

รายงานความยั่งยืน 2567

SUSTAINABILITY REPORT 2024



สารบัญ

01

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

02

สารจากประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

03

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

05

ประวัติ"ฉิรไทย"และลักษณะการ
ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ

15

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และกลยุทธ์บริษัท

18

โครงสร้างการจัดการ

20

ขอบเขตการรายงาน
และห่วงโซ่คุณค่า

22

นโยบายและเป้าหมาย
"ฉิรไทย" กับความยั่งยืน

22

กลยุทธ์ความยั่งยืน

23

เป้าหมายด้านความยั่งยืน
ขององค์กร

24

การระบุประเด็นสำคัญ
และการจัดลำดับความสำคัญ

25

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

30

การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านความยั่งยืน

32

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

33

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

34

การควบคุมมลพิษ

42

การจัดการพลังงาน

43

การจัดการน้ำ

45

การจัดการขยะและของเสีย

56

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านสังคม
ที่ยั่งยืน

62

สิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญการดำเนิน
ธุรกิจอย่างยั่งยืน

63

การปฏิบัติต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม

95

นโยบาย โครงสร้าง
และระบบกำกับดูแลกิจการ

106

การบริหารความเสี่ยงด้าน
ความยั่งยืน

67

การพัฒนาบุคลากร

96

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

114

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

71

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

98

การต่อต้านการคอร์รัปชัน

116

การพัฒนานวัตกรรม

78

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

100

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

117

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

80

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/
ผู้บริโภค

90

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/
สังคม



Sustainability



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ในปี 2567 บริษัท ไทย อิธ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน ฉบับนี้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report รายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ จัดทำในรูปแบบ Electronic (e-One Report) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมรายละเอียด การดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง และข้อกำหนด ในการรายงานของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การกำกับดูแล กิจกรรมของสถาบันกรรมการบริษัทไทย การประเมินการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2567 ที่ผ่านมา อิทธิไทย มีการวางแผนดำเนินกลยุทธ์ เพื่อสร้างการขยายตัวทางธุรกิจ อย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน ดำเนินธุรกิจด้วย ความรอบคอบ และระมัดระวัง สร้างการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งความร่วมมือ ทางด้านการค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคน ในปัจจุบัน และอนาคต โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และสร้างร่วมมือกับลูกค้า ในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึง การพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพ พัฒนา และปรับปรุง ประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต โดยยึดมั่นใน นโยบายการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการสร้างความสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องกับ การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน ตามหลักการ ESG (Environment, Social and Governance) พร้อมทั้ง บริหารจัดการองค์กร ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และปรับตัว ได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ของสถานการณ์โลก ทำให้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เพิ่มสูงขึ้น เป็น 2,881 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มสูงขึ้น จากปี 2566 ร้อยละ 36 และมีผลกำไรสูงถึง 223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75

ในปี 2568 นี้ อิทธิไทย จะยังคงมุ่งมั่น ดำเนินนโยบายทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับ การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ หม้อแปลงไฟฟ้าแบบที่มีค่าความสูญเสียต่ำ (Low loss), หม้อแปลงไฟฟ้าระบบอัจฉริยะ, หม้อแปลงไฟฟ้าใช้น้ำมันปาล์ม เพื่อสนับสนุนเกษตรกร ภายในประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ภายใต้หลักการแนวทาง BCG Model (Bio, Circular, Green) เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมีเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่จะขยายตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า ไปยังยุโรป และสหรัฐอเมริกา ที่มีความต้องการหม้อแปลงไฟฟ้าจำนวนมาก เพื่อทดแทนหม้อแปลงไฟฟ้าเดิม

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มธุรกิจอิทธิไทย ผมขอขอบคุณ การสนับสนุน จากทุกภาคส่วน ที่ทำให้อิทธิไทย สามารถ ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และเติบโต ได้อย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ความทุ่มเท และตั้งใจจริงของทุกฝ่าย ในการปฏิบัติงาน จะสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ ต่อไปได้ โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ ต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งจะนำพาให้อิทธิไทย สามารถสร้าง สรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยพลังงานไฟฟ้าคุณภาพที่ยั่งยืน สืบต่อไป

นายสัมพันธุ์ วงษ์ปาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



1. บริษัทฯ ได้รับรางวัล ธงขาวดาวทอง โดยเป็นรางวัล ที่จัดโดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อมอบรางวัล ธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2566 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน ของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้รับมอบธงขาวดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึงการรักษามาตรฐานเกณฑ์ ธรรมาภิบาลสีเขียว ต่อเนื่องตลอด 6 ปี และถึงไทย คือ 2 โรงงาน จากจำนวน 29 โรงงานทั่วประเทศที่ได้รับธงขาวดาวทอง ในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีมอบขึ้นที่โรงแรม ดิ แอทธินี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567



3. บริษัทฯ ได้รับการรับรอง ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ระดับ 5 ดาว จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (ชนิดน้ำมัน) เบอร์ 5 ระดับ 5 ดาว มีค่าความสูญเสียรวม น้อยกว่า 0.8% ช่วยให้ผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าประหยัดค่าไฟฟ้า, ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2), เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 โดย ดร.ประเสริฐ สีนสุขประเสริฐ ปลัดกระทรวงพลังงาน และ นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ ผู้ว่าฯ กฟผ. เป็นประธานใน "พิธีลงนามความร่วมมือและรับโล่โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ประจำปี 2567" ในโอกาสนี้ บริษัท ถึงไทย จำกัด (มหาชน)

2. บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 โดยนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานพิธีมอบรางวัล เป็นการตอกย้ำอุดมการณ์ "ก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน...คู่ไปกับการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม...ด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว" ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร



โดยนายกานต์ วงษ์ปาน กรรมการบริษัทฯ ได้รับมอบโล่ โครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ณ ห้องออ디ทอเรียม อาคาร 50 ปี กฟผ. สำนักงานใหญ่ กฟผ.

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



4. ในปี 2567 ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) THE PRIME MINISTER'S INDUSTRY AWARD 2024 ซึ่งเป็นรางวัลทรงคุณค่า. . . ตอกย้ำความสำเร็จขั้นต้น เพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยรางวัลอันมีเกียรตินี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานเศรษฐกิจ BCG (Bio, Circular, Green) Model เพื่อเข้าสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emission ซึ่งได้จัดให้มีพิธีรับรางวัล เมื่อ 18 ธันวาคม 2567 โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร เป็นผู้มอบรางวัล ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



นายกานต์ วงษ์ปาน กรรมการ บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบธงรามาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 2 จากนายสุเมธ ตั้งประเสริฐ กรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



นางสาวปรชัญญ์ จิระสวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนพัฒนาระบบมาตรฐานงาน / ตัวแทนฝ่ายบริหารบริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบธงรามาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 3 จากนายสุเมธ ตั้งประเสริฐ กรรมการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยรักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

5. เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมอบธงรามาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2567 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม มี 177 โรงงานอยู่ในเกณฑ์ดี - ดีเยี่ยม ได้รับมอบธงขาวดาวเขียว และมี 51 โรงงาน ได้รับมอบ ธงขาวดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึงการรักษามาตรฐานเกณฑ์ธรรมาภิบาลดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอด 6 ปี และทิรไทย คือ 2 ใน 51 โรงงานทั่วประเทศที่ได้รับธงขาวดาวทองในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีมอบขึ้นที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์



ประวัติ"ทิวไทย"และลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ



ชื่อบริษัท	: บริษัท ทิวไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย รวมทั้งให้บริการติดตั้ง บริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไขซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลง และงานบริการเข้าหม้อแปลงไฟฟ้า
เลขที่ทะเบียนบริษัท	: 0107548000498
Website	: www.tirathai.co.th
โทรศัพท์	: (02) 769-7699
จำนวนทุนจดทะเบียน	: 359,202,865 บาท
จำนวนทุนเรียกชำระ	: 308,008,272 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2567)
จำนวนหุ้นสามัญ	: 308,008,272 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2567)
กลุ่มอุตสาหกรรม	: สินค้าอุตสาหกรรม
หมวด	: วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	: 516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ (02) 769-7699
โรงงานผลิตแห่งที่ 1	: 516 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โรงงานผลิตแห่งที่ 2	: 516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 (ที่ตั้งสำนักงานใหญ่)
โรงงานผลิตแห่งที่ 3	: 516/2 หมู่ที่ 2 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โรงงานผลิตแห่งที่ 4	: 516/3 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Engineering to Order) เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง การให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า โดยในช่วงปี 2554 – 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมจากในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 โดยการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า จะแยกออกเป็น 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

ปัจจุบัน เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเพียงรายเดียว ที่ผลิตได้ทั้ง หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต จากผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของโลก

ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจและบริการของกลุ่มบริษัท กริไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ

กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า

(Transformer Business Group)

- หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)
- หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)
- หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)
- งานบริการหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Service)

กลุ่มที่ไม่ใช่หม้อแปลงไฟฟ้า

(Non-Transformer Business Group)

- รถกระเช้า (Aerial / Digger Crane)
- SMA – Central Inverter Service Partner in Thailand
- งานรับจ้างเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel Fabrication)
- งานด้านการเดินเครื่องและดูแลรักษาระบบสายพานลำเลียง (Operation and Maintenance Conveyor system)

กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Business Group)

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ในการเพิ่มหรือลดแรงดันไฟฟ้า รวมทั้ง ให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศ และเป็นบริษัทฯ เดียวในประเทศไทยที่ผลิตได้ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) ระดับแรงดัน Extra High Voltage และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer) ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า มากกว่า 37 ปี เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ ยังเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง เพื่อปรับปรุงคุณภาพและขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และระบบงาน จากหลายหน่วยงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

- การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) ที่สถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับการออกแบบ การพัฒนา การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI)
- การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและปฏิบัติการสอบเทียบ เทียบ มอก.17025 (ISO/IEC 17025) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- การรับรองผลิตภัณฑ์หม้อแปลงฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ยังมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานที่ประเทศต่าง ๆ กำหนด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่

- International Electrotechnical Commission (IEC) (มาตรฐานสากล)
- American National Standard Institution (ANSI) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) ประเทศเยอรมัน
- Japanese Industrial Standard (JIS) ประเทศญี่ปุ่น
- British Standards (BS) ประเทศอังกฤษ
- Australian Standards (AS) ประเทศออสเตรเลีย

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หม้อแปลงไฟฟ้า และงานบริการ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ แบ่งออกตามกำลังไฟฟ้าและแรงดันไฟฟ้า ได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)
2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)
3. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)

โดยจำแนกรายละเอียด ได้ดังนี้

1. หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง เป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการปรับแรงดันไฟฟ้าที่ส่งมาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าผ่านไปตามสายส่งแรงสูง (Transmission Line) ให้ลดลงก่อน จะส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) และส่งให้ผู้ใช้ต่อไป ซึ่งการลดระดับแรงดันไฟฟ้าในระบบการจ่าย พลังงานไฟฟ้าในส่วนของสายส่งแรงสูง จะต้องลดแรงดันไฟฟ้าลง 2 ระดับ ทั้งนี้ ระดับแรงดันไฟฟ้า เริ่มต้นจากแหล่งผลิตไฟฟ้า (โรงผลิตไฟฟ้า) จะมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าเท่ากับ 115 – 500 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 1 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง จะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 69 – 230 กิโลโวลต์ (kV) และการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง จะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 11 – 33 กิโลโวลต์ (kV) เมื่อลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 แล้วกระแสไฟฟ้าจะถูกส่งเข้าสายระบบจำหน่ายต่อไป

ทั้งนี้ หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าที่มีกำลังไฟฟ้ามากกว่า 10 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) หรือแรงดันไฟฟ้ามากกว่า 36 กิโลโวลต์ (kV) จนถึง หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า สูงสุด 525 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในตลาดประเทศ และต่างประเทศ

จากการที่หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง มีขนาดใหญ่ ดังนั้น เมื่อถึงขั้นตอนการจัดส่ง บริษัทฯ จะจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับลูกค้า โดยถอดส่วนประกอบหม้อแปลงไฟฟ้าออกเป็น ส่วน ๆ เท่าที่จำเป็น ก่อนจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อการขนส่ง สำหรับการประกอบและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง บริษัทฯ จะคิดราคาค่าบริการ แยกต่างหากจากการคิดราคาหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งบริการดังกล่าว จะต้องทำโดยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะ สำหรับผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายพลังงานไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งแรงสูง เป็นต้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ ถือได้ว่า เป็นผู้ผลิต 1 ใน 2 ราย ในประเทศที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดแรงดัน 525 kV



รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง



หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง Extra-High Voltage ขนาด 333 MVA 525 kV จำนวน 6 เครื่อง
ติดตั้งใช้งานที่สถานีไฟฟ้าแรงสูง อุบลราชธานี 3 จ.อุบลราชธานี ปี 2563

2. หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย เป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ใช้ในการปรับลดแรงดันไฟฟ้า ที่ส่งผ่านตามสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) ซึ่งมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้า เท่ากับ 11 — 33 กิโลโวลต์ (kV) ให้ลงมาอยู่ในระดับที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อไป บริษัทฯ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายได้ทุกประเภท ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

(1) หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย แบบน้ำมัน (Oil Type)

หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ จะใช้น้ำมันสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งระบบจำหน่าย

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงระบบจำหน่ายแบบน้ำมัน



Open type conservator tank



Fully sealed with Oil Filled

(2) หม้อแปลงระบบจำหน่าย แบบของเหลวติดไฟยาก (Less-flammable Liquid Type)

หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะใช้ฉนวนเหลวอาทิสิลิโคน(Siliconeoil)หรือ ฉนวนเหลวเอสเทอร์(Ester)บรรจุเป็นฉนวนแทนน้ำมันหม้อแปลง โดยของเหลวชนิดนี้ จะมีคุณสมบัติที่สามารถทนต่อการติดไฟที่อุณหภูมิประมาณ 300 องศาเซลเซียส ซึ่งน้ำมันหม้อแปลงทั่วไป จะใช้ชนิด Mineral Oil จะทนการติดไฟได้ที่อุณหภูมิประมาณ 160 องศาเซลเซียส หม้อแปลงชนิด Less-flammable Liquid Type นี้ จึงมีความปลอดภัยสูงกว่าหม้อแปลงแบบใช้น้ำมัน Mineral Oil จึงเป็นที่นิยมสำหรับติดตั้งใช้งานภายในอาคารหรือตึกสูง ในเขตการไฟฟ้านครหลวงเป็นหลัก และโรงงานอุตสาหกรรม ที่ต้องการความปลอดภัยสูงกว่าปกติ โดยคาดว่าหม้อแปลงชนิดนี้จะเป็นที่นิยมใช้ในอนาคต



Less-flammable Liquid Type (Silicone fluid)

3. หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)

บริษัทฯ มีจุดเด่นในด้านการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ซึ่งออกแบบและผลิตโดยเฉพาะ ตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้า กำหนด โดยการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้นั้น มีบางส่วนที่แตกต่างไปจากกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าปกติ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถของผู้ผลิตเป็นอย่างมาก หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้ากระแสสลับเป็นกระแสตรง (Rectifier Transformer) ซึ่งใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมเคมี หม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการหลอมโลหะ (Induction Furnace Transformer) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมหลอมโลหะ หรือหม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้จำนวนอื่น เช่น ซิลิโคนออยล์ เป็นต้น

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ



Rectifier Transformer



Vibration Proof Transformer

งานบริการหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer Services)

งานบริการของบริษัทฯ เป็นงานให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งมีความหลากหลาย และให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการ และให้ความสะดวกแก่ผู้ได้รับบริการ บริษัทฯ เน้นการให้บริการ โดยใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ในการให้บริการ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลง ไฟฟ้า เพื่อให้การบริการหลังการขาย สะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นแรงเสริมให้การทำธุรกิจด้านหม้อแปลงไฟฟ้า ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัทฯ มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการ และการให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย แบบครบวงจร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดต่อผู้ได้รับบริการ

งานที่ศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า ให้บริการ ได้แก่

- งานบริการประกอบ และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึง งานรื้อถอนหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเปลี่ยน และปรับปรุงสภาพฉนวนน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการตรวจเช็คสภาพ และบำรุงรักษา หม้อแปลงไฟฟ้า

- งานบริการแก้ไขซ่อมแซม หม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งในและนอกสถานที่
- งานบริการ ข่าย ตรวจสอบ และเปลี่ยนอุปกรณ์ ป้องกันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งใน ห้องทดสอบและนอกสถานที่
- งานบริการทดสอบสายเคเบิล และอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องทดสอบ
- งานบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า และระบบไฟฟ้า
- งานบริการให้เข้าหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการอบรมให้ความรู้ เรื่องการใช้งาน และการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งในและนอกสถานที่
- งานบริการให้คำปรึกษาจัดหาเช่าซื้อหรือซ่อมแซมดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์เก็บพลังงานไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่พร้อมอุปกรณ์ควบคุม



กลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่หม้อแปลงไฟฟ้า (Non-Transformer Business Group)

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า ของกลุ่มบริษัท อิทธิไทย ประกอบด้วย

งานประกอบ และจำหน่ายรถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane) และ งานบริการ SMA — Central Inverter Service Partner in Thailand และงานซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบสายพานถ่านหิน ของ โรงไฟฟ้า หงสา สปป ลาว บริหารงานโดย บจ. อิทธิไทย อี แอนด์ เอส

• รถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane)

สำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าภูมิภาค เช่น รถกระเช้า สำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า รถขุดปักเสา ซึ่งประกอบและจำหน่ายโดย บจ. อิทธิไทย อีแอนด์เอส (TRT E&S) ให้กับการไฟฟ้านครหลวง และ การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค มีส่วนแบ่งการตลาด อยู่ที่ 30% รายได้ทั้งหมด มาจากโครงการที่ชนะการประมูล และงบประมาณของการไฟฟ้าใน แต่ละปี ซึ่งทางบริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ ในส่วนการจำหน่ายรถที่ใช้เครนเป็นส่วนประกอบ ในส่วนของ หน่วยงานราชการอื่น รวมถึง ภาคเอกชน เพื่อทำให้การรับรู้รายได้ เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ



- SMA — Central Inverter Service Partner in Thailand

บริษัท ภิรไทย อีแอนด์เอส จำกัด ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก SMA เพื่อจัดหา และดำเนินการ บำรุงรักษา inverters ให้กับลูกค้าที่มี Service warranty contract กับ SMA ในประเทศไทย รวมถึง พม่า และ ลาว



- งานจ้างเหมางานเดินเครื่อง และบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบสายพานลำเลียงถ่าน

เนื่องจาก ทาง JV LDS-NDP ปิดโครงการที่ สปป.ลาว ในปี 2563 จึงได้โอนธุรกิจนี้ให้กับ บริษัท ภิรไทย อีแอนด์เอส จำกัด เพื่อบริหารงานต่อ โดยเข้าทำสัญญากับทาง EGAT ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ตามสัญญาจ้างเหมางานเดินเครื่อง และบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบสายพานลำเลียงถ่าน สำหรับโครงการเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังความร้อนลิกไนต์หงสา สปป.ลาว กับ EGAT ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ระยะเวลาสัญญา 2 ปี ซึ่งสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 30 มิถุนายน 2569



- งานรับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) ซึ่งดำเนิน ธุรกิจโดย บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด (LDS)

งานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel Fabrication) ได้แก่ การทำตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า การผลิตตัวถังเตาอบหม้อแปลงไฟฟ้า ชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ของโรงไฟฟ้าเช่น Stacker, Steel Duct และอื่น ๆ โครงสร้าง E-house โครงสร้างสายพานลำเลียง และ ชิ้นงานเหล็กที่ขึ้นรูปจากเหล็กแปรรูปทั่วไป เป็นต้น



• งานเดินเครื่อง และดูแลรักษาระบบสายพานลำเลียง (Operation and Maintenance) บริหารงานโดย JV L.D.S–N.D.P (JV) ณ ปัจจุบัน ดำเนินการอยู่ที่ โรงไฟฟ้าหงสา สปป. ลาว

เนื่องจาก ไม่สามารถประมุขงานในส่วนนี้ได้ โครงการนี้ ได้สิ้นสุดโครงการ ตั้งแต่ 30/6/2563 และปิดกิจการเสร็จสิ้น ภายในปี 2567

การตลาด ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

การตลาด

• กลยุทธ์การแข่งขัน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความเชื่อมั่น ในด้านคุณภาพ และผลงานที่ผ่านมา เป็นหลัก และจากผลงานที่ผ่านมา 37 ปี บริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี ให้กับลูกค้า มาโดยตลอด ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักและเน้นให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์การแข่งขันดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก กับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความเป็นเลิศ ทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยการอาศัยบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ และการใช้เครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัย ในกระบวนการผลิต ซึ่งได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต จากผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ชั้นนำของโลก และในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด มาพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จนบุคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ "อีโรไทย" เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้ง ยังเพิ่มคุณสมบัติและขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจ และรองรับความต้องการของลูกค้า ได้สูงสุด โดยบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่าง ๆ เช่น การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงกำลัง และหม้อแปลงระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม การรับรองมาตรฐานISO9001:2015สำหรับการออกแบบ การพัฒนาการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI) เป็นต้น

