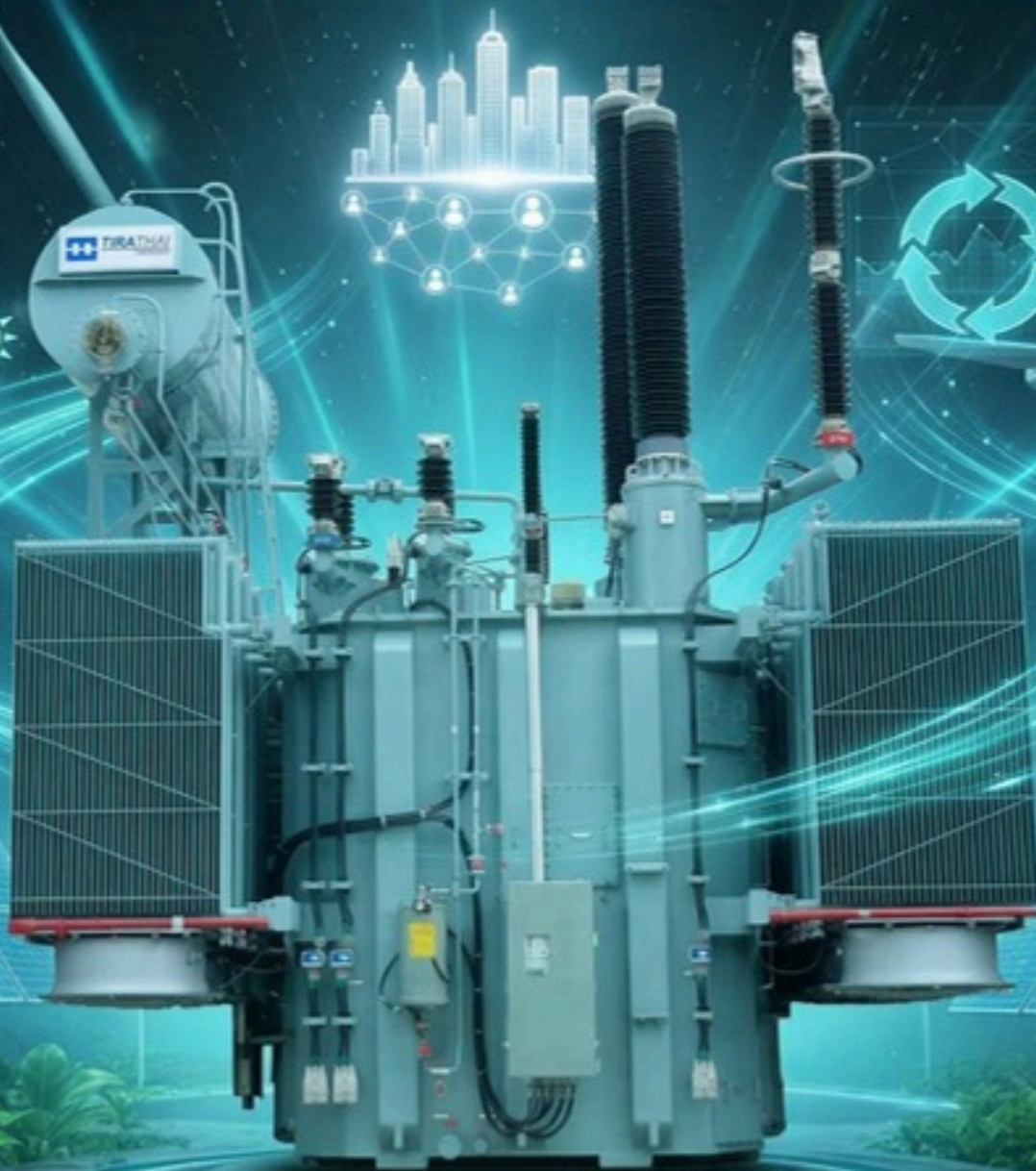




**รายงานความยั่งยืน 2568**  
**SUSTAINABILITY REPORT 2025**



บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน)  
TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

# สารบัญ

## E

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (E) ที่ยั่งยืน

05

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

28

นโยบายและเป้าหมาย “กรีนไทย”  
กับความยั่งยืน

38

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (E)

06

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

30

การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ

39

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม

07

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

31

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

40

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

11

ประวัติ “กรีนไทย” และ ลักษณะการประกอบธุรกิจ  
ผลิตภัณฑ์และบริการ

35

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

43

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

21

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์  
บริษัทฯ

36

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
ที่รายงาน

45

การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)

24

โครงสร้างการจัดการ

51

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

26

ขอบเขตการรายงาน และ  
ห่วงโซ่คุณค่า

53

การจัดการพลังงาน

S

ประเด็นสำคัญด้าน

สังคม (S) ที่ยั่งยืน

57

สิทธิมนุษยชน

58

การปฏิบัติต่อแรงงาน

อย่างเป็นธรรม

63

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

68

การบริหารจัดการด้านความ

ปลอดภัย อาชีวอนามัย และ

สภาพแวดล้อมในการทำงาน

74

การส่งเสริมความสัมพันธ์ และ

การมีส่วนร่วมกับพนักงาน

76

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/

ผู้บริโภค

84

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/

สังคม

G

ประเด็นสำคัญการดำเนิน

ธุรกิจ (G) อย่างยั่งยืน

91

นโยบาย โครงสร้าง

และระบบกำกับดูแลกิจการ

92

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

94

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

96

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

103

การบริหารความเสี่ยงด้าน

ความยั่งยืน

109

การบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

114

การจัดการห่วงโซ่

อุปทานอย่างยั่งยืน

117

การพัฒนานวัตกรรม

119

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ในปี 2568 บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ฉบับนี้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report รายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ จัดทำในรูปแบบ Electronic (e-One Report) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมรายละเอียด การดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง และข้อกำหนด ในการรายงานของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การกำกับดูแล กิจกรรมของสถาบันกรรมการบริษัทไทย การประเมินการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

# สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความภาคภูมิใจของ บริษัท อิธไทย จำกัด (มหาชน) ที่เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจในการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ในสภาวะการณ์ที่โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อิธไทยได้ยกระดับการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยเราเน้นการพัฒนานวัตกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization) และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ด้านสังคม เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของเรา รวมถึงการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มงวด

นอกจากนี้ เรายังได้ขยายความร่วมมือไปยังชุมชนรอบข้างและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นในทุกมิติของสังคม

สำหรับการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล อิธไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของเราจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

ในนามของคณะผู้บริหาร ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนอิธไทยด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้า เราขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งมั่นสร้างสรรค์พลังงานที่ยั่งยืน เพื่อส่งต่อคุณค่าที่ดีที่สุดให้แก่สังคมและโลกใบนี้สืบต่อไป

นายสัมพันธ์ วงษ์ปาน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

# รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



## ความร่วมมือพัฒนาขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้ลงนามบันทึกตกลงความร่วมมือกับ ดร.จรัญ ยะผา นายกสมาคมมาตรวิทยาแห่งประเทศไทย (สมท.) เพื่อเผยแพร่ความรู้และทักษะมาตรฐานวิทยาพัฒนาขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรม ทางวิชาการที่เป็นสาระณะประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ ณ ห้องออคิด โรงแรมรามาการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ



## ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ ระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ ทิรไทย

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT โดยนายสัมพันธ์ วงษ์ปาน ประธานกรรมการบริหาร และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี: RMUTT ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทางด้านหม้อแปลงไฟฟ้าแรงดันสูง โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ระบบกักเก็บพลังงานและการพัฒนาฉนวนน้ำมัน หม้อแปลงไฟฟ้าฐานชีวภาพ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.สรพงษ์ ภาสุปรีดิ์ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผู้บริหาร คณาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะผู้บริหารของบริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วม ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้น 3 อาคารสำนักงานคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## อนุสิทธิบัตร . . .

บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้ออกแบบพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดค่าตัวแปรทางไฟฟ้าของหม้อแปลงไฟฟ้า คือ วัดค่าแรงดันและกระแสบนอุปกรณ์เดียวกัน โดยได้รับการจดอนุสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่ อนุสิทธิบัตร 19207 สำหรับการประดิษฐ์ข้อถือสิทธิและรูปเขียน ดังที่ปรากฏในอนุสิทธิบัตรนี้เพื่อติดตั้งใช้งานกับ Smart Transformer ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และการไฟฟ้านครหลวง (MEA)

## Cascade Transformer

บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ทำการออกแบบและผลิต Cascade Transformer ขนาด 100 x 4 kV (400kV) เพื่อติดตั้งใช้งานในห้องทดสอบไฟฟ้าแรงสูงของธิรไทย (TRT) ที่ช่วยลดการพึ่งพานำเข้าหม้อแปลงชนิดนี้จากต่างประเทศโดย Cascade Transformer เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดหนึ่งประกอบด้วหม้อแปลงหลายตัวต่ออนุกรมกัน เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าให้สูงขึ้นมากๆ โดยมักใช้สำหรับการสร้างแรงดันไฟฟ้าสูงในการทดสอบทางไฟฟ้าและการใช้งานเฉพาะทางอื่นๆ ซึ่งคุณสมบัติสำคัญของหม้อแปลงชนิดนี้คือ หม้อแปลงแต่ละตัวจะถูกต่อกันเป็นลำดับเหมือนน้ำตก (Cascade) โดยขดลวดทุติยภูมิของหม้อแปลงตัวแรกจะจ่ายไฟให้กับขดลวดปฐมภูมิของหม้อแปลงตัวถัดไป ทำให้แรงดันไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ



## โล่และเกียรติบัตร เพื่อส่งเสริมแนวคิดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้รับโล่และเกียรติบัตร จาก ดร.อดิทัต วะสินนท์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ในโครงการส่งเสริมการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Design for Circular Economy) เพื่อการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะอย่างยั่งยืน จัดโดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (เอ็มเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดสัมมนา “สร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ ด้วยแนวคิดการออกแบบสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Driving Innovation and Sustainability with Circular Economy Design)” ภายใต้ “โครงการส่งเสริมการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Design for Circular Economy)” เพื่อการใช้ทรัพยากรแร่และโลหะอย่างยั่งยืน ณ ห้องบอลรูม C โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ



## มากกว่าการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงของไทย คือ ความใส่ใจเยาวชนของไทย

บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้ก่อตั้ง สโมสรตะกร้อธิรไทย เพื่อสนับสนุนเด็กเยาวชนของชาติที่ได้รับโอกาสเล่นกีฬาในยามว่างเพื่อให้เป็นนักกีฬาที่มีความสามารถและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในอนาคต ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา นักตะกร้อของสโมสรธิรไทย ได้เป็นนักตะกร้อทีมชาติไทย ที่ได้สร้างชื่อเสียงให้กับวงการตะกร้อของไทยอย่างมาก โดยในปีนี้ ทีมเซปักตะกร้อธิรไทย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี และอายุไม่เกิน 14 ปี ชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้ง 2 ทีมได้เป็นตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันตะกร้อชิงถ้วยพระราชทานของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 36 ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 20 - 26 สิงหาคม 2568 ณ สนาม ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ กรุงเทพมหานคร

### ถิรไทย ร่วมส่งกำลังใจกับทหารหาญผู้กล้า...

วันที่ 19 มิถุนายน 2568 บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ร่วมใจ ส่งกำลังใจสู่น้องทหาร ที่ปฏิบัติหน้าที่ป้องกันชายแดนไทย - กัมพูชา พร้อมนำสิ่งของอุปโภค บริโภค เครื่องใช้ที่จำเป็น และร่วมส่งกำลังใจ ในการสนับสนุนทหารหาญผู้กล้าที่ปฏิบัติภารกิจตามแนวชายแดน ไทย - กัมพูชา กับการปกป้องแผ่นดินไทยจากผู้รุกรานต่างประเทศ โดยมีท่านแม่ทัพภาคที่ 2 พลโท บุญสิน พาดกลาง (บิ๊กกุ่ม) พร้อมด้วยท่านรองแม่ทัพภาคที่ 2 พลตรี นรธิป โยชนอก เป็นผู้แทนรับมอบ ณ สโมสรร่วมเรียงชัย กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา



### เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน ปี 2568 : Energy Beyond Standards 2025

วันที่ 30 เมษายน 2568 บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT โดยนายอวยชัย ศิริวงษา กรรมการบริหารเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงานปี 2568 (Energy Beyond Standard 2025) กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมี นายประเสริฐ สินสุขประเสริฐ ปลัดกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีมอบโล่และใบประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงานในครั้งนี้ ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 3 อาคาร 50 ปี การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย



### ถ่ายทอดประสบการณ์ การประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร

วันที่ 23 เมษายน 2568 นายอวยชัย ศิริวงษา กรรมการบริหาร เป็นตัวแทนของ บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน):TRT เข้าร่วมเป็นวิทยากรถ่ายทอดประสบการณ์ ในหัวข้อ “การประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร”ร่วมกับวิทยากรของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่(กพร) ที่ห้องประชุมไพรเวท มีตติ้ง รูม โรงแรมเดอะศรีวารี่ สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต บางพลี สมุทรปราการ

## โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำประสาน 3 พลังงานสะอาด+หม้อแปลง BCG model

โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนอุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น (Hydro-floating Solar Hybrid) ใช้หม้อแปลงติดตั้งบนทุ่นลอยน้ำชนิด Less-flammable type (ใช้น้ำมันชีวภาพแทนน้ำมันแร่) แบบทนต่อการสั้นสะเทือน ขนาด TR 7500/3750/3750 kVA 22-0.8/0.8 kV (3 Winding) สำหรับโรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำไฮบริดเขื่อนอุบลรัตน์มีจุดเด่นคือ การผสาน 3 พลังงานสะอาด ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังน้ำ และระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่ โดยผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในช่วงเวลากลางวัน และผลิตไฟฟ้าจากพลังน้ำของเขื่อนที่มีอยู่เดิมในช่วงเวลากลางคืน พร้อมทั้งติดตั้งระบบกักเก็บพลังงาน ช่วยเสริมให้ระบบไฟฟ้าในช่วงเปลี่ยนผ่านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทั้งสองชนิดสามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมีความมั่นคงมากขึ้น



### รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลสีเขียว...

PM 2.5 ลดลงได้ ด้วยโรงงานที่มี ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม วันที่ 24 มกราคม 2568 บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน):TRT ได้รับมอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Green Star Award) และประกาศเกียรติคุณ (ธรรมาภิบาลสีเขียว) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดย นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ กรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เกียรติเป็นประธาน โดยมีนายกานต์ วงษ์ข่าน กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ภายใต้ Theme “ Green Gold Growth for Sustainability ธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2567 “ซึ่งทิรไทยได้รับรางวัลนี้ทั้ง 2 โรงงานคือโรงงาน2 ผลิตหม้อแปลง Power และโรงงาน 3 ผลิตหม้อแปลง Distribution อย่างต่อเนื่องตลอดมา..



### ทิรไทย...รับโล่และประกาศเกียรติคุณจาก มทร.ธัญบุรี



วันที่ 16 มกราคม 2568 บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้รับมอบโล่และประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยประจำปี 2567 จาก รศ.ดร.สมหมาย ผิวสอาด รักษาการในตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นประธานในพิธี โดยมีคุณอวยชัย ศิริวงษา กรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบ โดยมี รศ.ดร.บุญยัง ปลั่งกลางผู้ช่วยอธิการบดี และ รศ.ดร.สรพงษ์ ภาวสุปรีย์ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ร่วมแสดงความยินดีด้วย ณ ห้องประชุมสงฆ์คณาพิทักษ์ มทร.ธัญบุรี เนื่องในวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

# ประวัติ “tirathai” และ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ



ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทิราไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย รวมทั้งให้บริการติดตั้ง บริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไขซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลง และงานบริการเข้าหม้อแปลงไฟฟ้า
เลขที่ทะเบียนบริษัท	:	0107548000498
Website	:	www.tirathai.co.th
โทรศัพท์	:	(02) 769-7699
จำนวนทุนจดทะเบียน	:	359,202,865 บาท
จำนวนทุนเรียกชำระ	:	308,008,272 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2568)
จำนวนหุ้นสามัญ	:	308,008,272 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2568)
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	สินค้าอุตสาหกรรม
หมวด	:	วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	:	516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ (02) 769-7699
โรงงานผลิตแห่งที่ 1	:	516 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โรงงานผลิตแห่งที่ 2	:	516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 (ที่ตั้งสำนักงานใหญ่)
โรงงานผลิตแห่งที่ 3	:	516/2 หมู่ที่ 2 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอมือทอง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์
โรงงานผลิตแห่งที่ 4	:	516/3 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

## ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าตาม คำสั่งซื้อของลูกค้า (ENGINEERING TO ORDER) เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า โดยในช่วงปี 2554 – 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจากในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 โดยการผลิหม้อแปลงไฟฟ้าจะแยกออกเป็น 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (POWER TRANSFORMER) และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (DISTRIBUTION TRANSFORMER)

ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเพียงรายเดียว ที่ผลิตได้ทั้ง หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของโลก

## ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจและบริการของกลุ่มบริษัท ธิรไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ



## กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า (TRANSFORMER BUSINESS GROUP)

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ในการเพิ่มหรือลดแรงดันไฟฟ้า รวมทั้ง ให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศ และเป็นบริษัทฯ เดียวในประเทศไทยที่ผลิตได้ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) ระดับแรงดัน Extra High Voltage และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer) ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า มากกว่า 37 ปี เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ ยังเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง เพื่อปรับปรุงคุณภาพและขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และระบบงาน จากหลายหน่วยงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

- การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) ที่สถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับการออกแบบ การพัฒนา การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI)
- การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและปฏิบัติการสอบเทียบ เทียบ มอก.17025 (ISO/IEC 17025) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- การรับรองผลิตภัณฑ์หม้อแปลงฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่ประเทศต่าง ๆ กำหนด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่

- International Electrotechnical Commission (IEC) (มาตรฐานสากล)
- American National Standard Institution (ANSI) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) ประเทศเยอรมัน
- Japanese Industrial Standard (JIS) ประเทศญี่ปุ่น
- British Standards (BS) ประเทศอังกฤษ
- Australian Standards (AS) ประเทศออสเตรเลีย

**ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หม้อแปลงไฟฟ้า และงานบริการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้**  
**หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)**

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ แบ่งออกตามกำลังไฟฟ้าและแรงดันไฟฟ้า ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)
2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)
3. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)



จำแนกรายละเอียด ได้ดังนี้

### 1. หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการปรับแรงดันไฟฟ้าที่ส่งมาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าผ่านไปตามสายส่งแรงสูง (Transmission Line) ให้ลดลงก่อน จะส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) และส่งให้ผู้ใช้ต่อไป ซึ่งการลดระดับแรงดันไฟฟ้าในระบบการจ่าย พลังงานไฟฟ้าในส่วนของสายส่งแรงสูง จะต้องลดแรงดันไฟฟ้าลง 2 ระดับ ทั้งนี้ ระดับแรงดันไฟฟ้า เริ่มต้นจากแหล่งผลิตไฟฟ้า (โรงผลิตไฟฟ้า) จะมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าเท่ากับ 115 – 500 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 1 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังจะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 69 - 230 กิโลโวลต์ (kV) และการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง จะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 11 - 33 กิโลโวลต์ (kV) เมื่อลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 แล้วกระแสไฟฟ้าจะถูกส่งเข้าสายระบบจำหน่ายต่อไป

ทั้งนี้ หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าที่มีกำลังไฟฟ้ามากกว่า 10 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) หรือแรงดันไฟฟ้ามากกว่า 36 กิโลโวลต์ (kV) จนถึง หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า สูงสุด 525 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในตลาดในประเทศ และต่างประเทศ

จากการที่หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง มีขนาดใหญ่ ดังนั้น เมื่อถึงขั้นตอนการจัดส่ง บริษัทฯ จะจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับลูกค้า โดยถอดส่วนประกอบหม้อแปลงไฟฟ้าออกเป็นส่วน ๆ เท่าที่จำเป็น ก่อนจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อการขนส่ง สำหรับการประกอบและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง บริษัทฯ จะคิดราคาค่าบริการ แยกต่างหากจากการคิดราคาหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งบริการดังกล่าวจะต้องทำโดยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะ สำหรับผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายพลังงานไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งแรงสูง เป็นต้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ ถือได้ว่า เป็นผู้ผลิต 1 ใน 2 ราย ในประเทศที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดแรงดัน 525 kV



### หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง

หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง Extra-High Voltage ขนาด 333 MVA 525 kV จำนวน 6 เครื่อง ติดตั้งใช้งานที่สถานีไฟฟ้าแรงสูง อุบลราชธานี 3 จ.อุบลราชธานี ปี 2563

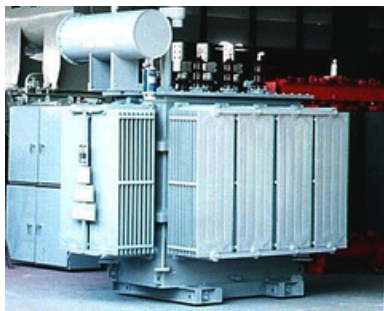
## 2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย เป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ใช้ในการปรับลดแรงดันไฟฟ้า ที่ส่งผ่านมาตามสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) ซึ่งมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้า เท่ากับ 11 – 33 กิโลโวลต์ (kV) ให้ลงมาอยู่ในระดับที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อไป บริษัทฯ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายได้ทุกประเภท ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

### (1) หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย แบบน้ำมัน (Oil Type)

หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ จะใช้น้ำมันสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งระบบจำหน่าย

#### หม้อแปลงระบบจำหน่ายแบบน้ำมัน



Open type conservator tank



Fully sealed with Oil Filled

### (2) หม้อแปลงระบบจำหน่าย แบบของเหลวติดไฟยาก (Less-flammable Liquid Type)

หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ จะใช้ฉนวนเหลว อาทิ ซิลิโคน (Silicone oil) หรือ ฉนวนเหลวเอสเทอร์ (Ester) บรรจุเป็นฉนวนแทนน้ำมันหม้อแปลง โดยของเหลวชนิดนี้ จะมีคุณสมบัติที่สามารถทนต่อการติดไฟที่อุณหภูมิประมาณ 300 องศาเซลเซียส ซึ่งน้ำมันหม้อแปลงทั่วไป จะใช้ชนิด Mineral Oil จะทนการติดไฟได้ที่อุณหภูมิประมาณ 160 องศาเซลเซียส

หม้อแปลงชนิด Less-flammable Liquid Type นี้ จึงมีความปลอดภัยสูงกว่าหม้อแปลงแบบใช้น้ำมัน Mineral Oil จึงเป็นที่นิยมสำหรับติดตั้งใช้งานภายในอาคารหรือตึกสูง ในเขตการไฟฟ้านครหลวงเป็นหลัก และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ต้องการความปลอดภัยสูงกว่าปกติ โดยคาดว่าหม้อแปลงชนิดนี้จะเป็นที่นิยมใช้ในอนาคต



Less-flammable Liquid Type (Silicone fluid)

### 3. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)

บริษัทฯ มีจุดเด่นในด้านการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ซึ่งออกแบบและผลิตโดยเฉพาะ ตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้ากำหนด โดยการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้นั้น มีบางส่วนที่แตกต่างไปจากกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าปกติ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถของผู้ผลิตเป็นอย่างมาก หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้ากระแสสลับเป็นกระแสตรง(Rectifier Transformer) ซึ่งใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมเคมี หม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการหลอมโลหะ (Induction Furnace Transformer) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมหลอมโลหะ หรือหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ขนาดอื่น เช่น ซิลิโคนออยล์ เป็นต้น

#### หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ



Rectifier Transformer



Vibration Proof Transformer

#### งานบริการหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Services)

งานบริการของบริษัทฯ เป็นงานให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งมีความหลากหลาย และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการ และให้ความสะดวกแก่ผู้ได้รับบริการ บริษัทฯ เน้นการให้บริการ โดยใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการให้บริการ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อให้การบริการหลังการขาย สะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นแรงเสริมให้การทำธุรกิจด้านหม้อแปลงไฟฟ้า ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการ และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย แบบครบวงจร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดต่อผู้ได้รับบริการ

#### งานที่ศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า ให้บริการ ได้แก่

- งานบริการประกอบ และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึง งานรื้อถอนหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเปลี่ยน และปรับปรุงสภาพฉนวนน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการตรวจเช็คสภาพ และบำรุงรักษา หม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการแก้ไขข้อบกพร่อง หม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งในและนอกสถานที่
- งานบริการ ขาย ตรวจสอบ และเปลี่ยนอุปกรณ์ ป้องกันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งใน ห้องทดสอบและนอกสถานที่
- งานบริการทดสอบสายเคเบิล และอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องทดสอบ



- งานบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า และระบบไฟฟ้า
- งานบริการให้เช่าหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการอบรมให้ความรู้ เรื่องการใช้งาน และการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งในและนอกสถานที่
- งานบริการให้คำปรึกษา จัดหา เช่าซื้อ หรือซ่อมแซม ดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์เก็บพลังงานไฟฟ้า หรือแบตเตอรี่พร้อม อุปกรณ์ควบคุม



### กลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช้หม้อแปลงไฟฟ้า (Non-Transformer Business Group)

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า ของกลุ่มบริษัท อิทธิไทย ประกอบด้วย

งานประกอบ และจำหน่ายรถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane) และ งานบริการ SMA – Central Inverter Service Partner in Thailand และงานซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบสายพานถ่านหิน ของ โรงไฟฟ้า หงสา สปป ลาว บริหารงานโดย บจ. อิทธิไทย อี แอนด์ เอส

#### • รถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane)

สำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าภูมิภาค เช่น รถกระเช้า สำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า รถขุดปักเสา ซึ่งประกอบและจำหน่ายโดย บจ. อิทธิไทย อีแอนด์เอส (TRT E&S) ให้กับการไฟฟ้านครหลวง และ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค มีส่วนแบ่งการตลาด อยู่ที่ 30% รายได้ทั้งหมด มาจากโครงการที่ชนะการประมูล และงบประมาณของการไฟฟ้าใน แต่ละปี ซึ่งทางบริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ ในส่วนการจำหน่ายรถที่ใช้เครนเป็นส่วนประกอบ ในส่วนของ หน่วยงานราชการอื่น รวมถึง ภาคเอกชน เพื่อให้การรับรู้รายได้ เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ



Digger Derrick truck  
Model C4047  
Specification :  
- Maximum digging Torque : 16,000 N-m.  
- Digging radius : Over 7.5 m.  
- Lifting capacity : Over 4 ton at 3 meter  
lifting radius.