จากการควบคุมการผลิต ทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่ การคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบ ผ่านกระบวนการออกแบบ และ การผลิตที่ได้มาตรฐาน ออกมาเป็นหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มีคุณสมบัติ ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งหม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่อง จะต้องผ่านการทดสอบ โดยห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และปฏิบัติการสอบเทียบ มอก.17025-2561 (ISO/IEC17025:2017) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นบริษัทฯ รายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรอง

2. ด้านต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยพัฒนา และปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

3. ด้านการกำหนดราคาสินค้า

บริษัทฯ มีนโยบาย ในการกำหนดราคาสินค้า ให้สอดคล้องกับต้นทุน โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า และไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคา โดยตัดราคาแข่ง กับคู่แข่งอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งในการเสนอราคา เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลัก มีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานะการราคาของวัตถุดิบ ในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และปรับต้นทุนให้สอดคล้องกับสถานะของตลาด ในช่วงนั้น ๆ เพื่อเป็นฐานในการเสนอราคา

4. ระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่ตรงต่อเวลา และบริการหลังการขายที่ดี เช่น งานติดตั้งหม้อ แปลง งานบริการเติมน้ำมัน งานบำรุงรักษา งานซ่อมแซม งานทดสอบ เป็นต้น ซึ่งงานบำรุงรักษาและซ่อมแซม บริษัทฯ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ถือว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และยังเป็น การสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าและบริการแบบครบวงจร ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกแก่ลูกค้า

5. การส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาดที่สำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการแข่งขัน เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness) ซึ่ง จะก่อให้เกิดการจัดจำในตัวสินค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การนำเสนอผลงานในการผลิตที่ผ่านมา เทคโนโลยี และ know-how ต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบริษัทฯ เท่านั้น การจัด Road Show ในต่างประเทศ เพื่อเปิดตลาดใหม่ การเข้าร่วมกิจกรรม และการจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าหลัก ที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าในประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า ภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

(2) กลุ่มลูกค้า ภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นผู้สั่งซื้อ และใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม

(3) กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ ส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ โดยงานที่รับเหมา จะรวมไปถึง การจัดหาและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดี กับกลุ่มลูกค้าในประเทศ ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาค รัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ที่มีการติดต่อซื้อขาย มาเป็นระยะเวลานานกว่า 37 ปี และเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน บริษัทฯ จึง จัดให้มีกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ เช่น การนัดพบปะสังสรรค์กับลูกค้า การนำลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการแข่งขันกีฬากระชับมิตร เป็นต้น

ลูกค้าต่างประเทศ

แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ

(2) กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ

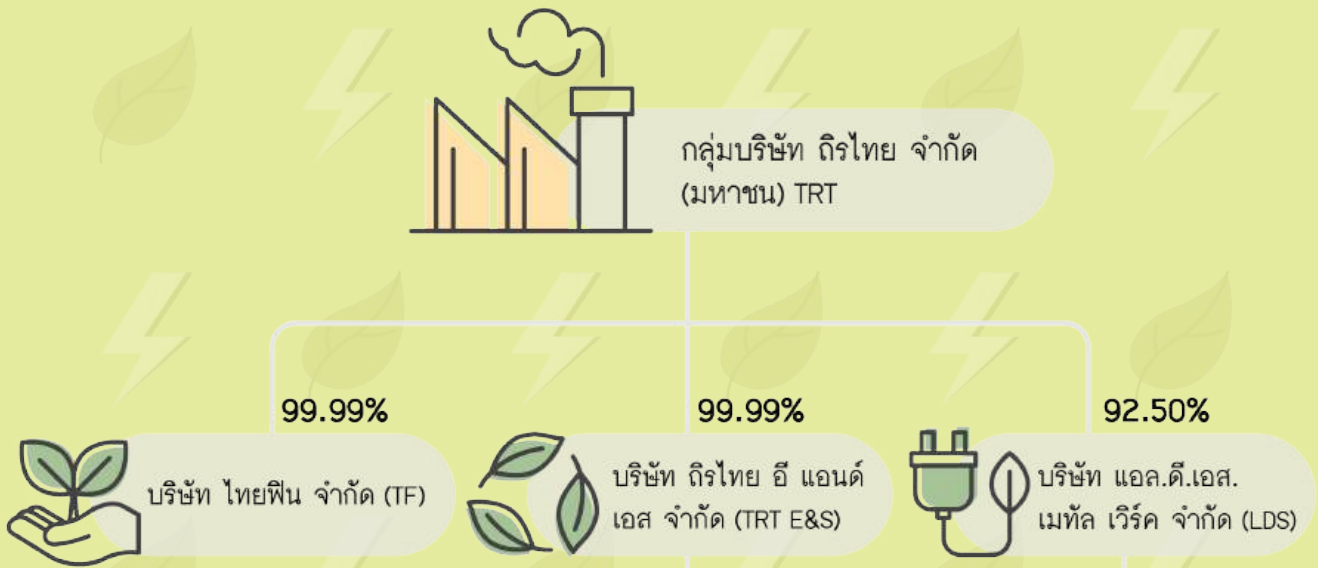
ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ ซึ่งในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งภาครัฐและเอกชน จะสั่งผ่านผู้รับเหมาโครงการ โดยงานที่รับเหมา จะรวมไปถึงการจัดหา ขนส่ง และติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า

(3) คู่ค้าระหว่างประเทศ ซึ่งสนับสนุนการขายแบบโครงการ ในประเทศนั้น ๆ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคู่ค้าประเภทนี้ จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท One Asia Engineering Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย Electrical Product International Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์ และ Coris Trading Co., Ltd. ประเทศบรูไน

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานลูกค้า ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของตลาด และกำลังการผลิต

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทไทย



ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 บริษัท เพื่อผลิตวัตถุดิบแปรรูปส่งให้บริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไทยฟีน จำกัด (TF) ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า และอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ ฝาดัง ครีกระบายความร้อน แคลมป์ เป็นต้น โดยผลิตและจำหน่าย ให้กับบริษัทฯ เพียงรายเดียวเท่านั้น ซึ่งบมจ.ไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัท ไทย อิ แอนด์ เอส จำกัด (TRT E&S) ประกอบธุรกิจ ขาย ติดตั้ง และบริการอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ประกอบ และจำหน่ายรถกระเช้า สำหรับการปิกเสา ซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และตั้งขึ้น ตามแผนโครงสร้างธุรกิจ ที่ต้องการแยกหน่วย ธุรกิจต่างหาก เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงาน และการแข่งขันในตลาด ซึ่ง บมจ.ไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัล เวิร์ค จำกัด (LDS) ประกอบธุรกิจ รับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) โดยมีความชำนาญพิเศษ ในการผลิตตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยตัวถังหม้อแปลงขนาดใหญ่ที่สุด ที่ สามารถผลิตได้ในปัจจุบัน คือขนาด 300 MVA ซึ่งจำหน่ายตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่ง บมจ.ไทย ถือหุ้นร้อยละ 92.5%

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์บริษัท



จากประสบการณ์อันยาวนาน ในการประกอบธุรกิจ การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัท มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย อย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และระดับสากล รวมถึง มี ศักยภาพ และขีดความสามารถ ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้า ของ ประเทศ และภูมิภาคเอเชีย ได้ทุกระดับ จนถึงขนาด 333 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) แรงดันไฟฟ้า 525 กิโลโวลต์ (kV) ทั้งยังเน้น การบริหารต้นทุนการผลิต อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ได้เพิ่มศักยภาพ เพื่อให้มีต้นทุนในการผลิต ที่สามารถแข่งขันได้ และขีดความสามารถ ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดสูงสุด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัท เป็น ผู้ผลิต 1 ใน 2 ราย ในประเทศไทย ที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดแรงดัน 525 kV รวมถึง ส่งเสริมให้ บริษัท มีศักยภาพ ในการแข่งขัน และขยายขีดความสามารถ ในการผลิตดังกล่าวนี้ จะส่งผลให้บริษัท มีสินค้าหลากหลาย มากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยใน เรื่องของการขยายตลาด และการขยายฐานลูกค้า อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจ บริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อให้ลูกค้า ได้รับบริการหลังการขาย สะดวก และครอบคลุม ยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็แรงเสริม ในการทำให้ธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของบริษัท ได้มุ่งมั่นในการบริหารจัดการ และการ ให้บริการ ทั้งก่อนและหลังการขาย แบบครบวงจร การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ให้มีประสิทธิภาพดี ยิ่งกว่าเดิม เพื่อให้เกิด ความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมถึง การใช้เทคโนโลยีในการผลิต ที่ ทันสมัย เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของ บริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ตามที่ คณะกรรมการบริหาร นำค่านิยมองค์กรมาใช้ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร อย่างเหมาะสม ส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไป จากสายงานต่าง ๆ มีบทบาทหน้าที่ ในการ ติดตาม ผลการดำเนินงาน ตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุน ในการดำเนินงาน การกำหนดกรอบ การบริหารความ ยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อน การบริหารจัดการภายใน ทั้งใน ระดับนโยบาย ระดับการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การ ปฏิบัติ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ โดยการปลูกฝังความเชื่อ และสร้างความเข้าใจ ให้แก่ พนักงานทุกคน ตามสมการความยั่งยืนว่า การทำสิ่งที่ต้นเหี่ยวชาญอย่างมี "คุณภาพ" พร้อมยึดมั่นความเป็นธรรม อย่างมี "ความ รับผิดชอบ" คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งยั่งยืน ทั้งต่อตนเอง และองค์กร

บริษัท ได้ประกาศวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และ ให้บริการครบวงจร เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า ในภาคพื้น เอเชีย และทุก ภูมิภาค รวมทั้ง แสวงหาโอกาสร่วมลงทุน ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยผลงานคุณภาพ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้ง สร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคม

พันธกิจ

1. ธุรกิจ

- ใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ไปร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบ เพื่อผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าคุณภาพ ให้ เหมาะสมกับระบบ และลักษณะงานของลูกค้า พร้อมทั้ง พัฒนาระบบบริการครบวงจร เพื่อสนับสนุนการ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ของลูกค้า

- ขยายโครงสร้างตลาด ครอบคลุมประเทศในเอเชีย และทุกภูมิภาค ทั่วโลก

- เพิ่มสายงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ สำหรับระบบการผลิต และจำหน่ายพลังงาน และร่วมลงทุน ใน โครงการระบบผลิตพลังงาน

2. ลูกค้า

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึง คุณภาพ ราคาที่เหมาะสม กำหนดส่งที่ทันเวลา และการบริการที่ดี

- มุ่งมั่น เพื่อให้เป็นบริษัท ที่ลูกค้านึกถึงเป็นลำดับแรก เมื่อต้องการสินค้า และบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า

3. บุคลากร

• ส่งเสริม พัฒนา และรักษาบุคลากร ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึก ในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า

4. ธรรมาภิบาล

• สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด อย่างเป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อสังคม

• เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อส่วนรวม

แผนยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มธุรกิจ จาก กลุ่ม Transformer และ กลุ่ม Non-Transformer มาเป็นกลุ่ม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Power Related Business และ กลุ่มธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Non-Power Related Business รวมถึง กลุ่มธุรกิจใหม่ New Business โดยมีกรอบระยะเวลา 10 ปี (2561 – 2571) แบ่งเป็นแผนระยะสั้น 1 – 3 ปี ระยะกลาง 3 – 5 ปี และ ระยะเวลา 5 – 10 ปี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน ของบริษัทฯ

ค่านิยมองค์กร Core Value

ค่านิยมองค์กร หรือ Core Value เป็นกรอบความคิดหลัก, ความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร เป็นบรรทัดฐานในการกำหนดรากฐาน หรือพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กร สามารถสื่อสารตัวตนขององค์กร ได้ชัดเจน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กร ที่ทุกคนในองค์กร ใช้ร่วมกัน

ดังนั้น การนำค่านิยมที่ถ่ายทอดให้กับพนักงาน คือ เพื่อความเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็น แนวความคิดที่สร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยความตั้งใจ เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในคุณภาพ มุ่งเน้นคุณธรรม ในการ ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยการคำนึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ ตลอดจน ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างเท่าเทียม



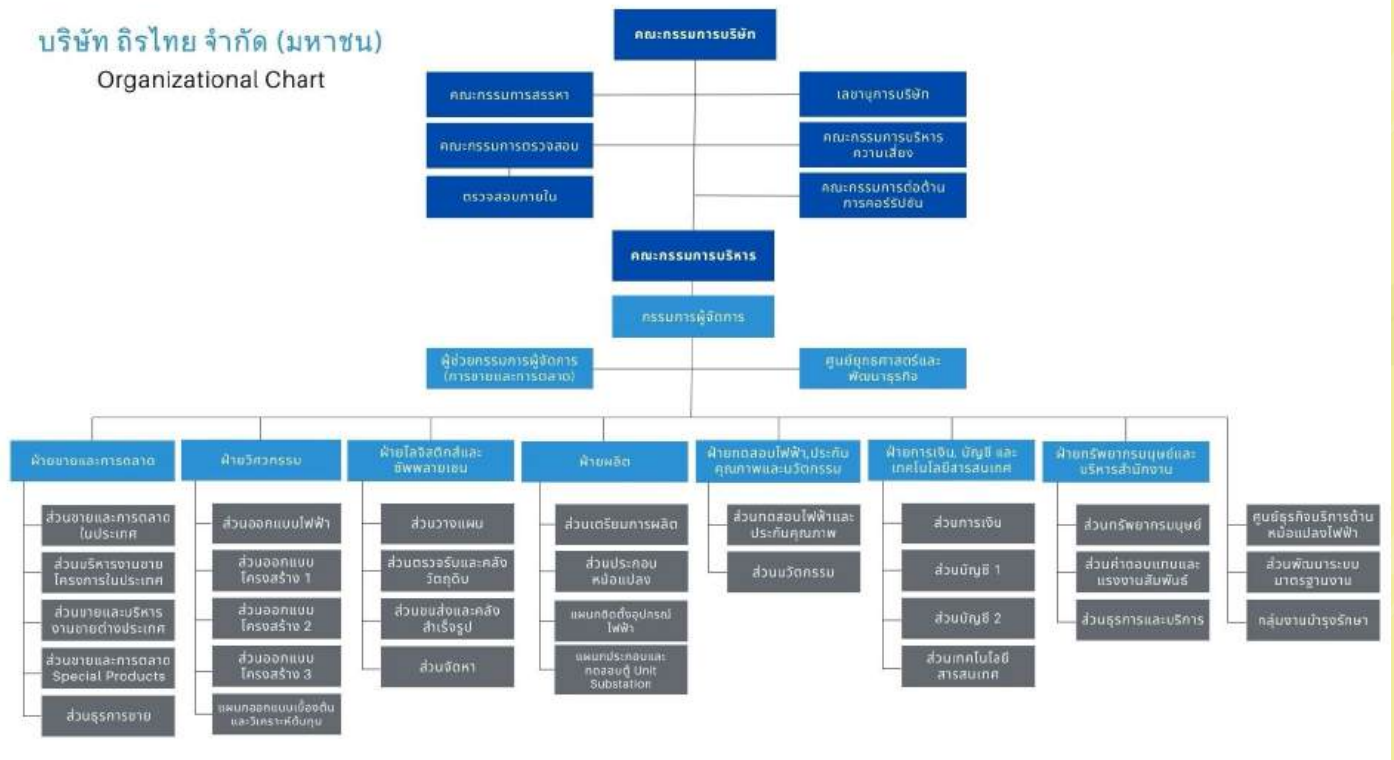
ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competencies)

หมายถึง ขีดความสามารถที่จำเป็น ในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า "ขีด ความสามารถหลัก" (Core competency) กับขีดความสามารถที่จำเป็นต้องมี ของสายงาน หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า "ขีด ความสามารถของสายงาน" (Functional competency)

บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กำหนดขีดความสามารถหลักขององค์กรไว้ทั้งหมด 4 หัวข้อ คือ



บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน)
Organizational Chart



คณะกรรมการบริษัท

- บริษัทฯ มีนโยบาย ให้มีความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการ ได้แก่ ความหลากหลาย ทางด้านทักษะ วิชาชีพ, ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น โดยมีโครงสร้างกรรมการบริษัท ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ(อย่างย่อ)

คณะกรรมการบริษัท : มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการตรวจสอบ: เป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของทีมผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาเปลี่ยนแปลงทีมผู้ตรวจสอบภายใน และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหา : เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณาสรรหากรรมการ และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน : เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณา ตลอดจนดูแลการดำเนินการ เรื่องการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง : เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดย สอดคล้องกับ หลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร ที่เป็นสากล และมีการกำกับดูแล ให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และมีบทบาทหน้าที่อื่น ๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหาร : ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย และการกระจายอำนาจหน้าที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้จัดการ : เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ และการบริหารงานในธุรกิจ ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้มีส่วนได้เสีย

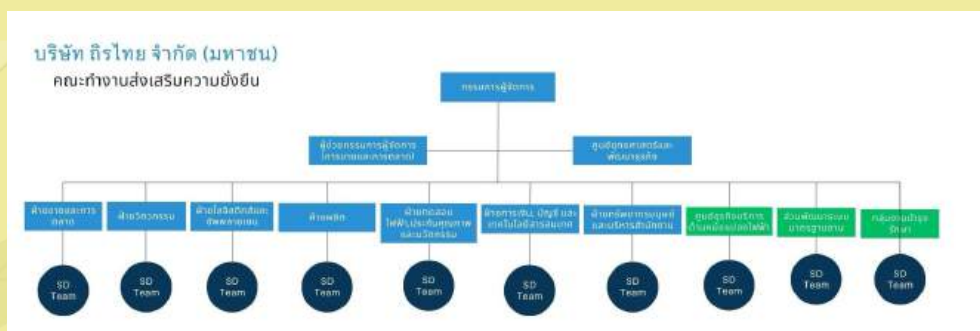
นโยบายความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบาย ให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ได้แก่ ความหลากหลาย ทางด้านทักษะ วิชาชีพ, ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น โดยมีโครงสร้างกรรมการบริษัท ดังนี้

ตารางแสดงความรู้ ความชำนาญ (Board of Skill Matrix) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความรู้และประสบการณ์														
รายชื่อกรรมการ	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท	ความรู้และประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรม	วิศวกรรมศาสตร์	การตลาดและการสร้างแบรนด์	เศรษฐศาสตร์	บัญชีและการเงิน	กฎหมาย	การวางแผนเชิงกลยุทธ์องค์กร	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	การจัดการองค์การบริหารทรัพยากรบุคคล	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	การบริหารจัดการงานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และธรรมาภิบาล	นวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน
1. ดร.พิสิฐ สี่อรรถ	●				●	●		●	●		●	●	●	
2. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว	●		●					●			●		●	
3. นายอรรถพงษ์ เตชะจรินทร์	●	●	●			●		●	●		●		●	
4. นายบุญชัย ไสวรรณกิจกุล	●		●					●			●		●	
5. นายสิริพงษ์ กนิษฐ์อน	●						●						●	
6. นายสิริพันธ์ วงษ์บ้าน	●	●	●	●				●	●		●			●
7. นายอวยชัย ศิริวงษา	●	●	●	●				●					●	●
8. นางสุพันธุ์ สนิตโยดิษฐ์	●	●						●		●			●	●
9. นายจรัสชัย สอนบาลี	●	●	●					●						
10. นายไฉ จงดี	●	●			●	●		●	●					
11. นายคานต์ วงษ์บ้าน	●	●	●			●		●	●		●	●	●	●
12. นายพิเชษฐ ญาณสุนทร	●			●	●	●			●			●		
รวม	12	7	7	3	3	5	1	10	6	2	7	3	9	10

คณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืน : เป็นผู้กำหนดแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผน และรายงานผล บริหารจัดการ ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อคณะกรรมการบริหาร



ขอบเขตการรายงาน และห่วงโซ่คุณค่า



ขอบเขตของรายงานพิจารณา จากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจ ผลิต จำหน่าย รวมทั้ง ให้บริการติดตั้ง บริการเดินน้ำมัน หม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไข ซ่อมแซม หม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลง และงานบริการ เช่าหม้อแปลงไฟฟ้า โดยรายงานผลการ ดำเนินงานของ บริษัท ภิธรไทย จำกัด (มหาชน) ทั้ง 4 โรงงานการผลิต ได้พัฒนาแนวทางให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกัน ในทุกมิติ

ด้านการจัดเก็บข้อมูลการรายงาน ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของบริษัทในเครือ ที่กำกับดูแลผ่านคณะกรรมการ ในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว จึงไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ที่จะส่งเสริม การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้ง พัฒนาการนำเสนอผลการดำเนินงาน ผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน ให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท ในเครือ ให้มากยิ่งขึ้น ต่อไป

ขอบเขตการจัดทำรายงาน (จำนวนสถานประกอบการที่มีการเก็บข้อมูล)

ประเภทสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	
สำนักงานใหญ่	1	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
สำนักงานสาขา	3	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
โรงงานผลิต	4	
คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ	3	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)