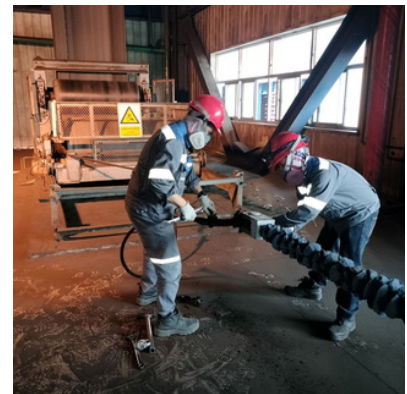
• SMA – Central Inverter Service Partner in Thailand

บริษัท ธิรไทย อีแอนด์เอส จำกัด ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก SMA เพื่อจัดหา และดำเนินการ บำรุงรักษา inverters ให้กับลูกค้าที่มี Service warranty contract กับ SMA ในประเทศไทย รวมถึง พม่า และ ลาว



• งานจ้างเหมางานเดินเครื่อง และบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบสายพานลำเลียงถ่าน

เนื่องจาก ทาง JV LDS-NDP ปิดโครงการที่ สปป.ลาว ในปี 2563 จึงได้โอนธุรกิจนี้ให้กับ บริษัท ธิรไทย อีแอนด์เอส จำกัด เพื่อบริหารงานต่อ โดยเข้าทำสัญญากับทาง EGAT ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ตามสัญญาจ้างเหมางานเดินเครื่อง และบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบสายพานลำเลียงถ่าน สำหรับโครงการเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังความร้อนลิกไนต์หงสา สปป.ลาว กับ EGAT ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ระยะเวลาสัญญา 2 ปี ซึ่งสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 30 มิถุนายน 2569



• งานรับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด (LDS)

งานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel Fabrication) ได้แก่ การทำตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า การผลิตตัวถังเตาอบหม้อแปลงไฟฟ้า ชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้าเช่น Stacker, Steel Duct และอื่น ๆ โครงสร้าง E-house โครงสร้างสายพานลำเลียง และ ชิ้นงานเหล็กที่ขึ้นรูปจากเหล็กแปรรูปทั่วไป เป็นต้น



## การตลาด ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

### การตลาด

#### • กลยุทธ์การแข่งขัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความเชื่อมั่น ในด้านคุณภาพ และผลงานที่ผ่านมา เป็นหลัก และจากผลงานที่ผ่านมา 38 ปี บริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี ให้กับลูกค้า มาโดยตลอด ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักและเน้นให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์การแข่งขันดังนี้

##### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก กับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความเป็นเลิศ ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยการอาศัยบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ และการใช้เครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย ในกระบวนการผลิต ซึ่งได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของโลก และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจนบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของ “ฉัตรไทย” เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง ยังเพิ่มคุณสมบัติและขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และรองรับความต้องการของลูกค้า ได้สูงสุด โดยบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ เช่น การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงกำลัง และหม้อแปลงระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการออกแบบ การพัฒนาการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI) เป็นต้น

จากการควบคุมการผลิต ทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ การคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบ ผ่านกระบวนการออกแบบ และ การผลิตที่ได้มาตรฐานออกมาเป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มีคุณสมบัติ ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งหม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่อง จะต้องผ่านการทดสอบ โดยห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และปฏิบัติการสอบเทียบ มอก.17025-2561 (ISO/IEC17025:2017) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นบริษัทฯ รายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง

##### 2. ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยพัฒนา และปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

##### 3. ด้านการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบาย ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับต้นทุน โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้าและไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่ง กับคู่แข่งอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการเสนอราคาเนื่องราคาวัตถุดิบหลักมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์ราคาของวัตถุดิบ ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และปรับต้นทุนให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาด ในช่วงนั้น ๆ เพื่อเป็นฐานในการเสนอราคา

##### 4. ระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่ตรงต่อเวลา และบริการหลังการขายที่ดี เช่น งานติดตั้งหม้อแปลงงานบริการเติมน้ำมัน งานบำรุงรักษา งานซ่อมแซม งานทดสอบ เป็นต้น ซึ่งงานบำรุงรักษาและซ่อมแซม บริษัทฯ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ถือว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และยังเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าและบริการแบบครบวงจร ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกแก่ลูกค้า

## 5. การส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาดที่สำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการแข่งขัน เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness) ซึ่ง จะก่อให้เกิดการจดจำในตัวสินค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การนำเสนอผลงานในการผลิตที่ผ่านมา เทคโนโลยี และ know-how ต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบริษัทฯ เท่านั้น การจัด Road Show ในต่างประเทศ เพื่อเปิดตลาดใหม่ การเข้าร่วมกิจกรรม และการจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าหลัก ที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

### • กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### ลูกค้าในประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า ภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

(2) กลุ่มลูกค้า ภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นผู้สั่งซื้อ และใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม

(3) กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ ส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ โดยงานที่รับเหมา จะรวมไปถึง การจัดหาและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดี กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาค รัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ที่มีการติดต่อซื้อขาย มาเป็นระยะเวลาเวลานานกว่า 38 ปี และเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน บริษัทฯ จึง จัดให้มีกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ เช่น การนัดพบปะสังสรรค์กับลูกค้า การนำลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการแข่งขันกีฬากระชับมิตร เป็นต้น

#### ลูกค้าต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ

(2) กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ ซึ่งในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าทั้งภาครัฐและเอกชน จะสั่งผ่านผู้รับเหมาโครงการ โดยงานที่รับเหมา จะรวมไปถึงการจัดหา ขนส่ง และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า

(3) คู่ค้าระหว่างประเทศ ซึ่งสนับสนุนการขายแบบโครงการ ในประเทศนั้น ๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคู่ค้าประเภทนี้ จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท One Asia Engineering Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย Electrical Product International Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์ และ Coris Trading Co., Ltd. ประเทศบรูไน

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานลูกค้า ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของตลาด และกำลังการผลิต



## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทไทย



### ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 บริษัท เพื่อผลิตวัตถุดิบแปรรูปส่งให้บริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

- บริษัท ไทยฟิน จำกัด (TF) ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ ฝาถัง ครีประบายความร้อน แคลมป์ เป็นต้น โดยผลิตและจำหน่าย ให้กับบริษัทฯ เพียงรายเดียวเท่านั้น ซึ่งบมจ.กรไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท กรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (TRT E&S) ประกอบธุรกิจ ขาย ติดตั้ง และบริการอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ประกอบ และ จำหน่ายรถกระเช้า สำหรับการปอกเสา ซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และตั้งขึ้น ตามแผนโครงสร้างธุรกิจ ที่ต้องการแยกหน่วย ธุรกิจต่างหาก เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน และการแข่งขันในตลาด ซึ่ง บมจ.กรไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัล เวิร์ค จำกัด (LDS) ประกอบธุรกิจ รับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) โดยมีความชำนาญพิเศษ ในการผลิตตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยตัวถังหม้อแปลงขนาดใหญ่ที่สุด ที่ สามารถผลิตได้ในปัจจุบันคือ ขนาด 300 MVA ซึ่งจำหน่ายตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่ง บมจ.กรไทย ถือหุ้นร้อยละ 92.5%



# วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์บริษัทฯ



จากประสบการณ์อันยาวนาน ในการประกอบธุรกิจ การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย อย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับสากล รวมถึง มี ศักยภาพ และขีดความสามารถ ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้า ของ ประเทศ และภูมิภาคเอเชีย ได้ทุกระดับ จนถึงขนาด 333 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) แรงดันไฟฟ้า 525 กิโลโวลต์ (kV) ทั้งยังเน้น การบริหารต้นทุนการผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่ม ศักยภาพ เพื่อให้มีต้นทุนในการผลิต ที่สามารถแข่งขันได้ และขีดความสามารถ ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดสูงสุด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัทฯ เป็น ผู้ผลิต 1 ใน 2 ราย ในประเทศไทย ที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดแรงดัน 525 kV รวมถึง ส่งเสริมให้ บริษัทฯ มีศักยภาพ ในการแข่งขัน และขยายขีดความสามารถ ในการผลิตดังกล่าวนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าหลากหลาย มากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วย ใน เรื่องของการขยายตลาด และการขยายฐานลูกค้า อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจ บริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อให้ลูกค้า ได้รับบริการหลังการขาย สะดวก และครอบคลุม ยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็แรงเสริม ในการทำให้ธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการ และการ ให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย แบบครบ วงจร การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ให้มีประสิทธิภาพดี ยิ่งกว่าเดิม เพื่อให้เกิด ความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมถึง การใช้เทคโนโลยีในการผลิต ที่ ทันสมัย เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิด ประโยชน์สูงสุด

ตามที่ คณะกรรมการบริหาร นำค่านิยมองค์กรมาใช้ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร อย่างเหมาะสม ส่ง เสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไป จากสายงานต่าง ๆ มีบทบาทหน้าที่ ในการ ติดตามผลการดำเนินงาน ตาม นโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุน ในการดำเนินงาน การกำหนดกรอบ การบริหารความ ยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน การ บริหารจัดการภายใน ทั้งใน ระดับนโยบาย ระดับการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การ ปฏิบัติ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบ ที่กำหนดไว้ โดยการปลูกฝังความเชื่อ และสร้างความเข้าใจ ให้แก่ พนักงานทุกคน ตามสมการความยั่งยืนว่า การทำสิ่งที่ต้นตอเชื่ออย่างมี “คุณภาพ” พร้อมยึดมั่นความเป็นธรรม อย่างมี “ความ รับผิดชอบ” คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสร้างความเข้มแข็งยั่งยืน ทั้งต่อตนเอง และ องค์กร

**บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้**

## วิสัยทัศน์

**เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และ ให้บริการครบวงจร เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า ในภาคพื้น เอเชีย และทุก ภูมิภาค รวมทั้ง แสวงหาโอกาสร่วมลงทุน ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยผลงานคุณภาพ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า**

**โดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้ง สร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคม**

## พันธกิจ

### 1. ธุรกิจ

- ใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ไปร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบ เพื่อผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าคุณภาพ ให้เหมาะสมกับระบบและลักษณะงานของลูกค้า พร้อมทั้ง พัฒนาระบบบริการครบวงจร เพื่อสนับสนุนการ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ของลูกค้า
- ขยายโครงสร้างตลาด ครอบคลุมประเทศในเอเชีย และทุกภูมิภาค ทั่วโลก
- เพิ่มสายงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ สำหรับระบบการผลิต และจำหน่ายพลังงาน และร่วมลงทุน ใน โครงการระบบผลิตพลังงาน

### 2. ลูกค้า

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึง คุณภาพ ราคาที่เหมาะสม กำหนดส่งที่ทันเวลา และการบริการที่ดี
- มุ่งมั่น เพื่อให้เป็นบริษัทฯ ที่ลูกค้านึกถึงเป็นลำดับแรก เมื่อต้องการสินค้า และบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า

### 3. บุคลากร

- ส่งเสริม พัฒนา และรักษาบุคลากร ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึก ในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า

### 4. ธรรมภิบาล

- สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด อย่างเป็นธรรม

### 5. ความรับผิดชอบต่อสังคม

- เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

## แผนยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มธุรกิจ จาก กลุ่ม Transformer และ กลุ่ม Non-Transformer มาเป็นกลุ่ม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Power Related Business และ กลุ่มธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Non-Power Related Business รวมถึง กลุ่มธุรกิจใหม่ New Business โดยมีกรอบระยะเวลา 10 ปี (2561 - 2571) แบ่งเป็นแผนระยะสั้น 1 - 3 ปี ระยะกลาง 3 - 5 ปี และ ระยะเวลา 5 - 10 ปี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน ของบริษัทฯ

## ก้าวสู่การเติบโตที่ยั่งยืน: แผนยุทธศาสตร์ 10 ปี

### การปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างเดิม  
กลุ่ม Transformer    กลุ่ม Non-Transformer



### โครงสร้างใหม่ 3 กลุ่มธุรกิจใหม่

### แผนยุทธศาสตร์ 10 ปี (พ.ศ. 2561 - 2571)



## ค่านิยมองค์กร Core Value

ค่านิยมองค์กร หรือ Core Value เป็นกรอบความคิดหลัก, ความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร เป็นบรรทัดฐานใน การกำหนด ราคฐาน หรือพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร สามารถสื่อสารตัวตนขององค์กร ได้ชัดเจน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กร ที่ทุกคนใน องค์กร ใช้ร่วมกัน

ดังนั้น การนำค่านิยมที่ถ่ายทอดให้กับพนักงาน คือ เพื่อความเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็น แนวความคิด ที่สร้าง วัฒนธรรมองค์กร ด้วยความตั้งใจ เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในคุณภาพ มุ่งเน้นคุณธรรม ในการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วย การคำนึงถึงลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดจน ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียม



## Core Values

ESTABLISHED IN  
2005

Teamwork 

We collaborate effectively to achieve shared goals.

T

Quality 

We are dedicated to delivering excellence in every process and product.

Q

Integrity 

We conduct our business ethically and responsibly.

I

Customer Focus 

We prioritize our customers' needs and satisfaction in everything we do.

C

## ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competencies)

หมายถึง ชีตความสามารถที่จำเป็น ในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า “ชีตความสามารถหลัก” (Core competency) กับชีตความสามารถที่จำเป็นต้องมี ของสายงาน หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า “ชีต ความสามารถของสายงาน” (Functional competency)

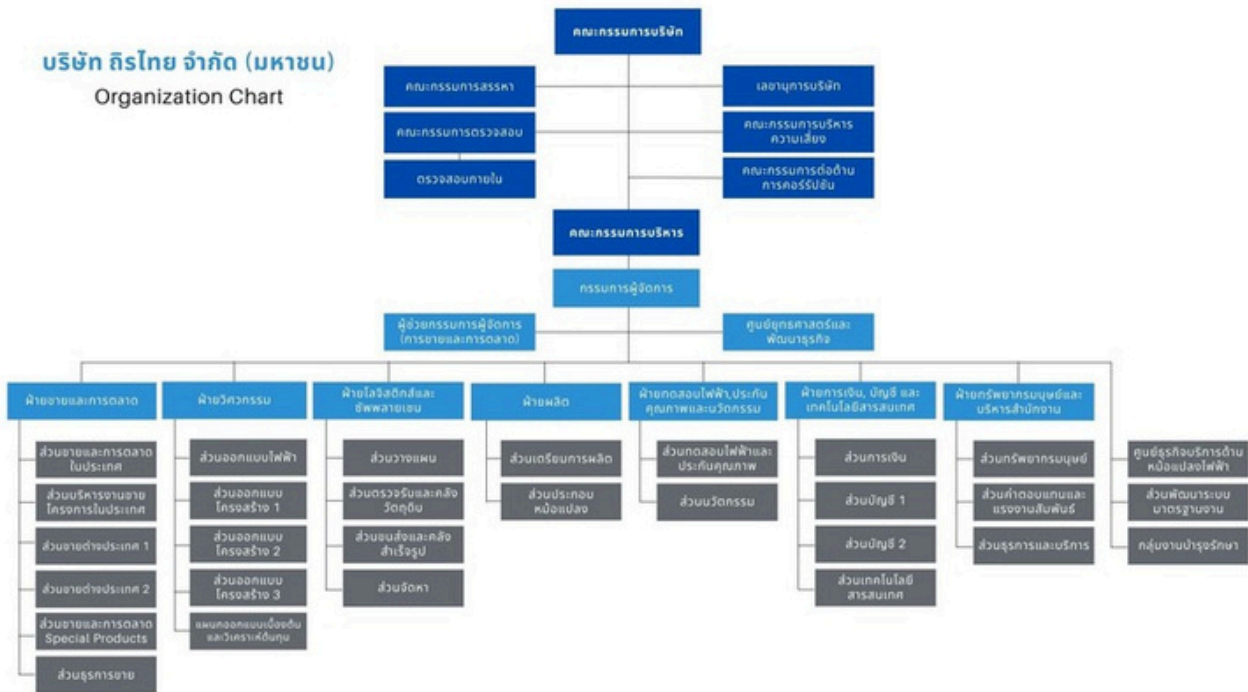
บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กำหนดชีตความสามารถหลักขององค์กรไว้ทั้งหมด 4 หัวข้อ คือ ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค (Technical Expertise), การริเริ่มด้วยตนเอง (Initiative), การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) และ การคำนึงถึงความคุ้มค่า (Cost Consciousness)



# โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2568



## คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ปี พ.ศ. 2568 มีทั้งสิ้น 12 คน ชาย 91.67% หญิง 8.33%

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม        | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการ           |
| 2. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว    | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / รองประธานกรรมการคนที่ 1 |
| 3. นายอรรถพล เตชะจรินทร์     | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ                     |
| 4. นายบุญชัย ไสวรรณวันิชกุล  | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ                           |
| 5. นายสิงห์ชัย ธานีซ้อน      | กรรมการอิสระ / กรรมการ                                  |
| 6. นายสัมพันธ์ วงษ์ปาน       | รองประธานกรรมการ คนที่ 2                                |
| 7. นายอวยชัย ศิริวงษา        | กรรมการ   |
| 8. นางสุนันท์ สันติโชตินันท์ | กรรมการ   |
| 9. นายจรรูวิทย์ สอนมาลี      | กรรมการ   |
| 10. นายไต้ จงอี่             | กรรมการ   |
| 11. นายกานต์ วงษ์ปาน         | กรรมการ   |
| 12. นายพิเชษฐ ญาณสุคนธ์      | กรรมการ   |

บริษัทฯ มีนโยบาย ให้มีความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการ ได้แก่ ความหลากหลาย ทางด้านทักษะ วิชาชีพ, ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น โดยมีโครงสร้างกรรมการบริษัท ดังนี้

## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ(อย่างย่อ)

- คณะกรรมการบริษัท : มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- คณะกรรมการตรวจสอบ : เป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของทีมผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาเปลี่ยนแปลง ทีมผู้ตรวจสอบภายใน และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหา : เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณาสรรหากรรมการ และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
- คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน : เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณา ตลอดจนดูแลการดำเนินการ เรื่องการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC)
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดย สอดคล้องกับ หลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่เป็นสากล และมีการกำกับดูแล ให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีบทบาทหน้าที่อื่น ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหาร : ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย และการกระจายอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการผู้จัดการ : เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ และการบริหารงานในธุรกิจ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้มีส่วนได้เสีย

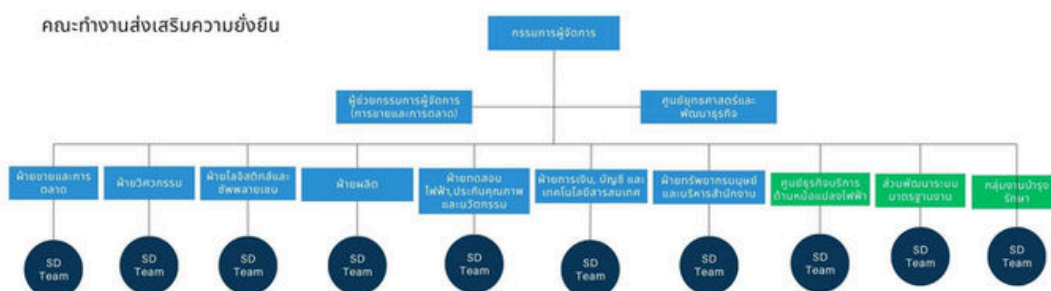
## นโยบายความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบาย ให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ได้แก่ ความหลากหลาย ทางด้านทักษะ วิชาชีพ, ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น โดยมีโครงสร้างกรรมการบริษัท ดังนี้

ตารางแสดงความรู้ ความชำนาญ (Board of skill Martrix) ณ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการ	ความรู้และประสบการณ์													
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	ความรู้และประสบการณ์ในเชิงธุรกิจอุตสาหกรรม	วิศวกรรมศาสตร์	การกลาและการบริหารธุรกิจ	เศรษฐศาสตร์	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	การวางแผนเชิงกลยุทธ์องค์กร	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	การจัดการองค์การบริหาร การจัดการบุคคล	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ IT/IS/BI	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และธรรมาภิบาล	นวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
1. ดร.ฉวี สุวรรณ	●				●	●		●	●		●		●	
2. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว	●		●					●			●		●	
3. นายธรรมพร เอกเจริญ	●	●	●			●		●	●		●		●	
4. นายชูเกียรติ ไชยวรรณวิเศษ	●		●					●			●		●	
5. นายสิริชัย กนิษฐ์	●					●							●	
6. นายสิรินทร์ วอญ่ปาน	●	●	●	●				●	●	●	●		●	●
7. นายวอญ่ปาน ศิริวงษา	●	●	●	●				●					●	●
8. นายสุวัฒน์ สีวดีอินทร์	●	●						●		●			●	●
9. นายสุรเกียรติ์ สอนบาลี	●	●	●					●					●	●
10. นายโก้ จอร์	●	●			●	●		●	●				●	●
11. นายภาณุ วอญ่ปาน	●	●	●			●		●	●		●	●	●	●
12. นายพิเชษฐ ญาณสุนทร	●			●	●	●		●			●			
รวม	12	7	7	3	3	5	1	10	6	2	7	3	9	10

คณะกรรมการส่งเสริมความยั่งยืน : เป็นผู้กำหนดแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผน และรายงานผล บริหารจัดการ ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริหาร



# ขอบเขตการรายงาน และห่วงโซ่คุณค่า



ขอบเขตของรายงานพิจารณา จากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจ ผลิต จำหน่าย รวมทั้ง ให้บริการติดตั้ง บริการเติมน้ำมัน หม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไข ซ่อมแซม หม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลง และงานบริการ เช่าหม้อแปลงไฟฟ้า โดยรายงานผลการ ดำเนินงานของ บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) ทั้ง 4 โรงงานการผลิต ได้พัฒนาแนวทางให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกัน ในทุกมิติ

ด้านการจัดเก็บข้อมูลการรายงาน ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของบริษัทในเครือ ที่กำกับดูแลผ่านคณะกรรมการ ในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว จึงไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ที่จะส่งเสริม การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง พัฒนาการนำเสนอผลการดำเนินงาน ผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทในเครือ ให้มากยิ่งขึ้น ต่อไป

## ขอบเขตการจัดทำรายงาน (จำนวนสถานประกอบการที่มีการเก็บข้อมูล)

ประเภทสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	
สำนักงานใหญ่	1	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
สำนักงานสาขา	3	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
โรงงานผลิต	4	
คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ	3	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)

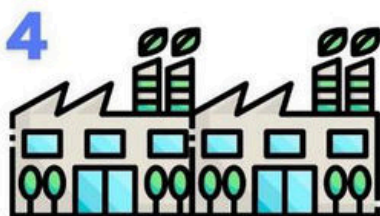
### ขอบเขตการจัดทำรายงาน



1 สำนักงานใหญ่  
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต  
ข้อความในย่อหน้าของคุณ



3 สำนักงานสาขา  
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต



4 โรงงานผลิต



4 คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ  
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต

#### สายธุรกิจ (Business Units)

- สายธุรกิจ 1
- สายธุรกิจ 2

#### รายละเอียด

- ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า
- บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า

## ห่วงโซ่คุณค่า



### กิจกรรมหลัก

	Raw Material & Product & Procurement	Management & Manufacturing	Delivery	Product Us-age	Maintenance & Service	Waste Management
การสำรวจประเภทและปริมาณขยะ	การจัดการวัตถุดิบและการจัดซื้อจัดจ้าง	การจัดการการผลิต	การจัดส่ง	การใช้ผลิตภัณฑ์	การบำรุงรักษาและบริการ	การจัดการของเสีย
การสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการสู่ลูกค้า หรือ ผู้บริโภค	การขนส่งวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือเครื่องจักร มายังบริษัทให้ทันเวลา	การควบคุมคุณภาพสินค้าระหว่างผลิต	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า	แนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง	การดูแลรักษา ระบบ	การสำรวจประเภทและปริมาณขยะ
กำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้	การจัดเก็บวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/ ที่มาจากลูกค้า	การตรวจสอบคุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ และการขนส่งสินค้า	เพิ่มความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานให้กับลูกค้า	การเปลี่ยนสินค้า การรับประกันสินค้า การเรียกคืนสินค้า	
พัฒนาและบริหารสินค้า ให้เป็นที่จดจำต่อลูกค้า	รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	เพิ่มนวัตกรรมและคุณภาพของสินค้า			การเปิดช่องทาง การให้บริการลูกค้า หลังการขาย	

### กิจกรรมสนับสนุน

การจัดซื้อจัดจ้าง	การพัฒนาเทคโนโลยี	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ชุมชนสัมพันธ์
การจัดหา (sourcing) จัดซื้อจัดจ้าง (procurement)	การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การรักษาและสรรหาบุคลากร	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

# นโยบายและเป้าหมาย “กริไทย” กับความยั่งยืน



## นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าที่ครบวงจร และธุรกิจพลังงาน ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้การสร้างสมดุล การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผ่านทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และ มิติด้านสังคม พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างสรรค์สิ่งดีงามสู่สังคม จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ และ พันธกิจขององค์กร ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นตามกฎหมาย ซื่อสัตย์ จริงใจ เป็นธรรม ชัดเจนและโปร่งใส ในการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และดำเนินการตามข้อกำหนดทางการค้า เพื่อสร้างประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. การพัฒนา กระบวนการทำงาน การให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างค่านิยมกริไทย แก่บุคลากรในองค์กร ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและสร้างความเชี่ยวชาญ และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความคำนึงถึง การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งเน้นการจัดการจัดการความเสี่ยง เพื่อช่วยให้องค์กรลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ตรวจสอบได้อย่างมีระบบ เพิ่มโอกาสความสำเร็จ
5. ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนคุณค่า และผู้มาติดต่อของบริษัทฯ
6. มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ
7. ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน โดยบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการให้ความเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ติดต่อส่วนรวม และการทำดีอันเป็นสาธารณะประโยชน์ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนเพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคม

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบและนำไป ปฏิบัติได้ทั่วถึงเป็นอย่างดี

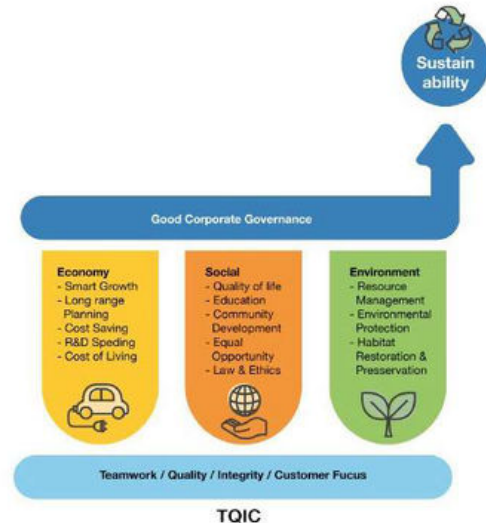
## กลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ และเป้าประสงค์ โดยมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่า ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กร อย่างยั่งยืน ในทุกมิติ อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพัฒนา แสวงหาโอกาส ในการดำเนินธุรกิจใหม่ และสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ไปพร้อมกัน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ประกอบด้วย

1. การพัฒนาสินค้า, บริการ และนวัตกรรม
2. การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. การพัฒนาบุคลากร รับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม อย่างยั่งยืน

### โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้า
2. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรและองค์กร เพื่อขับเคลื่อน องค์กร ให้มีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน
3. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คนในชุมชน และสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



## เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

“อีริไทย” มีเป้าหมาย ในการเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า ที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย อย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับสากล รวมถึง พัฒนาศักยภาพ และขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจ “อีริไทย” ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าของประเทศ และภูมิภาคเอเชีย ได้ทุกระดับ เพื่อสร้างเสถียรภาพ และความมั่นคง ทางด้านพลังงานไฟฟ้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ บนหลักธรรมาภิบาล การรักษาสິงแวดล้อม และการสานสัมพันธ์อย่างยั่งยืน กับชุมชนที่อยู่แวดล้อมโรงงาน พร้อมกำหนดเป้าหมาย ในการบริหารความยั่งยืนขององค์กรไว้ 3 ด้านหลัก ดังนี้

01 เศรษฐกิจ ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจ ผ่านการพัฒนาสินค้า และบริการในกลุ่มธุรกิจ “อีริไทย” เพื่อสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทาง ปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส เปิดเผย และสามารถตรวจสอบได้

02 สังคม รับผิดชอบต่อ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ตลอดจน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ

03 สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี และพัฒนา นวัตกรรม และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสິงแวดล้อม และการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝ่ายบริหารจึงได้บูรณาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้มา ซึ่งประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ แล้วจึงกำหนดกรอบการดำเนินงานผ่านแผน กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) และมีการกำหนดแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) เป้าหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบาย ขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานชุดต่าง ๆ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และสื่อสาร ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี เว็บไซต์ วารสารอีริไทย การมีส่วนร่วม กับชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น



# การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวน ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจในการดำเนินงานจากแนวโน้มอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า การปรับตัวรับการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า และทิศทางความเสี่ยงและความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาปัจจัยและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมในทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายและมาตรการในการตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

## 1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Identification)

พิจารณาความสำคัญของประเด็นกับผลกระทบของประเด็นความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม พร้อมทั้ง พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับน้อย ระดับปานกลาง และระดับสูง

## 2. การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Prioritization)

นำผลที่ได้จากกระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Identification Process) มาพิจารณาและประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์โอกาสและความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้น และที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในระยะสั้นและระยะยาว กับความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

## 3. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

ตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ภายใต้ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และ มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาตามแนวทางปฏิบัติในระบบ ISO9001, ISO14001, ISO/IEC 17025, ISO45001 พร้อมทั้งนำเสนอผลการประเมินต่อคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการพิจารณาและขอความเห็นชอบ ในการเปิดเผยข้อมูล

## 4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Continuous Improvement)

รวบรวมประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรตามข้อเสนอแนะ ความสนใจ และความคาดหวัง รวมถึงพิจารณา วัตถุประสงค์ เป้าหมายของธุรกิจครอบคลุมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดในห่วงโซ่คุณค่า



# ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



## กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การสานสัมพันธ์และการตอบสนอง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญ ต่อการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเติบโตของธุรกิจ ผลประกอบการ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการที่จะรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสนใจและนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
พนักงาน	พนักงานประจำ <ul style="list-style-type: none"> <li>รายวัน</li> <li>รายเดือน</li> </ul> พนักงานสัญญาจ้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC</li> <li>การรับฟังความคิดเห็น, ข้อร้องเรียนพนักงาน</li> <li>ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ ไตรมาส ละ 1 ครั้ง</li> <li>ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>สำรวจความรัก ความผูกพันองค์กร ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การประเมินความเสี่ยงองค์กรไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม</li> <li>การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>มีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าอยู่</li> <li>มีความเท่าเทียมและมีโอกาสในความก้าวหน้า</li> <li>มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> <li>มีความเป็นอยู่ดี กินดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO 45001</li> <li>บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001</li> <li>กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</li> <li>ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิฯ และนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด</li> <li>โครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ</li> <li>ปรับปรุงระบบจ่ายค่าตอบแทนและการประเมินผลงาน</li> <li>ปรับปรุงระบบการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ CAREER PATH</li> <li>KNOWLEDGE MANAGEMENT</li> </ul>
คณะกรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมคณะกรรมการบริษัท</li> <li>การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ</li> <li>การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</li> <li>การประชุมคณะกรรมการสรรหา</li> <li>การประชุมคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน</li> <li>การประชุมคณะกรรมการบริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ</li> <li>มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้</li> <li>ความสำเร็จทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานรอบคอบ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ</li> <li>การเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>กิจกรรมผู้บริหารพบนักลงทุน (OPPORTUNITY DAY)</li> <li>การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนที่ดี</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส</li> <li>มีระบบการบริหารความเสี่ยง</li> <li>มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ</li> <li>บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ</li> </ul>
ลูกค้า	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้าต่างประเทศ ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ กฟผ. (ลูกค้าซื้อไฟฟ้า)	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าพบลูกค้า/ตัวแทนชาย</li> <li>การจัดงานแสดงสินค้า</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า</li> <li>การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า / ตัวแทนชาย</li> <li>การเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ตัวแทนชายเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต</li> <li>การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนชาย</li> <li>เงื่อนไขตามสัญญา</li> <li>สอบถาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับข้อมูลทางเทคนิคขอสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง</li> <li>ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม</li> <li>เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส</li> <li>ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม</li> <li>มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นทางเลือก</li> <li>การรับประกันสินค้าและบริการ</li> <li>การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> <li>ได้รับกระแสไฟฟ้าเต็มกำลังตามเงื่อนไขของสัญญา</li> <li>ได้รับการแบ่งปันความรู้เทคโนโลยีด้านพลังงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ</li> <li>บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO 9001</li> <li>บริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐานเพื่อพัฒนากระบวนการสินค้าและบริการ</li> <li>บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยระบบ CRM</li> <li>มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า</li> <li>รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO/IEC 17025</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&amp;D</li> <li>เยี่ยมชมกระบวนการผลิต</li> <li>เชิญเข้าเยี่ยมชมการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น</li> <li>ปรับปรุง บำรุงรักษาอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</li> </ul>
คู่แข่งทางการค้า	คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>พบปะพูดคุย</li> <li>ข่าวสาร</li> <li>ประชุมกลุ่มสมาชิกต่าง ๆ</li> <li>กิจกรรมทางการตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล วัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมโปร่งใส</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
ลูกค้า	ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ผลิตวัตถุดิบ ตัวแทนจำหน่าย (SUPPLIER)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เยี่ยมชมบริษัทประจำปีโดย SUPPLIER</li> <li>• การสื่อสารพูดคุย, E-MAIL</li> <li>• การเข้าตรวจสอบ กระบวนการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบพร้อมการพบปะพูดคุยเพื่อการพัฒนา โดยอิริไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วตามเงื่อนไขระยะเวลา</li> <li>• ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม</li> <li>• การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>• การให้ความรู้ และการพัฒนา กระบวนการผลิต วัตถุดิบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดนโยบายการจัดซื้อ จัดหา ที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>• การพัฒนาลูกค้า ด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่ มาตรฐานกำหนด</li> <li>• มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและส่งเสริมการ ปฏิบัติ</li> <li>• จัดทำ CODE OF CONDUCT FOR TRT'S SUPPLIER</li> </ul>
ผู้กำจัดของเสีย	ผู้รับทำลาย ผู้รับแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด</li> <li>• การดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ ของผู้รับกำจัด</li> <li>• ประเมินผลการดำเนินงานของ ผู้รับกำจัด</li> </ul>
เจ้าหนี้	สถาบันการเงิน ผู้ส่งมอบสินค้า, วัตถุดิบ และ บริการอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบปะ พูดคุย</li> <li>• การแถลงผลการดำเนินงาน รายไตรมาส</li> <li>• การประชุมผู้ถือหุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงของสัญญา</li> <li>• ความโปร่งใสในการดำเนิน ธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง ของสัญญาอย่างเคร่งครัด</li> <li>• พาเยี่ยมชมกิจการ</li> </ul>
ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้จากการ ขายสินค้า, บริการ, ไฟฟ้า, อื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเข้าพบปะ พูดคุย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประนีประนอม ผ่อนผัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เจรจาต่อรอง</li> <li>• นโยบายการบริหารลูกหนี้</li> <li>• การดำเนินการตามกฎหมาย</li> </ul>
สื่อมวลชน	หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน ในโอกาส ต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้า ของกิจการ ถูกต้อง รวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เข้าพบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>• เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชม กิจการ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>กสท. ศสท. การนิคมอุตสาหกรรม สรรพากร สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด แรงงานจังหวัด ทรัพยากรจังหวัด ขนส่งจังหวัด อบต. สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ศุลกากร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ</li> <li>การเข้าตรวจเยี่ยมกิจการ เจือปนไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย</li> <li>ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุง</li> <li>กระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบ</li> <li>ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐเพื่อใช้ในการพัฒนา</li> <li>ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดในทุก ด้าน</li> <li>การจ่ายภาษีต่าง ๆ ทุกประเภทอย่าง ครบถ้วน ตรงเวลา</li> <li>พัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อหา โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส</li> <li>รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด</li> <li>รายงานประจำปี</li> </ul>
<p>ชุมชนและสังคม</p> <p>ชุมชนรอบโรงงาน สถาบันการศึกษา สังคมทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน สังคม</li> <li>การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>ข่าวสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นมิตรที่ต่อกัน</li> <li>การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน</li> <li>ช่วยสนับสนุนสินค้าผู้พิการในชุมชน</li> <li>ช่วยสนับสนุนกิจกรรมในธุรกิจเพื่อสังคม</li> <li>ช่วยสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ด้านการศึกษา</li> <li>ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและติดตาม ทั้งด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ</li> <li>สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ</li> <li>บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001</li> <li>บริหารจัดการด้านพลังงาน</li> <li>บริหารความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO 45001</li> <li>มีนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ</li> <li>มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ</li> <li>จัดซื้อสินค้าจากผู้พิการในชุมชนที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม</li> <li>รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ</li> <li>จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ</li> </ul>

# การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

MATERIALITY MATRIX

ระดับความสำคัญ / ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย				12
		4	10 6 8	13 5 2
		7 1	14 3	11 9

ระดับความสำคัญ / ผลกระทบต่อธุรกิจ

### ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG

#### มิติสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการพลังงาน
3. การจัดการน้ำ
4. การจัดการขยะและของเสีย
5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

#### มิติสังคม

6. สิทธิมนุษยชน
7. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
8. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
9. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

#### มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล

10. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับ ดูแลกิจการ
11. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน
12. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
13. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
14. การพัฒนานวัตกรรม

# ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด	หน้า
<b>ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (E)</b>			
1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	*การควบคุมมลพิษ	คู่ค้า, พนักงาน, สังคม	39
2. การจัดการขยะและของเสีย	*การจัดการขยะของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต	ชุมชน, สังคม, บริษัทฯ	45
3. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	*คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO) *กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก *ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	51
4. การจัดการพลังงาน	*การใช้พลังงาน	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	53
5. การจัดการน้ำ	*การใช้น้ำ	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	54
<b>ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน (S)</b>			
1. สิทธิมนุษยชน	*สิทธิมนุษยชน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน	57
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	*การจ้างงาน	พนักงาน, หน่วยงานราชการ, บริษัทฯ	58
	*การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน		60
	*การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		63
	*การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน		68
	*การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน		74
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	*สิทธิผู้บริโภค	ลูกค้า, บริษัทฯ	76
	*มาตรฐานการทำงาน		77
	*มาตรฐานผลิตภัณฑ์		77
	*มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า		79
	*การดูแลลูกค้า		80
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	*การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	ชุมชน, สังคม, พนักงาน	84
	*การลงทุนทางสังคม		88
	*กิจกรรมเพื่อสังคม		89

# ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

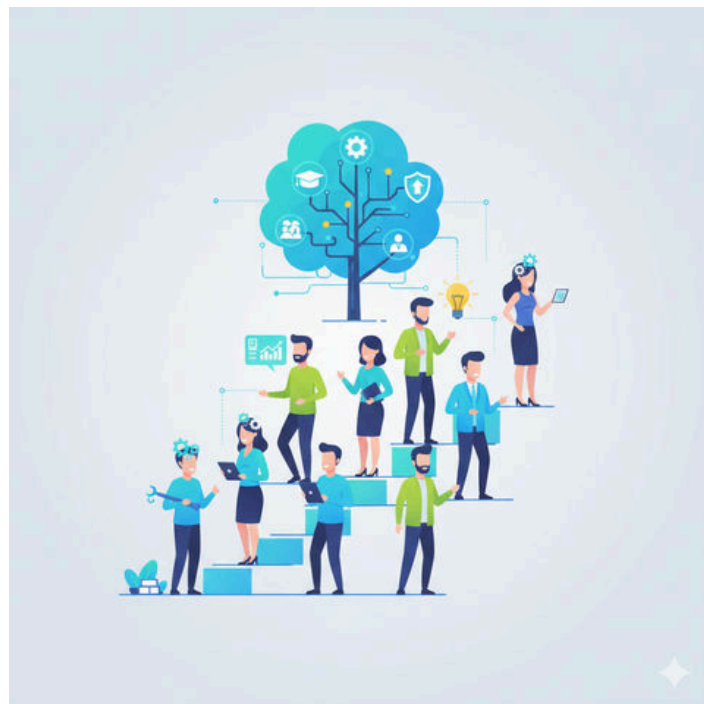
เนื้อหาที่รายงาน

ขอบเขตผลกระทบที่เกิด

หน้า

## ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (G)

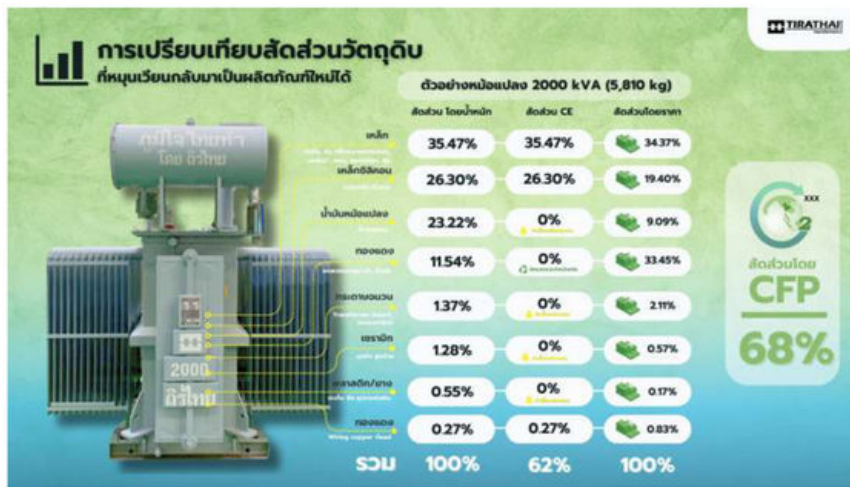
1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ	*การกำกับดูแลกิจการที่ดี *การต่อต้านคอร์รัปชัน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	92 94
2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	*กระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร	ลูกค้า, คู่แข่ง, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	96
3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	*การบริหารความเสี่ยงองค์กร *แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	103 109
4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	*การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า,	114
5. การพัฒนานวัตกรรม	*กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร *ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	117 117



# ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม (E)



# ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



## กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

CE Transformer หม้อแปลงอัจฉริยะใหม่เพื่อโลกยั่งยืน คือนวัตกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการนำหม้อแปลงเก่าอายุเกิน 20 ปีมาปรับปรุงใหม่ (Remanufacturing) ให้มีประสิทธิภาพสูงถึง 98.5% เทียบเท่าของใหม่ มาตรฐานสากล รับประกัน 2 ปี สามารถลดการใช้ทรัพยากรได้มากกว่า 60% ลดการปลดปล่อยคาร์บอนได้ มากกว่า 60%

อีริไทยร่วมมือกับ สวทช. (MTEC) โดยการนำหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 2000 kVA ที่ผลิตเมื่อปี 2540 ที่มีอายุการใช้งานมาแล้ว 28 ปี นำมาเป็นหม้อแปลงต้นแบบของโครงการ โดยทาง MTEC ได้ส่งที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาช่วยในการจัดทำ ตารางการเก็บข้อมูล Baseline และรายการ Checklist เพื่อให้บริษัทเก็บข้อมูลผลการทดสอบชิ้นส่วน การนำกลับมาใช้งานและการจัดการชิ้นส่วนต่างๆและการประเมินหม้อแปลงไฟฟ้าก่อนทำการรับเข้าสู่กระบวนการ Remanufacturing แล้วทำการทดสอบตามมาตรฐาน มอก.384/2567 ISO/IEC17025 ก่อนนำหม้อแปลงไฟฟ้าไปติดตั้งใช้งานเสมือนหม้อแปลงใหม่ นับเป็นการฟื้นคืนชีวิตของหม้อแปลงไฟฟ้าโดยมีผลดีต่อทรัพยากรของโลกและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

## การควบคุมมลพิษ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



## การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การตรวจวัดค่ามาตรฐานต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด, การจัดซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว โดยพิจารณาด้านคุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ

**เป้าหมาย :** 1. ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ก่อกำเนิดมลพิษมีค่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ

**เป้าหมาย :** 2. ข้อร้องเรียนจากชุมชน กรณีได้รับผลกระทบด้านมลภาวะจากกิจกรรมของบริษัทฯ

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน (หนังสือรับรองจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู)

## ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้กับองค์กรตั้งตั้งแต่ปี 2549 และได้มีการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการตรวจติดตามการรับรองระบบจากสถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อคงรักษาไว้ซึ่งระบบ ปัจจุบันได้รับการรับรอง Certificate Number : EMS06034/253



เอกสารรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 ( MASCI)

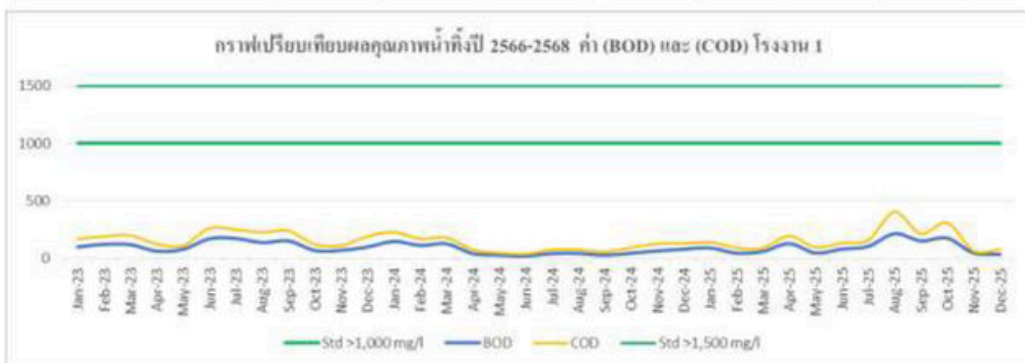
## ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อม

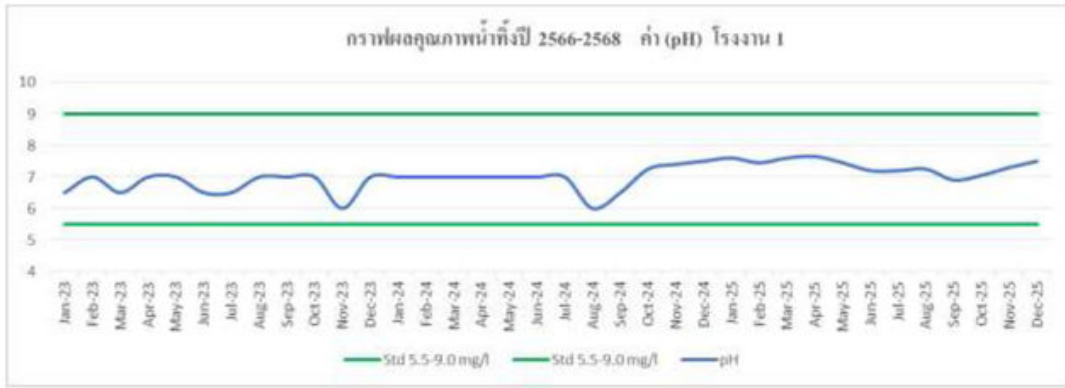
### คุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทฯไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากการใช้น้ำในการอุปโภค เช่น โรงอาหาร, ห้องน้ำเป็นต้น และถิ่นไทยมีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู น้ำเสียที่เกิดขึ้นมีการส่งเข้าระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคม โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้มอบหมายให้บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอลเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดูแลและตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียของบริษัทมาก่อนที่จะส่งเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางเดือนละ 2 ครั้ง และบริษัทฯได้ว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2566-2568 โรงงาน 1

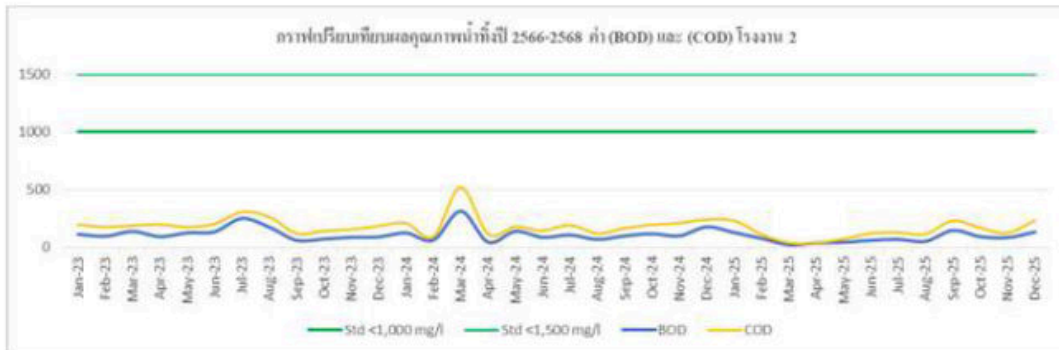
พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โรงงาน 1	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/66	2/66	1/67	2/67	1/68	2/68		
	5/20/2566	10/5/2566	5/20/2567	10/5/2567	4/26/2568	11/1/2568		
Total Suspended Solids	10	39	10.7	7.2	12.3	12.8	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	421	560	374	742	441	541	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	5.8	9.8	1	1	6.4	1.3	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	27	2.8	56	15	0.28	41	100	mg/l





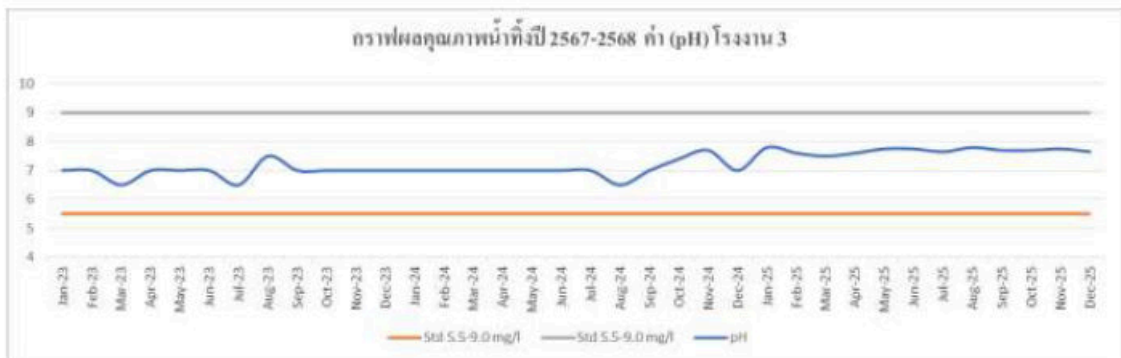
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2566-2568 โรงงาน 2

พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โรงงาน 2	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/66	2/66	1/67	2/67	1/68	2/68		
	5/20/2566	10/5/2566	5/20/2567	10/5/2567	4/26/2568	11/1/2568		
Total Suspended Solids	25	44.6	22	25.6	7.4	20.8	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	582	340	493	432	374	541	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	5.1	4.7	6.2	8.7	4.1	3	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	38	31	35	30	20	27	100	mg/l



ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2566-2568 โรงงาน 3

พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โรงงาน 3	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/66	2/66	1/67	2/67	1/68	2/68		
	5/20/2566	10/5/2566	5/20/2567	10/5/2567	4/26/2568	11/1/2568		
Total Suspended Solids	5	5	5.1	6.7	6.6	10.7	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	420	588	348	756	520	516	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	1.5	4.8	1	4.5	7.4	4.1	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	24	21	51	24	92	85	100	mg/l



จากผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของทั้ง 3 โรงงานใน 3 ปี ที่ผ่านมา มีค่าจากการตรวจวัดค่อนข้างคงที่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงค่าที่มีนัยสำคัญหรือมีผลการตรวจวัดที่น่าเป็นห่วง ทั้งนี้จะต้องมีการเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำเพื่อรักษามาตรฐานไว้ไม่ให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบขึ้นได้

### คุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่มีการระบายอากาศออกสู่บรรยากาศภายนอกบริษัทฯ อาทิเช่น กระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า, กระบวนการผลิตฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษก่อนที่จะทำการระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิล โพลีเทค จำกัด ให้เข้ามาทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามจุดที่กำหนดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ในปี 2566-2568

ตารางแสดงผลการตรวจวัดปล่องในพื้นที่ทำงาน							
พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ	ผลตรวจ	ผลตรวจ	มาตรฐาน	หน่วย
			2566	2567	2568		
			5/20/2566	5/20/2567	4/19/2568		
โรงงาน 1	ปล่อง Bag House Filter	TSP	0.5	3.9	0.6	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่อง Gilding 1	TSP	0.5	1.2	0.9	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่อง Gilding 2	TSP	0.5	4	1.3	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่อง Gilding 3	TSP	-	-	1	400	mg/m <sup>3</sup>
โรงงาน 2	ปล่องเตาอบ	TSP	1.6	114.2	345.7	400	mg/m <sup>3</sup>
โรงงาน 3	ปล่องเตาอบ No.1	TSP	0.6	54	49.6	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่องเตาอบ No.2	TSP	0.6	65.7	0.9	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่องเตาอบ No.3	TSP	0.8	3.7	0.8	400	mg/m <sup>3</sup>
	ปล่อง Bumer No.1	TSP	1.1	1.6	0.7	320	mg/m <sup>3</sup>
		SO <sub>2</sub>	1	1	1	60	ppm
		NO <sub>2</sub>	1.2	2.5	0.4	200	ppm
		CO	1	3	2	690	ppm
	ปล่อง Bumer No.2	TSP	0.9	11.6	14.7	320	mg/m <sup>3</sup>
		SO <sub>2</sub>	1	1	1	60	ppm
		NO <sub>2</sub>	0.6	0.2	2	200	ppm
	CO	1	25	20	690	ppm	

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



โดยในปี 2568 บริษัทามีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 33 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2568 บริษัทสามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

### ข้อร้องเรียนจากชุมชน

หนังสือรับรองเพื่อแสดงว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2567 - ปัจจุบัน ออกโดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ที่ อก 5104.8/106



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู  
649 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท  
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง  
จังหวัดสมุทรปราการ 10280

11 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท ดิไทย จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท ดิไทย จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท ดิไทย จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนโรงงาน น.71-34/2533-อนุป. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด และตู้ Unit Substation แปลงที่ดินเลขที่ 182 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2538-น.นป. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ผลิต ทวงโคมไฟส่องสว่างชนิดหลอด แอล อี ที และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กำลังการผลิต 527.04 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ภายในโรงงาน แปลงที่ดินเลขที่ 25D และเลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2558-น.นป. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด Unit Substation และสวิตช์เกียร์ แปลงที่ดินเลขที่ 24B/1, 24B/2 ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตอุตสาหกรรมทั่วไป และมีความประสงค์ให้สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู (สนป.) ออกหนังสือรับรองการตรวจสอบข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบรายงานความยั่งยืน SD Report ประจำปี นั้น

สนป. ตรวจสอบแล้ว ขอเรียนว่าในช่วงเวลาดังแต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายมานิต อโนน)

ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนงานกำกับกับการประกอบกิจการและอนุญาตก่อสร้าง

โทรศัพท์ 0 2709 3450 ต่อ 143

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : bangpoooffice@gmail.com

Website : [www.ieat-bangpoo.go.th](http://www.ieat-bangpoo.go.th) Facebook : <https://www.facebook.com/ieatbangpoo>

# การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)



## การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)

กรีนไทย มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเลิศและมุ่งเน้นแนวทางการมีส่วนร่วมระหว่าง บริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดของเสียเพื่อลดขยะที่เกิดขึ้นน้อยที่สุดเพื่อมุ่งสู่โรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการด้านการลดปริมาณขยะต่างๆ อาทิเช่น โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy), โครงการขยะยืม, โครงการปู้หมักจากขยะอินทรีย์ เป็นต้น โดยมุ่งเน้นให้พนักงานในทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างแท้จริง ผ่านแนวคิดการจัดการขยะในรูปแบบ 1A3R



### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร
2. เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกในเรื่องการจัดการขยะจากโรงงานและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อให้การจัดการขยะได้ตลอดวัฏจักรวงจรชีวิตของหม้อแปลงไฟฟ้า

### การบริหารจัดการ

บริษัทมีการบริหารจัดการด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง, การจัดการขยะด้วยหลัก 1A3R กระบวนการคัดเลือกติดตามและตรวจสอบผู้รับกำจัดของเสีย, การเตรียมความพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉินของการกำจัดของเสียต่างๆที่เกี่ยวข้อง

**เป้าหมาย :** 1. ลดขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต สัดส่วนเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต ลดลง 20 % (KG/KVA)

**ผลลัพธ์ :** ในปี 2568 ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย ปริมาณขยะอันตรายเพิ่มขึ้น 38 % (KG/KVA)

**เป้าหมาย :** 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากการจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี หรือการลักลอบทิ้งขยะ

**ผลลัพธ์ :** ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

**เป้าหมาย :** 3. สร้างวัฒนธรรมสีเขียวโดยปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการคัดแยกขยะ

**ผลลัพธ์ :** ในปี 2568 สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

## 1. การคัดเลือกผู้รับกำจัด

การคัดเลือกผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นภารกิจหลักของแผนกธุรการและบริการ และ แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ที่จะต้องดำเนินการคัดเลือกผู้รับเหมา ขออนุญาต การตรวจสอบโรงงานที่รับกำจัด และบำบัดในพื้นที่จริงของโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมามีการดำเนินการได้ถูกต้องตามหลักวิชาการที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กำหนดรายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของประเทศไทยในปี 2568

### บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนด์ รีไซเคิลिंग จำกัด

- รวบรวมกำจัด : น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีมีองค์ประกอบของ PCB, ภาชนะบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- วิธีการกำจัด : 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ), 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)
- รวบรวมกำจัด : ทินเนอร์ใช้แล้ว
- วิธีการกำจัด : 051 (เข้ากระบวนการนำตัวทำละลายกลับมาใหม่)
- รวบรวมกำจัด : ภาชนะบรรจุภัณฑ์โลหะ 200 ลิตร
- วิธีการกำจัด : 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ)
- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

### บริษัท เวส 2 เอ็นเนอร์ยี จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษวัสดุปนเปื้อนน้ำมัน (เฉพาะที่ไม่ปนเปื้อนสาร POLYCHLORINATED BIPHENYLS :PCBS) โคลเวนท์ปนน้ำ
- วิธีการกำจัด : 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)

### ห้างหุ้นส่วนจำกัด รวม เอส.รีไซเคิล 2000

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษซีกกิ่งทองแดง, เศษซีกกิ่งทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

### บริษัท ศรารธรรมทอล จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษเหล็ก
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

### บริษัท ธนัชชัยเอ็นจิเนียริง จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษทองเหลือง
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

### บริษัท ดิสมใจสแครบยาร์ด จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

### ห้างหุ้นส่วนจำกัด โพธิ์เจริญทรัพย์

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษซีกกิ่งทองแดง, เศษซีกกิ่งทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้
- วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

**บริษัท สมลวรรณ รุ่งเรืองกิจ 89 จำกัด**

- รวบรวมกำจัด :** เศษเหล็ก, เศษทองแดง, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษหรือกระดาษแข็ง, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้, เศษขี้กิ้งทองแดง, เศษขี้กิ้งทองเหลือง
- วิธีการกำจัด :** 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

การขนส่ง และกำจัดของเสีย (ขยะ) ดำเนินการภายในประเทศไทย มิได้มีการขนส่งเพื่อไปกำจัดในต่างประเทศการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และผู้รับกำจัด ในรอบปี 2568 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

**2. การตรวจสอบติดตามผู้รับกำจัด**

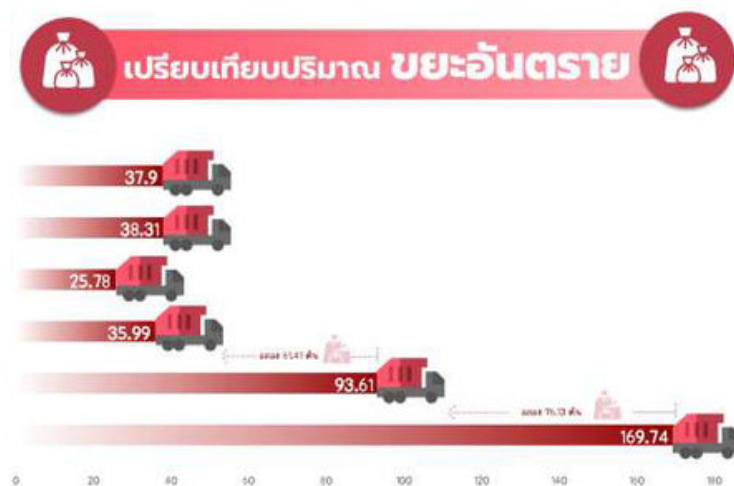
การคัดเลือกผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นภารกิจหลักของแผนกธุรการและบริการ และ แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ที่จะต้องดำเนินการคัดเลือกผู้รับเหมา ขออนุญาต การตรวจสอบโรงงานที่รับกำจัด และบำบัดในพื้นที่จริงของโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมา มีการดำเนินการได้ถูกต้องตามหลักวิชาการที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กำหนดรายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของไทยในปี 2568



ภาพการเข้าเยี่ยมชมกระบวนการจัดการขยะที่บริษัท เจ เทคโนโลยี เวสต์ จำกัด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2568 และบริษัท เวสต์ 2 เอนเนอร์ยี จำกัด เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568

**ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

- ปริมาณขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต ต่อหน่วยการผลิต KVA



บริษัทฯมีการส่งกำจัดขยะอันตรายกับ บริษัท เวสต์ 2 เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณรวมขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจากทั้ง 3 โรงงาน มีปริมาณที่ลดลงจากปี 2567 โดยในปี 2568 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 37.9 ตัน และในปี 2567 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 38.31 ตัน ปริมาณขยะอันตรายต่อหน่วยการผลิตในปี 2568 เท่ากับ 0.013 TON/MVA



ในปี 2568 มีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตลง 20 % ต่อหน่วยการผลิต ซึ่งจากกราฟแสดงให้เห็นได้ว่าปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ในปี 2568 มีปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปี 2567 อยู่ที่ 38 % ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2568 มีปริมาณขยะอันตรายที่ลดลงจากปี 2567 แต่มียอดการผลิต MVA ที่ต่ำกว่า จึงทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และหน่วยงานสิ่งแวดล้อมจะมีการวางแผนการจัดการเพื่อลดปริมาณขยะอันตรายให้ได้ตามเป้าหมายในปีต่อไป

### การจัดการซากผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุ

#### นโยบายการรับคืนซากผลิตภัณฑ์

เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้าหมดอายุการใช้งานแล้ว กิรไทยมีนโยบายให้ลูกค้าสามารถส่งหม้อแปลงกลับมายังโรงงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดแยก และส่งกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการที่กฎหมายกำหนด โดยลูกค้าที่ต้องการส่งหม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุกลับมายังโรงงานของกิรไทยจะต้องเซ็นยินยอมด้วย และจะต้องดำเนินการจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้ามาที่โรงงานของกิรไทยเอง



ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมาไม่มีหม้อแปลงหมดอายุการใช้งานส่งมากำจัดที่โรงงาน กิรไทย

## การดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

อีรไทยมีการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายใต้โครงการ “ขยะยิ้ม” โดยมีการเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาดำเนินโครงการมาแล้ว 13 ปี โครงการขยะยิ้ม เป็นการแยกประเภทของขยะที่เกิดจากการบริโภคของพนักงานในส่วนของโรงงานและสำนักงาน โดยทำการแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท คือ ขวดแก้ว กระป๋องโลหะ และขวดพลาสติก โดยจะนำข้อมูลปริมาณน้ำหนักที่สามารถคัดแยกได้ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยจะมีถึงขยะยิ้ม ประจำอยู่ในแต่ละจุดของโรงงาน โดยนำข้อมูลการคัดแยกขยะที่สามารถทำได้ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์เทียบเท่าซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้



จากการดำเนินโครงการเราสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 74.54 Ton CO2 eq. ช่วยปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการคัดแยกขยะเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายในบริษัทฯ และยังขยายผลให้พนักงานนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านอีกด้วย โดยในอนาคตจะมีการกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านให้ได้ 100 % และเงินที่ได้จากการขายขยะมีการนำไปจัดเลี้ยงขนมหวานให้กับพนักงานทุกคนเป็นครั้งที่ 16 แล้ว

## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตอย่างมากมาย ปัญหาภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่างๆ มากมาย อาทิเช่น ความรุนแรงของสภาพอากาศ การสูญเสียความหลากหลายของชีวภาพและระบบนิเวศ ภัยพิบัติธรรมชาติ วิกฤตการณ์น้ำและอาหาร ผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือ สำคัญที่ทำให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในขอบเขตการดำเนินงานระดับองค์กรของตนในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางบริหารจัดการ และดำเนินการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ แหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ยังสามารถใช้รายงานด้านความยั่งยืนประจำปีของบริษัทผ่านแนวทางของ GRI; Global Reporting Initiative ซึ่งมีหัวข้อให้จัดทำรายงาน เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในตัวชี้วัดหมวดสิ่งแวดล้อม หมวดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกับการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และสามารถรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ให้กับองค์กรอิสระ และองค์กรชั้นนำอีกมากมาย

บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงได้ดำเนินงานเพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำการพิจณาณก๊าซเรือนกระจก 7 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>), ก๊าซมีเทน (CH<sub>4</sub>), ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N<sub>2</sub>O), กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCS), กลุ่มเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCS), ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF<sub>6</sub>) และ ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF<sub>3</sub>) และ ก๊าซเรือนกระจกที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม คือ HCFC-22 ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ปีละ 1 ครั้ง สำหรับนำไปใช้ประกอบการพิจารณาหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นการลดต้นทุนทางตรงของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่ลดลง
2. เพื่อเก็บมูล Carbon footprint ปีฐานเพื่อใช้ในการประเมินเปรียบเทียบ Carbon footprint ของปีต่อไป และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรในบริษัทฯมี การตื่นตัวและหันต่อสถานการณ์โลกในอนาคตเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ

### การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, ISO 14064-3 , เกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของอบก. และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

**เป้าหมาย :** 1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต (MVA) ลดลงจากปีฐาน 5% ภายในปี 2570

**ผลลัพธ์ :** ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิตไม่ลดลง ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

## กระบวนการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร โดยครอบคลุมพื้นที่ 3 พื้นที่ ได้แก่ บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 1, โรงงาน 2 และ โรงงาน 3 โดยประเมินตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และขอรับการทวนสอบข้อมูลเป็นระดับการทวนสอบแบบจำกัด (Limited level of assurance) และความมีสาระสำคัญ (Materiality) 5%

## การจัดการก๊าซเรือนกระจก

โดยไทยได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 มีเป้าหมายปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต (MVA) ลดลงจากปีฐาน 5% ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยมีแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกแต่ละประเภทดังนี้

- ประเภทที่ 1 ปริมาณ 522 TON CO<sub>2</sub>E
- ประเภทที่ 2 ปริมาณ 2,971 TON CO<sub>2</sub>E
- ประเภทที่ 3 ปริมาณ 14,696 TON CO<sub>2</sub>E
- CARBON INTENSITY (ประเภทที่ 1+2) ปริมาณ 0.0014 TON CO<sub>2</sub>E/ KVA
- CARBON INTENSITY (ประเภทที่ 1+2+3) ปริมาณ 0.074 TON CO<sub>2</sub>E/ KVA

จากผลการทวนสอบการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตในปี 2566 = 0.001 TON/KVA ซึ่งในปีฐานมีการปลดปล่อยอยู่ที่ 0.001 TON/KVA ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบแล้วยังไม่สามารถลดการปลดปล่อยลงได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และจากผลการประเมินการปลดปล่อยประเภทที่ 1+2 HOT SPOT ลำดับที่ 1 อยู่ที่ ประเภทที่ 2 การใช้พลังงานไฟฟ้า และ HOT SPOT ลำดับที่ 2 อยู่ที่ ประเภทที่ 1 การใช้น้ำมันรถ ดังนั้นจึงจะต้องมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการปลดปล่อยเพื่อให้ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับหน่วยการผลิตบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

Certificate Number:  
TGO CFO FY24-02-237

องค์การ  
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS  
MANAGEMENT ORGANIZATION  
(Public Organization) TGO

**CERTIFICATE**  
Awarded to

TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

Company address verified: 516/1 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, T.  
Praksa, A. Muang, Samutprakarn, 10200

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that  
the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified  
by VGREEN KU CO.,LTD  
and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 3,493 tonCO<sub>2</sub>e/year

Direct GHG emissions	522 tonCO <sub>2</sub> e/year
Energy Indirect GHG emissions	2,971 tonCO <sub>2</sub> e/year
Other Indirect GHG emissions	14,696 tonCO <sub>2</sub> e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 9 May 2024

  
Mr. Kiatchai Maitriwong  
Executive Director  
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

ในการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของปี 2558 กำหนดแผนการทวนสอบไว้ในเดือนพฤษภาคม 2569 และจะยื่นขอขึ้นทะเบียนกับทาง อบก.รอบที่ 3 ของปี 2569

### 1. กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ขนาด 443.52KW ที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (POWER TRANSFORMER) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยสามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงประมาณ 1,300 KWH.ต่อวัน และใน 1 เดือนจะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 39,000 KWH. ปัจจุบันสามารถลดการปลดปล่อย CO2 ได้ 1,398 TON CO2 EQ. เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 116,058 ต้น



### 2. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

CE TRANSFORMER หม้อแปลงวงจกรใหม่เพื่อโลกยั่งยืน คือนวัตกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULAR ECONOMY) ที่สามารถลดการใช้ทรัพยากรใหม่ได้มากกว่า 60% และสามารถลดการปลดปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้มากกว่า 60 %

รายละเอียดส่วนประกอบของหม้อแปลงขนาด 2000 KVA				การเปรียบเทียบสัดส่วนวัสดุที่หมุนเวียนกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้				
ลำดับ	วัสดุ	ส่วนประกอบ	น้ำหนัก (kg)	สัดส่วนโดยน้ำหนัก	สัดส่วน CE	สัดส่วนโดยราคา	แรลดายมาก	สัดส่วนโดย CFP
1	เหล็ก	ตัวถัง, ฟา, คริประบายความร้อน, แคนสันปีซีไอเอ, เคเบิลบ็อก, ส้อ	1,946.00	35.47%	35.47%	34.37%	36.64%	38.06%
2	เหล็กซิลิคอน	แกนเหล็ก (Core)	1,443.00	26.30%	26.30%	19.40%	27.17%	28.22%
3	น้ำมันหม้อแปลง	น้ำมันฉนวน	1,274.00	23.22%	0.00%	9.09%	23.99%	7.91%
4	ทองแดง	ขดลวดแรงสูง-ต่ำ, ขั้วต่อ	633.00	11.54%	0.00%	33.45%	11.92%	22.42%
5	กระดาษฉนวน	Transformerboard, ฉนวนขดลวด	75.00	1.37%	0.00%	2.11%	-	1.18%
6	เซรามิก	บุชชิ่ง ลูกถ้วย	70.00	1.28%	0.00%	0.57%	-	1.26%
7	พลาสติก/ยาง	ปะเก็น ซีล อุปกรณ์เสริม	30.00	0.55%	0.00%	0.17%	-	0.42%
8	ทองแดง	Wiring copper /lead	15.00	0.27%	0.27%	0.83%	0.28%	0.53%
<b>รวม</b>			<b>5,486.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>62.04%</b>	<b>100.00%</b>	<b>63.81%</b>	<b>66.81%</b>



คุณอวยชัย ศิริวงษา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขายและการตลาด รับมอบโล่เกียรติคุณ DESIGN FOR CIRCULAR ECONOMY จากนายอดิทัต วะสีนนท์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 ณ ห้องบอลรูม C โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

# การจัดการพลังงาน



## การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

เมื่อพูดถึงทรัพยากรเราก็จะมักนึกถึงเรื่องความยั่งยืน จะทำยังไงให้ทรัพยากรเหล่านั้นคงอยู่ไม่ถูกทำลายลงไปเพราะทรัพยากรหลายอย่างใช้แล้วหมดไปไม่สามารถสร้างกลับคืนมาด้วยระยะเวลาอันสั้นได้ มนุษย์สร้างสรรค์หลายๆ สิ่งขึ้นมาบนโลก พร้อมกับทำลายล้างหลายๆ สิ่งให้หายไปจากโลก เพราะมนุษย์เราเริ่มทำตัวเหมือนแมลงที่ชอบทำลาย และโยกย้ายถิ่นเพื่อสร้างเผ่าพันธุ์ใหม่ ปักหลักสร้างแล้วก็ทำลายถิ่นที่อยู่ของตนเอง ด้วยการบุกรุก และทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติรอบตัว เพื่อสนองความอยากและความต้องการอันไม่มีที่สิ้นสุด มนุษย์ลุ่มหลงการกิน การบริโภคและมนุษย์เริ่มเสพ สิ่งเหล่านี้เหมือนสารเสพติด เราเสพทุกอย่างสิ่งทุกอย่างอย่างเพื่อสนองอารมณ์และตัณหาของตัวเอง เราเสพการสร้างสรรค์ไปพร้อมๆ กับการทำลายล้างโดยไม่รู้ตัว

ประเทศไทยมีความตระหนักดีในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรภายในสถานประกอบการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสีย การจัดการพลังงาน รวมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำและพลังงาน ใช้ทรัพยากรในการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (CIRCULAR ECONOMY)

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด
2. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ

### การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001, ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

**เป้าหมาย :** 1. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต KVA. ไม่เกิน 2 KWH./KVA

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 2.18 KWH./KVA

**เป้าหมาย :** 2. สัดส่วนการใช้น้ำประปาในการอุปโภคและบริโภคต่อจำนวนพนักงานไม่เกิน 4 ลบ.ม.

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยมีการใช้น้ำอยู่ที่ 4.5 ลบ.ม.

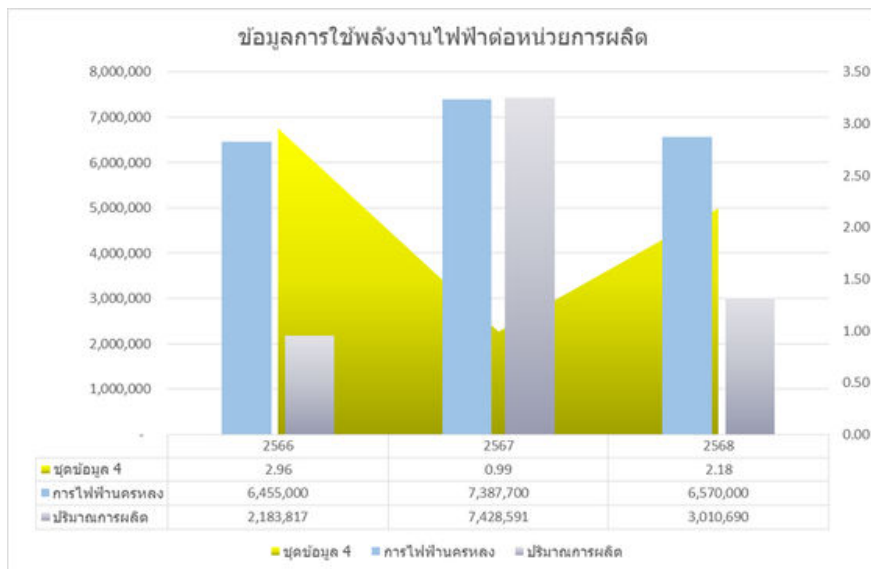
**เป้าหมาย :** 3. การใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิต KVA จะต้องมากกว่า 30 KVA/KG.(ก๊าซ)

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิตอยู่ที่ 31.00 KVA/KG.

## 1. การใช้พลังงาน

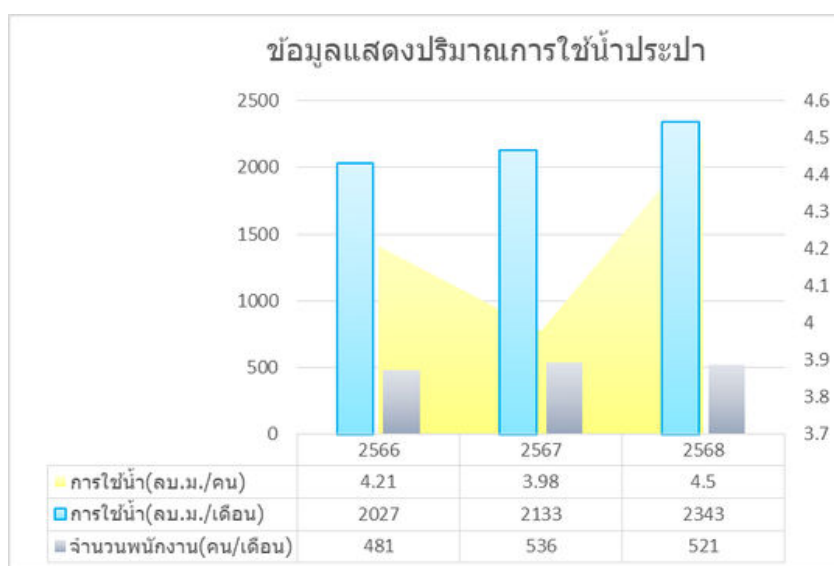
บริษัทฯมีการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตและสำนักงาน โดยทำการซื้อไฟจากการไฟฟ้านครหลวงเป็นหลัก ซึ่งพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่จะใช้ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นหลัก

กราฟแสดงปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต kVA.



## 2. การใช้น้ำ

เนื่องจากบริษัทฯไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า และมีการใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภคของพนักงานเท่านั้น โดยใช้น้ำจากการประปานครหลวงที่ซื้อผ่านกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นหลัก  
กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำในปี 2565-2567



จากกราฟจะเห็นได้ว่าในปี 2568 มีการใช้น้ำเทียบกับจำนวนพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 4.5 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจากในปี 2568 บริษัทฯมีโครงการก่อสร้างอาคารคลังวัตถุดิบและโรงอาหารใหม่ ที่โรงงาน 2 ซึ่งในงานก่อสร้างมีการใช้น้ำในกระบวนการทำงาน ทำให้ปริมาณการใช้น้ำ / คน / ปี ที่นำมาคำนวณมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นจากปี 2567

### 3.การใช้ก๊าซ LPG.

บริษัทฯ มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิต คือใช้สำหรับเป็นพลังงานความร้อนเพื่อนำไปแลกเปลี่ยนความร้อนกับน้ำมันร้อนในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้า ใช้สำหรับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution transformer)

ข้อมูลแสดงปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิต



จากกราฟจะเห็นได้ว่ามีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิตที่ได้ KVA ลดลงจากปี 2567 เนื่องจากที่โรงงาน 3 ในปี 2568 มีการผลิตหม้อแปลง DISTRIBUTION ซึ่งมี RATE KVA ที่ไม่สูง โดยในปี 2568 ที่ผ่านมามีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิตอยู่ที่ 31.00 KVA/KG. ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สุดท้ายนี้ดิฉันขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สิ่งแวดล้อมที่ดีคงอยู่ชั่วลูกหลานในอนาคต และดิฉันยังคงมีได้หยุดยั้ง ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และยังคงดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล เพื่อสร้างความยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ ESG (Environment, Social, Good Governance) (สิ่งแวดล้อม, สังคม, เศรษฐกิจ และความโปร่งใส) และ BCG Model และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินโครงการ Carbon footprint และการจัดการลดการปลดปล่อยคาร์บอน เพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

**กิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม**

- บริจาคต้นไม้**  
วันที่ 19 พฤษภาคม 2568  
ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ ในโครงการให้ทุนทางชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชน ณ โรงเรียนเด็กเสนาะห้วยประมาณ 50 ต้น นอกจากนี้จะยังดูแลและเลี้ยงดูต้นไม้ตลอดชีวิต
- อบรมพนักงาน**  
วันที่ 20 สิงหาคม 2568  
อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น แก่พนักงานปฏิบัติงานในโรงงาน
- ปลูกป่าชายเลน**  
วันที่ 17 กันยายน 2568  
กิจกรรมโดยงานปลูกป่าชายเลน ซึ่งจัดโดยงานจิตอาสาของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ (นางบุ๋ม) ณ ศูนย์พัฒนาสาธิตชายฝั่งอ่าวไทย (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา นเรนทรมณี จังหวัดสมุทรปราการ (สถานศึกษา อ่างทองบางปู)

# ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน (S)



# สิทธิมนุษยชน



## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริม และให้ความสำคัญ ในการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรี ในความเป็นมนุษย์ ของทุกคน โดยปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพ ในคุณค่าของมนุษย์ และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญ ของ การบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจ ในลักษณะการเพิ่มคุณค่า นับเป็นปัจจัยสำคัญ ของธุรกิจ ในสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มผลผลิต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และได้ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

### เป้าหมาย

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

### ผลการดำเนินงาน

- 1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมไปถึง กิจการในบริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า เป็นศูนย์
- 2) คุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในความครอบครอง หรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ การเปิดเผย หรือถ่ายโอน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะ จะทำได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น
- 3) บริษัทฯ ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้กับ พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำที่อาจ เป็นการละเมิดสิทธิ

### ผลลัพธ์ การดำเนินงาน

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

เรื่อง	จำนวนครั้งที่เกิด			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ข้อร้องเรียนพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

# การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



## การจ้างงาน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่เสมอภาคและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่างด้านถิ่นกำเนิด เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา สถานะทางการศึกษา สถาบันการศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการสรรหาคัดเลือก การว่าจ้างเข้าทำงาน การบรรจุเข้าทำงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาขีดความสามารถ การโอนย้าย การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร โดยมีสัดส่วนการจ้างงานดังนี้

### ตารางแสดงสัดส่วนการจ้างงาน

สถานภาพการจ้างงาน ณ 31 ธันวาคม	2566		2567		2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)</b>						
ชาย	392	73.27	379	73.17	402	74.03
หญิง	143	26.73	139	26.83	141	25.97
<b>รวม</b>	<b>535</b>		<b>518</b>		<b>543</b>	
<b>บริษัท ไทยฟิน จำกัด</b>						
ชาย	44	80	51	82.26	43	79.63
หญิง	11	20	11	17.74	11	20.37
<b>รวม</b>	<b>55</b>		<b>62</b>		<b>54</b>	
<b>บริษัท ทรูไทย อี แอนด์ เอส จำกัด</b>						
ชาย	55	87.3	70	85.37	74	85.06
หญิง	8	12.7	12	14.63	13	14.94
<b>รวม</b>	<b>63</b>		<b>82</b>		<b>87</b>	
<b>บริษัท แอล ดี เอส เมทัลเวิร์ค จำกัด</b>						
ชาย	102	79.69	121	81.21	120	83.33
หญิง	26	20.31	28	18.79	24	16.67
<b>รวม</b>	<b>128</b>		<b>149</b>		<b>144</b>	

## การจ้างงานท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งแสดงถึงบทบาทของธุรกิจในการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอยู่ร่วมกันระหว่างธุรกิจกับชุมชน อีกทั้งเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ในห่วงโซ่อุปทาน

โดยในปี 2568 มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 828 คน มีการจ้างงานในท้องถิ่นทั้งหมด 271 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73

### ตารางแสดงสัดส่วนการจ้างงานท้องถิ่น

การจ้างงานท้องถิ่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนพนักงานท้องถิ่น (คน)	คิดเป็นร้อยละ
บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)	543	172	31.68
บริษัท ไทยฟีน จำกัด	54	18	33.33
บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด	87	60	68.97
บริษัท แอล ดี เอส เมทัลเวิร์ค จำกัด	144	21	14.58
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>828</b>	<b>271</b>	<b>32.73</b>

## การจ้างงานแยกตามเพศและสัญชาติ

บริษัทฯ เคารพความแตกต่างและความเสมอภาค รวมถึงความหลากหลายของพนักงานในองค์กร และปกป้องสิทธิและความเสมอภาคของพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่างด้านถิ่นกำเนิด เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา สถานะทางการศึกษา สถาบันการศึกษาและให้โอกาสอย่างเท่าเทียมในการจ้างงาน

โดยในปี 2568 มีการจ้างงานแยกตามเพศและสัญชาติ ดังนี้

### ตารางการจ้างงานแยกตามเพศและสัญชาติ

สัญชาติ	หญิง				รวม	ชาย				รวม
	TRT	TF	E&S	LDS		TRT	TF	E&S	LDS	
ไทย	141	11	6	17	175	402	43	22	92	559
ลาว			7		7			52		52
เมียนมา					0				5	5
กัมพูชา				7	7				23	23
<b>รวม</b>	<b>141</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>189</b>	<b>402</b>	<b>43</b>	<b>74</b>	<b>120</b>	<b>639</b>

## การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่ใช่แรงงานบังคับ ไม่ใช่แรงงานเด็ก พนักงานมีเสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม ถือเป็นค่านิยมองค์กรที่ปฏิบัติมาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานะทางการศึกษา หรือสถาบันการศึกษา มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน
2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม เช่น จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รถรับส่งพนักงาน อาหารกลางวันและอาหารเย็นในการทำงานล่วงเวลาฟรี และมีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมี “โครงการครอบครัวไทยใส่ใจดูแลกัน” โดยในปี 2568 ได้มอบสิ่งของรวมถึงเงินช่วยเหลืองานศพของพนักงานและญาติของพนักงาน แบ่งเป็น เงินช่วยเหลือรับขวัญบุตรพนักงาน 2,931.00 บาท และ ค่าช่วยเหลืองานศพ 48,900.00 บาท
4. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการกำหนดระเบียบการขออนุญาตลาศึกษาต่อ ตามระเบียบเกี่ยวกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพ รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อ หรืออบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว
5. บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินและวางแผนการใช้เงิน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 โดยสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งในปี 2568 มีสมาชิกทั้งหมด 190 คน มีทุนเรือนหุ้นทั้งหมด 28,886,050 บาท
6. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงาน พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์อันนำไปสู่ความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน และ ในหมู่พนักงานด้วยตนเอง โดยมีการกำหนดวิธีการร้องทุกข์ การสอบสวนและพิจารณาคำร้องทุกข์ การยุติข้อร้องทุกข์ และการได้รับความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น
7. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยปราศจากการแทรกแซง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือและความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

## จำนวนพนักงานผู้พิการ และ/หรือ ผู้สูงอายุ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ โดยการจ้างคนพิการ จำนวน 1 ราย และขอใช้สิทธิแก่คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 เรื่องการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการ จำนวน 5 ราย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการ และผู้สูงอายุ (กลุ่มพนักงานอายุ 60 ปี ขึ้นไป) จำนวน ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานผู้พิการ (คน)	จำนวนพนักงานสูงอายุ (60 ปี ขึ้นไป) (คน)
บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)	1	11

## จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน ทั้งหมด 543 คน โดยใน ปี 2568 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 258.56 ล้านบาท ในรูปของเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือพิเศษ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสพิเศษ เงินประกันสังคม และผลประโยชน์อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ โดยแยกจำนวนพนักงาน ตามอายุ และระดับพนักงาน ดังต่อไปนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	237,322,560.91	256,183,006.91	258,561,291.30
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	174,521,105.84	189,218,286.97	195,862,793.56
ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานชาย (%)	73.54	73.86	75.75
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	62,801,455.07	66,964,719.94	62,698,497.74
ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานหญิง (%)	26.46	26.14	24.25
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน (บาท / คน)	443,593.57	494,561.79	476,171.81
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย (บาท / คน)	445,206.90	499,256.69	487,220.88
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง (บาท / คน)	439,171.01	481,760.57	444,670.19
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	0.99	0.96	0.91