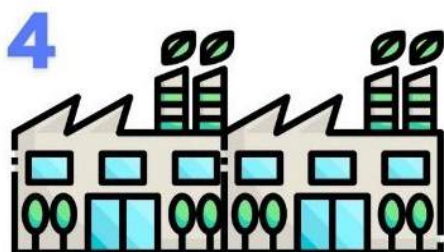
ขอบเขตการจัดทำรายงาน



สำนักงานใหญ่
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต
ข้อความในย่อหน้าของคุณ



สำนักงานสาขา
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต



โรงงานผลิต



คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต

สายธุรกิจ (Business Units)

- สายธุรกิจ 1
- สายธุรกิจ 2

รายละเอียด

- ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า
- บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า

ห่วงโซ่คุณค่า



กิจกรรมหลัก

Sale & Marketing การขายและการตลาด	Raw Material & Product & Procurement การจัดการวัตถุดิบและการจัดซื้อจัดจ้าง	Management & Manufacturing การจัดการการผลิต	Delivery การจัดส่ง	Product Us-age การใช้ผลิตภัณฑ์	Maintenance & Service การบำรุงรักษาและบริการ	Waste Man-agement การจัดการของเสีย
การสื่อสารข้อมูล สินค้าและบริการ สู่ลูกค้า หรือ ผู้บริโภค	การขนส่งวัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์/ เครื่องมือ เครื่องจักร มายัง บริษัทให้ทันเวลา	การควบคุม คุณภาพสินค้า ระหว่างผลิต	เพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการ คลังสินค้า	แนะนำการใช้งาน ผลิตภัณฑ์อย่าง ถูกต้อง	การดูแลรักษา ระบบ	การสำรวจประเภท และปริมาณขยะ
กำหนดราคาที่เหมาะสม เป็น ธรรมและสามารถ แข่งขันได้	การจัดเก็บวัตถุดิบ/ ผลิตภัณฑ์/ ที่มา จากลูกค้า	การตรวจสอบ คุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการ และ การขนส่งสินค้า	เพิ่มความรู้ ความ เข้าใจในการใช้งาน ให้กับลูกค้า	การเปลี่ยนสินค้า การรับประกันสินค้า การเรียกคืนสินค้า	
พัฒนาและบริหาร สินค้า ให้เป็นที่ จดจำต่อลูกค้า	รักษาความต่อ เนื่องในการดำเนิน ธุรกิจ	เพิ่มนวัตกรรม และคุณภาพของ สินค้า			การเปิดช่องทาง การให้บริการลูกค้า หลังการขาย	

กิจกรรมสนับสนุน

การจัดซื้อจัดจ้าง	การพัฒนาเทคโนโลยี	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ชุมชนสัมพันธ์
การจัดหา (sourcing) จัดซื้อ จัดจ้าง (procurement)	การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การรักษาและสรรหาบุคลากร	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

นโยบายและเป้าหมาย "กริไทย" กับความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท กริไทย จำกัด(มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าที่ครบวงจร และธุรกิจพลังงาน ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้การสร้างสรรค์ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผ่านทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และ มิติด้านสังคม พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปกป้องและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างสรรค์สิ่งดีงามสู่สังคม จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ และ พันธกิจขององค์กร ซึ่ง มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นตามกฎหมาย ซื่อสัตย์ จริงใจ เป็นธรรม ชัดเจนและโปร่งใส ในการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และดำเนินการตามข้อกำหนดทางการค้า เพื่อสร้างประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. การพัฒนา กระบวนการทำงาน การให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างค่านิยมกริไทย แก่บุคลากรในองค์กร ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและสร้างความเชี่ยวชาญ และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความคำนึงถึง การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อช่วยให้องค์กรลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ตรวจสอบได้อย่างมีระบบ เพิ่มโอกาสความสำเร็จ
5. ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนคุณค่า และผู้มาติดต่อของบริษัทฯ
6. มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ
7. ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน โดยบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการให้ความเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีอันเป็นสาธารณะประโยชน์ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนเพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคม

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบและนำไป ปฏิบัติได้ทั่วถึงเป็นอย่างดี

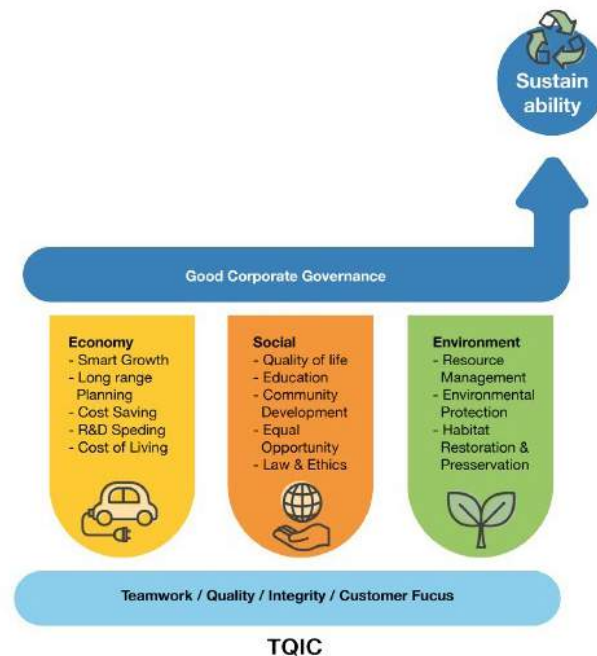
กลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ และเป้าประสงค์ โดยมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่า ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กร อย่างยั่งยืน ในทุกมิติ อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนพัฒนา แสวงหาโอกาส ในการดำเนินธุรกิจใหม่ และสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ไปพร้อมกัน ภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ประกอบด้วย

1. การพัฒนาสินค้า, บริการ และนวัตกรรม
2. การดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.การพัฒนาบุคลากร รับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม อย่างยั่งยืน

โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน 3 กลยุทธ์ ได้แก่

1. กลยุทธ์การสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้า
2. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรและองค์กร เพื่อขับเคลื่อน องค์กร ให้มีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน
3. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คนในชุมชน และสังคม ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



• เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

"กริไทย" มีเป้าหมาย ในการเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบไฟฟ้า ที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลายอย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากลรวมถึงพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจ "กริไทย" ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าของประเทศ และภูมิภาคเอเชีย ได้ทุกระดับ เพื่อสร้างเสถียรภาพ และความมั่นคง ทางด้านพลังงานไฟฟ้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ บนหลักธรรมาภิบาล การรักษาสิ่งแวดล้อม และการสานสัมพันธ์อย่างยั่งยืน กับชุมชนที่อยู่แวดล้อมโรงงาน พร้อมกำหนดเป้าหมาย ในการบริหารความยั่งยืนขององค์กรไว้ 3 ด้านหลัก ดังนี้

01 เศรษฐกิจ ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจ ผ่านการพัฒนาสินค้า และบริการในกลุ่มธุรกิจ"กริไทย" เพื่อสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทาง ปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส เปิดเผย และสามารถตรวจสอบได้

02 สังคม รับผิดชอบ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ตลอดจน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัทฯ

03 สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี และพัฒนาวัตกรรม และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝ่ายบริหาร จึงได้บูรณาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ ในการขับเคลื่อน องค์กรสู่ความยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้มา ซึ่งประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ แล้วจึงกำหนดกรอบการดำเนินงานผ่านแผน กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) และมีการกำหนดแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) เป้าหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบาย ขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานชุดต่าง ๆ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน และสื่อสาร ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี เว็บไซต์ วารสารกริไทย การมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ



บริษัท ทบทุน ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจในการดำเนินงานจากแนวโน้มอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า การปรับตัวรับการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า และทิศทางความเสี่ยงและความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาปัจจัยและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมในทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายและมาตรการในการตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Identification)

พิจารณาความสำคัญของประเด็นกับผลกระทบของประเด็นความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่ม พร้อมทั้ง พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับน้อย ระดับปานกลาง และระดับสูง

2. การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Prioritization)

นำผลที่ได้จากกระบวนการระบุประเด็นสำคัญ (Materiality Identification Process) มาพิจารณาและประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์โอกาสและความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้น และที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในระยะสั้นและระยะยาว กับความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

ตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ภายใต้อาณัติของคณะกรรมการความคาดหวัง และ มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาตามแนวทางปฏิบัติในระบบ ISO9001, ISO14001, ISO/IEC 17025, ISO45001 พร้อมทั้งนำเสนอผลการประเมินต่อคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำการพิจารณาและขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Continuous Improvement)

รวบรวมประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรตามข้อเสนอแนะ ความสนใจ และความคาดหวัง รวมถึงพิจารณาวัตถุประสงค์ เป้าหมายของธุรกิจครอบคลุมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การสานสัมพันธ์และการตอบสนอง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญ ต่อการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเติบโตของธุรกิจ ผลประกอบการ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการที่จะรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสนใจและนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
พนักงาน	พนักงานประจำ รายวัน รายเดือน พนักงานชั่วคราว	- กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC - การรับฟังความคิดเห็น, ข้อเสนอเรียนพนักงาน - ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ ไตรมาส ละ 1 ครั้ง - ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เดือนละ 1 ครั้ง - สำรวจความรัก ความผูกพัน องค์กร ปีละ 1 ครั้ง - การประเมินความเสี่ยงองค์กร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง - การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง	- การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม - การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม - มีความปลอดภัยในการทำงาน - มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าอยู่ - มีความเท่าเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า - มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ - มีความเป็นอยู่ดี กินดี	- บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO 45001 - บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพปฏิบัติตามนโยบายสิทธิฯ และนโยบายการจ้างงานอย่าง ครัดโครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ - ปรับปรุงระบบจ่ายค่าตอบแทนและการประเมินผลงาน - ปรับปรุงระบบการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ Career path - Knowledge Management
คณะกรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	- การประชุมคณะกรรมการบริษัท - การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ - การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - การประชุมคณะกรรมการสรรหา - การประชุมคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน - การประชุมคณะกรรมการบริหาร	- การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ - มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ - ความสำเร็จทางธุรกิจ	- กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - รายงานผลการดำเนินงานรอบคอบ

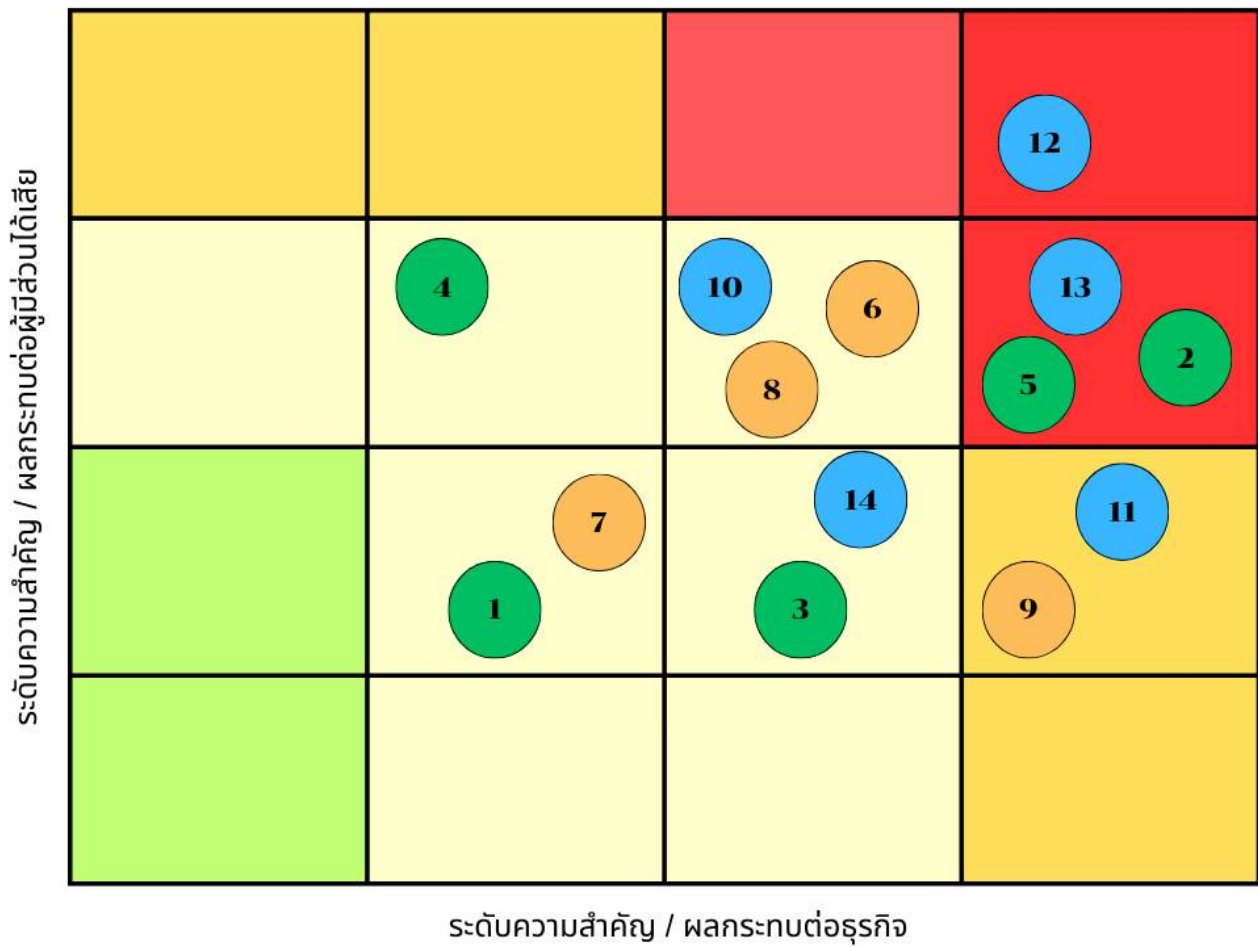
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	- การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ - การเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส - กิจกรรมผู้บริหารพบนักลงทุน (Opportunity Day) - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	- ผลตอบแทนที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส - มีระบบการบริหารความเสี่ยง - มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้า ดปท. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ กฟภ. (ลูกค้าซื้อไฟฟ้า)	- การเข้าพบลูกค้า/ตัวแทนขาย - การจัดงานแสดงสินค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า - การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า / ตัวแทนขาย - การเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ตัวแทนขายเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต - การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนขาย - เงื่อนไขตามสัญญา - สอบถาม	- ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง - ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม - เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส - ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม - มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นทางเลือก - การรับประกันสินค้าและบริการ - การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - ได้รับกระแสไฟฟ้าเต็มกำลังตามเงื่อนไขของสัญญา - ได้รับการแบ่งปันความรู้เทคโนโลยีด้านพลังงาน	- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ - บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO 9001 - บริหารจัดการองค์กรด้วยมาตรฐานเพื่อพัฒนากระบวนการสินค้าและบริการ - บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยระบบ CRM - มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า - รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO/IEC 17025 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&D - เยี่ยมชมกระบวนการผลิต - เชิญเข้าเยี่ยมชมการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น - ปรับปรุง บำรุงรักษาอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
คู่แข่งทางการค้า	คู่แข่ง	- พบปะพูดคุย - ข่าวสาร - ประชุมกลุ่มสมาชิกต่าง ๆ - กิจกรรมทางการตลาด	- แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลวัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
คู่ค้า	ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ผลิตวัตถุดิบ ตัวแทนจำหน่าย (Supplier)	• เยี่ยมชมบริษัทประจำปีโดย Supplier • การสื่อสารพูดคุย, E-mail • การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบพร้อมการพบปะพูดคุยเพื่อการพัฒนาโดยคนไทย	• ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา • ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม • การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส • การให้ความรู้ และการพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบ	• กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหา ที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ • การพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ • จัดทำ Code of Conduct for TRT's Supplier
ผู้กำหนดของเสีย	ผู้รับทำลาย ผู้รับแปรรูป	• การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง	• การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด • การดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมาย	• ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการของผู้รับกำจัด • ประเมินผลการดำเนินงานของผู้รับกำจัด
เจ้าหน้าที่	สถาบันการเงิน ผู้ส่งมอบสินค้า, วัตถุดิบ และ บริการอื่น ๆ	• การเข้าพบปะ พูดคุย • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การประชุมผู้ถือหุ้น	• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาอย่างเคร่งครัด • พาเยี่ยมชมกิจการ
ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้จากการ ขายสินค้า, บริการ, ไฟฟ้า, อื่น ๆ	• การเข้าพบปะพูดคุย	• การประนีประนอม ผ่อนผัน	• เจรจาต่อรอง • นโยบายการบริหารลูกหนี้ • การดำเนินการตามกฎหมาย
สื่อมวลชน	หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์	• พบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนในโอกาส ต่าง ๆ	• ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของกิจการ ถูกต้อง รวดเร็ว	• เข้าพบปะเยี่ยมเยียนสื่อมวลชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
หน่วยงานภาครัฐ	กคต. คสท. การนิคมอุตสาหกรรม สรรพากร สนง.อุตฯ จังหวัด แรงงานจังหวัด ทรัพยากรฯจังหวัด ขนส่งจังหวัด อบต. สภาหอการค้าฯ สภาอุตสาหกรรมฯ กระทรวงพลังงาน กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กรมศุลกากร	• การประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ • การเข้าตรวจเยี่ยมกิจการเงื่อนไขตามข้อกำหนดของกฎหมาย • ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	• สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐเพื่อใช้ในการพัฒนา • ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	• ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนด ในทุก ๆ ด้าน • การจ่ายภาษีต่าง ๆ ทุกประเภท อย่าง ครบถ้วน ตรงเวลา • พัฒนาระบบการต่าง ๆ เพื่อหา โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด • รายงานประจำปี
ชุมชนและสังคม	ชุมชนรอบโรงงาน สถาบันการศึกษา สังคมทั่วไป	• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนสังคม • การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชนและสังคม • ข่าวสาร	• เป็นมิตรที่ดีต่อกัน • การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน • ช่วยสนับสนุนสินค้าผู้พิการในชุมชน • ช่วยสนับสนุนกิจกรรมในธุรกิจเพื่อสังคม • ช่วยสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ด้านการศึกษา • ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและติดตาม ทั้งด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม • มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	• สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วมกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 • บริหารจัดการด้านพลังงาน • บริหารความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO 45001 • มีนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ • จัดซื้อสินค้าจากผู้พิการในชุมชนที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ • ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม • รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ • จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Materiality Matrix



ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG		
มิติสิ่งแวดล้อม	มิติสังคม	มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล
1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม 2. การจัดการพลังงาน 3. การจัดการน้ำ 4. การจัดการขยะและของเสีย 5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	6. สิทธิมนุษยชน 7. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 8. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค 9. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	10. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ 11. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน 12. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน 13. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 14. การพัฒนานวัตกรรม

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด	หน้า
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (E)			
1. นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	*การควบคุมมลพิษ	ลูกค้า, พนักงาน, สังคม	34
2. การจัดการพลังงาน	*การใช้พลังงาน	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	42
3. การจัดการน้ำ	*การใช้น้ำ	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	43
4. การจัดการขยะและของเสีย	*การจัดการขยะของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต	ชุมชน, สังคม, บริษัทฯ	45
5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	*คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO) *กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก *ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	56
ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน (S)			
1. สิทธิมนุษยชน	*สิทธิมนุษยชน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน	62
2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	*การจ้างงาน *การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน *การพัฒนาบุคลากร *การดูแลพนักงาน *การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	พนักงาน, หน่วยงานราชการ, บริษัทฯ	63
3. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	*มาตรฐานการทำงาน *มาตรฐานผลิตภัณฑ์ *มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า *การดูแลลูกค้า	ลูกค้า, บริษัทฯ	80
4. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	*การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน *การลงทุนทางสังคม *กิจกรรมเพื่อสังคม	ชุมชน, สังคม, พนักงาน	90