## ร้อยละของพนักงาน ที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงาน ได้เข้าร่วมใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีสโก้ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตั้งแต่เดือน กันยายน 2548 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสม จากเงินเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบ อีกส่วนหนึ่ง ในอัตราตาม อายุการทำงาน ของ พนักงานแต่ละคน เพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุ โดยมีนโยบาย สนับสนุนให้คณะกรรมการการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ รับผิดชอบต่อหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (INVESTMENT GOVERNANCE CODE: “I CODE”)

และเนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ถือเป็นกองทุนการออม เพื่อการเกษียณอายุของพนักงาน บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับผิดชอบต่อ I CODE และ/หรือ บริหารการลงทุน อย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัย สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล การลงทุนเป็นอย่างดี เนื่องจาก เป็นแนวทางการลงทุน ที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุน ซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	449	457	477
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	288	279	288
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	53.83	53.86	53.04
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)	64.14	61.05	60.38

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	6,673,522.34	6,415,330.60	6,351,114.57
จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	8,988,255.63	8,843,507.56	8,775,047.64

## รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD (มี/ไม่มี)	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)	มี	543	477	288	53.04	60.38



# การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตและมีเสถียรภาพทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการฝึกอบรมหลากหลายรูปแบบ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน อายุงาน และความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหารและผู้จัดการส่วน กลุ่มหัวหน้าแผนก และวิศวกรกลุ่มหัวหน้างานและพนักงานระดับปฏิบัติการ เป็นต้น

โดยปี 2568 มีพนักงานทั้งสิ้น 543 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568) ได้รับการอบรม 508 คน คิดเป็นร้อยละ 93.55 ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 946,928.61 บาท โดยแยกเป็น

ระดับผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน หัวหน้าแผนก	จำนวน 78 คน ได้รับการอบรม 75 คน คิดเป็นร้อยละ 96.15
ระดับวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน 79 คน ได้รับการอบรม 77 คน คิดเป็นร้อยละ 97.47
ระดับพนักงานสนับสนุน	จำนวน 119 คน ได้รับการอบรม 119 คน คิดเป็นร้อยละ 100
ระดับพนักงานปฏิบัติการ	จำนวน 267 คน ได้รับการอบรม 237 คน คิดเป็นร้อยละ 88.76

## โดยแยกประเภทการฝึกอบรมดังนี้

ด้านความรู้ (Knowledge)	จำนวน 2,052 คน	134 หลักสูตร	7,920.50 ชั่วโมง
ด้านทักษะ (Skill)	จำนวน 96 คน	5 หลักสูตร	1,272 ชั่วโมง
ด้านทัศนคติ (Attitude)	จำนวน 235 คน	8 หลักสูตร	682 ชั่วโมง

## จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ปี2568

ระดับของพนักงาน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	เป้าหมายของการจัดหลักสูตร
ผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน และหัวหน้าแผนก (Management Level)	28.49 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืนอย่างมั่นคง
วิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ (Engineering & Professional)	24.92 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความชำนาญเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต สร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ เพื่อรักษาองค์ความรู้และประสบการณ์และพัฒนาในองค์กร
พนักงานสนับสนุน (Support Function)	19.90 ชั่วโมง	มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถเพื่อรองรับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย
พนักงานระดับปฏิบัติการ (Core Function)	20.29 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในเชิงเทคนิคการผลิตและการปฏิบัติเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ในรูปแบบการอบรม On the Job Training และ Coaching

การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรไทย ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ทำการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ตลอดจนการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) 2. การจัดฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) 3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On The Job Training) โดยในปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทของการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร	* จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	จำนวนชั่วโมงอบรม
1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)	68	2,224	8,465
2. การจัดฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training)	79	159	1,403.50
3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On the Job Training)	303	2,158	3,560
<b>รวม</b>	<b>450</b>	<b>4541</b>	<b>13,428.50</b>



## การถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ

บริษัทมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทักษะทั้งด้านการปฏิบัติงานและการจัดการ โดยจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่นใจ มีความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสม และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

### 1. หลักสูตร Upgrade Professional Sales Paradigm In The Technological Era, the World is Transform

- (อัปเดตกระบวนทัศน์การขายแบบมืออาชีพในยุคที่เทคโนโลยีของโลกกำลังเปลี่ยนผ่าน)
- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 25 คน



### 2. หลักสูตร Anti-Corruption Awareness Training for Executive and Staff in Private Sector

- (การอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตสำหรับผู้บริหารและพนักงานในภาคเอกชน)
- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 48 คน



### 3.หลักสูตร ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า dry type cast resin จากผู้ผลิต HTT

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 36 คน



#### 4.หลักสูตร ศิลปะการเป็นผู้นำที่ทำงานและได้ใจทีมงาน The Art of Leading People

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2568 และ 16 สิงหาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 37 คน



#### 5.หลักสูตร ถอดรหัส 7 Habits ฤกษ์แจ่มเพิ่มประสิทธิภาพแบบยกทีม (7 Habits for Effective Teamwork)

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 21 คน

#### 6.หลักสูตร Failure Mode Effect Analysis: FMEA

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 38 คน



#### 7.หลักสูตร การจัดการพลังงานตามที่กฎหมายกำหนด

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 29 คน

## 8.หลักสูตร การใช้ Generative AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่งานและการดำเนินธุรกิจ

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 41 คน



## 9.หลักสูตร กลยุทธ์และมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับภาคอุตสาหกรรม

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 48 คน



## 10.หลักสูตร Cascading and Aligning KPI To Achieve the Corporate Goal (ตัวชี้วัดความสำเร็จของผลงาน)

- จัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 27 คน



# การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



## การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แผนงาน หรือ กิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) ทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งในกระบวนการผลิตแต่ละขั้นตอนนี้ จะมีการใช้สารเคมี เครื่องมือ เครื่องจักรเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และในการปฏิบัติงานนั้น ถือว่าความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก และบริษัทฯ เข้าข่ายประเภทสถานประกอบกิจการที่จะต้องปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง เรื่อง การจัดทำมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคลเพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2565 ซึ่งการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญลำดับต้นๆ ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการป้องกันความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี

ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( Safety Campaign Program ) โดยเริ่มจัดทำขึ้นเมื่อปี 2551 โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) มีวัตถุประสงค์เพื่อลดอุบัติเหตุในการทำงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ และสร้างความตระหนักและจิตสำนึกการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน โดยในปัจจุบันมีการดำเนินงานโครงการมาแล้วเป็นเวลา 18 ปี รูปแบบของการจัดทำโครงการมีการนำ CCCF, BBS และ KAIZEN มาประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินงาน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร
2. เพื่อลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยง มุ่งสู่อุบัติเหตุเป็น 0
3. เพื่อให้สถานที่ปฏิบัติงานมีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยเกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

### การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001:2018 โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนโครงการด้านความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร

**เป้าหมาย :** 1. การตรวจวัดสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัยในการทำงานสอดคล้องตามกฎหมาย 100 %

**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 มีผลการตรวจวัดที่สอดคล้องตามกฎหมาย 100 % ได้ตามเป้าหมาย

**เป้าหมาย :** 2. มีการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงานในโครงการ Safety Campaign Program อย่างน้อย 60 เรื่อง

**ผลลัพธ์ :** ในปี 2568 มีการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 77 เรื่อง ได้ตามเป้าหมาย

**เป้าหมาย :** 3. อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ( Zero Accident ) ค่า IFR < 5 และ ISR < 15

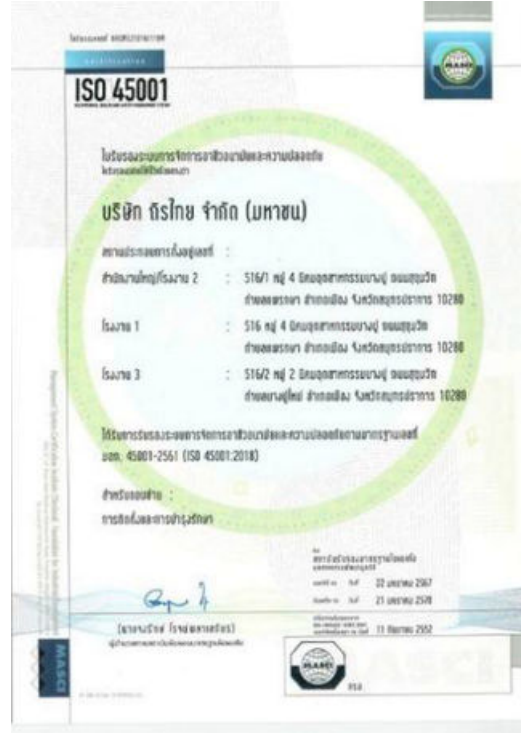
**ผลลัพธ์ :** ปี 2568 มีค่า IFR = 5.33 และ ISR = 27.64 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

## ระบบการจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018 และมีการตรวจติดตามจากผู้ให้การรับรองปีละ 1 ครั้ง โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ( สรอ. ) ซึ่งมีการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีการกำหนดนโยบายและแผนงานเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



นโยบายความปลอดภัย



ISO45001 Certificate

มีการกำหนดนโยบายครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้แก่ ชุมชน, ผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ผู้ส่งมอบ SUPPLIER, ภาครัฐ โดยมีการกำหนดกรอบของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไว้ดังนี้

1. ลดผลกระทบจากความเสียหายและส่งเสริมสุขภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเพิ่มสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น
2. วางแผนการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุกระบบ

## การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านความปลอดภัยทั้งหมด 69 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2568 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

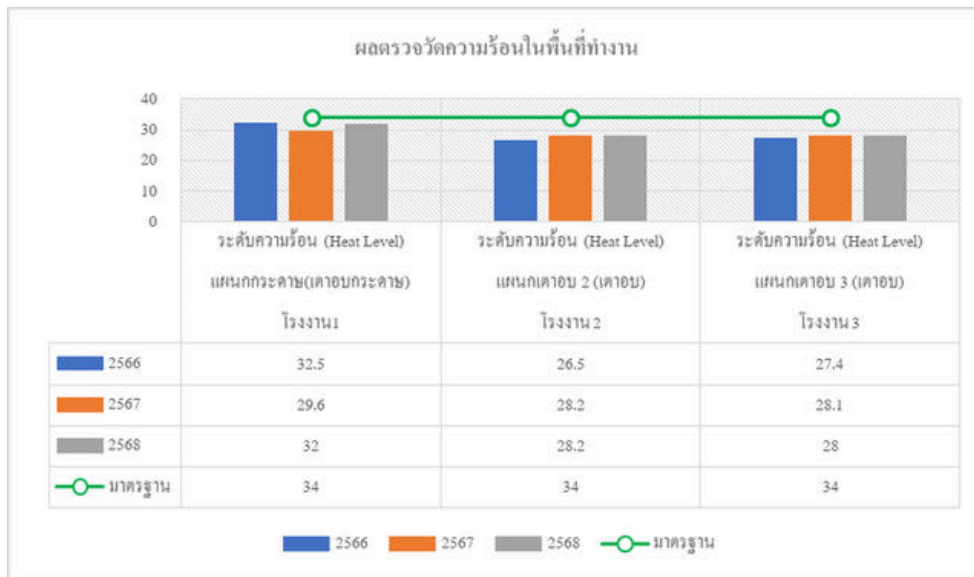
### ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านความปลอดภัยฯ

บริษัทฯ มีการดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานในพื้นที่การปฏิบัติงาน ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมาผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ 100 %

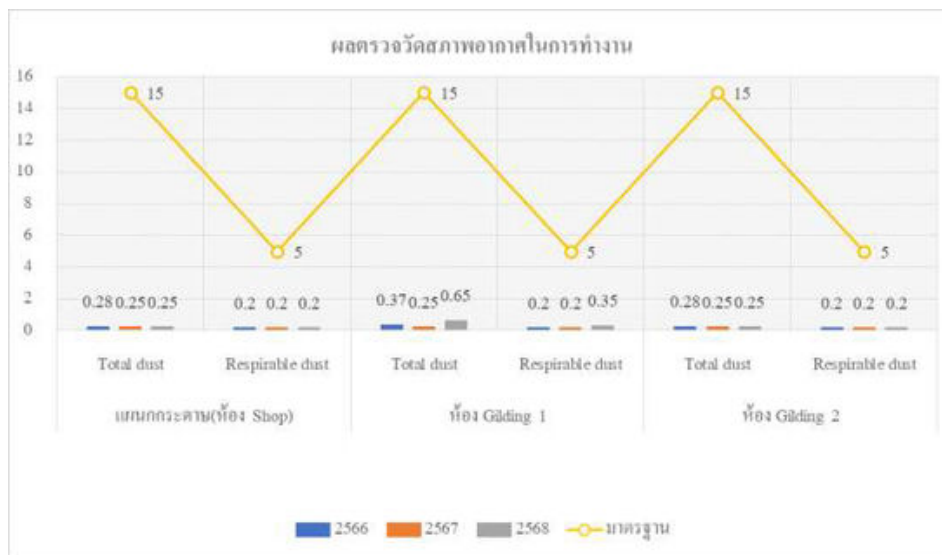
ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง



ผลการตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง



ผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง



ผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน

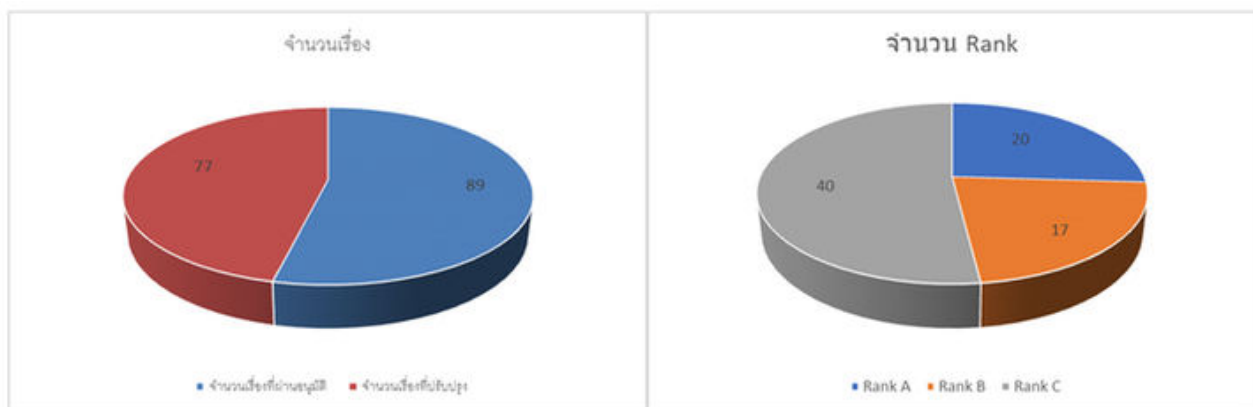
ตารางแสดงผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน										
พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
			2566		2567		2568			
			5/20/2566		5/20/2567		4/19/2568			
โรงงาน 1	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 85 จุด	ผ่าน 85 จุด	ตรวจ 82 จุด	ผ่าน 82 จุด	ตรวจ 89 จุด	ผ่าน 89 จุด	200 - 600	LUX
โรงงาน 2	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 207 จุด	ผ่าน 207 จุด	ตรวจ 208 จุด	ผ่าน 208 จุด	ตรวจ 208 จุด	ผ่าน 208 จุด	200 - 600	LUX
โรงงาน 3	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 119 จุด	ผ่าน 119 จุด	ตรวจ 120 จุด	ผ่าน 120 จุด	ตรวจ 127 จุด	ผ่าน 127 จุด	200 - 600	LUX

## โครงการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( Safety Campaign Program ) โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้านความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อจัดความเสี่ยงในการทำงานให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์เรื่องของอุบัติเหตุเป็น 0 ( Zero Accident ) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program อีกด้วย



โดยในปี 2568 มีการตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยของพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงาน อย่างน้อย 60 เรื่อง ซึ่งมีผลการดำเนินงานโครงการดังนี้



มีการดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 77 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยแบ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุงดังนี้

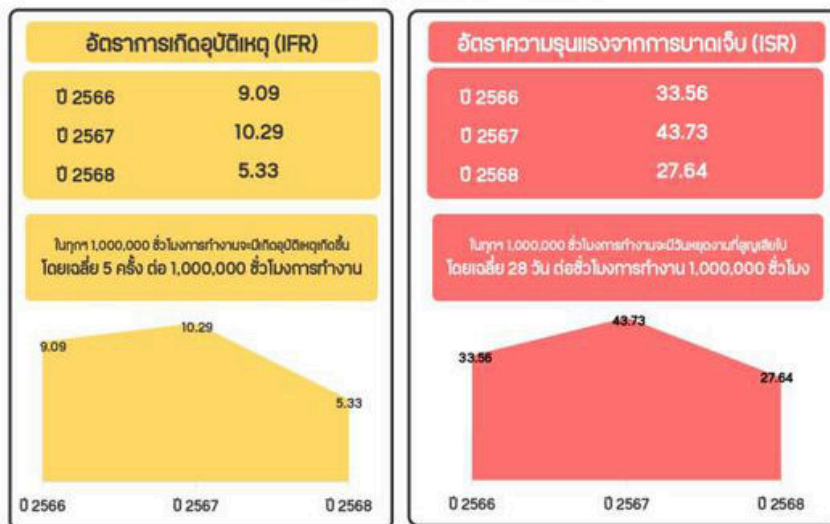
- 1.RANK A ทั้งหมด 20 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ ตาย พิการ หรือสูญเสียอวัยวะ)
- 2.RANK B ทั้งหมด 17 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน)
- 3.RANK C ทั้งหมด 40 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่ถึงขั้นหยุดงาน))

และมีหน่วยงานที่อุบัติเหตุเป็น 0 ( ZERO ACCIDENT ) ทั้งหมด 27 หน่วยงาน จากทั้งหมด 34 หน่วยงาน คิดเป็น 79.4%

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2568 มีจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุที่ลดลงจากปี 2567 โดยในปี 2568 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นเกิดที่โรงงาน 1 ทั้งหมด 0 ครั้ง เกิดที่ โรงงาน 2 ทั้งหมด 4 ครั้ง เกิดที่โรงงาน 3 ทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้มีการสอบสวนเพื่อหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

รายงานสถิติอุบัติเหตุ ประจำปี 2568



จากกราฟสถิติอุบัติเหตุจะเห็นได้ว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญและได้มีการสนับสนุนทั้งงบประมาณและบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ดีขององค์กรผ่านโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( SAFETY CAMPAIGN PROGRAM) ซึ่งทางคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ก็ตั้งเป้าหมายว่าโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย SAFETY CAMPAIGN PROGRAM จะเป็นเครื่องมือและกลไกในการจัดการความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน และมุ่งสู่การไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน ZERO ACCIDENT ให้จงได้

# การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม กับพนักงาน



## โครงการ “กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข ภิรไทย (อสถ.)”

ความเป็นมาและแนวคิดโครงการ จากความสำเร็จในการบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพของ “กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข ภิรไทย (อสถ.)” ซึ่งทำหน้าที่เสมือนเครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ภายในองค์กร คณะผู้บริหารจึงมีนโยบายยกระดับและต่อยอดโครงการนี้ เพื่อให้ครอบคลุมการดูแลสุขภาพอนามัย การป้องกันโรคติดต่อตามฤดูกาล (เช่น ไข้หวัดใหญ่ ไข้เลือดออก) รวมถึงการรับมือกับมลภาวะทางอากาศ (PM 2.5) ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและกระบวนการผลิต

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างเครือข่ายความห่วงใย โดยให้พนักงานดูแลพนักงานผ่านกลุ่มย่อย (อัตราส่วน อสถ. 1 คน ต่อพนักงาน 4-8 คน) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร ประสานงาน และเฝ้าระวังด้านสุขภาพอย่างใกล้ชิด ซึ่งไม่เพียงแต่ครอบคลุมพนักงานภายในองค์กร แต่ยังสามารถส่งมอบความห่วงใยไปถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อสร้างรากฐานด้านอาชีวอนามัยที่ยั่งยืน

โครงสร้างและคุณสมบัติของกลุ่ม อสถ. ผู้ที่ทำหน้าที่ อสถ. อาจเป็นผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้าชุด หรือพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกและไว้วางใจจากสมาชิกในกลุ่ม โดยมีโครงสร้างการดูแลแบบกระจายศูนย์ (1 อสถ. ดูแลสมาชิก 4-8 คน หากกลุ่มได้มีสมาชิกตั้งแต่ 6-8 คน สามารถแต่งตั้งรองหัวหน้ากลุ่มฯ เพิ่มได้ 1 ตำแหน่ง)

### คุณสมบัติสำคัญของอาสาภิรไทย (อสถ.) ได้แก่:

1. เป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ (ไม่จำกัดระดับตำแหน่ง)
2. ปฏิบัติงานในหน่วยงานปัจจุบันไม่น้อยกว่า 6 เดือน
3. มีจิตอาสา เสียสละ และมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือส่วนรวมในการขับเคลื่อนมาตรการด้านสาธารณสุขและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ด้านการสื่อสาร: เป็นศูนย์กลางในการแจ้งข่าวสาร แจ้งเตือนสถานการณ์ด้านสุขภาพ และมาตรการด้านสาธารณสุขของบริษัทฯ ไปยังพนักงานในกลุ่มย่อยอย่างรวดเร็วและทั่วถึง
2. ด้านการให้ความรู้: ถ่ายทอดความรู้พื้นฐานด้านสุขอนามัย การป้องกันโรคติดต่อ การดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน และการจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพจากมลภาวะ
3. ด้านการเฝ้าระวังและคัดกรอง: สังเกตการณ์และสำรวจอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นของสมาชิกในกลุ่ม (เช่น ไข้ ไอ หรืออาการของโรคติดต่อ) เพื่อคัดแยกและรายงานผู้บังคับบัญชาอย่างทันทั่วถึง
4. ด้านการสอบสวนและป้องกันความเสี่ยง: ร่วมประเมินสาเหตุของการเจ็บป่วย หากพบมีความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน อสถ. จะทำหน้าที่ประสานงานเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ และเสนอแนวทางปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยก่อนกลับมาปฏิบัติงาน
5. ด้านการช่วยเหลือเบื้องต้น: เป็นผู้ประสานงานในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงการติดตามอาการป่วยของพนักงานและครอบครัว

### เป้าหมายด้านความยั่งยืน

1. พนักงานร้อยละ 100 สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านมาตรการสาธารณสุขและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วผ่านเครือข่าย อสถ.
2. ลดความเสี่ยงและอัตราการแพร่กระจายของโรคติดต่อภายในสถานที่ทำงาน
3. สภาพแวดล้อมในการทำงานได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงให้ถูกสุขลักษณะอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน
4. พนักงานและครอบครัวได้รับการดูแลและติดตามสุขภาพเบื้องต้นอย่างใกล้ชิด

## ผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่า (Value Creation)

- 1.ด้านอาชีวอนามัย (Occupational Health): บริษัทฯ มีช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการรับมือกับโรคติดต่อตามฤดูกาลและมลภาวะ โดยกลุ่ม อสส. สามารถทำหน้าที่เฝ้าระวังและให้คำแนะนำเบื้องต้น ทำให้ลดอัตราการเจ็บป่วยกลางวันที่เกิดจากการแพร่เชื้อในที่ทำงานและครอบครัวได้สำเร็จ
- 2.ด้านความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement): โครงการนี้ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความห่วงใย (Culture of Care) ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม อุทิศตนเพื่อช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน อันนำไปสู่ความสามัคคีและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเยี่ยม



ช่องทางที่บริษัทรับซื้อร่องเรียนจากลูกค้า / ผู้บริโภค

ช่องทางการรับซื้อร่องเรียนจากลูกค้า / ผู้บริโภค :

โทรศัพท์ : 027697699

โทรสาร : 027093236

อีเมล : marketing@tirathai.co.th

เว็บไซต์บริษัท : www.tirathai.co.th

ที่อยู่ : 516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรงษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280

# ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค



## สิทธิผู้บริโภค

### • ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า เนื่องจากลูกค้าคือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในทุกด้าน สามารถพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายและระบบไฟฟ้ากำลัง ให้เป็นไปตามข้อกำหนดลูกค้าและมาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และการรักษาความลับของลูกค้า โดยสร้างมาตรฐานการทำงานในการออกแบบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การทดสอบทางไฟฟ้า และ แนวปฏิบัติในการรักษาความลับของลูกค้า รวมถึงกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ การให้ความรู้ การให้ข้อมูลทางเทคนิค ผ่านการแสดงผลเกี่ยวกับคุณสมบัติสำคัญของสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ วารสารบริษัทฯ การจัดฝึกอบรม การให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ฝึการเข้าร่วมทดสอบหม้อแปลงของลูกค้า (witness test) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจและความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

### • วัตถุประสงค์ : เพื่อความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัยของหม้อแปลงไฟฟ้า และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

**การบริหารจัดการ :** บริหารจัดการด้านต่างๆ ภายใต้ มาตรฐานการทำงานในระดับสากล , ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการควบคุมคุณภาพหม้อแปลงไฟฟ้าตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดของลูกค้า, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สืบหาความต้องการและความพึงพอใจลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- เป้าหมาย 1. ความพึงพอใจลูกค้า > 90%
- ผลลัพธ์ ปี 2568 ระดับความพึงพอใจลูกค้า คิดเป็น 96% บรรลุเป้าหมาย
  
- เป้าหมาย 2. ความสามารถจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100%
- ผลลัพธ์ ปี 2568 ข้อร้องเรียนลูกค้า มีจำนวน 82 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนได้สำเร็จ ตามกำหนดคิดเป็น 88% ไม่บรรลุเป้าหมาย
  
- เป้าหมาย 3. อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน เป็นศูนย์
- ผลลัพธ์ ปี 2568 ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าไทย บรรลุเป้าหมาย
  
- เป้าหมาย 4. ข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์
- ผลลัพธ์ ปี 2568 ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล บรรลุเป้าหมาย

- **มาตรฐานการทำงาน**

บริษัทฯ นำมาตรฐานระดับสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้มีมาตรฐานการทำงานในการจัดการเชิงกระบวนการ ในการพัฒนาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการต่างๆในระบบ นำไปปฏิบัติ และการปรับปรุงประสิทธิผลของมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากการแข่งขันใช้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงจากความสมัครใจ เพื่อยกระดับความสามารถขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการเข้าแข่งขัน มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล และนำระบบมาตรฐานระดับสากลอื่นๆอ้างอิง เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในการสร้างมาตรฐานในระบบการทำงานขององค์กร โดยไม่มีการขอการรับรอง รายการมาตรฐานต่างๆ มีดังนี้ (ไม่นับรวมรายการมาตรฐานทางบัญชี และรายการมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพสินค้าของสินค้า)



- **มาตรฐานผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ สามารถออกแบบและผลิตหม้อแปลงได้ตามความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการออกแบบ ผลิต และการควบคุมคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น มอก.384-2543, IEC60076, ANSI, IEEE และ JIS เป็นต้น รวมถึงมาตรฐานข้อกำหนดของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ส่งหม้อแปลงไปทำการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short-circuit withstand test) ที่ห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการที่อยู่ในกลุ่ม STL

นอกจากนั้น เมื่อสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้ออกข้อกำหนดฉลากเขียวผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า ที่ TGL-117-16 บริษัทฯ ได้ยื่นขอการรับรองให้แสดงเครื่องหมายหม้อแปลงฉลากเขียว การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มอบหมายให้สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (EEI) กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายให้มีคุณภาพ และทำการตรวจประเมินระบบควบคุมของผู้ผลิต เพื่อขึ้นทะเบียนและรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) บริษัทฯ ก็ได้รับการขึ้นทะเบียนและบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ทั้งหมด 10 รุ่น รวมถึงการให้แสดงเครื่องหมาย Made in Thailand (MiT) เมื่อรัฐบาลโดยกระทรวงการคลัง ได้มีนโยบายส่งเสริมให้ใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ โดยมอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้การรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (MiT) บริษัทฯก็ได้รับการรับรองให้แสดงเครื่องหมาย Made in Thailand (MiT) ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ



## • มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า

หม้อแปลงทุกเครื่องจะผ่านการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าก่อนถูกนำไปใช้งาน เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอยู่ในระบบส่งพลังงานไฟฟ้าในทั้งสาธารณะและย่านโรงงานอุตสาหกรรม หากมีข้อบกพร่องที่เกิดจากตัวหม้อแปลงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอันตรายต่อผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ อาทิเช่น กระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการทดสอบ ซึ่งบริษัทฯสามารถทำการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าได้ครบทุกกระบวนการทดสอบ ทั้งการทดสอบแบบประจำ (Routine Test) การทดสอบเฉพาะ (Type Test) หรือการทดสอบพิเศษ (Special Test) ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-1-2567 โดยสามารถทำการทดสอบหม้อแปลงได้ขนาดสูงสุดถึง 900 MVA ระดับแรงดัน 525 kV มีเพียงการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร Short-circuit with-stand test เท่านั้น ที่ส่งไปทดสอบยังห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการทดสอบอื่นๆ ในกลุ่ม STLบริษัทฯได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 มอก.17025-2561 โดยมีขอบข่าย ครอบคลุมรายการทุกรายการการทดสอบตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-1-2567 ขนาดหม้อแปลงสูงสุดถึง 900 MVA แรงดันของระบบ 525 kV จนถึงปัจจุบัน นอกจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯแล้ว บริษัทฯได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เช่น ผู้ผลิตสายไฟฟ้า, ตู้สวิตช์เกียร์ ฯลฯ มาทำการทดสอบ Type Test, Temperature Rise Test และ Impulse Test Withstand Test เพื่องานวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือรับรองผล Type Test เพื่อแสดงกับลูกค้า

### 1. การรับรองมาตรฐาน มอก.384-2567

มาตรฐาน มอก.384-2567คือดัชนีชี้วัดคุณภาพใหม่ที่สำคัญที่สุดในอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าไทย ทรียไทยได้พิสูจน์ถึงความคล่องตัว (Agility) ขององค์กรด้วยการบรรลุเป้าหมายการรับรองรุ่นผลิตภัณฑ์จำนวนมากภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้าว่าบริษัทมีความพร้อมในการส่งมอบสินค้าภายใต้เกณฑ์มาตรฐานใหม่ทันที

#### การวิเคราะห์สถานะการขอรับรองและศักยภาพการแข่งขัน

นับตั้งแต่การได้รับใบอนุญาต 4 ขนาดแรกในเดือนเมษายน 2568 บริษัทฯได้เร่งขยายผลจนสามารถครอบคลุมรุ่นหลักทั้งหมด 21 รุ่นในเดือนธันวาคม สำหรับรุ่นพิกัดแรงดันสูง 115KV จำนวน 2 รุ่น ยังคงอยู่ในกระบวนการพิจารณาซึ่งเป็นไปตามแผนงานเชิงเทคนิค

#### การยกระดับศักยภาพภายใน (Internal Capability)

ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญคือการได้รับการแต่งตั้งให้ โรงงาน 2 และ โรงงาน 3 เป็นผู้ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 5 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568) สถานะนี้ช่วยลดคอขวดในห่วงโซ่อุปทาน (De-bottlenecking) ทำให้บริษัทสามารถดำเนินการตรวจสอบคุณภาพได้ด้วยตนเองภายใต้กำกับดูแลของรัฐ ส่งผลให้กระบวนการส่งมอบสินค้ารวดเร็วกว่าคู่แข่งที่ต้องพึ่งพาหน่วยงานตรวจสอบภายนอกเพียงอย่างเดียว

### 2. การสร้างความได้เปรียบในตลาดภาครัฐและการจัดทำ Short Lists

การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเสนอราคา (Short Lists) ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจหลัก (MEA/PEA/EGAT) คือกุญแจสำคัญสู่ความมั่นคงทางรายได้ โดยทรียไทยได้ใช้มาตรฐานการทดสอบระดับสากลเป็นตัวนำทางธุรกิจ

#### ความคืบหน้าในการทดสอบและขึ้นทะเบียน

- การไฟฟ้านครหลวง (MEA): บริษัทฯดำเนินการจัดทำ Short List ครอบคลุม 5 รุ่นหลักเรียบร้อยแล้ว และมีการยื่นเพิ่มเติมเพื่อรองรับโครงการขยายระบบไฟฟ้าในเขตเมือง
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA): ประสบความสำเร็จอย่างสมบูรณ์ในการทดสอบ Type Test (BIL Test) สำหรับหม้อแปลงขนาด 30-250 kVA (ระบบ 22kV และ 33kV) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณความต้องการสูงสุดในตลาด
- แผนขยายผลปี 2569: เตรียมเข้าสู่กระบวนการทดสอบสำหรับหม้อแปลงขนาดใหญ่ 500 kVA และ 1,000 kVA เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงโครงการโครงสร้างพื้นฐานระดับมหภาค

สรุปภาพรวมความมั่นคง: ผลการทดสอบที่ผ่านเกณฑ์อย่างครบถ้วนและการมีชื่อใน Short Lists อย่างต่อเนื่อง ช่วยยกระดับโอกาสในการคว้างานโครงการภาครัฐที่จะเกิดขึ้นในปี 2569 ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันเป้าหมายรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

- **การดูแลลูกค้า และการรักษาความลับและสิทธิของลูกค้า**

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ได้แก่ ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นใดอันเป็นความลับแสดงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จะมีขั้นตอนในการจัดเก็บรวมถึงการส่งต่อข้อมูลต่างๆ โดยคำนึงถึงการรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ การรักษาสิทธิต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น ให้อุปกรณ์สามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลของการทดสอบ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการ เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าจากลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพื่อให้การบริการลูกค้าสามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง จึงนำนวัตกรรมใหม่เพื่อกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าใช้โปรแกรม MS Team ผ่านระบบกล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงาน โดยทุกขั้นตอนเสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเอง



ภาพตัวอย่าง FACTORY ACCEPTANCE TEST : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าผ่านระบบ กล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล INSPECTION WITNESS SYSTEM OF POWER TRANSFORMER VIA INTERNET PROTOCOL CAMERA SYSTEM

- **การรับเรื่องร้องเรียน**

เนื่องจากหม้อแปลงเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในระบบการจ่ายกำลังไฟฟ้าที่ต้องใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เช่น โทรศัพท์ 30 คู่สายอัตโนมัติ , Email , Application Line Official ,Website ฯลฯ และบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการฯ ที่สามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างรวดเร็วและทันกาล

**ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านสินค้าและบริการ เป้าหมายการดำเนินงาน 100%**

1. **ข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้า** จำนวน 82 ข้อร้องเรียน หม้อแปลงระบบจำหน่ายและระบบไฟฟ้ากำลัง แบ่งเป็น ลูกค้าในประเทศ 75 ข้อร้องเรียน ลูกค้าต่างประเทศ 7 ข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกับข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 74 ข้อร้องเรียน คิดเป็น 88% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งในการดำเนินการนับจากวันที่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า
2. **การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค** 2568: ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้ งานหม้อแปลงไฟฟ้ากักรไทย ผลบรรลุเป้าหมาย
3. **ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วโลก** ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ทั่วโลก
4. **การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า** 2568: ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วโลก ผลบรรลุเป้าหมาย

- **การรับฟังความคิดเห็น**

เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชม กระบวนการผลิต กระบวนการทดสอบ อีกทั้ง เป็นการรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ตลอดจน นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ เข้าสู่ กระบวนการวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุง อันนำไปสู่การสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้า ต่อไป

โดยในปี 2568 ได้ให้บริการให้ลูกค้า เยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ในกลุ่มลูกค้า และองค์กรต่าง ๆ อาทิ เช่น การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, ลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชน และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

- **การเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง**

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการ ภายใต้ชื่อ “TIRATHAI Journal” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ ด้านวิศวกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ผู้ที่สนใจ การจัดทำ ไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้า และไม่สงวนลิขสิทธิ์ในการจะนำเนื้อหา ไปเผยแพร่ต่อ บรรณาธิการ และทีมงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ องค์ความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยานิพนธ์ ที่มีคุณค่าทางด้านวิศวกรรมของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้ง เทคนิคการใช้งาน และการบำรุงรักษาหม้อแปลง นวัตกรรมใหม่ ๆ กิจกรรม ด้าน CSR ต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอด แนวคิดปรัชญาการบริหารนอกตำรา ซึ่งเป็นอีกมุมหนึ่งที่มหาวิทยาลัยไม่เคยสอน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใส่ใจสุขภาพผู้อ่าน ปกและเนื้อหาในหนังสือจึงจัดพิมพ์บนกระดาษ ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร ด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ และใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลือง โดยในปี 2566 ได้แจกจ่ายไปยังพนักงาน ลูกค้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจน บุคคลทั่วไป ปัจจุบัน มีการจัดพิมพ์ เป็น ฉบับที่ 34-35 จำนวน 2,500 เล่ม และแจกจ่ายแบบรูปเล่ม รวมทั้ง ยังมีการเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดได้ฟรี ทางเว็บไซต์ [www.tirathai.co.th](http://www.tirathai.co.th)

ทั้งนี้ ในปี 2568 ทางคณะผู้จัดทำ กำลังทำการประเมิน ความเหมาะสมของการจัดพิมพ์ จำนวนและเนื้อหาในการจัดทำ ซึ่งหากได้ข้อสรุปของการจัดพิมพ์ รวมถึงรูปแบบของคอลัมน์ ที่เหมาะสม กับสถานการณ์ บริษัทฯ จะดำเนินการ เกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง ต่อไป

- **ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านต่างๆ ภายใต้ มาตรฐานการทำงานในระดับสากล , ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการควบคุมคุณภาพหม้อแปลงไฟฟ้าตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดของลูกค้า, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สรรวจความต้องการและความพึงพอใจลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ระดับความพึงพอใจลูกค้า คิดเป็น 95% , การจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า จาก 82 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนได้สำเร็จ ตามกำหนด 88 % ซึ่งถือว่ายังไม่บรรลุเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องได้ร่วมประชุมเพื่อ ดำเนินการให้การจัดการข้อร้องเรียนได้ตามเป้าหมายต่อไป

นอกจากนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่อื่นๆ อีก ได้แก่ ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าไทย บรรลุเป้าหมายและ ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล



- **นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยได้มีการกำหนดแนวทาง การป้องกัน และแนวปฏิบัติ การใช้ข้อมูลภายในองค์กร อย่างเคร่งครัด ให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก่อนการเปิดเผย อย่างเป็นทางการ การจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ในกระบวนการต่าง ๆ เช่น นโยบาย การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน, การตรวจสอบสุขภาพ, การรับสมัครงาน, ความเป็นส่วนตัว สำหรับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

### **เทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าและมีความอ่อนไหวสูงสุด บริษัทตระหนักดีว่าหากขาดการคุ้มครองที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นสนับสนุนการดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานระบบเทคโนโลยีและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร

บริษัทได้กำหนดมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลโดยยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ (CIA Triad) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและป้องกันภัยคุกคาม ได้แก่

1. **Confidentiality** : การรักษาความลับของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลเข้าถึงได้เฉพาะผู้มีสิทธิ์เท่านั้น
2. **Integrity** : การคงสภาพความสมบูรณ์ของข้อมูล ป้องกันการแก้ไขเปลี่ยนแปลงโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. **Availability** : ความพร้อมใช้งานของข้อมูล เพื่อให้ระบบสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอกเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการทำงานระบบเทคโนโลยีและระบบเครือข่าย ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเป็นอันตรายต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### **การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy & PDPA Compliance)**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติที่เคร่งครัดให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การดำเนินงานครอบคลุมถึง

- **ระบบควบคุมภายใน** : ป้องกันการรั่วไหลและการเผยแพร่ข้อมูลก่อนได้รับอนุญาต
- **นโยบายเฉพาะด้าน** : ครอบคลุมกระบวนการประมวลผลข้อมูลพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพ การรับสมัครงาน และความเป็นส่วนตัวสำหรับคู่ค้าธุรกิจ
- **การกำกับดูแลควบคุมภายนอก** : มีการจัดทำเอกสารรักษาความลับ (NDA/PDA/DSA) กับหน่วยงานภายนอกและผู้ประมวลผลข้อมูล เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์

**เป้าหมาย** เพื่อยกระดับองค์กร บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์สำหรับปี 2569 และแผนระยะยาวถึงปี 2574 ดังนี้

- **โครงสร้างการกำกับดูแล**
  - พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อสนับสนุนและควบคุมให้การบริหารข้อมูลส่วนบุคคลมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **มาตรฐานระบบบริหารจัดการ**
  - จัดทำระบบบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นมาตรฐานสากล สอดคล้องกับหลักกฎหมาย
- **การพัฒนาบุคลากร**
  - มุ่งเน้นการฝึกอบรมพนักงานเพื่อสร้างความรู้และความตระหนัก (Awareness) ด้านการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- **การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Audit)**
  - ดำเนินการตรวจติดตามและประเมินผลระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอก

### ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทได้วางรากฐานสำคัญเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ได้แก่:

- ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศจากคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- สร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ให้กับพนักงานทุกระดับผ่านการฝึกอบรม เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจใน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ที่มีส่วนร่วมในการใช้ข้อมูล ได้แก่ DPA, NDA, DSA
- บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Privacy maturity model & Privacy index จากการประเมินตนเองตามเกณฑ์ของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คะแนนเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน คือ 3.26 คะแนน และได้คะแนนประเมิน คือ 3.47

### เป้าหมายระยะยาว

บริษัทมุ่งสู่การเป็น "องค์กรต้นแบบ" ในการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และส่งเสริมการสร้างความรู้ให้กับทั้งพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



# ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม



## นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม และดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทน และสร้างสรรค์ชุมชน และสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชน และสังคม เติบโตคู่กันอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรม และโครงการต่างๆ มาโดยตลอด

## โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม “ธงดาวดาวเขียว”

บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) ถือได้ว่าประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมเนื่องจากโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของอิทธิไทยทั้ง 2 โรงงาน ได้รับรางวัลธงดาวดาวทอง ประจำปี 2568 ทั้ง 2 โรงงาน ซึ่งการที่จะได้รับธงดาวดาวทองนั้นโรงงานจะต้องผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินใน 13 หัวข้อ ในระดับดีเยี่ยม 6 ครั้งติดต่อกัน โดยมีผลคะแนนจากการตรวจประเมินโครงการเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมามีดังนี้

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Green Star Award) และประกาศเกียรติคุณ (ธงดาวดาวเขียว) อันทรงเกียรติจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดย นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ให้เกียรติเป็นประธาน มอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ภายใต้ Theme “Green Gold Growth” ประจำปี 2568 ณ The Portal Lifestyle Complex

ซึ่งอิทธิไทยฯ ได้รับรางวัลธงดาวดาวเขียว และธงดาวดาวทอง เนื่องจากสามารถรักษามาตรฐานในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ดี - ดีเยี่ยมต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี โดย

- บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 2 ได้รับธงดาวดาวเขียวมาแล้ว 10 ปีต่อเนื่อง และได้รับธงดาวดาวทองมาแล้ว 5 ปีต่อเนื่อง
- บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 ได้รับธงดาวดาวเขียวมาแล้ว 8 ปีต่อเนื่อง และได้รับธงดาวดาวทองมาแล้ว 3 ปีต่อเนื่อง

ซึ่งอิทธิไทยฯ ได้รับรางวัลธงดาวดาวเขียว และธงดาวดาวทอง เนื่องจากสามารถรักษามาตรฐานในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ดี - ดีเยี่ยมต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปี โดย

- บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 2 ได้รับธงดาวดาวเขียวมาแล้ว 10 ปีต่อเนื่อง และได้รับธงดาวดาวทองมาแล้ว 5 ปีต่อเนื่อง
- บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 ได้รับธงดาวดาวเขียวมาแล้ว 8 ปีต่อเนื่อง และได้รับธงดาวดาวทองมาแล้ว 3 ปีต่อเนื่อง



โดยเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงดาวดาวเขียว) ประจำปี 2568 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม 201 โรงงานอยู่ในเกณฑ์ดี-ดีเยี่ยม ได้รับมอบธงดาวดาวเขียว และขณะที่ 53 โรงงาน ได้รับมอบธงดาวดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึงรักษามาตรฐานเกณฑ์ธรรมาภิบาลดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอด 6 ปี และฉิรไทย คือ 2 ใน 53 โรงงานทั่วประเทศที่ได้รับธงดาวดาวทองในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีมอบขึ้นที่ The Portal Lifestyle Complex เมืองทองธานี



คุณกานต์ วงษ์ปาน กรรมการ บริษัท ฉิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 2 จาก นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



คุณปรัชญณี จีระสวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนพัฒนาระบบมาตรฐานงาน/ตัวแทนฝ่ายบริหาร บริษัท ฉิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 3 จากนายสุเมธ ตั้งประเสริฐ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จากการที่กริไทยเข้าร่วมโครงการและได้มีชุมชนเข้ามาตรวจประเมินโรงงาน และได้ทราบถึงความต้องการและความคาดหวังของชุมชนโดยรอบ และผู้บริหารของกริไทย คือคุณสุนันท์ สันติโชตินันท์ กรรมการบริหารท่านเป็นประธานชมรมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งท่าน เป็นตัวแทนของกริไทยที่มีความใกล้ชิดและร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบนิคมฯ และที่ผ่านมากริไทยได้มีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนโดยรอบ

### โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ( Green Industrial Level 4 )

กริไทยได้เข้าร่วมได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กับทางกระทรวงอุตสาหกรรมครั้งแรกเมื่อปี 2556 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียวทั้ง โรงงาน 1 และโรงงาน 2 และ โรงงาน 3 โดยในปี 2559 ทางบริษัทก็ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียวของโรงงาน 2 และโรงงาน 3 และในปี2567 ที่ผ่านมากริไทยก็ได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โรงงาน 2 การรับรองเลขที่ GI (E) 4-085/2567 และโรงงาน 3 การรับรองเลขที่ GI(E) 4-086/2567 โดยการรับรองมีผลถึงวันที่ 10 มิถุนายน 2570 ทั้ง 2 โรงงาน

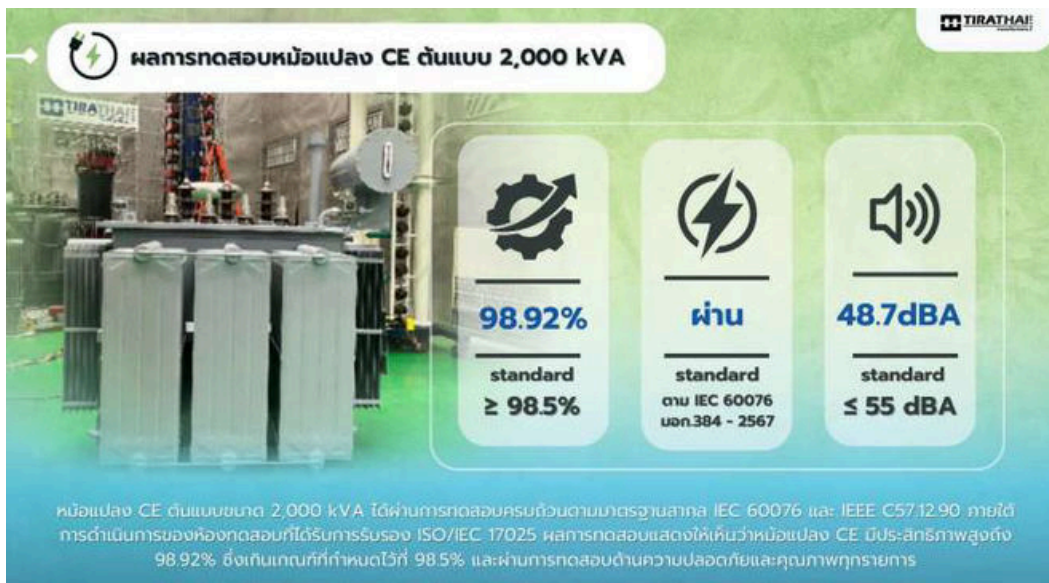


## โครงการส่งเสริมการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Design for Circular Economy)

อีริไทยเข้าร่วมโครงการนี้กับ สวทช. (MTEC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน ำไปประยุกต์ ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จนถึงการจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งานหรือไม่ใช้แล้ว เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และลดการใช้ทรัพยากรใหม่ โดยใช้หลักการ Value Recovery and Remanufacturing: การออกแบบเพื่อยืดอายุการใช้งานและฟื้นฟูคุณค่า ในอุตสาหกรรม

โดยมีต้นแบบ CE Transformer: หม้อแปลงวงจกรใหม่ เพื่อโลกยั่งยืน ผู้พัฒนาต้นแบบฯ คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท อีริไทย จำกัด (มหาชน)

- **แผนงานระยะสั้น** หาลูกค้าที่จะร่วมกันทำ MOU ในการนำต้นแบบหม้อแปลง CE ไปใช้งาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ พร้อมทั้งพัฒนา Feature ในการบริหารจัดการพลังงานให้สินค้ามีความน่าสนใจ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ว่าหม้อแปลง CE มีคุณค่าและไม่ใช้สินค้าราคาถูก โดยการสร้าง CE Story
- **แผนงานระยะกลาง** สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐในการให้การรับรองมาตรฐานหม้อแปลง CE รวมถึงสิทธิในการลดคาร์บอนสำหรับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงสิทธิประโยชน์อื่นๆที่จะได้รับจากการใช้หม้อแปลง CE เช่น ลดภาษี หรือค่าธรรมเนียม รวมถึงพัฒนาการออกแบบหม้อแปลงไฟฟ้าให้ง่ายต่อการ CE และขยายตลาด
- **แผนงานระยะยาว** ดำเนินธุรกิจโดยใช้ Model Product as a service โดยมุ่งเน้นตลาดเอกชนกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับ ESG และ หน่วยงานภาครัฐที่มุ่งเน้นการดำเนินงานด้าน CE



## การลงทุนทางสังคม

การลงทุนทางสังคม (Social Investment) คือความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดสรรทรัพยากรและองค์ความรู้ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเน้นโครงการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว ทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาอาชีพ และความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและโปร่งใส

### โครงการ แหล่งเรียนรู้นอกสถาบัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้องค์กร เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้สัมผัสกับกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Distribution Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Power Transformer)

ลำดับ	วันเข้าเยี่ยมชม	หน่วยงาน / สถาบัน	จำนวน (คน)
1	05.02.68	ร.ร.อุตรดิตถ์	40 คน
2	17.02.68	ม.พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	30 คน
3	13.03.68	ม.วลัยลักษณ์	70 คน
4	14.03.68	ร.ร.อุตรดิตถ์	40 คน
5	28.03.68	ม.ศรีปทุม	50 คน
6	31.03.68	ม.มหิดล	30 คน
7	11.04.68	คณะอนุกรรมการ SMART GRID สภาผู้แทนฯ	15 คน
8	23.04.68	ปตท.	20 คน
9	23.05.68	SCG ฟุตบอลสามัคคี	30 คน
10	06.08.68	ร.ร.ดอนบอสโก	55 คน
11	26.08.65	ม.บูรพา	40 คน
12	03.09.68	ม.สวนสุนันทา	50 คน
13	12.09.68	ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	30 คน
14	15.09.68	เอ็นซิส	10 คน
15	18.09.68	การไฟฟ้านครหลวง	60 คน
16	20.09.68	ม.สยาม	50 คน
17	15.10.68	ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	60 คน
18	20.10.68	ม.อุบล	50 คน
19	04.11.68	ม.ศรีปทุม	50 คน
20	06.11.68	ม.เทคโนโลยีสุรนารี	60 คน
21	19.11.68	ม.เกริก	40 คน
		รวม	880 คน



นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีโครงการรับนักศึกษาฝึกงาน และสหกิจศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษา ได้มีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยในปี 2568 มีนักศึกษา เข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 46 คน จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงทั้งสิ้น 585,037.25 บาท

## กิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าเพื่อยกระดับความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบด้าน พร้อมส่งเสริมการศึกษาและจิตอาสาของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานทางสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตเคียงข้างองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ดังนี้

### โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับองค์กร ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี จังหวัดสมุทรปราการ (สถานตากอากาศบางปู) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 จัดโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป้าหมายในครั้งนี้องค์กรปลูกต้นไม้ 3000 ต้น ประกอบด้วย ต้นโกงกาง ต้นแสมขาว และแสมทะเล ในพื้นที่ 10 ไร่ และคาดการณ์ว่าสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 7.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี



### สโมสรตะกร้อไทย

บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT ได้ก่อตั้ง สโมสรตะกร้อไทย เพื่อสนับสนุนเด็กเยาวชนของชาติให้ได้รับโอกาสเล่นกีฬาในยามว่างเพื่อให้เป็นนักกีฬาที่มีความสามารถและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมในอนาคต ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา นักตะกร้อของสโมสรไทย ได้เป็นนักตะกร้อทีมชาติไทย ที่ได้สร้างชื่อเสียงให้กับวงการตะกร้อของไทยอย่างมาก โดยในปีนี้ ทีมเซปักตะกร้อไทย รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี และอายุไม่เกิน 14 ปี ชนะเลิศระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้ง 2 ทีมได้เป็นตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันตะกร้อชิงถ้วยพระราชทานของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 36 ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 20 - 26 สิงหาคม 2568 ณ สนาม ศูนย์การค้าแพชั่นไอส์แลนด์ กรุงเทพมหานคร



### ทิรไทย ร่วมส่งกำลังใจกับทหารหาญผู้กล้า...

วันที่ 19 มิถุนายน 2568 บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน): TRT โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ร่วมใจ ส่งกำลังใจสู่พี่น้องทหาร ที่ปฏิบัติหน้าที่ป้องกันชายแดนไทย - กัมพูชา พร้อมนำสิ่งของอุปโภค บริโภค เครื่องใช้ที่จำเป็น และร่วมส่งกำลังใจ ในการสนับสนุนทหารหาญผู้กล้าที่ปฏิบัติภารกิจตามแนวชายแดน ไทย - กัมพูชา กับการปกป้องแผ่นดินไทยจากผู้รุกรานต่างประเทศ โดยมีท่านแม่ทัพภาคที่ 2 พลโท บุญสิน พาดกลาง (บิ๊กกุง) พร้อมด้วยท่านรองแม่ทัพภาคที่ 2 พลตรี นรธิปไตยนอก เป็นผู้แทนรับมอบ ณ สโมสรร่วมเรียงใจย กองทัพภาคที่ 2 ค่ายสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา

# ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (G)



# นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ พนักงานทุกระดับ จึงกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติ ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรม ในการกำกับดูแลขึ้น อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโต อย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดง รายงานประจำปี (แบบ 56-1 E-One Report))

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใส บนพื้นฐาน ของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ อย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่น ให้ผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. ดำเนินกิจการ ด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
2. บริหารงานอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีระบบการควบคุม และบริหารความเสี่ยง โดยดำเนินกิจการ ด้วยความระมัดระวัง และมีการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งวางกลยุทธ์ แก้ไข และติดตาม การบริหารความเสี่ยง อยู่สม่ำเสมอ
4. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
5. จัดโครงสร้างบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ แต่ละกลุ่ม อย่างชัดเจน
6. ดูแลสนับสนุนให้ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ อย่างถูกต้อง และชอบธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมถึง กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำแนวนโยบาย ในการกำกับดูแลกิจการ นำไปปฏิบัติ ให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รายงานผลของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปปฏิบัติ



# การกำกับดูแลกิจการที่ดี



## องค์ประกอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อ	ESG INDICATORS (CORE)	UNIT	ข้อมูล ณ 31/12/68	หน่วย
<b>องค์ประกอบของคณะกรรมการ</b>				
G1.1	ประวัติของคณะกรรมการบริษัท รายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	-
G1.2	จำนวนกรรมการทั้งหมด	คน	12	คน
G1.3	จำนวนกรรมการอิสระ	คน	5	คน
G1.4	จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	8	คน
G1.5	จำนวนกรรมการหญิง	คน	1	คน
G1.6	ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
G1.7	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
G1.8	จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด			
	• กรรมการตรวจสอบ	คน	4	คน
	• กรรมการสรรหา	คน	2	คน
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	คน	3	คน
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	คน	1	คน
G1.9	ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ			
	• กรรมการตรวจสอบ	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
	• กรรมการสรรหา	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
G1.10	จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	3	ปี
<b>บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ</b>				
G1.11	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	6	ครั้ง
G1.12	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี / ไม่มี	มี	-
G1.13	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	ครั้ง
G1.14	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.15	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย แต่ละชุด			
	• กรรมการสรรหา	ครั้ง	2	ครั้ง
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ครั้ง	4	ครั้ง
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	ครั้ง	1	ครั้ง
G1.16	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย แต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	-
<b>การสรรหากรรมการ</b>				
G1.17	นโยบาย และหลักเกณฑ์ การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี / ไม่มี	มี	-
G1.18	การวิเคราะห์ทักษะ และประสบการณ์ของกรรมการตามลักษณะของ ธุรกิจ (BOARD SKILL MATRIX)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.19	ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี / ไม่มี	มี	-