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน



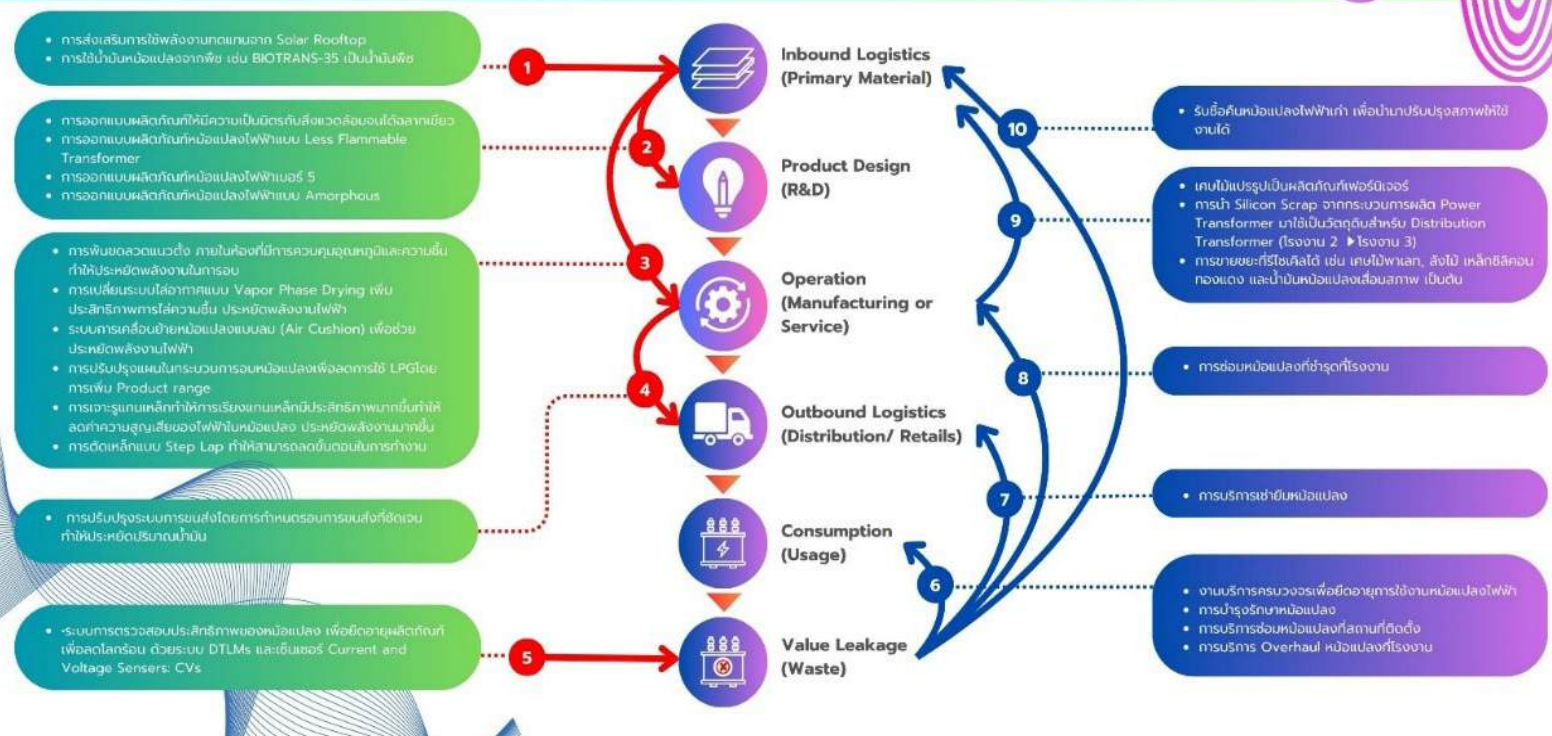
ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด	หน้า
ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (G)			
1. นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ	*การกำกับดูแลกิจการที่ดี *การต่อต้านคอร์รัปชัน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	95
2. นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	*กระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร *การพัฒนานวัตกรรมระดับกระบวนการ *การพัฒนานวัตกรรมระดับบุคคล	ลูกค้า, คู่แข่ง, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	100
3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	*การบริหารความเสี่ยงองค์กร *การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	106
4. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	*การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	114
5. การพัฒนานวัตกรรม	*กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร *ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	116

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Circular Economy MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATION



กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาปรับใช้ ในการดำเนินงานแทน แนวคิดระบบเศรษฐกิจเส้นตรง (Linear Economy) โดยเน้น ความปลอดภัย การจัดการกระบวนการ ที่มีประสิทธิภาพ ที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาชุมชน และอยู่ร่วมกับชุมชน อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้อง กับการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 เพื่อตอบสนองสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หรือการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ ให้เป็นศูนย์ของประเทศ เพื่อตอบสนองแนวทางการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงมีประกาศนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการเกิดของเสีย ในกระบวนการผลิต การปรับปรุงประสิทธิภาพ คุณภาพ ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน รวมถึง การผลักดันการนำทรัพยากร กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดิไทย เข้าร่วมโครงการ โดยได้รับการสนับสนุนโครงการจากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ โดยดำเนินการ ตรวจสอบประเมินตามหลักการของ CE เพื่อประเมินประสิทธิภาพ การประยุกต์ ใช้หลัก การเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร มีวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เพื่อตรวจสอบประเมินองค์กร และให้คำปรึกษาเรื่องของการนำเศษวัสดุเหลือใช้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึง ขยายผลการผลิตชิ้นงาน จากเศษวัสดุเหลือใช้ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ในอนาคต กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีการกิจในการจัดหา และบริหารจัดการ วัตถุดิบ ทั้งวัตถุดิบจากแหล่งแร่ธรรมชาติ (Primary Raw Materials) วัตถุดิบทดแทน ที่ได้จากการรีไซเคิลขยะ หรือของเสีย (Secondary Raw Materials) และวัตถุดิบขั้นสูง (Advanced Raw Materials) ที่เป็นแร่โลหะ และ สารประกอบจากแร่และโลหะ เพื่อรองรับความต้องการใช้ และสร้างความมั่นคง ด้านวัตถุดิบ ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ของประเทศ และมีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตั้งแต่จุดเริ่มต้น ในการนำทรัพยากรธรรมชาติ มาใช้ (อุตสาหกรรมเหมืองแร่) การผลิตวัตถุดิบขั้นต้นและขั้นกลาง (อุตสาหกรรมพื้นฐาน) ให้แก่อุตสาหกรรมรายสาขาต่าง ๆ จนถึง การนำขยะ หรือของเสีย ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (By-products) รวมถึง วัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้ว มารีไซเคิล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบทดแทน ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรม รีไซเคิล) จึงได้ให้ความสำคัญกับ การดำเนินงานตาม นโยบาย ยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาประเทศ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ โดยส่งเสริม และผลักดันให้ สถานประกอบการอุตสาหกรรม มีการดำเนินธุรกิจ ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ และมูลค่าเพิ่มสูงสุด ด้วยการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรในระบบ ให้นานที่สุด ซึ่งจะก่อให้เกิด มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ที่เกิดขึ้นจากการหมุนเวียน และเพิ่มมูลค่าทรัพยากรในระบบ รวมทั้ง ลดปัญหามลพิษ ที่เกิดขึ้นจากขยะ หรือของเสียต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่

โดยดิไทย ได้สมัครเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน ประจำปี 2567 และผ่านการตรวจสอบประเมิน ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น โดยเมื่อ วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ.2567 ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี แพทองธาร ชินวัตร มอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2567 ประเภทอุตสาหกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) THE PRIME MINISTER'S INDUSTRY AWARD 2024 ให้กับนายกานต์ วงษ์ปาน กรรมการบริหาร บริษัท ดิไทย จำกัด (มหาชน) และขณะเดียวกัน ท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม คุณเอกนัฏ พร้อมพันธุ์, ท่านปลัดกระทรวง และผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ร่วมแสดงความยินดี ด้วยรางวัลอันมีเกียรตินี้ ดอกย้ำ ความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานเศรษฐกิจ BCG (Bio, Circular, Green) Model เพื่อเข้าสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emission



การควบคุมมลพิษ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิต เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ให้ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การตรวจวัดค่ามาตรฐานต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด, การจัดซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียวโดยพิจารณาด้านคุณภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ

เป้าหมาย : 1. ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ ก่อกำเนิดมลพิษ มีค่าเป็นไปตามมาตรฐาน ที่กฎหมายกำหนด

ผลลัพธ์ : ปี 2567 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทุกรายการ

เป้าหมาย : 2. ขั้วร้องเรียนจากชุมชน กรณีได้รับผลกระทบด้านมลภาวะจากกิจกรรมของบริษัทฯ

ผลลัพธ์ : ปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน (หนังสือรับรองจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู)

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้กับองค์กร ตั้งแต่ ปี 2549 และได้มีการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯอย่างต่อเนื่องซึ่งมีการตรวจติดตามการรับรองระบบจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อคงรักษาไว้ซึ่งระบบ ปัจจุบัน ได้รับการรับรอง Certificate Number : EMS06034/253



Certificate Number EMS060341253

ISO 14001
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Certificate of Approval
This is to certify that

TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

Address of premises :

Head office/Plant 2 : 516/1 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road,
Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 1 : 516 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road,
Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 3 : 516/2 Moo 2, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road,
Bangpoomai, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

has been assessed and found to be conforming to the requirements of
TIS 14001-2559 (ISO 14001:2015)

for the scope :
Manufacture of distribution transformer and power transformer

by
Management System Certification Institute (Thailand),
Foundation for Industrial Development

Date of Issue 15th September 2024
Valid Until 14th September 2027
First Issued Date 10th November 2006

Jongrak Rojpalasatean
(Mr. Jongrak Rojpalasatean)
President
Management System Certification Institute (Thailand)

MASCI
MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION INSTITUTE (THAILAND)
FOUNDATION FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT

MASCI
MEMBER OF MULTINATIONAL
IAF
REGULATORY CONFORMITY
IRCA

เอกสารรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 (MASCI)

ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อม

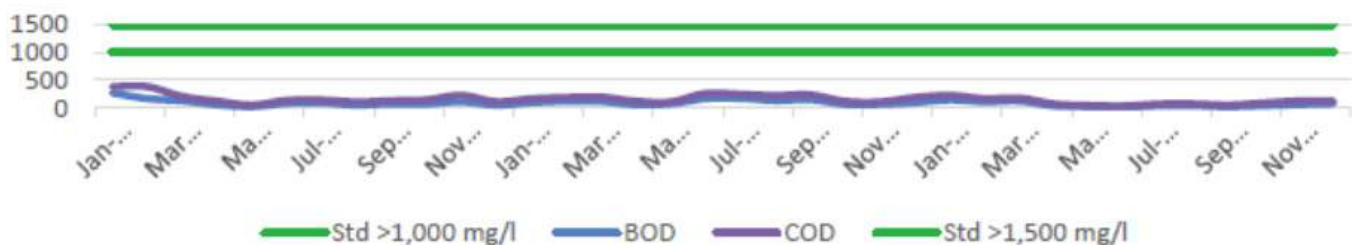
คุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำ ในกระบวนการผลิต น้ำเสีย ที่เกิดขึ้นมาจากการใช้น้ำ ในการอุปโภค เช่น โรงอาหาร, ห้องน้ำ เป็นต้น และทิ้งไทย มีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู น้ำเสียที่เกิดขึ้น มีการส่งเข้าระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคม โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้มอบหมายให้บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นทอล เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดูแล และตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียของบริษัทฯ ก่อนที่จะส่งเข้าสู่ระบบ บำบัดส่วนกลาง เดือนละ 2 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำ อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง โดยมีผลการตรวจวัด ที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

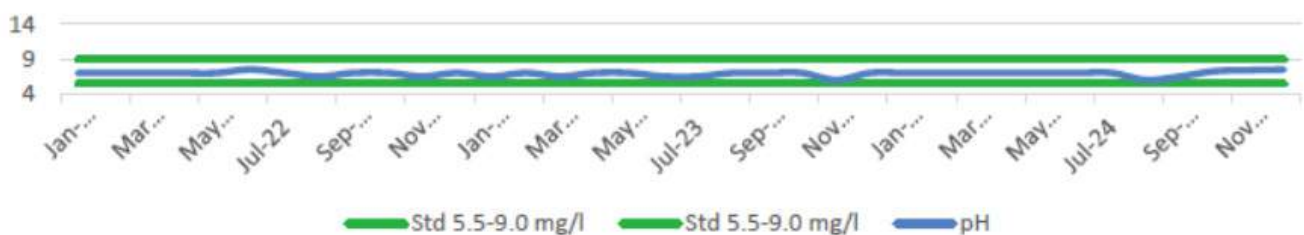
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2565-2567 โรงงาน 1

พารามิเตอร์ตรวจวัด คุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 1	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/65	2/65	1/66	2/66	1/67	2/67		
	8/5/2564	7/12/2564	20/5/2565	5/10/2565	20/5/2567	5/10/2567		
Total Suspended Solids	16	21	10	39	10.7	7.2	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	490	440	421	560	374	742	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	6	4.4	5.8	9.8	1	1	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	25	24	27	2.8	56	15	100	mg/l

กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2565-2567 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 1



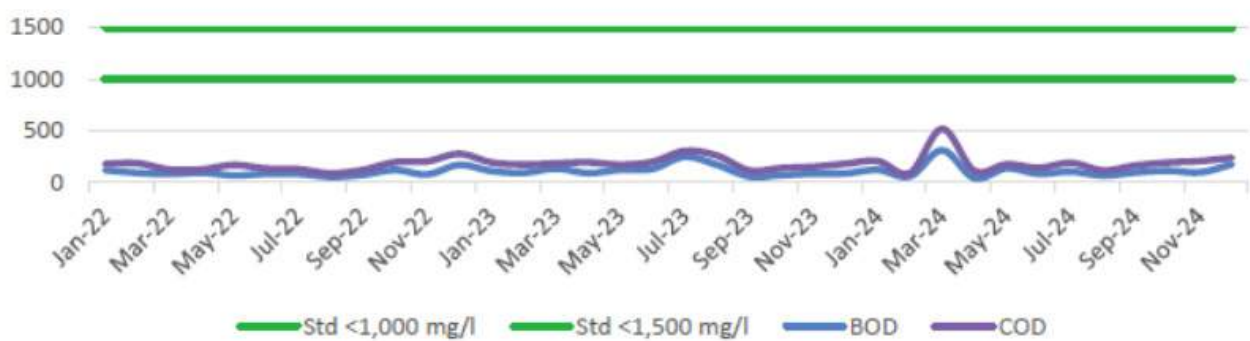
กราฟผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2564-2566 ค่า (pH) โรงงาน 1



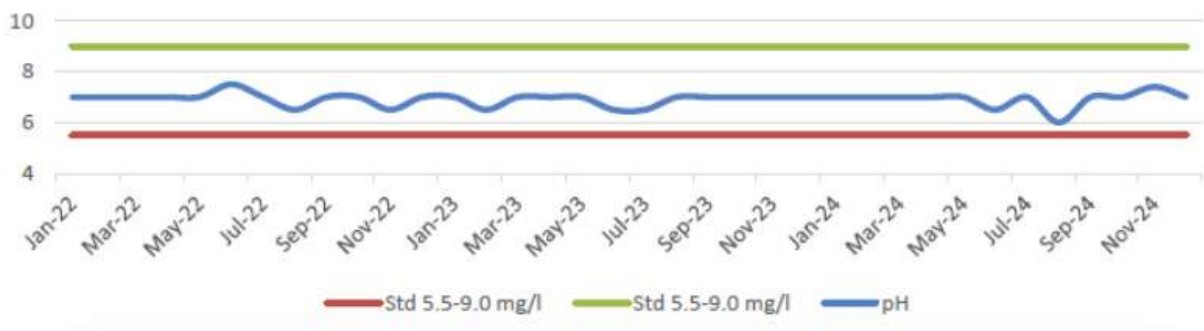
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2565-2567 โรงงาน 2

พารามิเตอร์ตรวจวัด คุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 2	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/65	2/65	1/66	2/66	1/67	2/67		
	14/6/2565	16/12/2565	20/5/2566	5/10/2566	20/5/2566	10/5/2566		
Total Suspended Solids	20	18	25	44.6	22	25.6	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	502	411	582	340	493	432	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	3	3.2	5.1	4.7	6.2	8.7	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	35	56	38	31	35	30	100	mg/l

กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2565-2567 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 2



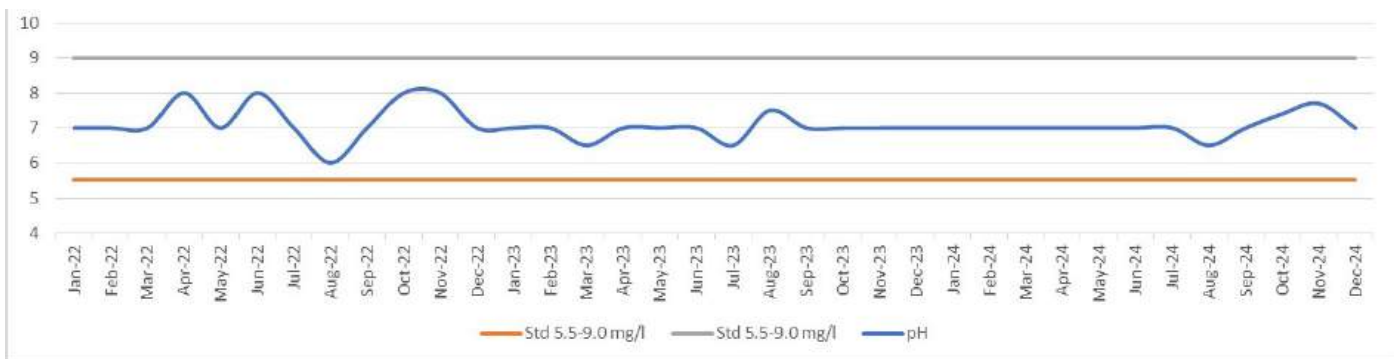
กราฟผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2565-2567 ค่า (pH) โรงงาน 2



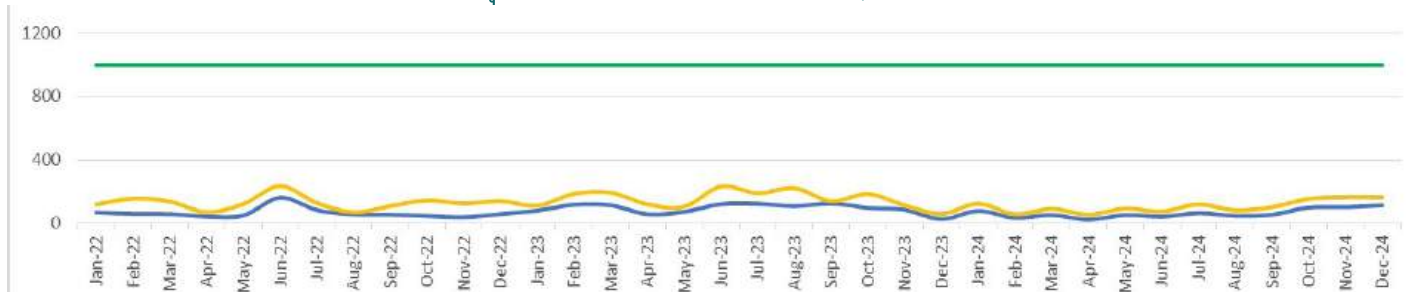
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2565-2567 โรงงาน 3

พารามิเตอร์ตรวจวัด คุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 3	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
	1/65	2/65	1/66	2/66	1/67	2/67		
	14/6/2565	16/12/2565	20/5/2566	5/10/2566	20/5/2566	10/5/2566		
Total Suspended Solids	5	12	5	5	5.1	6.7	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	561	445	420	588	348	756	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	5.4	2.8	1.5	4.8	1	4.5	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	20	91	24	21	51	24	100	mg/l

กราฟ ผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2565-2567 ค่า (pH) โรงงาน 3



กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2565-2567 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 3



จากผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง ของทั้ง 3 โรงงาน ใน 3 ปี ที่ผ่านมา มีค่าจากการตรวจวัดค่อนข้างคงที่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงค่าที่มีนัยสำคัญ หรือมีผลการตรวจวัด ที่น่าเป็นห่วง ทั้งนี้ จะต้องมีการเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำ เพื่อรักษามาตรฐานไว้ ไม่ให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบขึ้นได้

คุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิต ที่มีการระบายอากาศ ออกสู่บรรยากาศภายนอก บริษัทฯ อาทิ เช่น กระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า, กระบวนการผลิตฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่ทันสมัย เพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษ ก่อนที่จะทำการระบายอากาศ ออกสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาทำการ ตรวจวัดคุณภาพอากาศ ตามจุดที่กำหนด อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีผลการตรวจวัด ที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ในปี 2565-2567

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ			มาตรฐาน	หน่วย
			2565	2566	2567		
			13/6/2565	20/5/2566	20/5/2567		
โรงงาน 1	ปล่อง Bag House Filter	TSP	0.9	0.5	3.9	400	mg/m ³
	ปล่อง Gilding 1	TSP	1	0.5	1.2	400	mg/m ³
	ปล่อง Gilding 2	TSP	1	0.5	4	400	mg/m ³
โรงงาน 2	ปล่องเตาอบ	TSP	360	1.6	114.2	400	mg/m ³
โรงงาน 3	ปล่องเตาอบ No.1	TSP	1	0.6	54	400	mg/m ³
	ปล่องเตาอบ No.2	TSP	0.9	0.6	65.7	400	mg/m ³
	ปล่องเตาอบ No.3	TSP	1.1	0.8	3.7	400	mg/m ³
	ปล่อง Burner No.1	TSP	2.2	1.1	1.6	320	mg/m ³
		SO ₂	0.1	1	1	60	ppm
		NO ₂	0.1	1.2	2.5	200	ppm
		CO	5.2	1	3	690	ppm
	ปล่อง Burner No.2	TSP	42.3	0.9	11.6	320	mg/m ³
		SO ₂	0.1	1	1	60	ppm
		NO ₂	0.1	0.6	0.2	200	ppm
		CO	8	1	25	690	ppm

ผลตรวจปล่อง



การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลัก ๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 33 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้อง ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้อง ตามกฎหมายทุกรายการ

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

หนังสือรับรอง เพื่อแสดงว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566 – ปัจจุบัน
ออกโดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ที่ อก 5104.8/106



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู
649 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ 10280