หัวข้อ	ESG INDICATORS (CORE)	UNIT	ข้อมูล ณ 31/12/68	หน่วย
<b>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</b>				
G1.20	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.21	จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	-
G1.22	ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.23	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี / ไม่มี	มี	-
G1.24	จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	ล้านบาท	14.69	ล้านบาท
<b>การพัฒนากรรมการ</b>				
G1.25	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
<b>การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</b>				
G1.26	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.27	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายคณะ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.28	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	-
<b>การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</b>				
G1.29	จรรยาบรรณธุรกิจ (CODE OF CONDUCT)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.30	นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี / ไม่มี	มี	-
G1.31	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	มี / ไม่มี	มี	-
G1.32	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (WHISTLE BLOWING)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.33	มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	-



# การต่อต้านการคอร์รัปชัน



**เป้าหมายปี 2568 :** 1. ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัทฯ

**ผลลัพธ์ :** ได้ตามเป้าหมาย โดยใน ปี 2568 ไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ผิดกฎหมายหรือการคอร์รัปชัน ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัทฯ

**เป้าหมายปี 2565 - 2570 :** 1 เป็นองค์กรต้นแบบ ด้านการบริหารงาน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2 ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัทฯ

3 พนักงานทุกคน ได้รับคะแนน ประเมินความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ เป็น ร้อยละ 80

## วัตถุประสงค์

การต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นเป้าหมายสำคัญ ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และโปร่งใส โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้:

1. ส่งเสริมความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

มุ่งเน้นให้กระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริต หรือคอร์รัปชัน

2. ป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต

การจัดตั้งมาตรการป้องกันเชิงรุก เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำที่ผิดกฎหมาย และละเมิดจริยธรรม

3. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือหลักจริยธรรม

ปลูกฝังจิตสำนึก ให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการซื่อสัตย์สุจริต และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม

4. สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เสริมสร้างความเชื่อมั่นในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และสังคม โดยรวม

## การบริหารจัดการ

เพื่อให้การต่อต้านการคอร์รัปชัน เกิดประสิทธิภาพ องค์กรได้กำหนดกลไก และขั้นตอนการบริหารจัดการ ดังนี้:

1. การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่ชัดเจน

o จัดทำเอกสารนโยบายที่ระบุแนวทางการป้องกันการคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม

o มีการลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริษัท เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างจริงจัง

o สื่อสารนโยบายให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทราบทั่วถึง ผ่านการอบรม และประกาศภายใน

2. การตรวจสอบภายใน และการควบคุมความเสี่ยง

o หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยง ที่อาจนำไปสู่การ คอร์รัปชัน

o ใช้เครื่องมือในการตรวจสอบ เช่น กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การฝึกอบรมและการสร้างความรู้ความเข้าใจ

o จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่พนักงาน ในทุกระดับ

o การใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้พนักงานเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

o การประเมินผลหลังการอบรม เพื่อวัดความเข้าใจ และประสิทธิภาพของการฝึกอบรม

4. การแจ้งเบาะแสและการป้องกันการแก้แค้นผู้แจ้ง

o จัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย เช่น กล่องแดงรับแจ้งเบาะแส อีเมล หรือเว็บไซต์บริษัทฯ

o มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าการแจ้งเหตุ จะไม่ส่งผลเสียต่อพวกเขา

5. การติดตามและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

o จัดทำรายงานการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ

o นำผลการประเมินมาปรับปรุงมาตรการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง

## เป้าหมาย

### 1. เป้าหมายระยะสั้น:

- การสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันให้พนักงาน 100% ภายในระยะเวลา 1 ปี
- เพิ่มการรับรู้ถึงช่องทางแจ้งเบาะแสและสร้างความไว้วางใจในการใช้งาน

### 2. เป้าหมายระยะกลาง:

- ป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์ทุจริตหรือพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงในองค์กร โดยการพัฒนากระบวนการควบคุมภายในให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับลักษณะงาน
- บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นผ่านการประเมินและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- เข้าร่วมโครงการรณรงค์การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2568 ภายใต้ชื่อโครงการ “เรียกรับ...เราร้อง” กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

### 3. เป้าหมายระยะยาว:

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดการคอร์รัปชันอย่างถาวร
- การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใสและการปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรม

## ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

### 1. ภายในองค์กร:

- พนักงานทุกคนมีความตระหนักรู้และปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
- องค์กรมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่สามารถตรวจจับและลดโอกาสเกิดการคอร์รัปชันได้อย่างรวดเร็ว
- ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน

### 2. ในระดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

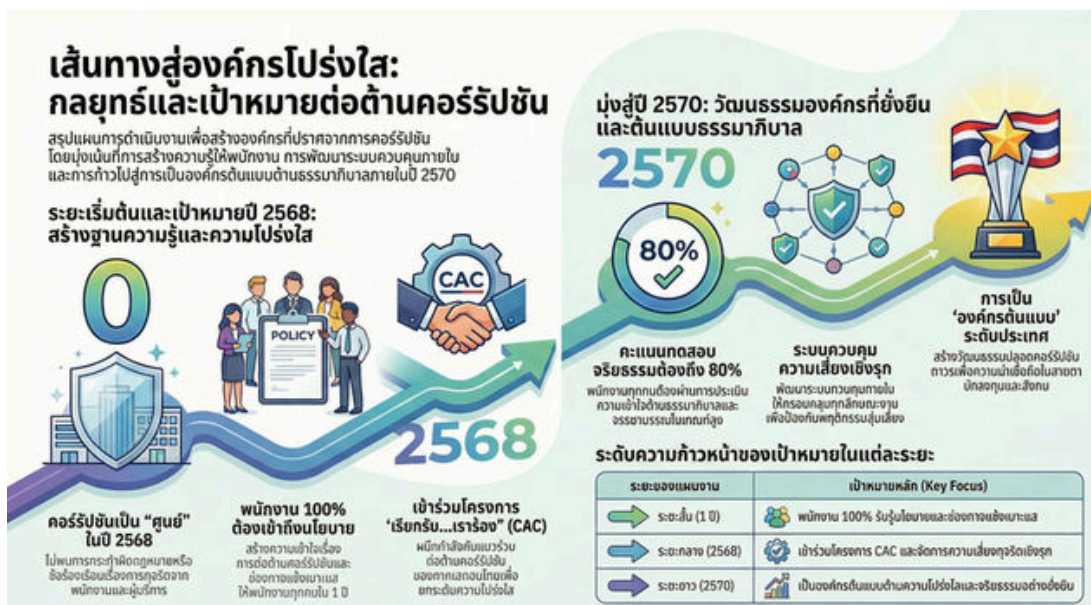
- ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร
- การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

### 3. ในระดับสังคม:

- องค์กรได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่โปร่งใส
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานการป้องกันการคอร์รัปชันร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

### 4. ผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจ:

- เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เนื่องจากไม่มีการรั่วไหลของทรัพยากร
- การแข่งขันในตลาดอย่างยุติธรรม เนื่องจากการทำงานที่โปร่งใสและปราศจากการคอร์รัปชัน



# นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน



## นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

**การบริหารจัดการ :** ทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยอยู่เสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการอบรมซ้ำให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กำหนดให้มีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## การดำเนินงานในปี 2568

คณะกรรมการและผู้บริหาร ของบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมายรวมถึงกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทจึงได้นำแนวนโยบายในการกำกับดูแลกิจการนำไปปฏิบัติให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รายงานผลของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ ในปี 2568 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างการถือหุ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยมีความชัดเจนโปร่งใส มีการเปิดเผยรายชื่อ จำนวน และสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ใหญ่และบริษัทย่อย ไว้ในรายงานประจำปีแบบ 56-1 E-One Report
- การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาเรื่องที่สำคัญ รวมถึงบริษัทมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักและปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ “AGM Checklist” ที่กำหนดโดยสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต. ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

### หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุลและตรวจสอบการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันได้มีการดำเนินการดังนี้

- การประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568
- การจัดให้มีระบบป้องกันและตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความได้เปรียบจากการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์

### หมวดที่ 3 การค้ำประกันถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึง สิทธิ และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร และได้กำหนดพันธกิจของบริษัทฯ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด สำหรับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยได้กำหนดนโยบาย และจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ถือปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องของการได้รับข้อมูล สิทธิในการออกเสียง สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมที่ผู้ถือหุ้นพึงมีพึงได้
- พนักงาน บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร จึงได้มุ่งมั่นในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ บริษัทฯ มีนโยบาย และได้ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ อย่างเป็นธรรม ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ จากคู่ค้า หรือเจ้าหนี้ แต่อย่างใด
- ลูกค้า โดยเน้นให้ความสำคัญถึง คุณภาพสินค้า การบริการ และราคา ที่เหมาะสม พร้อมส่งมอบสินค้าตรงเวลาที่กำหนด
- คู่แข่งขัน เพื่อรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติ ในการแข่งขัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า
- ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับ การรักษาสีเขียว โดยรับผิดชอบ และดูแลให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของชุมชน และสังคม จากการดำเนินการดังกล่าวตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 จาก Management system Certificate Institution (Thailand) (MASCI)
- นโยบายการจ้างเบาะแส หรือข้อร้องเรียน คณะกรรมการ จัดให้มีการรับแจ้งเหตุ ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถส่งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ได้ตามช่องทางดังนี้

#### 1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ :

- ประธานกรรมการตรวจสอบ : annopt55@gmail.com
- ประธานกรรมการบริหาร : sumpan@tirathai.co.th
- กรรมการบริหาร : ouichai@tirathai.co.th
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน : sunan.s@tirathai.co.th

#### 2. กล่องแดงรับแจ้งเบาะแสดังอยู่บริเวณทางเดินขึ้นอาคารสำนักงานส่วนทรัพยากรมนุษย์

#### 3. จดหมายธรรมดา นำส่ง: ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ สำนักเลขานุการ

บริษัท บริษัท ธิรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปูชอย 8 D

ถ.สุขุมวิท ต.แพรงษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280

โทร : (+66) 2 – 769-7699

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ

### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาพรวม และความคืบหน้าของการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรม Opportunity Day และ สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง มีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) โดยคุณชดาภา ดันดิธินทัต, คุณคุณากร สมบูรณ์สาร และคุณรัฐพล เกษมวงศ์จิตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2769-7699 ต่อ 1220 หรือ E-mail: ir@tirathai.co.th เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยต้องประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ ทั้งหมด 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42 ของกรรมการทั้งหมด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เพื่อผสมผสานความรู้ความสามารถที่จำเป็น มุ่งมั่น พยายาม และเสียสละเวลา ในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นกรรมการบริษัทฯ
- ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับ กรรมการผู้จัดการ โดยแบ่งแยกหน้าที่ ในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารงานประจำไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น และมีสิทธิออกเสียงชี้ขาด ในกรณีคะแนนเสียงของคณะกรรมการในที่ประชุม มีจำนวนเท่ากัน ตามข้อบังคับบริษัทฯ
- รองประธานกรรมการ มีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการ ซึ่งประธานกรรมการ มอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการในกรณีที่ประธานกรรมการ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เป็นการชั่วคราว หรือเมื่อตำแหน่งประธานกรรมการว่างลง
- กรรมการอิสระ บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้กรรมการอิสระ ของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- กรรมการผู้จัดการ มีอำนาจที่ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงสิทธิ และความเท่าเทียมกัน ของผู้ถือหุ้น ให้คำแนะนำ และสนับสนุน งานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ให้ข้อมูลที่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ควรรับทราบดูแล ให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และติดต่อสื่อสาร/ดูแลผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม
- คณะอนุกรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 5 คณะ เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง ดำเนินงาน เฉพาะเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ อย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ ไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการชุดย่อย ทั้ง 5 ชุด ประกอบด้วย

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

1. นายอรณพ เตกะจรินทร์
2. ดร.พิสิฐ ลี้อาธรรม
3. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว
4. นายบุญชัย โสวรรณวิชกุล

### 2. คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2568 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการสรรหาดังนี้

1. นายอรณพ เตกะจรินทร์
2. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว
3. นางสุนันท์ สันติโชตินันท์

### 3. คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2568 คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชันมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. นายสิงห์ชัย ทนินซ้อน
2. นายอวยชัย ศิริวงษา
3. นางสุนันท์ สันติโชตินันท์

### 4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว
2. นายอรรณพ เตกะจรินทร์
3. นายบุญชัย โสวรรณวิชกุล

### 5. คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. นายสัมพันธ์ วงษ์ปาน
2. นายอวยชัย ศิริวงษา
3. นางสุนันท์ สันติโชตินันท์
4. นายกานต์ วงษ์ปาน



## ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยใช้หลักเกณฑ์ ในการประเมินที่พัฒนา จากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development หรือ OECD) เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2568 นี้ ได้รับผลการประเมินในระดับดีมาก



### ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 5 ดาว : ดีเลิศ)

ปี พ.ศ.2564	ปี พ.ศ.2565	ปี พ.ศ.2566	ปี พ.ศ.2567	ปี พ.ศ.2568
ดีมาก	ดีมาก	ดีเลิศ	ดีมาก	ดีมาก

## ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นคู่มือในการช่วยสอบทานได้ว่า บริษัทฯ ได้ทำตามข้อพึงปฏิบัติในการจัด AGM ที่ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้ง นำไปใช้เป็นแนวทางการประเมินตัวเองในเบื้องต้น (self-assessment) ตามโครงการประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้วัดประสิทธิภาพของบริษัทจดทะเบียน ในการจัดประชุมสำรวจ และติดตามพัฒนาการ ด้านการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ตามแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลของสากล เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2568 นี้ ได้รับผลการประเมิน “ดีเยี่ยม”

### ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม “ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”)

ปี พ.ศ.2564	ปี พ.ศ.2565	ปี พ.ศ.2566	ปี พ.ศ.2567	ปี พ.ศ.2568
ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	พอใช้	ดีเยี่ยม

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ส่งเสริม และอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทุกระดับ ตั้งแต่ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และ ผู้หน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงาน อย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังกล่าว ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ อบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะในการบริหารงาน ได้แก่

1. การพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความโปร่งใสและความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง : Hot Issue for Directors: THE EVOLVING ROLE OF AUDIT COMMITTEE IN FOSTERING TRUST AND TRANSPARENCY
2. Director Accreditation Program (DAP)
3. Economic Update for CFO การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศและมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน
4. หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 14
5. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate- Related Risks)
6. Update! มาตรฐานบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต (IFRS 18 IFRS 19)
7. Digital Asset: Utility Token

## การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เห็นถึงความสำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบให้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นแบบที่กำหนดโดยศูนย์พัฒนา การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยให้เลขานุการบริษัท นำส่งแบบประเมิน ให้คณะกรรมการ พิจารณา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมิน รวมถึง รายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัท ปี 2568 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์คณะ
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ
3. แบบประเมินของคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม

## สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปี 2568 ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	คะแนนที่ได้ (คะแนนเต็ม 4)
<b>1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการ ในภาพรวมขององค์คณะ</b>		
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.76
2	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.73
3	การประชุมคณะกรรมการ	3.81
4	การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.82
5	ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.78
6	การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.69
<b>2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวมขององค์คณะ</b>		
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้ มีความเหมาะสมทำให้การทำงานของคณะกรรมการ มีประสิทธิภาพ	3.82
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ได้ดำเนินการในเรื่อง ดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.61
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้ อย่างเพียงพอ	
3.1	คณะกรรมการตรวจสอบ	3.93
3.2	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.93
3.3	คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	3.42
3.4	คณะกรรมการสรรหา	3.83
<b>3. แบบประเมินของคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม</b>		
3.1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.83
3.2	การประชุมของคณะกรรมการ	3.88
3.3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.83

## 3. แบบประเมินของคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม

1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.67
2	การประชุมของคณะกรรมการ	3.75
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.85

ทั้งนี้ ผลการประเมินฯ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม ที่ได้รับการประเมินผลจากการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในครั้งนี้ จะได้นำไปพิจารณา หาแนวทางปรับปรุง การดำเนินงาน ในด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต่อไป



# การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



## นโยบาย และแนวปฏิบัติ เรื่องการบริหารความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจ อย่างมีเสถียรภาพ อย่างยั่งยืน มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทน ให้แก่ผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติ โดยมีกรอบการดำเนินงาน และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management (COSO – ERM) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงตามแนวทางนี้ ประกอบด้วยองค์ประกอบ และหลักการ ซึ่งสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการบริหารงาน โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ และวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) เป็นพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับกรอบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ เป็นกระบวนการที่องค์กร ได้มีการดำเนินการตาม กรอบนโยบาย และโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยง ซึ่งการกำกับดูแลกิจการ มีอิทธิพลต่อการกำหนด กลยุทธ์ และเป้าหมาย ขององค์กร การกำหนดกิจกรรมการบ่งชี้ประเมิน และการจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร ประกอบด้วยหลายปัจจัย เช่น จริยธรรม วิธีการทำงาน ของผู้บริหาร และบุคลากร รวมถึง ปรัชญาและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง
2. กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Strategy & Objective Setting) บริษัทฯ บูรณาการกรอบการบริหารความเสี่ยง เข้ากับแผนธุรกิจ ผ่านกระบวนการกำหนด กลยุทธ์ โดยกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และมั่นใจว่า วัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น นั้น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยทั่วไป วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ ควรได้รับการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร
3. ผลการดำเนินงาน (Performance) เป็นขั้นตอนในการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับประเภทความเสี่ยงที่องค์กรกำหนด โดยต้องพิจารณาว่า มีความเสี่ยงใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับ ยุทธศาสตร์ ทิศทาง และการดำเนินกิจการ ขององค์กร การกำหนด / ประเมิน กิจกรรมการควบคุมภายในที่ ครอบคลุมกิจกรรมขององค์กร การประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง โดยการใช้ฐานข้อมูลในอดีตในการพิจารณา การจัดลำดับ ความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร จนสามารถนำไป กำหนดแผนในการจัดการ / ตอบสนอง รวมทั้ง การจัดทำ ความเสี่ยง ขององค์กร ในภาพรวม เพื่อให้องค์กร สามารถวิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงได้ครบกระบวนการ โดยที่สามารถสร้างความมั่นใจ และ การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การทบทวน และปรับปรุง (Review & Revision) เป็นกระบวนการทบทวน ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและการบริหาร ความเสี่ยง ที่ได้ดำเนินการไป รวมถึง ผลการ ดำเนินงานขององค์กร เทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการนี้ จะช่วยให้องค์กรสามารถ ประเมินขีดความสามารถ ในการบริหาร ความเสี่ยงที่มีในปัจจุบันได้ รวมถึง แนวทางการปรับปรุงแก้ไข ที่ควรดำเนินการเพื่อให้การบริหาร ความเสี่ยงขององค์กรบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้
5. ข้อมูลสารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงานผล (Information Communication & Reporting) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรในการบ่งชี้ประเมิน และจัดการความเสี่ยง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งจากแหล่งภายนอก และภายใน ควรได้รับการบันทึกและสื่อสารอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านรูปแบบ และเวลา เพื่อช่วยให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ

## ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG RISKS)

### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท ในปัจจุบัน

#### ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ และ พิจารณา ติดตามผลกระทบของเหตุการณ์ ที่อาจจะเป็นความเสี่ยง ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ ในกรณีที่มีความเสี่ยง ยังอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ โดยผู้บริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบแต่ถ้าเป็นความเสี่ยง ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทางฝ่ายบริหาร จะเป็นผู้นำเสนอกรรมการบริษัท พิจารณา และติดตามสถานะการณ์ตามความเหมาะสม ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

#### ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านรายได้จากการประมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้หลักจากการประมูลงาน จากกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจในประเทศ ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

- ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายจากภาครัฐวิสาหกิจในประเทศคิดเป็น 36% ของรายได้รวม รายได้ขึ้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการ ซึ่งมีความไม่แน่นอน รวมถึงขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจและงบประมาณของหน่วยงานนั้นโดยตรง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีโครงการที่ต้องส่งมอบให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวในปี 2569 รวมมูลค่า 736 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังได้เสริมศักยภาพการแข่งขันด้วยการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังขนาด 333 MVA ที่มีแรงดันไฟฟ้า 525 kV ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นหนึ่งในสองรายในประเทศที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่นี้ได้ โดยบริษัทฯ คาดว่าความสามารถดังกล่าวจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคงยิ่งขึ้น ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับชัยชนะจากการประมูลโครงการหม้อแปลงไฟฟ้าดังกล่าว มูลค่า 935 ล้านบาท โดยกำหนดส่งมอบโครงการครบถ้วนภายในปี 2567 อีกทั้งในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในสหรัฐอเมริกาให้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังภายใต้แบรนด์ของลูกค้า มูลค่าโครงการ 644 ล้านบาท มีกำหนดส่งมอบครบภายในปี 2569 สอดคล้องกับนโยบายขยายตลาดไปยังภูมิภาคอเมริกาและยุโรป เพื่อรองรับกลุ่มธุรกิจ Data Center ทั้งในและต่างประเทศ

#### ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ได้แก่ ลวดทองแดงพันฉนวน เหล็กซิลิคอน ตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า โดยวัตถุดิบเหล่านี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60-70 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ทั้งนี้ ราคาของวัตถุดิบมีแนวโน้มผันผวนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อันอาจส่งผลให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายกำไรขั้นต้นตามที่กำหนดไว้ได้

- ในปี 2568 วัตถุดิบที่ใช้ผลิตตามที่กล่าวข้างต้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด โดยราคาวัตถุดิบจะเปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก โดยเฉพาะราคาทองแดงซึ่งมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในระดับโลก สำหรับปี 2569 ราคาทองแดงในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ติดตามสถานการณ์ราคาทองแดงอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับกลยุทธ์การตั้งราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน รวมทั้งบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะยังคงใช้มาตรการเดิมในปี 2569 พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการเช่นนี้จะช่วยควบคุมความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่จัดการได้

### ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในสภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีรายได้หลักจากภาครัฐ โดยบางโครงการมีมูลค่าสูง หากไม่แข่งขันก็จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้ที่ตั้งไว้ได้

- ในปี 2568 สัดส่วนยอดขายหรือแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ แบ่งเป็น ภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 71 และ ส่งออก ร้อยละ 9
- บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้าคนใดคนหนึ่ง เกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม ในปี 2568
- ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าต่างประเทศในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังภายใต้แบรนด์ของลูกค้าด้วยมูลค่าโครงการ 644 ล้านบาท โดยกำหนดส่งมอบงานทั้งหมดภายในปี 2569 การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคอเมริกาและยุโรป เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศและลดแรงกดดันจากการแข่งขันภายในประเทศ ตลอดจนสร้างโอกาสทางการตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- ในปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยคงดำเนินนโยบายทางการตลาดเดิม พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์และความเหมาะสม ประกอบกับมีการเพิ่มศักยภาพในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถขยายฐานตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า จะสามารถบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้า รายใหญ่เพียงกลุ่มเดียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ บริษัทย่อย ได้มีการบริหารจัดการงานแบบยืดหยุ่น มีการประชุมทบทวนสถานการณ์ ทางด้านสภาพเศรษฐกิจ การตลาด การผลิต การเงิน และสุขอนามัยของพนักงาน รวมถึงมิติอื่นๆ ที่สำคัญในช่วงนั้นๆ เดือนละ 2 ครั้ง เพื่อออกมาตรการการจัดการอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทในทุกมิติ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้มีการจัดการและควบคุมอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

### ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและต้นทุนที่เกี่ยวข้องในรูปแบบสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงดอกเบี้ย โดยส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ ยูโร และสกุลเงินอื่นๆ การดำเนินงานในหลายสกุลเงินดังกล่าวส่งผลต่อกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศหลัก บริษัทฯ ได้ทำการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลดอลลาร์สหรัฐเพื่อทำ natural hedge โดยบริษัทฯ สามารถนำเงินรายได้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐมาชำระค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นเงินสกุลเดียวกันได้ และในการประเมินราคาต้นทุนหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เพื่อค่าอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนไว้ระดับหนึ่งด้วย
- แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากสกุลเงินต่างๆ ณ ปัจจุบัน มีความผันผวน ตามภาวะเศรษฐกิจโลก และบริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญในความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ตามสถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลาเพื่อป้องกันความเสี่ยงควบคู่กันไป



## ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา

การแข่งขันด้านราคาในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และ ในกรณีที่ระบบการประมูลของภาครัฐไม่อยู่ในภาวะปกติ ทำให้เกิดภาวะ Supply มากกว่า Demand ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายรายได้ และ กำไรขั้นต้น ของบริษัท กลุ่มบริษัท อิทธิไทย มีมาตรการลดความเสี่ยงดังนี้

- การตั้งราคาแบบวิธี Cost Plus เพื่อการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นในการเสนอราคา และ บริหาร gross margin ให้อยู่ในอัตราเฉลี่ย 18% - 20%
- เน้นตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ที่มี margin สูง ที่ต้องใช้วิศวกรรมการออกแบบ และมาตรฐานขั้นสูง
- ปรับปรุงระบบการจัดการในองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และ ลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็นของห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- การหา Partner ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ทั้งทางด้านวัตถุดิบ และ ทางการตลาด ให้มีความหลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้

## ความเสี่ยงที่ 6 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัยที่ดี

- การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน
- ส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กรผ่านโครงการ Safety Campaign Program
- ปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นเกิดที่โรงงาน 1 ทั้งหมด 0 ครั้ง เกิดที่ โรงงาน 2 ทั้งหมด 4 ครั้ง เกิดที่โรงงาน 3 ทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้มีการสอบสวนเพื่อหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
- หัวข้อการปรับปรุงด้านความปลอดภัยผ่านโครงการ Safety Campaign Program สามารถทำได้บรรลุตามเป้าหมายได้มีการปรับปรุงทั้งหมด 77 เรื่อง และในส่วนของ การปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยสามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องทุกรายการ 100% บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



## ความเสี่ยงที่ 7 การไหลออกของช่างฝีมือและวิศวกร ในตำแหน่งงานสำคัญ

เนื่องจากลักษณะของธุรกิจ เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นด้าน Engineering ผลิตแบบ Engineering to Order ดังนั้น ตำแหน่งงานวิศวกรไฟฟ้า จึงเป็นตำแหน่งที่สำคัญ

- ปรับโครงสร้างค่าจ้าง สวัสดิการ และผลประโยชน์ของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ปรับระบบการประเมินผลและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม
- การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)
  - ปี 2568 มีอัตราการลาออกของพนักงานระดับวิศวกร จำนวน 10 คน คิดเป็น 21 % เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีอัตราการออกคิดเป็น 12 %
    - อัตราการลาออกของพนักงานระดับวิศวกร ปี 2568 แบ่งเป็น
      - อายุงานน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 4 คน
      - อายุงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 4 คน
      - อายุงานมากกว่า 5 ปี จำนวน 2 คน

## ความเสี่ยงที่ 8 การปฏิบัติตามกฎหมาย

ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซมจำหน่าย บริการ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศจึงมีข้อกำหนด กฎหมาย หลากหลายประเด็น ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ซึ่งข้อกำหนดต่าง ๆ หรือกฎหมาย มีการเปลี่ยนแปลงตามระเบียบ และสถานการณ์ เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ

- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการติดตาม รวบรวม ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดทางการค้า
- จัดทำเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติครอบคลุมทั้งองค์กร
- ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ป้องกันความผิดพลาดใน และหาแนวทางเพื่อสามารถดำเนินการได้
- จัดทำเป็นทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร
  - ปี 2568 ไม่มีประเด็นที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย สำหรับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อวางระบบระเบียบให้สอดคล้องต่อกฎหมาย รวมทั้งมีที่ปรึกษาให้ความเห็นปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

## ความเสี่ยงที่ 9 การคอร์รัปชัน

อาจเกิดประเด็นข้อร้องเรียนการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้ในบริษัท
- อบรม ให้ความรู้พนักงาน โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรความจำเป็นในการอบรม
  - ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันเกิดขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการขอต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งการรับรองดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2571 (ค.ศ. 2028)

## ความเสี่ยงที่ 10 การจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

การลดของเสียในกระบวนการผลิตและการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เป็นกิจกรรมหลักของทางบริษัทฯ ที่จะทำการลดและของเสียในกระบวนการผลิต ซึ่งการผลิตชิ้นงานโดยใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดและไม่ก่อให้เกิดชิ้นงานเสีย และหากทำได้ตามเป้าหมายที่หน่วยงานต่างๆได้ตั้งไว้แล้ว ขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตก็จะมีปริมาณที่ลดลงหรือไม่เกิดขึ้นเลย และถ้าจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการขยะที่เกิดขึ้นจริงๆก็จะต้องมีการรวบรวม คัดแยก และนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