11 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนโรงงาน น.71-34/2533-อนุบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด และตู้ Unit Substation แปลงที่ดินเลขที่ 182 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2538-อนุบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ผลิต ตวงคอมไฟสองส่ววงชนิดหลอด แอล อี ดี และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กำลังการผลิต 527.04 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ภายในโรงงาน แปลงที่ดินเลขที่ 25D และเลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2558-อนุบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด Unit Substation และสวิตช์เกียร์ แปลงที่ดินเลขที่ 24B/1, 24B/2 ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตอุตสาหกรรมทั่วไป และมีความประสงค์ให้สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู (สนป.) ออกหนังสือรับรองการตรวจสอบข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการงานตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบรายงานความยั่งยืน SD Report ประจำปี นั้น

สนป. ตรวจสอบแล้ว ขอเรียนว่าในช่วงเวลาดังแต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมานิต อินเมฆ)

ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนงานกำกับการประกอบกิจการและอนุญาตก่อสร้าง

โทรศัพท์ 0 2709 3450 ต่อ 143

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : bangpoooffice@gmail.com

Website : www.ieat-bangpoo.go.th Facebook : <https://www.facebook.com/ieatbangpoo>



การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

เมื่อพูดถึงทรัพยากร เราก็จะนึกถึง เรื่องความยั่งยืน จะทำยังไง ให้ทรัพยากรเหล่านั้น คงอยู่ ไม่ถูกทำลายลงไป เพราะทรัพยากรหลายอย่างใช้แล้วหมดไป ไม่สามารถสร้างกลับคืนมา ด้วยระยะเวลาอันสั้นได้ มนุษย์สร้างสรรค์หลาย ๆ สิ่งขึ้นมาบนโลก พร้อมกับทำลายล้างหลาย ๆ สิ่งให้หายไปจากโลกเพราะมนุษย์เราเริ่มทำตัวเหมือนแมลงที่ชอบทำลายและโยกย้ายถิ่นเพื่อสร้างเผ่าพันธุ์ใหม่ ปักหลักสร้าง แล้วก็ทำลายถิ่นที่อยู่ของตนเอง ด้วยการบุกรุก และทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ รอบตัว เพื่อสนองความอยาก และความต้องการอันไม่มีที่สิ้นสุด มนุษย์ลุ่มหลงการกิน การบริโภค และมนุษย์เริ่มเสพ สิ่งเหล่านี้ เหมือนสารเสพติด เราเสพทุก ๆ สิ่ง ทุก ๆ อย่างเพื่อสนองอารมณ์ และค้นหาของตัวเอง เราเสพการสร้างสรรค์ ไปพร้อม ๆ กับการทำลายล้าง โดยไม่รู้ตัว

ไทย มีความตระหนักดี ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร ภายในสถานประกอบการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสีย การจัดการพลังงาน รวมทั้ง การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ และพลังงาน ใช้ทรัพยากรในการผลิต ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ให้คุ้มค่าที่สุด
2. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001, ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

เป้าหมาย : 1. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต kVA. ไม่เกิน 2 kwh./KVA

ผลลัพธ์ : ปี 2567 ไม่สามารถดำเนินงาน ได้ตามเป้าหมาย โดยมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 0.99 kwh./kVA

เป้าหมาย : 2. สัดส่วนการใช้น้ำประปา ในการอุปโภค และบริโภคต่อจำนวนพนักงาน ไม่เกิน 4 ลบ.ม.

ผลลัพธ์ : ปี 2567 สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยมีการใช้น้ำอยู่ที่ 3.98 ลบ.ม.

เป้าหมาย : 3. การใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิต kVA จะต้องมากกว่า 30 kVA/kg.(ก๊าซ)

ผลลัพธ์ : ปี 2567 สามารถดำเนินงาน ได้ตามเป้าหมาย มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้าต่อ ปริมาณการผลิตอยู่ที่ 41.55 kVA/kg.

การใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า ในกระบวนการผลิต และสำนักงาน โดยทำการซื้อไฟ จากการไฟฟ้านครหลวง เป็นหลัก ซึ่งพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่ จะใช้ในกระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า เป็นหลัก

กราฟแสดง ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต kVA.

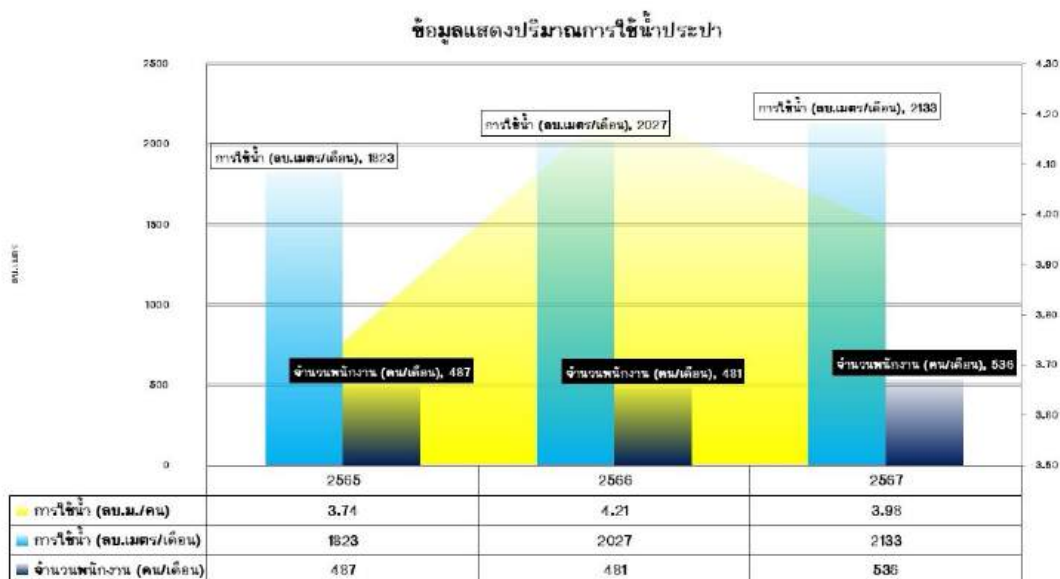


จากกราฟ จะเห็นได้ว่า มีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมสภาพแวดล้อม ในกระบวนการผลิต เพื่อให้หม้อแปลงไฟฟ้า มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยการติดตั้งเครื่องดูดความชื้น ในกระบวนการผลิต ทั้งที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) และโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer) ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็มียอดการผลิตที่สูงขึ้น เช่นกัน โดยใน ปี 2567 ที่ผ่านมานี้ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 0.99 kWh./kVA. ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ โดยในปี 2568 บริษัทฯ จะมีการจัดทำโครงการ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้พลังงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

การจัดการน้ำ

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำ ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า และมีการใช้น้ำ ในการอุปโภค และบริโภค ของพนักงานเท่านั้น โดยใช้น้ำจากการประปานครหลวง ที่ซื้อผ่านการค้าสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นหลัก

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำในปี 2565 – 2567



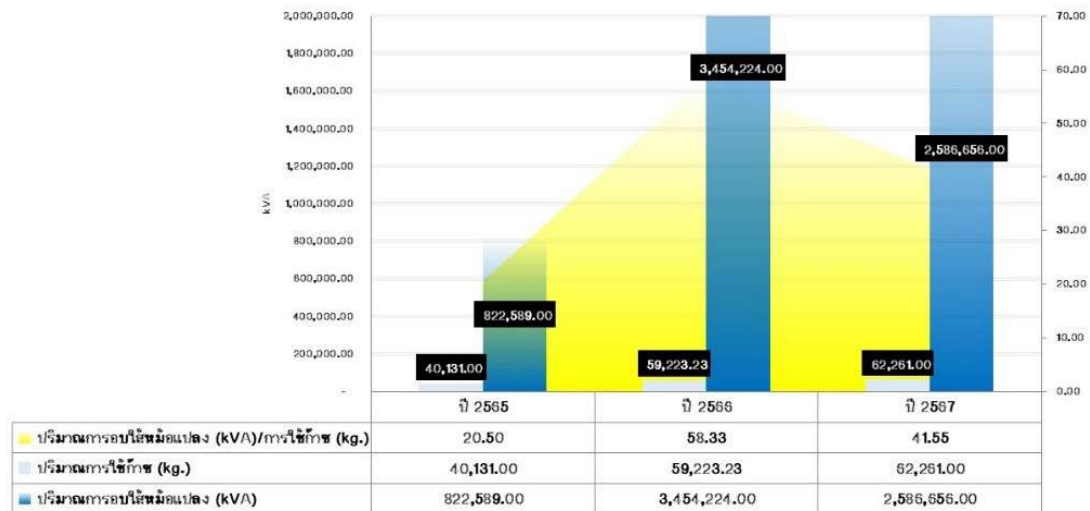
จากกราฟ จะเห็นได้ว่า ในปี 2567 มีการใช้น้ำ เทียบกับจำนวนพนักงาน เฉลี่ยอยู่ที่ 3.98 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย ที่ได้กำหนดไว้จากที่บริษัทฯ มีโครงการลดการใช้น้ำส่งผลให้ ในปี 2567 มีปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง

การใช้ก๊าซ LPG.

บริษัทฯ มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิต คือใช้สำหรับเป็นพลังงานความร้อน เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนความร้อน กับน้ำมันร้อน ในกระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า ใช้สำหรับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution transformer)

ข้อมูลแสดงปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิต

ข้อมูลแสดงปริมาณการใช้ก๊าซ LPG



จากกราฟ จะเห็นได้ว่า มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิตต่อหน่วยการผลิตที่ได้ kVA มีความใกล้เคียงจากปี 2566 เนื่องจากที่โรงงาน 3 มีการผลิตหม้อแปลง Power ด้วยส่วนหนึ่ง ซึ่งการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power transformer) ก็จะได้ kVA ที่สูง โดย ในปี 2567 ที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิต อยู่ที่ 41.55 kVA/kg. ซึ่งเป็นผลดี ต่อต้นทุนพลังงานของบริษัทฯ

การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)

ไทย มีความมุ่งมั่น ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นเลิศ และมุ่งเน้นแนวทางการมีส่วนร่วม ระหว่าง บริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดของเสียเพื่อลดขยะให้น้อยที่สุด เพื่อมุ่งสู่โรงงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ ด้านการลดปริมาณขยะต่าง ๆ อาทิ เช่น โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy), โครงการขยะยืม, โครงการปู้หมักจากขยะอินทรีย์ เป็นต้น โดยมุ่งเน้น ให้พนักงาน ในทุกภาคส่วน เข้ามามีส่วนร่วม ในการดำเนินโครงการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้เกิดขึ้น ภายในองค์กร อย่างแท้จริง ผ่านแนวคิดการจัดการขยะ ในรูปแบบ 1A3R



วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร
2. เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียน ทั้งภายใน และภายนอก ในเรื่องการจัดการขยะจากโรงงาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อให้การจัดการขยะได้ ตลอดวัฏจักรวงจรชีวิตของหม้อแปลงไฟฟ้า

การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การจัดการขยะ ด้วยหลัก 1A3R กระบวนการคัดเลือก ติดตาม และตรวจสอบ ผู้รับกำจัดของเสีย, การเตรียมความพร้อม และตอบสนองภาวะฉุกเฉิน ของการกำจัดของเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- เป้าหมาย : 1. ลดขยะอันตราย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต สัดส่วนเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต ลดลง 20 % (kg/kVA)
ผลลัพธ์ : ในปี 2567 ผลการดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย สามารถลดขยะอันตรายลงได้ 51 % (kg/kVA)
- เป้าหมาย : 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากการจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี หรือการลักลอบทิ้งขยะ
ผลลัพธ์ : ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก สามารถดำเนินการได้ ตามเป้าหมาย
- เป้าหมาย : 3. สร้างวัฒนธรรมสีเขียว โดยปลูกฝังให้พนักงาน รู้จักการคัดแยกขยะ
ผลลัพธ์ : ในปี 2567 สามารถดำเนินการได้ ตามเป้าหมาย

1. การคัดเลือกผู้รับกำจัด

การคัดเลือก ผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นภารกิจหลัก ของแผนกธุรการและบริการ และ แผนกสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ที่จะต้องดำเนินการคัดเลือก ผู้รับเหมา ขออนุญาต การตรวจสอบโรงงานที่รับกำจัด และบำบัดในพื้นที่จริงของโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้รับเหมา มีการดำเนินการได้ ถูกต้องตามหลักวิชาการ ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด รายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของประเทศไทย ในปี 2567

บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนด์ รีไซเคิล จำกัด

- รวบรวมกำจัด : น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB, ภาชนะบรรจุภัณฑ์พลาสติก
วิธีการกำจัด : 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ), 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)
รวบรวมกำจัด : ทินเนอร์ใช้แล้ว
วิธีการกำจัด : 051 (เข้ากระบวนการนำตัวทำละลายกลับมามีใหม่)
รวบรวมกำจัด : ภาชนะบรรจุภัณฑ์โลหะ 200 ลิตร
วิธีการกำจัด : 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ)
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท เวส 2 เอ็นเนอร์ยี จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษวัสดุปนเปื้อนน้ำมัน (เฉพาะที่ไม่ปนเปื้อนสาร Polychlorinated Biphenyls :PCBs), โซลเว้นท์ปนน้ำ
วิธีการกำจัด : 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รวม เอส.รีไซเคิล 2000

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษขี้กิ้งทองแดง, เศษขี้กิ้งทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ศราธรรมทอล จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษเหล็ก
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ธนชัยเอ็นจิเนียริง จำกัด

- รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษทองเหลือง
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ดีสมใจสแควร์พาร์ก จำกัด

รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด โพธิ์เจริญทรัพย์

รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษซีกกิ่งทองแดง, เศษซีกกิ่งทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท สมลวรรณ รุ่งเรืองกิจ 89 จำกัด

รวบรวมกำจัด : เศษเหล็ก, เศษทองแดง, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษหรือ กระดาษแข็ง, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้, เศษซีกกิ่งทองแดง, เศษซีกกิ่งทองเหลือง

วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

การขนส่ง และกำจัดของเสีย (ขยะ) ดำเนินการ ภายในประเทศไทย มีได้มีการขนส่ง เพื่อไปกำจัดในต่างประเทศ การดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และผู้รับกำจัด ในรอบปี 2567 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

2. การตรวจสอบติดตามผู้รับกำจัด

บริษัทฯ มีการติดตาม ตรวจสอบ กระบวนการจัดการ ผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงานที่กำหนด



ภาพการเข้าเยี่ยมชมกระบวนการจัดการขยะที่บริษัท AK Recovery จำกัด เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 และบริษัท เวสต์ 2 เอนเนอร์ยี จำกัด เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2567

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ปริมาณขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต ต่อหน่วยการผลิต kVA



บริษัทฯ มีการส่งกำจัดขยะอันตราย กับ บริษัท เวสต์ 2 เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่ง ในปี 2567 มีปริมาณรวม ขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต จากทั้ง 3 โรงงาน มีปริมาณที่ลดลง จากปี 2566 โดย ในปี 2567 มีปริมาณขยะอันตราย รวมทั้งสิ้น 38.31 ตัน และ ในปี 2566 มีปริมาณขยะอันตราย รวมทั้งสิ้น 25.78 ตัน ปริมาณขยะอันตรายต่อหน่วยการผลิต ในปี 2567 เท่ากับ 0.005 Ton/MVA



ในปี 2567 มีการตั้งเป้าหมาย การลดปริมาณขยะอันตราย จากกระบวนการผลิตลง 20 % ต่อหน่วยการผลิต ซึ่งจาก กราฟแสดงให้เห็นได้ว่า ปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ในปี 2567 มีปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิต ที่ลดลงจาก ปี 2566 อยู่ที่ 55 % เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ และในปี 2567 มีต้นทุน ในการจัดการขยะอันตรายอยู่ที่ 0.01 บาท/kVA. ซึ่งลดลงจาก ปี 2566



ต้นทุน ในการจัดการขยะ (บาท/kVA)



- การจัดการซากผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุ

นโยบายการรับคืนซากผลิตภัณฑ์

เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้า หมดอายุการใช้งานแล้ว กริไทย มีนโยบาย ให้ลูกค้าสามารถส่งหม้อแปลงกลับมายังโรงงาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดแยก และส่งกำจัดอย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ ที่กฎหมายกำหนด โดยลูกค้าที่ต้องการส่งหม้อแปลงไฟฟ้า ที่หมดอายุ กลับมายังโรงงานของกริไทย จะต้องเซ็นยินยอมด้วย และจะต้องดำเนินการจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้า มาที่โรงงานของกริไทยเอง



ในรอบปี 2567 ที่ผ่านมามีหม้อแปลงหมดอายุการใช้งานส่งมากำจัดที่โรงงาน กริไทย

- การดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

กริไทย มีการดำเนินงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ภายใต้โครงการ "ขยะยิ้ม" โดยมีการเริ่มดำเนินโครงการ มาตั้งแต่ ปี 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาดำเนินโครงการ มาแล้ว 12 ปี โครงการขยะยิ้ม เป็นการแยกประเภทของเสีย ที่เกิดจากการบริโภคของพนักงาน ในส่วนของโรงงาน และสำนักงาน โดยทำการแยกขวด ออกเป็น 3 ประเภท คือ ขวดแก้ว กระป๋องโลหะ และขวดพลาสติก โดยจะนำข้อมูลปริมาณน้ำหนัก ที่สามารถคัดแยกได้ ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยจะมีถังขยะยิ้ม ประจำอยู่ในแต่ละจุดของโรงงาน โดยนำข้อมูลการคัดแยกขวด ที่สามารถทำได้ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์เทียบเท่า ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้



จากการดำเนินโครงการ เราสามารถ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ทั้งสิ้น 67.94 Ton CO2 eq. ช่วยปลูกฝัง ให้พนักงาน รู้จักการคัดแยกขยะ เป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ภายในบริษัทฯ และยังขยายผลให้ พนักงาน นำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้าน อีกด้วย โดยในอนาคต จะมีการกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคน นำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้าน ให้ได้ 100 %

- โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม "ธงขาวดาวเขียว"

บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) ถือได้ว่า ประสบความสำเร็จ ในการเข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เนื่องจากโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของกริไทย ทั้ง 2 โรงงาน ได้รับรางวัลธงขาวดาวทอง ประจำปี 2567 ทั้ง 2 โรงงาน ซึ่งการที่จะได้รับธงขาวดาวทองนั้น โรงงานจะต้องผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน ใน 13 หัวข้อ ในระดับดีเยี่ยม 6 ครั้ง ติดต่อกัน โดยมีผลคะแนน จากการตรวจประเมินโครงการ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567 ที่ผ่านมาดังนี้

- กริไทย โรงงาน 2 คะแนนประเมิน 98 คะแนน ได้รับคะแนนพิเศษ 8 คะแนน ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินโรงงาน อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยม" โรงงาน 2 ได้รับธงขาวดาวทอง 3 ปีติดต่อกัน

- กริไทย โรงงาน 3 คะแนนประเมิน 98 คะแนน ได้รับคะแนนพิเศษ 8 คะแนน ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินโรงงาน อยู่ในระดับ "ดีเยี่ยม" โรงงาน 3 ได้รับธงขาวดาวทองเป็นปีแรก

Road to Gold Star Award

• ถิ่นไทยกับเส้นทางสู่รางวัลดาวทอง •



คุณ สุนันท์ สันติโชติจันทร์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน

โดย เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดงาน มอบธงธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2567 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม มี 177 โรงงาน อยู่ใน เกณฑ์ดี - ดีเยี่ยม ได้รับมอบธงขาวดาวเขียว และขณะที่ 51 โรงงาน ได้รับมอบธงขาวดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึง การรักษามาตรฐาน เกณฑ์ธรรมาภิบาลดีเยี่ยม ต่อเนื่องตลอด 6 ปี และถิ่นไทย คือ 2 ใน 51 โรงงาน ทั่วประเทศ ที่ได้รับธงขาวดาวทองในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีมอบขึ้น ที่โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์





คุณกานต์ วงษ์ปาน กรรมการ บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลสิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 2 จาก นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ กรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