- ขออนุญาตและขึ้นทะเบียนบริษัทผู้รับกำจัด แยกตามประเภทของของเสียจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การลดขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
- การสร้างวัฒนธรรมสีเขียวโดยการปลูกฝังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการคัดแยกขยะอย่างถูกประเภท
  - ปี 2568 มีผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับการจัดการขยะ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวโดยการปลูกฝังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการคัดแยกขยะอย่างถูกประเภท
  - ทั้งนี้ในปี 2568 ผลการดำเนินงานด้านการลดขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต สัดส่วนเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย ปริมาณขยะอันตรายเพิ่มขึ้น 38 % (kg/kVA)

## ความเสี่ยงที่ 11 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

จากสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ผ่านมา แนวโน้มมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์น้ำท่วมในนิคมอุตสาหกรรม บางปู สร้างความเสียหาย และอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ ได้วางมาตรการป้องกัน และเตรียมรับภาวะฉุกเฉินไว้

- การนำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปใช้โดยมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อกำหนดกระบวนการที่สำคัญ ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในกระบวนการเพื่อกำหนดแผนดำเนินการและผู้รับผิดชอบเมื่อเกิดภาวะวิกฤติที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึงกำหนดให้มีการซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงาน โดยมีหน่วยงานการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติของแต่ละหน่วยงานทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
  - ปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของของการดำเนินธุรกิจ



# แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น BUSINESS CONTINUITY PLAN (BCP)



บริษัทฯ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) หรือ BCP เพื่อเตรียมการวางแผน ในการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ธุรกิจ อาจต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะเป็นเหตุที่ทำให้ธุรกิจหยุดลง เป็นเวลา เพียงไม่กี่ ชั่วโมง หรือเป็นเวลา หลายวัน และทำให้บริษัทฯ สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อเนื่องได้ ให้เร็วที่สุด เพื่อให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้า, ทรัพย์สิน, ชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ดำเนินการ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้เตรียมความพร้อมองค์กรและ สามารถนำไปใช้ ในการตอบสนอง และปฏิบัติงาน ในสภาวะวิกฤติ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้น จาก ภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ อุบัติการณ์ โรคระบาด หรือการมุ่งร้ายต่อองค์กร เช่น อุทกภัย อัคคีภัย वादภัย การก่อการประท้วง การเกิดโรคระบาด เป็นต้น โดยไม่ให้เกิดสภาวะวิกฤติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว ส่งผลให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงาน หรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ให้สามารถปฏิบัติงานในงาน บริหารหลักที่มีความสำคัญ ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

## 1. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือวิกฤติ โดยการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น วางแผนรับมือ และกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสภาวะวิกฤติ เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจทำให้การผลิตหยุดชะงัก
- เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจทำให้การผลิตหยุดชะงัก โดยการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการสำรอง เช่น การจัดเตรียมทรัพยากรสำรอง แผนการกู้คืน และการสร้างความพร้อมให้กับพนักงาน เพื่อกำหนดแนวทาง และกระบวนการฟื้นฟูการดำเนินงาน ให้เร็วที่สุด ผ่านการวางแผนล่วงหน้า กำหนดลำดับความสำคัญของกระบวนการฟื้นฟู และทดสอบแผนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อต้องเผชิญกับ เหตุการณ์ไม่คาดคิด

## 2. การประเมินความเสี่ยงสำหรับเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤติ

### 2.1 ประเภทของความเสี่ยง

- ภัยธรรมชาติ: ความเสี่ยงที่เกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น น้ำท่วม ที่อาจสร้างความเสียหายต่อเครื่องจักร และสต็อกสินค้า แผ่นดินไหว ที่อาจทำให้โครงสร้างอาคารพังเสียหาย และพายุ ที่อาจส่งผลต่อระบบไฟฟ้า และการขนส่งวัตถุดิบและสินค้า
- ปัญหาด้านเทคโนโลยี: ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวของระบบเทคโนโลยี เช่น ระบบเครือข่ายล่ม ที่อาจทำให้ไม่สามารถควบคุมการผลิตได้ ไฟดับ ที่อาจส่งผลต่อกระบวนการผลิต และทำให้เครื่องจักรหยุดทำงาน และความขัดข้องของเครื่องจักรที่ต้องใช้เวลานาน ในการซ่อมแซม ส่งผลให้การผลิตล่าช้า
- ปัจจัยด้านมนุษย์: ความเสี่ยงที่เกิดจากพฤติกรรมของบุคลากร หรือสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น การนัดหยุดงาน ที่อาจส่งผลให้การผลิตต้องหยุดชะงัก อุบัติเหตุแรงงาน ที่อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต และทรัพยากร และการขาดแคลนบุคลากร ที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ปัจจัยด้านความมั่นคง: ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยขององค์กร เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ ที่อาจทำให้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ รั่วไหล หรือระบบถูกแทรกแซง การก่อวินาศกรรม ที่อาจทำให้โครงสร้างพื้นฐาน หรือเครื่องจักรเสียหาย และการโจรกรรมสินค้าหรือวัตถุดิบ ที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการผลิต และความเชื่อมั่นของลูกค้า

## 2.2 การประเมินผลกระทบ (Business Impact Analysis - BIA)

การประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) เป็นกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์ และคาดการณ์ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น หากกระบวนการผลิตหรือระบบสำคัญขององค์กร หยุดชะงัก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อระบุความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทาง เพื่อลดความเสี่ยงและฟื้นฟูการดำเนินงาน ให้เร็วที่สุด

- วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจ หากกระบวนการผลิตหยุดชะงัก รวมถึง การสูญเสียรายได้ ความเสียหายของสินทรัพย์ ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า และผลกระทบต่อพนักงาน และซัพพลายเชน
- ระบุระยะเวลาการหยุดชะงักสูงสุด ที่ยอมรับได้ (Maximum Tolerable Downtime - MTD) เพื่อกำหนดกรอบเวลา ที่ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานระยะยาว
- การระบุฟังก์ชันสำคัญของธุรกิจ: ระบุว่ากระบวนการผลิตใด เป็นส่วนสำคัญที่สุดขององค์กร และกระบวนการใด ที่ต้องดำเนินการฟื้นฟูก่อน เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้
- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น :
  1. ด้านการเงิน: สูญเสียรายได้จากการผลิตที่หยุดชะงัก, ต้นทุนเพิ่มเติมในการกู้คืนระบบ, ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐาน, ความเสียหายทางการเงินจากค่าปรับและการผิดสัญญาทางธุรกิจ
  2. ด้านลูกค้าและซัพพลายเชน: ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่น, การสูญเสียลูกค้ารายสำคัญไปยังคู่แข่ง, ปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน
  3. ด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด: โทษค่าปรับจากการไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามสัญญา, ความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น จากการละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐานความปลอดภัย, การถูกฟ้องร้องจากลูกค้า หรือพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ
  4. ด้านชื่อเสียงและแบรนด์: ภาพลักษณ์ขององค์กรเสียหาย จากความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ, การเผยแพร่ข่าวสารด้านลบ ผ่านสื่อที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค, การลดลงของมูลค่าหุ้น ในกรณีที่บริษัทอยู่ในตลาดหลักทรัพย์
  5. ด้านทรัพยากรบุคคล: ผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของพนักงาน จากความไม่มั่นคงในการทำงาน, การขาดแคลนบุคลากร ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน, ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในการจ้างแรงงานสำรอง หรือฝึกอบรมพนักงานใหม่

## 3. แผนรับมือและการกู้คืน

แผนรับมือ และการกู้คืน เป็นแนวทางสำคัญ ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ในสถานการณ์วิกฤต โดยประกอบด้วย มาตรการป้องกัน การตอบสนอง และการฟื้นฟู เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของโรงงาน สามารถกลับมาเป็นปกติได้ ในเวลาที่เหมาะสม และลดผลกระทบต่อธุรกิจ ให้น้อยที่สุด

### 3.1 แผนป้องกัน (Preventive Measures)

มาตรการป้องกัน ถูกออกแบบมา เพื่อลดโอกาส และความรุนแรงของเหตุการณ์ ที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ โดยเน้น การเตรียม การล่วงหน้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินงาน

- ติดตั้งระบบสำรองพลังงาน และเครื่องปั่นไฟ
- ใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ตรวจสอบ และบำรุงรักษาเครื่องจักร อย่างสม่ำเสมอ

### 3.2 แผนตอบสนอง (Response Plan)

แผนตอบสนอง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์ ได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสียหายและป้องกันการลุกลามของปัญหา ไปยังส่วนอื่นขององค์กร

### 3.2.1 จัดตั้งทีม BCP และกำหนดบทบาทหน้าที่

ทีม BCP (Business Continuity Planning Team) ได้แก่กลุ่มบุคลากรของบริษัทฯ ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยมีบทบาทและหน้าที่หลักดังนี้:

- **ผู้บริหารระดับสูง (Executive Management) / กรรมการผู้จัดการ :** ให้การสนับสนุนเชิงนโยบาย กำกับดูแล และ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ
- **ผู้จัดการแผน BCP (BCP Manager) / ผู้จัดการฝ่ายผลิต :** รับผิดชอบหลักในการพัฒนา ดำเนินการและปรับปรุงแผน BCP ให้เหมาะสม กับสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
- **ทีมบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team) / คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร :** วิเคราะห์และระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงการวางมาตรการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว
- **ทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน (Emergency Response Team) / ส่วนพัฒนามาตรฐานระบบงาน :** ดำเนินการตอบสนอง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการอพยพ การแจ้งเตือน และการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน
- **ทีมเทคนิคและ IT (IT and Technical Support Team) / ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ :** รับผิดชอบด้านการสำรองข้อมูล ระบบไอที และการกู้คืนระบบเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้ โดยเร็วที่สุด
- **ทีมสื่อสารองค์กร (Communication Team) / ส่วนทรัพยากรมนุษย์และส่วนค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ :** ดูแลด้านการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการแจ้งข้อมูลสำคัญให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทราบ
- **ทีมฟื้นฟูและกู้คืนธุรกิจ (Recovery Team) / ส่วนที่เกี่ยวข้องตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ :** รับผิดชอบในการดำเนิน การฟื้นฟูระบบ และโครงสร้างพื้นฐาน ให้สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ ในเวลาที่กำหนด แผนตอบสนอง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์ ได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสียหาย และป้องกันการลุกลามของปัญหา ไปยังส่วนอื่นขององค์กร

### 3.2.2 กำหนดช่องทางการสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญ ในการจัดการภาวะฉุกเฉินโดย บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทาง และมาตรการสื่อสารที่ชัดเจน ดังนี้:

- **ช่องทางการแจ้งเตือนภายในองค์กร:** ใช้ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ อีเมล โทรศัพท์ หรือแอปพลิเคชัน สื่อสารภายใน เพื่อแจ้งข้อมูลสำคัญให้พนักงานทราบโดยเร็วที่สุด
- **การสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก:** กำหนดผู้รับผิดชอบในการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานกู้ภัย หน่วยดับเพลิง ตำรวจ และซัพพลายเออร์ เพื่อให้สามารถประสานงานได้อย่างรวดเร็ว
- **การให้ข้อมูลกับลูกค้าและคู่ค้า:** มีแนวทางในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และลดผลกระทบต่อซัพพลายเชน
- **แผนสำรองสำหรับการสื่อสาร:** จัดเตรียมระบบสำรอง เช่น เครื่องส่งสัญญาณสื่อสารผ่านดาวเทียม วิทยุสื่อสาร หรือช่องทางสำรองอื่น ๆ ในกรณีที่ระบบหลักล้มเหลว
- **การอบรมและซักซ้อมแผนการสื่อสาร:** ฝึกอบรมพนักงาน ให้เข้าใจขั้นตอน การสื่อสารฉุกเฉิน และทดสอบแผนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าช่องทางการสื่อสาร สามารถใช้งานได้จริง ในกรณีฉุกเฉิน

### 3.2.3 วางแผนสำรองสำหรับซัพพลายเชนและการจัดหาวัตถุดิบ

ฝ่ายโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มีหน้าที่ ดังนี้

- ระบุซัพพลายเออร์สำรอง และช่องทาง การจัดหาวัตถุดิบ จากแหล่งอื่น
- จัดทำข้อตกลงล่วงหน้ากับซัพพลายเออร์สำรอง เพื่อให้สามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
- กำหนดระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำ ที่ต้องสำรองไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- พิจารณาการผลิตแบบกระจายตัว เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาซัพพลายเออร์รายเดียว

### 3.3 แผนฟื้นฟู (Recovery Plan)

แผนฟื้นฟู จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูกระบวนการทางธุรกิจ ให้กลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด โดยกำหนดขั้นตอนการฟื้นฟู ลำดับความสำคัญ และทรัพยากร ที่ต้องใช้ในการฟื้นฟูระบบ และโครงสร้างพื้นฐานของโรงงาน ซึ่งรวมถึง

#### 3.3.1 การกำหนดระยะเวลาการฟื้นฟู (Recovery Time Objective - RTO)

- ระบุระยะเวลาสูงสุด ที่ธุรกิจ ต้องสามารถกลับมาดำเนินการได้ หลังจากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
- กำหนดขั้นตอนในการเร่งรัดการฟื้นตัวของกระบวนการผลิต

#### 3.3.2 การสำรองและกู้คืนระบบไอที (IT Recovery Plan)

- จัดทำระบบสำรองข้อมูล และเซิร์ฟเวอร์เงา (Backup & Disaster Recovery)
- ใช้ระบบคลาวด์ หรือดาต้าเซ็นเตอร์สำรอง

#### 3.3.3 การฟื้นฟูกระบวนการผลิต

- ประเมินความเสียหายของเครื่องจักร และอุปกรณ์ และเร่งซ่อมแซม หรือเปลี่ยนใหม่
- ปรับสายการผลิตชั่วคราว หรือใช้โรงงานสำรอง

#### 3.3.4 การจัดสรรทรัพยากรบุคคล

- จัดทำแผนสำรองบุคลากร กำหนดทีมงานทดแทน หากมีพนักงานได้รับผลกระทบ
- จัดอบรมให้พนักงาน สามารถปรับตัว และทำงานได้ในภาวะฉุกเฉิน

#### 3.3.5 การฟื้นฟูความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า

- แจ้งลูกค้าเกี่ยวกับสถานการณ์ และระยะเวลาการฟื้นตัว
- เสนอแผนชดเชย หรือแนวทางการจัดส่งสินค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่น

#### 3.3.6 การตรวจสอบและปรับปรุงแผนฟื้นฟู

- ทบทวนและทดสอบแผนฟื้นฟูเป็นระยะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ปรับปรุงแผนให้สามารถรับมือกับ วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

### 4. จัดเตรียมศูนย์ปฏิบัติการสำรองสำหรับการดำเนินธุรกิจต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการสำรองสำหรับการดำเนินธุรกิจต่อไป มีโครงสร้างที่สามารถรองรับการดำเนินงานขององค์กร ในกรณีฉุกเฉินได้ โดยพิจารณาประเด็นสำคัญดังนี้:

#### 4.1 สถานที่ตั้งและโครงสร้าง

- ควรอยู่ในพื้นที่ที่ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ และความเสี่ยงอื่น ๆ
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ เช่น ไฟฟ้าสำรอง อินเทอร์เน็ต และน้ำประปา
- ควรมีการออกแบบให้สามารถรองรับพนักงาน และอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการดำเนินงาน

#### 4.2 ระบบไอทีและการเข้าถึงข้อมูล

- มีศูนย์ข้อมูลสำรอง (Data Backup Center) เพื่อให้สามารถกู้คืนระบบงาน ได้ทันที
- ระบบเครือข่าย และเซิร์ฟเวอร์สำรอง ที่สามารถทำงานได้ แม้ระบบหลักล่ม
- ใช้ระบบคลาวด์ หรือดาต้าเซ็นเตอร์ ที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่

### 4.3 บุคลากรและการปฏิบัติงาน

- กำหนดทีมงานสำรองที่ได้รับการฝึกอบรม ให้สามารถทำงานแทนทีมหลักได้
- มีคู่มือการทำงานที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินการได้โดยไม่ติดขัด
- มีระบบการติดต่อสื่อสาร ระหว่างพนักงาน ทีมบริหาร และซัพพลายเออร์

### 4.4 ระบบสำรองพลังงานและทรัพยากร

- เตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง เพื่อให้สามารถทำงานต่อได้ หากไฟฟ้าหลักดับ
- จัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และเครื่องมือสื่อสาร

### 4.5 การซักซ้อมและทดสอบระบบ

- ควรมีการทดสอบศูนย์ปฏิบัติการสำรองเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้งานได้จริง
- ซักซ้อมพนักงานให้มีความคุ้นเคยกับกระบวนการทำงานที่ศูนย์สำรอง



# การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



## นโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ท่ามกลางความผันผวนของระเบียบเศรษฐกิจโลก (Geopolitics) และการบังคับใช้มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น (เช่น CBAM หรือข้อกำหนดด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์) บริษัท ภิรไทย จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีโซ่เพียงการ จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิตเท่านั้น แต่คือการสร้าง “โครงข่ายพันธมิตรที่ยั่งยืน” ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับจากการปรับตัว เพื่อความอยู่รอด (Resilience) สู่อการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้วยมิติ ESG โดยมุ่งเน้นการจัดการเชิงรุกผ่านการใช้ข้อมูล (Data-Driven) การบริหารความเสี่ยงล่วงหน้า และการขยายผลความร่วมมือไปยังคู่ค้าในระดับต้นน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการของภิรไทย ไม่เพียงแต่มีคุณภาพสูง แต่ยังมีกระบวนการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นมิตรต่อโลก

## แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Strategic Roadmap 2025)

**วัตถุประสงค์:** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการบริหารจัดการต้นน้ำที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการยกระดับคู่ค้าให้ เติบโตตามมาตรฐานความยั่งยืนสากล

**แนวทางการบริหารจัดการ:** บริษัทฯ บูรณาการมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านการจัดตั้ง คณะทำงานจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Committee) เพื่อวางกลยุทธ์เชิงลึก ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมคู่ค้าสีเขียว (Green Vendors) โดยเน้นความโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล

### แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายในปี 2568 :

1. การยกระดับจรรยาบรรณคู่ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT): ประกาศใช้และสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเป็นทางการ โดยครอบคลุมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมาตรฐานการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
2. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (GREEN PROCUREMENT): กำหนดสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น และเริ่มจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของวัตถุดิบหลัก (เช่น เหล็กและทองแดง) เพื่อรองรับเป้าหมาย NET ZERO ในอนาคต
3. การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอัจฉริยะ (SMART INVENTORY): นำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์จุดสั่งซื้อที่เหมาะสม (RE-ORDER POINT) เพื่อลดภาระต้นทุนการเก็บรักษาและลดความสูญเปล่าของทรัพยากร
4. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเชิงรุก (SUPPLIER DEVELOPMENT): ไม่เพียงแต่ประเมินผล (AUDIT) แต่ยังจัดการสัมมนาหรือให้คำปรึกษาแก่คู่ค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรฐานความปลอดภัยร่วมกับภิรไทย
5. การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์เชิงคาดการณ์: ยกระดับการติดตามเส้นทางการขนส่งระหว่างประเทศด้วยระบบดิจิทัล เพื่อประเมินผลกระทบจากสถานการณ์โลกได้ทันที่ และจัดทำแผนสำรอง (CONTINGENCY PLAN) สำหรับวัตถุดิบวิกฤต

**ผลลัพธ์ :** ผลลัพธ์การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปี 2568

ในปี 2568 บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) ประสบความสำเร็จในการยกระดับห่วงโซ่อุปทานสู่มาตรฐานสากล โดยมีผลลัพธ์ที่สำคัญ ดังนี้:

**1. ด้านธรรมาภิบาลและการยกระดับมาตรฐานคู่ค้า**

- ศึกษาการสร้างจริยธรรมทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

**2. ด้านสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมสีเขียว**

- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว: สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

**3. ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานและต้นทุน (Economic Efficiency)**

- การบริหารสินค้าคงคลังอัจฉริยะ: จากการนำเทคโนโลยีวิเคราะห์จุดสั่งซื้อ (Re-order Point) มาใช้ ทำให้บริษัทฯ สามารถ ลดมูลค่าสินค้าคงคลังที่ไม่จำเป็นลง โดยยังคงรักษาความต่อเนื่องในการผลิตได้ 100% ช่วยเพิ่มกระแสเงินสดหมุนเวียนและลดความเสี่ยงจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ
- การบริหารความเสี่ยงโลจิสติกส์: แม้สถานะการขนส่งระหว่างประเทศจะมีความผันผวน แต่ด้วยระบบการติดตามเชิงคาดการณ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้ทันสถานการณ์ ส่งผลให้ไม่มีปัญหาการหยุดชะงักของสายการผลิต (Zero Production Downtime) จากการขาดแคลนวัตถุดิบ

**4. ด้านการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาคู่ค้า (Social & Synergy)**

- นวัตกรรมร่วม (Co-Innovation): เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิคกับคู่ค้าหลักในการพัฒนาวัตถุดิบทางเลือก ทำให้บริษัทฯ มีช่องทางจัดหาวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น ลดการพึ่งพาแหล่งผลิตจากประเทศใดประเทศหนึ่ง (Supply Diversification)



## เป้าหมายการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ปี 2569 - 2572

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าที่รับผิดชอบต่อโลก บริษัทฯ จึงกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในระยะ 4 ปีข้างหน้า ดังนี้:

### 1. การบริหารจัดการคู่ค้าเชิงรุกและธรรมาภิบาล (Active Governance)

- 2569: เริ่มศึกษาแนวทางดำเนินการ ESG Supplier Audit โดยตรวจประเมินคู่ค้าในกลุ่มวิกฤต (Critical Suppliers) ให้ครบ 100% ตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่ประกาศใช้
- 2570-2571: ขยายผลการตรวจประเมินไปยังคู่ค้ารอง (Tier 2 Suppliers) เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 2572: พัฒนาตัวชี้วัด Supplier ESG Rating เพื่อใช้เป็นเกณฑ์หลักในการคัดเลือกและตัดสินใจจ้างงาน (Weighting Factor) นอกเหนือจากรีงราคาและคุณภาพ

### 2. การยกระดับห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green & Circular Supply Chain)

- 2569: ศึกษาทิศทาง กำหนดเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ให้มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 25% ของมูลค่าการจัดซื้อรวม
- 2570: พัฒนาโครงการ Recycle & Upcycle ร่วมกับคู่ค้า เพื่อนำเศษวัสดุติดิจจากการผลิต (เช่น เศษทองแดง หรือเหล็ก) กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 2571-2572: ร่วมกับคู่ค้าหลักในการกำหนดแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization Roadmap) เพื่อมุ่งสู่การจัดหาวัตถุดิบที่มี Low Carbon Footprint อย่างเป็นรูปธรรม

### 3. การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยืดหยุ่น (Digital Transformation & Resilience)

- 2569: ศึกษาการนำระบบ E-Procurement และ Digital Inventory Management มาใช้เต็มรูปแบบเพื่อลดการใช้กระดาษและเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 2570: พัฒนาแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มการสื่อสารกับคู่ค้า (Supplier Portal) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ Real-time ลดความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทาน
- 2571-2572: ใช้ระบบ AI Data Analytics ในการคาดการณ์ราคาวัตถุดิบโลกและความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การจัดซื้อเชิงรุก (Strategic Sourcing)



# การพัฒนานวัตกรรม



## นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) มีนโยบายส่งเสริมนวัตกรรมในทุกระดับขององค์กร โดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายดังกล่าวครอบคลุม 5 มิติหลัก ได้แก่ มิติที่ 1 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง ตอบสนองมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับแนวโน้มพลังงานสะอาดและการเปลี่ยนผ่านทางพลังงาน (Energy Transition) มิติที่ 2 นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจ BCG มิติที่ 3 การเปิดรับนวัตกรรม (Open Innovation) บริษัทฯ สนับสนุนความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านนวัตกรรมอย่างรอบด้าน มิติที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรบุคลากร บริษัทฯ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ และการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรสำหรับนวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการค้า มิติที่ 5 วัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดและพัฒนานวัตกรรมผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและวัดผลได้

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับการพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งส่วนนวัตกรรม (Innovation Division) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน บริหารจัดการ และติดตามโครงการนวัตกรรมขององค์กร พร้อมกำหนดกระบวนการรับข้อเสนอโครงการนวัตกรรม (Innovation Proposal Process) ที่เปิดให้พนักงานทุกระดับสามารถเสนอโครงการได้ผ่านแบบฟอร์มมาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกโครงการที่ครอบคลุมมิติด้านความเป็นไปได้ทางเทคนิค ผลตอบแทนทางธุรกิจ และผลกระทบต่อความยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับในวงวิชาการและอุตสาหกรรม

งบประมาณปี 2568 = 0.4 ล้านบาท

## รายละเอียดค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาที่สำคัญรวม 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ CE Transformer ซึ่งมุ่งพัฒนากระบวนการ Remanufacturing หม้อแปลงไฟฟ้าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้โครงการ DE4CE Season 4 ของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และ MTEC โดยหม้อแปลง CE ที่ได้มีประสิทธิภาพสูงกว่า 98.5% ราคาประหยัดกว่าหม้อแปลงใหม่ 20–25% ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 60% เมื่อเทียบกับการผลิตใหม่ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้น้ำมันปาล์มโอเลอินเป็นน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งทำการวิจัยและทดสอบตามมาตรฐาน IEEE C57.147-2018 จนสำเร็จในระดับที่ได้รับการตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICPEI 2025 และโครงการพัฒนาต้นแบบ Current and Voltage Sensor (CVs) รุ่น M12 สำหรับหม้อแปลงขนาด 160 kVA ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การดำเนินงานในปีนี้ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 0.4 ล้านบาท

## กรอบนโยบายนวัตกรรม 5 มิติ

กรอบนโยบายนวัตกรรมของบริษัทฯ เป็น 5 มิติ ได้แก่

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
2. นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
3. การเปิดรับนวัตกรรม (Open Innovation)
4. การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา และ
5. วัฒนธรรมนวัตกรรมองค์กร

แนวทางการดำเนินการ 3 ประเด็น ได้แก่

1. ศึกษาแนวทาง หรือ เอกสารนโยบายนวัตกรรมอย่างเป็นทางการ ว่าดำเนินการอยู่แล้วหรือไม่ เช่น นโยบาย R&D นโยบาย นวัตกรรม หรือแผนกลยุทธ์ที่ระบุทิศทางด้านนวัตกรรมไว้ หากมี ควรอ้างอิงและปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับเอกสารนั้น
2. กรณียังไม่มีเอกสารดังกล่าว เสนอที่ประชุมพิจารณาความเหมาะสมของ 5 มิติ หรือไม่ หรือควรปรับให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กรมากขึ้น เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นนโยบายอย่างเป็นทางการได้จริงในอนาคต
3. พิจารณาว่าอ้างอิงกรอบมาตรฐานสากลเพิ่มเติม เช่น GRI (Global Reporting Initiative) หรือกรอบ ESG ที่บริษัทฯ ใช้อยู่ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือในสายตานักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับสากล





# แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

## แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ของบริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) (“ทรูไทย”) เพื่อบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

### 1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- ผู้ถือหุ้น
- นักลงทุน
- ลูกค้า
- พนักงาน
- ชุมชนรอบนิคมฯบางปู
- อื่น ๆ (กรุณาระบุ) .....
- คู่ค้า
- หน่วยงานราชการ
- นักวิชาการ
- นักเรียน/นักศึกษา
- สื่อมวลชน

### 2. ท่านได้รับรายงานฉบับนี้ผ่านช่องทางใด

- การเยี่ยมชมบริษัท
- อีเมล/นิทรรศการ/บรรยาย
- พนักงานของบริษัท/นักลงทุน
- เว็บไซต์ของบริษัท
- พนักงาน
- อื่น ๆ (กรุณาระบุ) .....



### 3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- เพื่อทำความรู้จักกับบริษัท “ทรูไทย”
- เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน
- เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมจัดทำรายงานของตนเอง
- เพื่อวิจัย/ ศึกษา
- อื่น ๆ (กรุณาระบุ) .....

### 4. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานฉบับนี้

- |                                      |                           |                               |                            |                                |
|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| • การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย            | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |
| • การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ        | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |
| • การออกแบบรูปเล่ม                   | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |
| • การกำหนดประเด็นสำคัญของรายงาน      | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |
| • เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือ | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |
| • ความพึงพอใจต่อรายงานฉบับนี้โดยรวม  | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย | <input type="radio"/> ปรับปรุง |

### 5. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

- .....