คุณปรัชญณี จิระสวัสดิ์ ผู้จัดการส่วนพัฒนาระบบมาตรฐานงาน / ตัวแทน ฝ่ายบริหาร บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลสิ่งแวดล้อมสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม ของโรงงาน 3 จาก นายสุเมธ ตั้งประเสริฐ กรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จากการที่ทิรไทย เข้าร่วมโครงการ และได้มีชุมชน เข้ามาตรวจประเมินโรงงาน และได้ทราบถึง ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบ และผู้บริหารของทิรไทย คือ คุณสุนันท์ สันติโชตินันท์ กรรมการบริษัทฯ ท่านเป็นประธานชมรมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งท่าน เป็นตัวแทนของทิรไทย ที่มีความใกล้ชิด และร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบนิคมฯ และที่ผ่านมา ทิรไทย ได้มีส่วนร่วมในการดูแล ชุมชนโดยรอบ ผ่านกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการนำเศษไม้ ไปจัดทำรั้วสนามเด็กเล่น ให้กับชุมชนรุ่งทวี ความยาว 55.4 เมตร มูลค่า 50,000 บาท
- โครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง ในชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู เพื่อบริจาคเงิน และให้ความช่วยเหลือด้านการรักษา
- โครงการรินน้ำใจใส่ถนน โดยดิไทย เป็นโรงงานนำร่อง และเผยแพร่ให้กับบริษัท และชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีบริษัท ที่นำโครงการไปดำเนินงาน แล้ว 55 บริษัท มีสมาชิก ทั้งสิ้น 1,155 คน
- โครงการรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปูจัดงานในทุก ๆ ปี
- โครงการสนับสนุนงานวันเด็ก ให้กับชุมชนและเทศบาล โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยดิไทย สนับสนุนงบประมาณ ปีละ 30,000 บาท
- โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเทคโนโลยีที่สะอาด 3R โดยร่วมกับ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยดิไทยได้นำของเสียคือ ขี้เลื่อย เพื่อนำไปแปรรูป ให้เป็น Product ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยนำไปทำผลิตภัณฑ์สบู่, ที่รองแก้ว และก้อนก่ายาน ซึ่งมีชุมชนโดยรอบ เข้าร่วม Workshop กว่า 12 ชุมชน และที่ผ่านมา ดิไทย ได้เกิดความร่วมมือ กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และสังคม มุ่งสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ อย่างแท้จริง ดิไทย ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ในการขับเคลื่อนนโยบายของประเทศ คือ การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งท้ายที่สุดจุดหมายปลายทาง คือ "ความยั่งยืน" โดยตระหนักถึง "อุตสาหกรรมสีเขียวอุตสาหกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Industry and Sustainability Goals Green Together)"

- โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industrial Level 4)

ดิไทย ได้เข้าร่วม โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว กับทางกระทรวงอุตสาหกรรม ครั้งแรก เมื่อปี 2556 และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว ทั้ง โรงงาน 1 และโรงงาน 2 และ โรงงาน 3 โดยใน ปี 2559 ทางบริษัทฯ ก็ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว ของโรงงาน 2 และ โรงงาน 3 และ ในปี 2567 ที่ผ่านมา ดิไทยก็ได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเมื่อ วันที่ 23 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา นำโดยคุณเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานพิธี มอบรางวัล อุตสาหกรรมสีเขียว 2024 "ก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน... ควบคู่ไปกับการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม...ด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว" โดย บริษัท ดิไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (GI 4) ณ สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร



- คุณกานต์ วงษ์ปาน กรรมการบริหารฯ เป็นตัวแทน รับมอบโล่ รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 ของโรงงาน 2 ผลิตหม้อแปลงกำลัง (Power Transformer) และ คุณปรัชญีย์ จีระสวัสดิ์ ตัวแทนฝ่ายบริหาร เป็นตัวแทน รับมอบโล่รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 ของโรงงาน 3 ผลิตหม้อแปลงระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

ดิเรไทย เข้าร่วมโครงการ โดยได้รับการสนับสนุนโครงการจาก กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ โดยดำเนินการ ตรวจสอบประเมิน ตามหลักการของ CE เพื่อประเมินประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ในองค์กร มีวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เพื่อตรวจสอบประเมินองค์กรและให้คำปรึกษา เรื่องของการนำเศษวัสดุเหลือใช้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึง ขยายผลการผลิตชิ้นงาน จากเศษวัสดุเหลือใช้ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน ในอนาคต สามารถนำไม้ลังและเศษไม้ ได้แก่ ไม้สน, ไม้ยางอ้อย และ ไม้ลามิเนต ที่เหลือ จากการผลิต มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ Upcycling เป็นชิ้นงานต้นแบบ ได้ทั้งหมด 14 ชิ้นงาน ด้วยกัน

ในวันที่ 2 ตุลาคม 2567 ดิเรไทย นำ Waste Up cycling กับธุรกิจ อุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ไปจัดแสดง ในงาน "พัฒนาองค์กร ก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน ปีที่ 3" จัดโดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ที่ ห้อง Urbino ชั้น 5 โรงแรมเดอะพาลาสโซ กรุงเทพมหานคร



และ ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ดิเรไทย ได้นำผลงาน Waste Up cycling ไปจัดแสดง ในงาน Innovation in raw material 2024 ที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ พระประแดง สมุทรปราการ และการบรรยายพิเศษ ในหัวข้อ Waste Upcycling กับอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า โดย คุณอวยชัย ศิริวงษา กรรมการบริหาร บริษัท ดิเรไทย จำกัด (มหาชน)



จากที่มีการดำเนินโครงการพัฒนา และยกระดับ สถานประกอบการอุตสาหกรรม ให้มีการประยุกต์ใช้ หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ในองค์กร Circular Economy แล้วเสร็จ ก็จะได้มีการต่อยอดโครงการ เพื่อกระจายรายได้ ผู้มีส่วนได้เสีย คือ สมาคมสหพันธ์คนพิการ แห่งประเทศไทย โดยการนำวิธีการผลิตชิ้นงานต้นแบบ คือผลิตภัณฑ์ จาก ไม้พาเลท ไม้อัด และไม้ขาน้อย OSB และเศษวัสดุไม้อื่น ๆ ในโครงการที่สำเร็จ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นำไปสอนอาชีพ ให้กับผู้พิการ รวมถึง สนับสนุนมอบไม้พาเลท ไม้อัด และไม้ขาน้อย OSB และเศษวัสดุไม้อื่น ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เป็นวัตถุดิบ อีกด้วย โดยได้ทำการบริจาคไม้ ให้กับสมาคมสหพันธ์ผู้พิการในประเทศไทย เพื่อสาน ต่อการสร้างศูนย์บริการคนพิการ โดยมีไม้สนท่อน, ไม้แผ่นขาน้อย, ไม้อัดหนา, แผ่นไม้ปิก และไม้ท่อนเล็ก ๆ อื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 202 ชิ้น คิดเป็นมูลค่า 23,400 บาท เพื่อนำไปใช้สร้างบ้าน จำนวน 2 หลัง มูลค่า 120,000 บาท และเตียงนอน สำหรับผู้พิการ จำนวน 34 เตียง มูลค่า 166,000 บาท



การจัดการก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร(CFO)



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบ ต่อระบบนิเวศ และสิ่งมีชีวิต อย่างมากมาย ปัญหา ภาวะโลกร้อน อันเนื่องมาจาก ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่าง ๆ มากมาย อาทิ เช่น ความรุนแรงของสภาพอากาศ การสูญเสียความหลากหลายของชีวภาพ และระบบนิเวศ ภัยพิบัติธรรมชาติ วิกฤติการณ์น้ำและอาหาร ผลกระทบต่อ การพัฒนาอุตสาหกรรม คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือสำคัญ ที่ทำให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถประเมิน ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากกิจกรรม ในขอบเขตการดำเนินงานระดับองค์กรของตน ในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และนำผลที่ได้ ไปใช้กำหนดแนวทางบริหารจัดการ และดำเนินการลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ แหล่งปล่อย ที่มีนัยสำคัญ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ขององค์กร ยังสามารถใช้รายงานด้านความยั่งยืนประจำปี ของบริษัทฯ ผ่านแนวทางของ GRI; Global Reporting Initiative ซึ่งมีหัวข้อ ให้จัดทำรายงาน เปิดเผยข้อมูล ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในตัวชี้วัดหมวดสิ่งแวดล้อม หมวดการปล่อยมลพิษทางอากาศ ซึ่งเป็นข้อมูลชุดเดียวกับ การรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และยังสามารถรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ให้กับองค์กรอิสระ และองค์กรชั้นนำ อีกมากมาย

บริษัท ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงได้ ดำเนินงาน เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ทำการพิจารณา ก๊าซเรือนกระจก 7 ชนิด ได้แก่ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2), ก๊าซมีเทน (CH4), ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N2O), กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFCs), กลุ่มเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFCs), ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF6) และ ไนโตรเจนไตรฟลูออไรด์ (NF3) และ ก๊าซเรือนกระจก ที่พิจารณาอื่น ๆ เพิ่มเติม คือ HCFC-22 ทำการรวบรวมข้อมูล กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ปีละ 1 ครั้ง สำหรับ นำไปใช้ประกอบการพิจารณาหาแนวทาง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของตน อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ถือเป็นการลดต้นทุนทางตรงของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง
2. เพื่อเก็บมูล Carbon footprint ปีฐาน เพื่อใช้ในการประเมินเปรียบเทียบ Carbon footprint ของปีต่อไป และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรในบริษัทฯ มีการตื่นตัว และทันต่อสถานการณ์โลก ในอนาคต เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดคาร์บอน ภาคสมัครใจ

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, ISO 14064-3, เกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจก ของ อบก. และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ องค์กร

เป้าหมาย : 1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต (MVA) ลดลง จากปีฐาน 5% ภายในปี 2570

ผลลัพธ์ : ในปี 2567 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต ไม่ลดลง ยังไม่บรรลุ ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

กระบวนการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร โดยครอบคลุม พื้นที่ 3 พื้นที่ ได้แก่ บริษัท ไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 1, โรงงาน 2 และ โรงงาน 3 โดยประเมิน ตามข้อกำหนด ในการคำนวณ และรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 8 ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และขอรับการทวนสอบข้อมูล เป็นระดับการทวนสอบแบบจำกัด (Limited level of assurance) และความมีสาระสำคัญ (Materiality) 5%

Certificate Number:
TGO CFO FY24-02-237

 องค์การ
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

Company address verified: 516/1 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, T.
Praksa, A. Muang, Samutprakarn, 10280

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that
the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified
by VGREEN KU CO.,LTD
and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 3,493 tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	522 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	2,971 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	14,696 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 9 May 2024



Mr. Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

โดยดิไทย ได้รับการขึ้นทะเบียน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567

โดยมีเป้าหมาย ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต (MVA) ลดลง จากปีฐาน 5% ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยมีแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ละประเภท ดังนี้

- ประเภทที่ 1 ปริมาณ 522 Ton CO₂e
- ประเภทที่ 2 ปริมาณ 2,971 Ton CO₂e
- ประเภทที่ 3 ปริมาณ 14,696 Ton CO₂e
- Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2) ปริมาณ 0.0014 Ton CO₂e/ kVA
- Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3) ปริมาณ 0.074 Ton CO₂e/ kVA

จากผลการทวนสอบ การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยการผลิต ในปี 2566 = 0.001 Ton/kVA ซึ่ง ในปีฐาน มีการลดปล่อยอยู่ที่ 0.001 Ton/kVA ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบแล้ว ยังไม่สามารถ ลดการลดปล่อยลงได้ ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ และจากผลการประเมินการลดปล่อย ประเภทที่ 1+2 Hot Spot ลำดับที่ 1 อยู่ที่ ประเภทที่ 2 การใช้พลังงานไฟฟ้า และ Hot Spot ลำดับที่ 2 อยู่ที่ ประเภทที่ 1 การใช้น้ำมันรด ดังนั้น จึงจะต้องมีการจัดทำโครงการ เพื่อลดการปล่อย เพื่อให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เทียบกับหน่วยการผลิต บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ดิไทย ในฐานะ ผู้ผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของเมืองไทย มุ่งมองของการเป็นอุตสาหกรรม ที่มีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม หรือการประกอบกิจการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน ถือว่าเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ดิไทย มีความมุ่งมั่น ที่จะยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และธุรกิจ โดยอาศัยความร่วมมือ ซึ่งกันและกัน ในการจัดการสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร ทั้งในด้านการกระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานสากล การจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ จากกระบวนการผลิต เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร อย่างแท้จริง โดยมีความมุ่งมั่น ในการดำเนินโครงการ Carbon footprint และการจัดการ ลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์ (Net Zero)

1. กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 443.52kW ที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้ง ใช้งาน Solar Rooftop ขนาด 443.52kW ที่ โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power transformer) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปัจจุบัน สามารถลดค่าใช้จ่าย ในส่วนของค่าไฟฟ้า โดยสามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้านครหลวงประมาณ 1,300 kWh. ต่อวัน และใน 1 เดือน จะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 39,000 kWh. ปัจจุบัน สามารถลดการปลดปล่อย CO2 ได้ 1006 Ton CO2 eq. เทียบเท่า การปลูกต้นไม้ 83,496 ต้น



2. ผลลัพธ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทีระไทย (TRT) ร่วมพัฒนา และยกระดับ ประสิทธิภาพหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานประสิทธิภาพสูง ตามโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้า เบอร์ 5 ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) โดยได้รับการรับรองฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ระดับ 5 ดาว จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) หม้อแปลง ขนาด 2000 kVA และขนาด 300 kVA หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (ชนิดน้ำมัน) เบอร์ 5 ระดับ 5 ดาว มีค่าความสูญเสียรวม น้อยกว่า 0.8% จะช่วยให้ผู้ใช้หม้อแปลงนั้น

- ประหยัดค่าไฟฟ้า
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



พิจารณาเกณฑ์ประสิทธิภาพพลังงาน ขนาด 50-250 kVA

- กำหนดอ้างอิงตามข้อกำหนดของ 2 การไฟฟ้า โดยจำแนกเป็น No-load loss และ Load loss
กำหนดเกณฑ์เฉพาะเบอร์ 5 เท่านั้น

Rated Power (kVA)	หม้อแปลงชนิดน้ำมัน ≤ 33 kV อ้างอิงข้อกำหนด RTRN-035/2561 (กฟน.)			หม้อแปลงชนิดแห้ง ≤ 22 kV อ้างอิงข้อกำหนด 221 (กฟน.)	
	No-load loss (W)		Load loss (W)	No-load loss (W)	Load loss (W)
	22 kV	33 kV		22 kV	
50	110	170	875	508	1,150
100	180	260	1,450	630	2,500
160	260	370	2,000	860	3,000
250	360	520	2,750	1,160	3,390

พิจารณาเกณฑ์ประสิทธิภาพพลังงาน ขนาด 315-2,500 kVA

การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 315-2,500 kVA

ชนิดหม้อแปลง	Rated Power	%Total loss					
		เบอร์ 5	เบอร์ 5 ★	เบอร์ 5 ★★	เบอร์ 5 ★★★	เบอร์ 5 ★★★★	เบอร์ 5 ★★★★★
หม้อแปลงชนิดน้ำมัน	315-2,500 kVA	1.10	1.04	0.98	0.92	0.86	0.80
หม้อแปลงชนิดแห้ง	315-2,500 kVA	1.20	1.14	1.08	1.02	0.96	0.90

สุดท้ายนี้ดิเรไทยขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สิ่งแวดล้อมที่ดีคงอยู่ชั่วลูกหลาน ในอนาคต และดิเรไทย ยังคงมิได้หยุดยั้ง ที่จะพัฒนา ผลิตภัณฑ์สีเขียว เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ประเทศไทย และประชาคมโลก และยังคงดำเนินธุรกิจ อย่างสมดุล เพื่อสร้างความยั่งยืน ภายใต้อายุ ESG (Environment, Social, Good Governance) (สิ่งแวดล้อม, สังคม, เศรษฐกิจ และความโปร่งใส) และ BCG Model และมีความมุ่งมั่น ในการดำเนินโครงการ Carbon footprint และการจัดการลดการปลดปล่อยคาร์บอน เพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์ (Net Zero)



ประเด็นสำคัญด้านสังคม ที่ยั่งยืน (S)





• นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริม และให้ความสำคัญ ในการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรี ในความเป็นมนุษย์ ของทุกคน โดยปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพ ในคุณค่าของมนุษย์ และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจ ในลักษณะการเพิ่มคุณค่า นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจ ในสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มผลผลิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และได้ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

- 1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมไปถึง กิจกรรมในบริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน และคู่ค้า เป็นศูนย์
- 2) คุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในความครอบครอง หรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ การเปิดเผย หรือถ่ายโอน ข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะ จะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น
- 3) บริษัทฯ ส่งเสริม และเปิดโอกาสให้กับ พนักงาน ชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำที่อาจ เป็นการละเมิดสิทธิ

ผลลัพธ์ การดำเนินงาน

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

เรื่อง	จำนวนครั้งที่เกิด			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ข้อร้องเรียนพนักงาน เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงาน เกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



• การจ้างงาน

จำนวนพนักงานแยกตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และพื้นที่ภูมิภานา

บริษัทฯ ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการจ้างงาน ที่เป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกความแตกต่าง ด้านถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา สีมัว เพศ อายุ สถานะทางการศึกษา สถาบันการศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรง กับการปฏิบัติงาน และให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ในการสรรหาคัดเลือก การว่าจ้างเข้าทำงาน การบรรจุเข้าทำงาน การฝึกอบรม และการพัฒนาขีดความสามารถ การโอนย้าย การเลื่อนตำแหน่ง การให้ผลตอบแทน และสวัสดิการต่าง ๆ ตามนโยบายการบริหาร และพัฒนาบุคลากร โดยในปี 2567 มีสัดส่วนการจ้างงาน ดังนี้

สถานภาพการจ้างงาน ณ 31 ธันวาคม	2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บริษัท กรไทย จำกัด (มหาชน)						
ชาย	334	70.61	392	73.27	379	73.17
หญิง	139	29.39	143	26.73	139	26.83
รวม	473		535		518	
บริษัท ไทยฟีน จำกัด						
ชาย	44	83.02	44	80.00	51	82.26
หญิง	9	16.98	11	20.00	11	17.74
รวม	53		55		62	
บริษัท กรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด						
ชาย	53	86.86	55	87.30	70	85.37
หญิง	8	13.11	8	12.70	12	14.63
รวม	61		63		82	
บริษัท แอล. ดี. เอส. เมทัลเวิร์ค จำกัด						
ชาย	131	82.39	102	79.69	121	81.21
หญิง	28	17.61	26	20.31	28	18.79
รวม	159		128		149	

• การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนัก และให้ความสำคัญกับ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักจริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ในการจ้างงาน ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก พนักงาน มีเสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนคำนึงถึง สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจน ได้รับโอกาสในการฝึกฝน และเพิ่มพูนทักษะ ในการทำงานอย่างเท่าเทียม ถือเป็นค่านิยมองค์กร ที่ปฏิบัติมาอย่างยาวนาน และต่อเนื่อง

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้าน เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานะทางการศึกษา หรือสถาบันการศึกษา มาเป็นปัจจัยในการพิจารณา และตัดสินใจจ้างงาน

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถ และเป็นคนดีของสังคม เช่น จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามศักยภาพ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์ โดยคำนึงถึงสุขภาพ และความปลอดภัย เป็นสำคัญ

3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รถรับส่งพนักงาน อาหารกลางวัน และอาหารเย็น ในการทำงานล่วงเวลาฟรี และมีการตรวจสุขภาพ

ตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น นอกจากนั้น ยังมี "โครงการครอบครัวไทยใส่ใจดูแลกัน" โดยมอบสิ่งของให้กับพนักงานที่คลอดบุตร และเจ็บป่วย ทั้งหมดรวม 9 ราย เป็นเงิน 9,000 บาท

4. บริษัทฯ ส่งเสริม และสนับสนุนการศึกษาของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการกำหนดระเบียบการขออนุญาตลาศึกษาต่อ ตามระเบียบเกี่ยวกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้ และเพิ่มพูนศักยภาพ รวมทั้ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อ หรืออบรม ทั้งระยะสั้น และระยะยาว

5. บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงิน และวางแผนการใช้เงิน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 โดยสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งในปี 2567 มีสมาชิกทั้งหมด 189 คน มีทุนเรือนหุ้น ทั้งหมด 28,830,200 บาท

6. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์ สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงาน พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ อันนำไปสู่ความเข้าใจอันดี ระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และ ในหมู่พนักงานด้วยกันเอง โดยมีการกำหนดวิธีการร้องทุกข์ การสอบสวน และพิจารณา คำร้องทุกข์ การยุติข้อร้องทุกข์ และการได้รับความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์ และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

7. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยปราศจากการแทรกแซง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน และสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือ และความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงาน

จำนวนพนักงานผู้พิการ และ/หรือ ผู้สูงอายุ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ โดยการจ้างคนพิการ จำนวน 2 ราย และขอใช้สิทธิแก่คนพิการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 เรื่องการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการ จำนวน 5 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพนักงานผู้พิการ และผู้สูงอายุ (กลุ่มพนักงานอายุ 60 ปี ขึ้นไป) จำนวน ดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานผู้พิการ (คน)	จำนวนพนักงานสูงอายุ (60 ปี ขึ้นไป) (คน)
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (มหาชน)	1	3
บริษัท ไทยฟีน จำกัด	0	4
บริษัท ไทยแอร์เอเชีย เอ็ม จำกัด	0	0
บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด	1	1
รวม	2	8

จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน ทั้งหมด 518 คน และบริษัทย่อย มีพนักงาน รวม 282 คน โดยใน ปี 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 241.16 ล้านบาท ในรูปของเงินเดือน ค่าจ้าง ไม่รวมค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือพิเศษ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสพิเศษ เงินประกันสังคม และผลประโยชน์อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ โดยแยกจำนวนพนักงาน ตามอายุ และระดับพนักงาน ดังต่อไปนี้

การจ้างงานและค่าตอบแทน

ปี 2567	บริษัท ไทยไทย จำกัด (มหาชน)								
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (JG.1-5)		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก / วิศวกร / ผู้ชำนาญการ (JG. 6-7)		พนักงานระดับผู้จัดการส่วน / ผู้ชำนาญการพิเศษ (JG. 8-10)		พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (JG. 11-13)		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Gen Z เกิดปี 2540 - 2555 (อายุ 12-27 ปี)	49	8	16	10	-	-	-	-	83
Gen Y เกิดปี 2524 - 2539 (อายุ 28 - 43 ปี)	147	52	37	9	4	2	1	-	252
Gen X เกิดปี 2508 - 2523 (อายุ 44 - 59 ปี)	67	33	30	16	18	4	2	-	170
Baby Boomer เกิดปี 2489 - 2507 (อายุ 60 - 78 ปี)	4	2	2	-	-	2	2	1	13
Total	267	95	85	35	22	8	5	1	518
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	153.64						18.01		171.65

การจ้างงานและค่าตอบแทน

ปี 2567	บริษัท ไทยฟีน จำกัด								
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (JG.1-5)		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก / วิศวกร / ผู้ชำนาญการ (JG. 6-7)		พนักงานระดับผู้จัดการส่วน / ผู้ชำนาญการพิเศษ (JG. 8-10)		พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (JG. 11-13)		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Gen Z เกิดปี 2540 - 2555 (อายุ 12-27 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gen Y เกิดปี 2524 - 2539 (อายุ 28 - 43 ปี)	16	3	1	1	-	-	-	-	21
Gen X เกิดปี 2508 - 2523 (อายุ 44 - 59 ปี)	20	4	3	2	1	-	-	-	30
Baby Boomer เกิดปี 2489 - 2507 (อายุ 60 - 78 ปี)	2	-	-	-	1	-	1	-	4
Total	35	7	4	3	2	-	1	-	55
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	13.27						1.68		14.95

การจ้างงานและค่าตอบแทน

ปี 2567	บริษัท ไทย อิออนด์เอส จำกัด								
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (JG.1-5)		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก / วิศวกร / ผู้ชำนาญการ (JG. 6-7)		พนักงานระดับผู้จัดการส่วน / ผู้ชำนาญการพิเศษ (JG. 8-10)		พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (JG. 11-13)		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Gen Z เกิดปี 2540 - 2555 (อายุ 12-27 ปี)	20	5	3	-	-	-	-	-	28
Gen Y เกิดปี 2524 - 2539 (อายุ 28 - 43 ปี)	27	5	11	1	-	1	-	-	45
Gen X เกิดปี 2508 - 2523 (อายุ 44 - 59 ปี)	2	-	6	-	1	-	-	-	9
Baby Boomer เกิดปี 2489 - 2507 (อายุ 60 - 78 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	49	10	20	1	1	1	0	-	82
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	13.96						0		13.96

การจ้างงานและค่าตอบแทน

ปี 2567	บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด								
	พนักงานระดับปฏิบัติการ (JG.1-5)		พนักงานระดับหัวหน้าแผนก / วิศวกร / ผู้ชำนาญการ (JG. 6-7)		พนักงานระดับผู้จัดการส่วน / ผู้ชำนาญการพิเศษ (JG. 8-10)		พนักงานระดับผู้บริหารระดับสูง (JG. 11-13)		รวม
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
Gen Z เกิดปี 2540 - 2555 (อายุ 12-27 ปี)	14	5	-	-	-	-	-	-	16
Gen Y เกิดปี 2524 - 2539 (อายุ 28 - 43 ปี)	42	18	6	-	1	-	-	-	67
Gen X เกิดปี 2508 - 2523 (อายุ 44 - 59 ปี)	50	5	2	1	2	1	-	-	61
Baby Boomer เกิดปี 2489 - 2507 (อายุ 60 - 78 ปี)	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Total	106	25	8	1	3	2	0	-	145
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (ล้านบาท)	39.74						0		39.74

ร้อยละของพนักงาน ที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อย และพนักงาน ได้เข้าร่วมใน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่สโกร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตั้งแต่เดือน กันยายน 2548 โดยพนักงานจ่ายเงินสะสม จากเงินเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบ อีกส่วนหนึ่ง ในอัตราตาม อายุการทำงาน ของพนักงานแต่ละคน เพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุ โดยมีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ รับผิดชอบต่อหลักการธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: "I Code")

และเนื่องจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถือเป็นกองทุนการออมเพื่อการเกษียณอายุของพนักงานบริษัทฯ จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับผิดชอบต่อ I Code และ/หรือ บริหารการลงทุน อย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: "ESG") มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล การลงทุนเป็นอย่างดี เนื่องจาก เป็นแนวทางการลงทุน ที่นำไปสู่ประโยชน์ที่ดีที่สุดของสมาชิกกองทุน ซึ่งก็คือพนักงานของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัท	มี/ไม่มี PVC	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)	มี	278	53.67%
บริษัท ไทยฟีน จำกัด	มี	20	36.36%
บริษัท ทรูไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	มี	14	17.07%
บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด	ไม่มี	-	-

• การพัฒนาบุคลากร

แผนงาน หรือกิจกรรม เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า "ทรัพยากรบุคคล" คือหัวใจหลัก ในการสร้างแรงขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการยกระดับศักยภาพพนักงาน ทั้งทั้งองค์กร ผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในองค์กร อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ การประเมินผล การปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล ที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ภายใต้ได้นโยบายการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจน จัดให้มีสวัสดิการพนักงาน ตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มุ่งเน้น การส่งเสริม และพัฒนาบุคลากร ทุกระดับ ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึก ในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า อันจะนำไปสู่การเติบโต และมีเสถียรภาพทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการฝึกอบรมหลากหลายรูปแบบ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน อายุงาน และความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหารและผู้จัดการส่วน กลุ่มหัวหน้าแผนก และวิศวกร กลุ่มหัวหน้างาน และพนักงานระดับปฏิบัติการ เป็นต้น

จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน

โดยปี 2567 มีพนักงาน ทั้งสิ้น 457 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) ได้รับการอบรม 406 คน คิดเป็นร้อยละ 88.84 ใช้งบประมาณในการฝึกอบรม ทั้งสิ้น 826,449.51 บาท โดยแยกเป็น

ตำแหน่งงาน	จำนวนทั้งหมด	จำนวนเข้ารับการอบรม	ร้อยละ
ระดับผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน หัวหน้าแผนก	76 คน	70 คน	92.11
ระดับวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ	77 คน	71 คน	92.21
ระดับพนักงานสนับสนุน	115 คน	80 คน	69.57
ระดับพนักงานปฏิบัติการ	189 คน	185 คน	97.88

โดยแยกประเภทการฝึกอบรมดังนี้

ด้านความรู้ (Knowledge)	จำนวน	1,601	คน	9,415	ชั่วโมง
ด้านทักษะ (Skill)	จำนวน	129	คน	405	ชั่วโมง
ด้านทัศนคติ (Attitude)	จำนวน	158	คน	474	ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ปี 2567

ระดับของพนักงาน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	เป้าหมายของการจัดหลักสูตร
ผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน หัวหน้าแผนก (Management Level)	34.82 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืนอย่างมั่นคง
วิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ (Engineering & Professional)	37.72 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความชำนาญเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต สร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ เพื่อรักษาองค์ความรู้และประสบการณ์และพัฒนาในองค์กร
พนักงานสนับสนุน (Support Function)	15.10 ชั่วโมง	มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถเพื่อรองรับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย
พนักงานระดับปฏิบัติการ (Core Function)	18.21 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในเชิงเทคนิคการผลิตและการปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในรูปแบบการอบรม On the Job Training และ Coaching

การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรไทย ภายใต้การกำกับดูแล โดยหน่วยงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ทำการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร ตลอดจน การปรับปรุงหลักสูตร ให้ตรงกับความต้องการ และการเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจ ในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้รับความรู้ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) 2. การจัดฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) 3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On The Job Training) โดยในปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร	* จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)	62	1,811
2. การจัดฝึกอบรมนอกองค์กร (Public Training)	46	85
3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On The Job Training)	244	2040
รวม	352	3,936

หมายเหตุ * จำนวนผู้เข้าอบรมนับซ้ำ

การถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติ

บริษัทฯ มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ของบุคลากร อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดอบรม ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทักษะ ทั้งด้านการปฏิบัติงาน และการจัดการ โดยจัดสรรงบประมาณ ในการพัฒนาบุคลากร เป็นประจำ ทุกปี เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่นใจ มีความเจริญก้าวหน้า ตามความเหมาะสม และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

1. หลักสูตรข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ มอก 17025/2561 (ISO/IEC17025:2017) โดยวิทยากร คุณปรัชญณี จีระสวัสดิ์ วันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มเป้าหมายส่วนทดสอบไฟฟ้า เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 8 คน
2. หลักสูตร Integrated Management Systems (IMS) : Internal Auditor โดยวิทยากรจาก บริษัท BSI Group (Thailand) จำกัด อาจารย์พิทักษ์ บัวลอย วันที่ 15 มีนาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 24,800 บาท กลุ่มเป้าหมายทีมผู้ตรวจภายใน (Internal Auditor) เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 22 คน
3. หลักสูตรจิตวิทยาการบริหารและการจูงใจ วิทยากรโดย รศ.ดร.ปรัชญา ปิยะมโนธรรม วันที่ 26 เมษายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 36,650.51 บาท กลุ่มเป้าหมายหัวหน้าแผนก เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 38 คน
4. หลักสูตรหัวหน้างานกับการบริหารลูกน้อง HR For Non HR วิทยากร โดย อาจารย์ธำรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์ วันที่ 30 เมษายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 39,100 บาท กลุ่มเป้าหมายหัวหน้าแผนก เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 33 คน
5. หลักสูตร Modern Approach For Modern Management วิทยากร โดย อาจารย์สรวิทย์ หรรณพ วันที่ 16 พฤษภาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 59,900 บาท กลุ่มเป้าหมายผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการส่วน เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 22 คน
6. หลักสูตร Introduction GRI 2021 Reporting โดยวิทยากร จากบริษัท BSI Group (Thailand) จำกัด อาจารย์นเรศ เกษรประเสริฐ วันที่ 30 พฤษภาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 22,450 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 26 คน
7. หลักสูตร Quantifying the Carbon Footprint of Products (ISO 14067:2018) โดยวิทยากร จากบริษัท BSI Group (Thailand) จำกัด ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ อุส่าห์เพียร วันที่ 18-19 มิถุนายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 45,800 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 50 คน
8. หลักสูตรผู้บังคับบัญชา, ผู้ให้สัญญาณ, ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุมการไต่บันจั้น ชนิดเคลื่อนที่/หอสถู่ง/รถบันจั้น โดยวิทยากรจาก สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) วันที่ 16-19 กรกฎาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 54,935 บาท กลุ่มเป้าหมายศูนย์ธุรกิจและบริการ เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 22 คน
9. หลักสูตร Sustainability Report (GRI & One Report) โดยวิทยากรจาก บริษัท BSI Group (Thailand) จำกัด อาจารย์นเรศ เกษรประเสริฐ วันที่ 8 สิงหาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 22,660 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 20 คน
10. หลักสูตร Global Reporting Initiative (GRI) on GRI Standards โดยวิทยากรจาก บริษัท BSI Group (Thailand) จำกัด ดร.ณัฐธเนศ ด้ายดำ วันที่ 20-21 สิงหาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 44,240 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 25 คน
11. หลักสูตร กลยุทธ์และมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับภาคอุตสาหกรรม วิทยากรโดย ดร.ธารทิพย์ พันธุ์เมธาฤทธิ์ วันที่ 7 กันยายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 20,580 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 49 คน

12. หลักสูตรกฎหมายแรงงานสำหรับผู้บริหาร และหัวหน้างานต้องรู้ วิทยาการโดย อาจารย์อัครศักดิ์ คงศาสน์ดี วันที่ 30 ตุลาคม 2567 งบประมาณที่ใช้ 39,250 บาท กลุ่มเป้าหมายผู้จัดการส่วนและหัวหน้าแผนกเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 49 คน

13. หลักสูตรบริหารโครงการมืออาชีพ (Project Management) โดยวิทยาการจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ อาจารย์ณัฏฐยากร ศิริเวชรูณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 33,000 บาท กลุ่มเป้าหมายหน่วยงานขาย,วางแผน,ผลิต เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 28 คน

14. หลักสูตรการจัดการพลังงาน (ตามกฎหมาย) ประโยชน์ต่อกลไกการสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality) โดยวิทยาการจาก บริษัท ปะตะ จำกัด วันที่ 23 พฤศจิกายน 2567 งบประมาณที่ใช้ 24,280 บาท หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 36 คน





- การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน
แผนงาน หรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) ทำธุรกิจ เกี่ยวกับ การผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งในกระบวนการผลิต แต่ละขั้นตอนนั้น จะมีการใช้สารเคมี เครื่องมือ เครื่องจักร เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญ ในการผลิตสินค้า ที่มีคุณภาพ และในการปฏิบัติงานนั้น ถือว่าความปลอดภัย เป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) เข้าข่ายประเภทสถานประกอบกิจการ ที่จะต้องปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย ตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง เรื่อง การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการ ด้านความปลอดภัย ในสถานประกอบกิจการ พ.ศ.2565 ซึ่งการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญลำดับต้น ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการป้องกันความสูญเสียที่จะเกิดขึ้น จากอุบัติเหตุ ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนปลอดภัย และมีสุขภาพอนามัยที่ดี

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย ในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการ รณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) โดยเริ่มจัดทำขึ้น เมื่อปี 2551 โดยคณะกรรมการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) มีวัตถุประสงค์ เพื่อลดอุบัติเหตุในการทำงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม ด้านความปลอดภัย ในการทำงานของสถานประกอบการ และสร้างความตระหนัก และจิตสำนึก การปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

และคำนึงถึง สิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้กับพนักงาน โดยในปัจจุบัน มีการดำเนินงานโครงการมาแล้ว เป็นเวลา 17 ปี รูปแบบของการจัดทำโครงการมีการนำ CCCF, BBS และ KAIZEN มาประยุกต์ใช้ สำหรับการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดี ในองค์กร
2. เพื่อลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดยาน ในหน่วยงานที่มีความเสี่ยง มุ่งสู่อุบัติเหตุเป็น 0
3. เพื่อให้สถานที่ปฏิบัติงาน มีความสะอาด และเป็นระเบียบเรียบร้อย เกิดสภาพแวดล้อมที่ดี ในการทำงาน

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001:2018 โดยมีการกำหนด นโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ด้านความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัย อย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ให้กับพนักงาน รวมถึง ส่งเสริมสนับสนุน โครงการด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม และเกิดวัฒนธรรม ด้านความปลอดภัยในองค์กร

เป้าหมาย : 1. การตรวจวัดสภาพแวดล้อม ด้านความปลอดภัยในการทำงาน สอดคล้องตามกฎหมาย 100 %

ผลลัพธ์ : ปี 2567 มีผลการตรวจวัดที่สอดคล้องตามกฎหมาย 100 % ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 2. มีการปรับปรุง เพื่อลดความเสี่ยงในการทำงาน ในโครงการ Safety Campaign Program อย่างน้อย 60 เรื่อง

ผลลัพธ์ : ในปี 2567 มีการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงาน ทั้งหมด 80 เรื่อง ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident) ค่า IFR < 5 และ ISR < 15

ผลลัพธ์ : ปี 2567 มีค่า IFR = 10.25 และ ISR = 43.58 ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ระบบการจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018 และมีการตรวจติดตาม จากผู้ให้การรับรอง ปีละ 1 ครั้ง โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ซึ่งมีการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีการกำหนดนโยบาย และแผนงาน เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



นโยบายความปลอดภัย



ISO45001 ertificate

มีการกำหนดนโยบาย ครอบคลุม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้แก่ ชุมชน, ผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ผู้ส่งมอบ Supplier, ภาครัฐ โดยมีการกำหนดกรอบของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไว้ ดังนี้

1. ลดผลกระทบจาก ความเสี่ยง และส่งเสริมสุขภาพ ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ และผลิตภัณฑ์ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งเสริม การมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการเพิ่มสมรรถนะ ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ให้ดียิ่งขึ้น
2. วางแผนการพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพสินค้า สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย อย่างต่อเนื่อง
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการทุกระบบ

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดย มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลัก ๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงาน, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

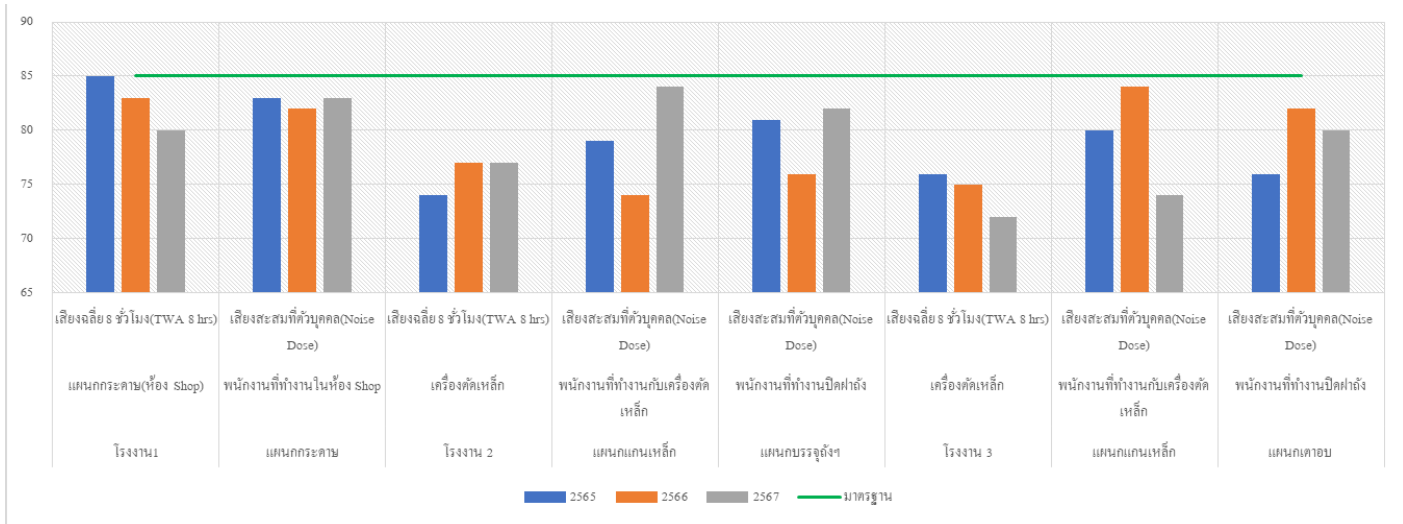


โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านความปลอดภัย ทั้งหมด 69 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้อง ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้อง ตามกฎหมายทุกรายการ

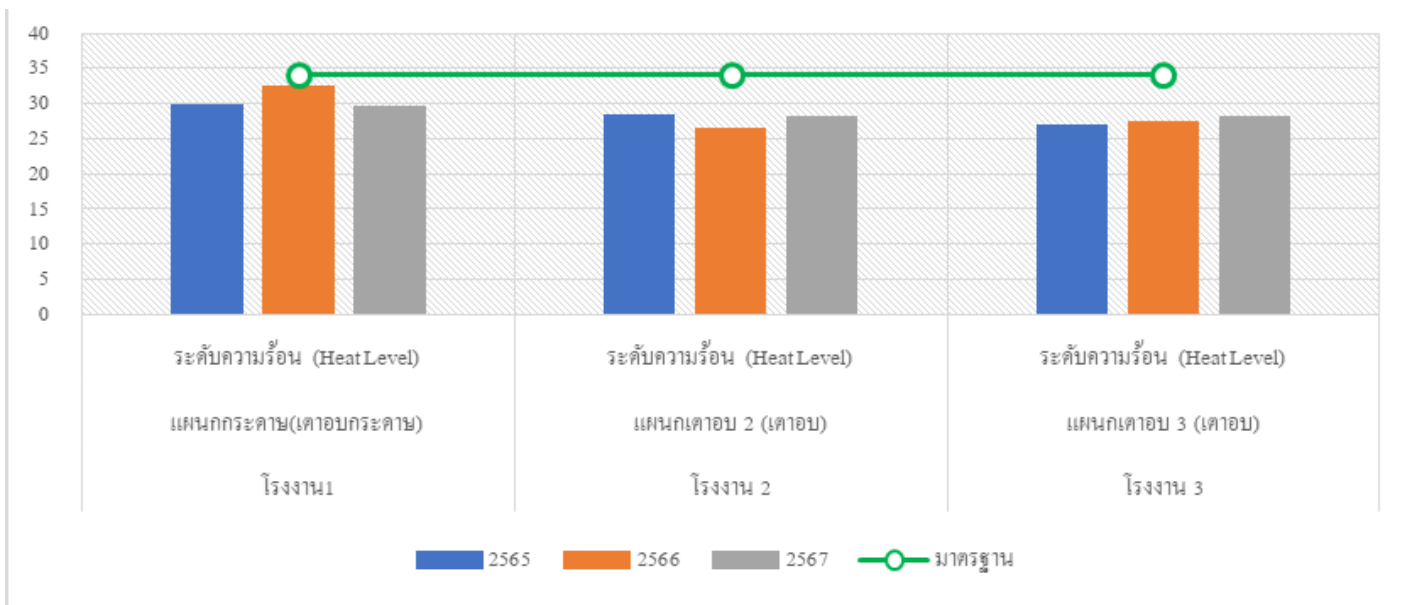
ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และติดตามความเสี่ยง ที่อาจเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ในพื้นที่การปฏิบัติงาน ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมามีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ 100 %

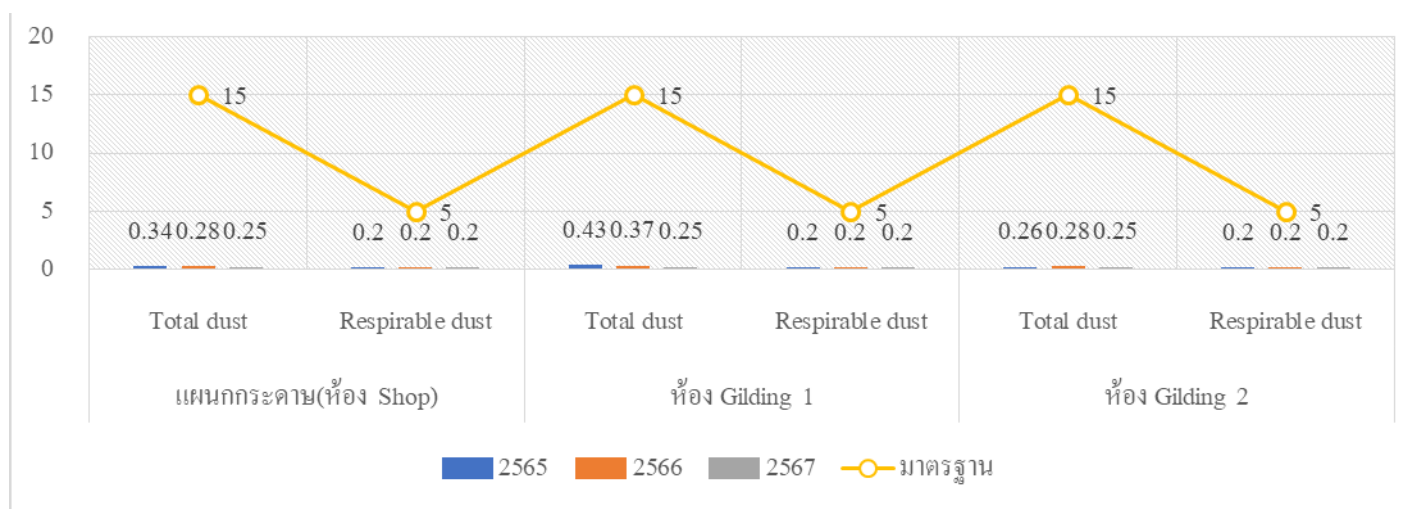
ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง



ผลการตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง



ผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง



ผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน

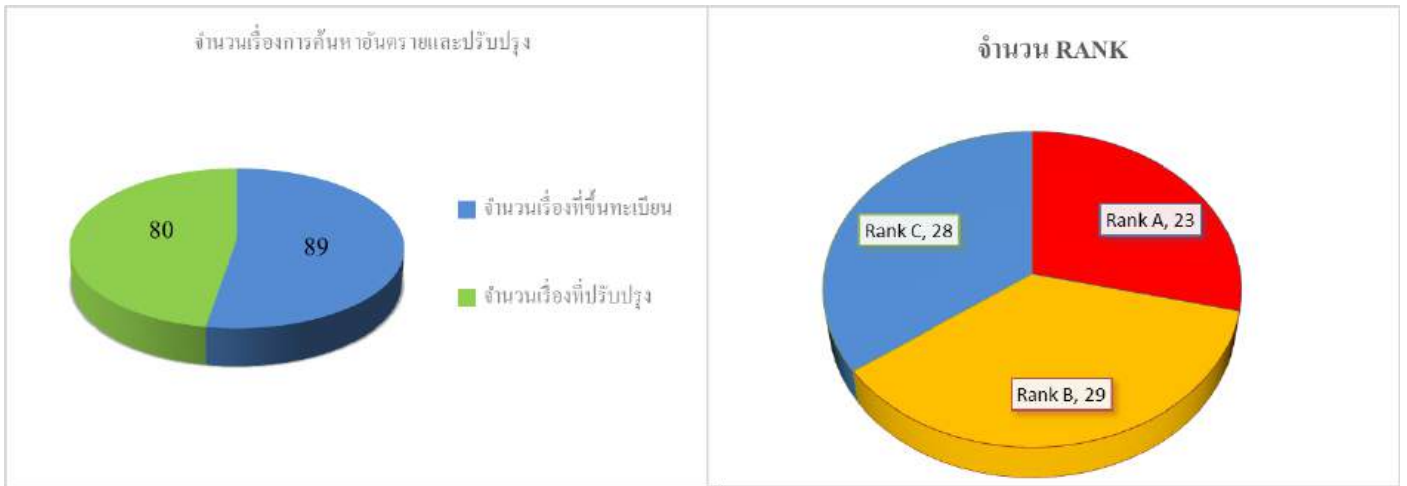
ตารางแสดงผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน										
พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
			2565		2566		2567			
			5/13/2565		5/20/2566		5/20/2567			
โรงงาน 1	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 95 จุด	ผ่าน 95 จุด	ตรวจ 85 จุด	ผ่าน 85 จุด	ตรวจ 82 จุด	ผ่าน 82 จุด	200 - 600	LUX
โรงงาน 2	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 216	ผ่าน 216 จุด	ตรวจ 207 จุด	ผ่าน 207 จุด	ตรวจ 208 จุด	ผ่าน 208 จุด	200 - 600	LUX
โรงงาน 3	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 113 จุด	ผ่าน 113 จุด	ตรวจ 119 จุด	ผ่าน 119 จุด	ตรวจ 120 จุด	ผ่าน 120 จุด	200 - 600	LUX

โครงการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการส่งเสริม การมีส่วนร่วม ด้านความปลอดภัย ในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรก เป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้านความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบัน เป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างาน โดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตราย และประเมินความเสี่ยง จากตัวพนักงาน และนำไปสู่การปรับปรุง เพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงาน ให้น้อยลง รวมทั้ง ส่งเสริมรณรงค์เรื่องของอุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program อีกด้วย

โดยในปี 2567 มีการตั้งเป้าหมาย ในการปรับปรุง ด้านความปลอดภัยของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยง ในการทำงาน อย่างน้อย 60 เรื่อง ซึ่งมีผลการดำเนินงานโครงการดังนี้





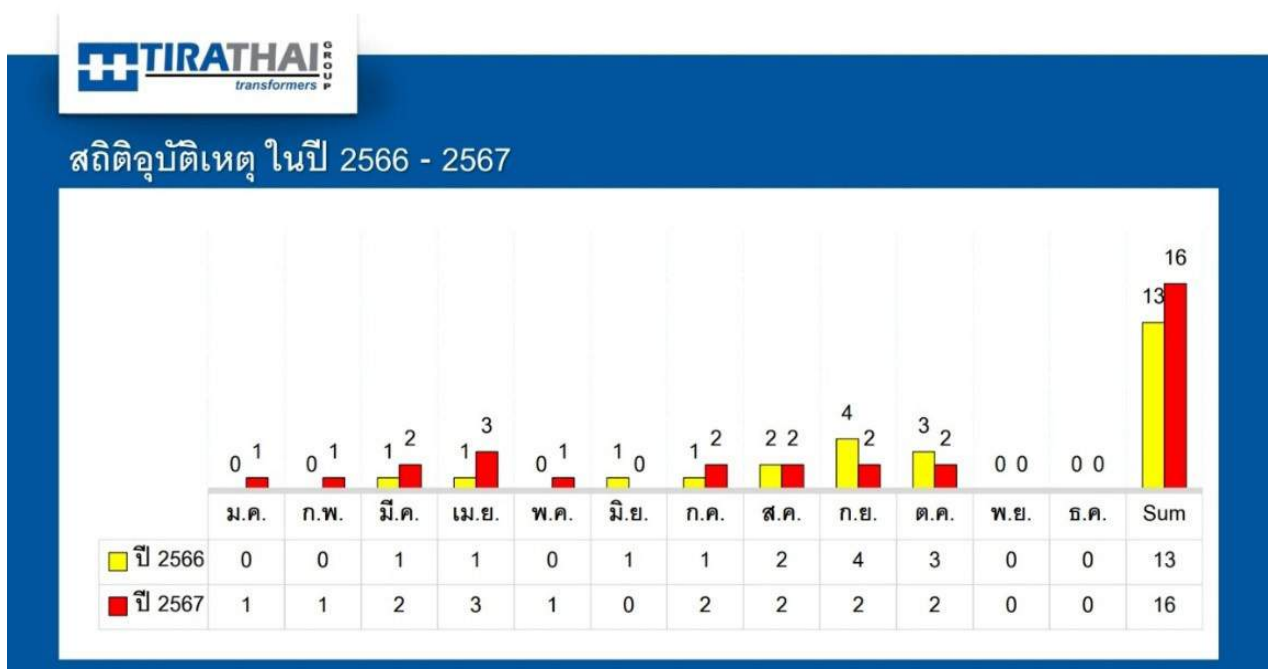
มีการดำเนินการ ปรับปรุง ด้านความปลอดภัยจากพนักงาน ทั้งหมด 80 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยแบ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุง ดังนี้

1. Rank A ทั้งหมด 23 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ ดาย พิการ หรือสูญเสียอวัยวะ)
 2. Rank B ทั้งหมด 29 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน)
 3. Rank C ทั้งหมด 28 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่ถึงขั้นหยุดงาน))
- และมีหน่วยงานที่อุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ทั้งหมด 26 หน่วยงาน จากทั้งหมด 34 หน่วยงาน คิดเป็น 76%

จำนวนเหตุการณ์ หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

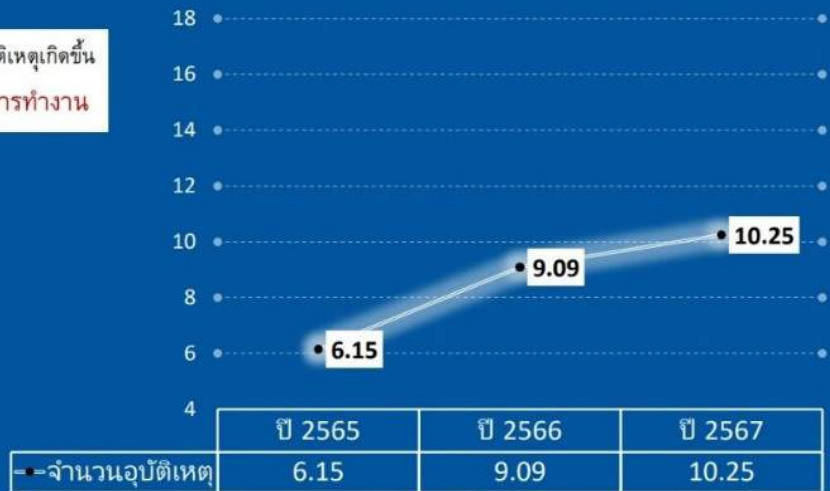
สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2567 มีจำนวนครั้ง การเกิดอุบัติเหตุ ที่เพิ่มขึ้น จากปี 2566 โดยในปี 2567 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น ทั้งหมด 16 ครั้ง แบ่งเป็นเกิดที่โรงงาน 1 ทั้งหมด 4 ครั้ง เกิดที่ โรงงาน 2 ทั้งหมด 11 ครั้ง เกิดที่โรงงาน 3 ทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมด ได้มีการสอบสวน เพื่อหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และมีการกำหนดแนวทางในการป้องกัน และแก้ไขเรียบร้อยแล้ว



กราฟแสดง อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ จากการเกิดอุบัติเหตุ (IFR)

ในทุกๆ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงานจะมีเกิดอุบัติเหตุเกิดขึ้น
โดยเฉลี่ย 15 ครั้ง ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



กราฟแสดง อัตราความรุนแรงจากการบาดเจ็บ ของการเกิดอุบัติเหตุ (ISR)

ในทุกๆ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
จะมีวันหยุดงานที่สูญเสียไปประมาณ
65 วัน ต่อชั่วโมงการทำงาน 1,000,000 ชั่วโมง



จากกราฟสถิติอุบัติเหตุ จะเห็นได้ว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และได้มีการสนับสนุน ทั้งงบประมาณ และบุคลากรด้านความปลอดภัย อย่างเพียงพอ พร้อมทั้ง รณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ดีขององค์กร ผ่านโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) ซึ่งทางคณะกรรมการความปลอดภัย ก็ตั้งเป้าหมายว่าโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย Safety Campaign Program จะเป็นเครื่องมือ และกลไก ในการจัดการความเสี่ยงที่มี ในการปฏิบัติงาน และมุ่งสู่การไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน Zero Accident ให้จงได้



โครงการ "กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข ภิรไทย (อสถ.)"

ถึงแม้ว่า สถานการณ์โรคติดเชื้อ โควิด-19 ที่มีการระบาดในประเทศไทย ในปี 2567 มีแนวโน้มลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงให้กลุ่ม อสถ. มีการควบคุม และกำหนดมาตรการ เพื่อการป้องกันโรคอื่น ๆ ที่มาตามฤดูกาล เช่น ค่าฝุ่นที่เพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง มาโดยตลอด เพื่อ ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และการดำเนินการของบริษัทฯ

จากแนวคิดของผู้บริหาร ที่จะดูแลพนักงานทุกคน โดยการสร้างเน็ตเวิร์ค คล้ายกลุ่ม อสม. หรือกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ที่ถือว่าเป็นกำลังสำคัญ ในการดูแลสมาชิกในกลุ่ม รวมถึง การสื่อสาร ข่าวสาร เป็นผู้ประสานงาน และเข้าถึงสมาชิก รวมทั้ง ครอบคลุม ทำให้พนักงาน ตระหนักถึงการป้องกันโรคอื่น ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

ด้วยแนวคิดดังกล่าวนี้ จึงเป็นที่มาของโครงการกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขภิรไทย หรือเรียกว่า กลุ่ม อสถ. โดยเป็นการดูแลพนักงาน ผ่านกลุ่มย่อย จำนวน 4 – 8 คน ในกลุ่ม กล่าวคือ

อาสาสมัครสาธารณสุข ภิรไทย ซึ่งอาจหมายถึง ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้าชุด และ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกจากสมาชิก ซึ่งประจำในแต่ละหน่วยงาน หรือพื้นที่ โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญ ในฐานะผู้นำ หรือผู้ประสานงาน ด้านการปฏิบัติตน ตามมาตรการด้านการ ป้องกันโรคตามฤดูกาล ในบริษัทฯ การแนะนำ เผยแพร่ความรู้ แก่สมาชิก รวมถึง ครอบคลุมของสมาชิก ตลอดจน ให้คำแนะนำเบื้องต้น เช่น การเฝ้าระวัง และป้องกันโรค การช่วยเหลือขั้นต้น

โดยเป็นการรับผิดชอบเพื่อนร่วมงาน และครอบครัวของเพื่อนร่วมงาน โดยเฉลี่ย 1 คน รับผิดชอบพนักงาน 4 – 8 คน ซึ่งหากกลุ่มใด มีสมาชิก ตั้งแต่ 6 – 8 คน สามารถตั้งตำแหน่ง รองหัวหน้ากลุ่มอาสาฯ ขึ้นได้อีก 1 ตำแหน่ง

กล่าวโดยสรุปแล้ว คุณสมบัติของ อาสาภิรไทย คือ

1. เป็นพนักงานประจำ ไม่จำเป็นต้องตำแหน่งใด จะเป็น ผู้จัดการส่วน, หัวหน้าแผนก, หัวหน้าชุด,หรือพนักงาน และ
2. ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 6 เดือน
3. และที่สำคัญคือ มีความสมัครใจ และเสียสละ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตาม มาตรการป้องกันโรคโควิด-19 และงาน สาธารณสุข ในบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ กลุ่มอาสาสมัคร ภิรไทย

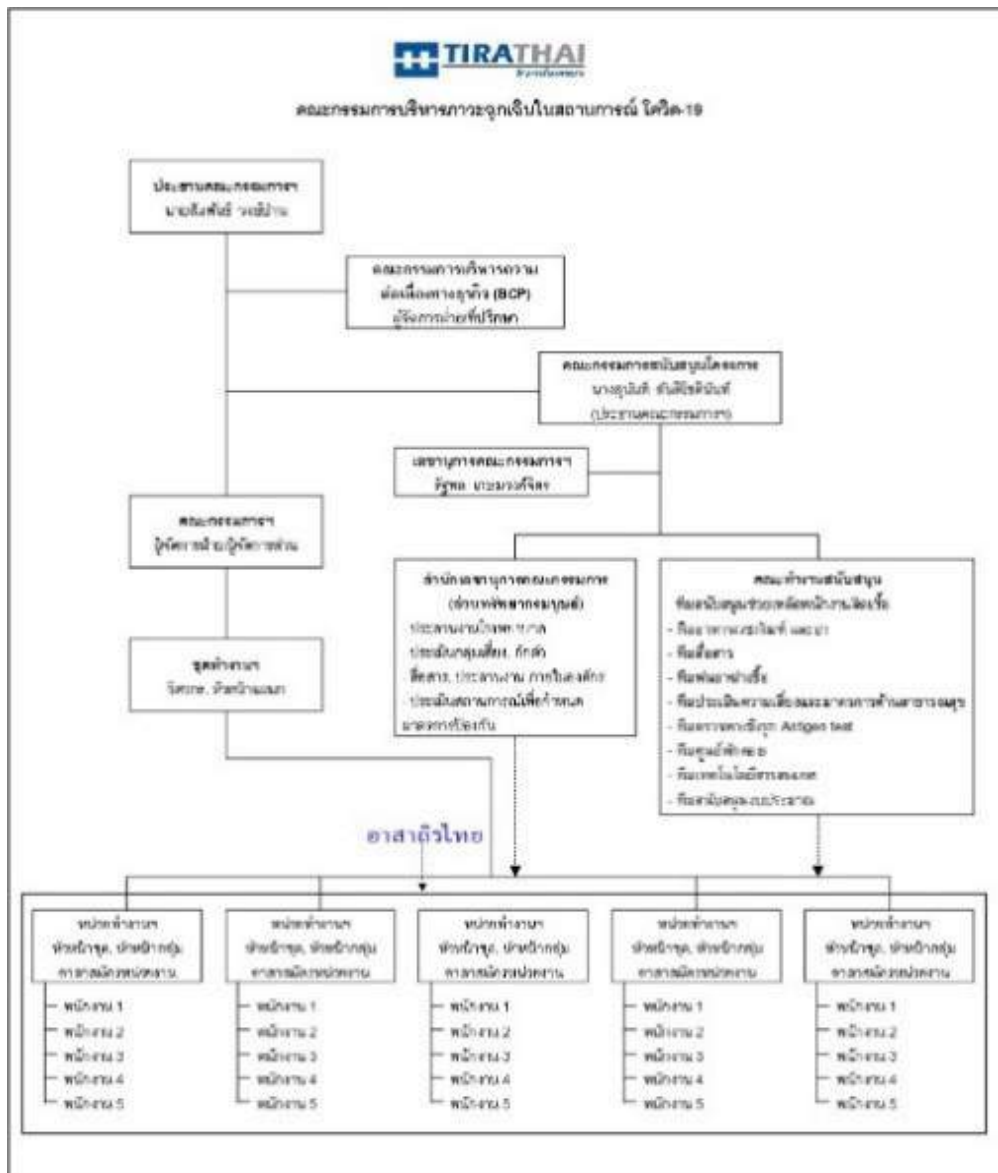
- 1) เป็นผู้สื่อข่าวสาร สาธารณสุข ระหว่างบริษัทฯ หรือตัวแทนบริษัทฯ และพนักงาน ในกลุ่ม แจ้งข่าวสารต่าง ๆ
- 2) เป็นผู้ให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ แก่เพื่อนพนักงาน ในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ สถานการณ์ของโรคระบาด, การใช้สถานบริการ สาธารณสุข และการใช้ยา การรักษาอนามัยของร่างกาย การให้ภูมิคุ้มกันโรค การสุขาภิบาล สิ่งแวดล้อม รวมถึง การจัดหายาจำเป็นไว้ให้ กับสมาชิกในกลุ่ม กรณีเป็น
- 3) เป็นผู้ให้บริการสาธารณสุข แก่พนักงาน และครอบครัวของสมาชิกในกลุ่ม เช่นการส่งต่อผู้ป่วยและการติดตามดูแลผู้ป่วย เป็นต้น
- 4) นำเสนอแนวทาง ปรับปรุงวิธีการทำงาน หรือสิ่งแวดล้อม ในการทำงาน ประสานงาน เรื่องทำความสะอาด พื้นที่ทำงานที่คาดว่าจะเปื้อนเชื้อ และปรับปรุง สภาพแวดล้อม ก่อนให้พนักงานอื่น ๆ สามารถทำงานตามปกติ
- 6) เฝ้าระวัง และป้องกันปัญหา ในเรื่องสาธารณสุข ในกลุ่ม ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานปัญหาให้กับผู้บังคับบัญชา

เป้าหมาย

1. สามารถมีช่องทางในการแจ้งข่าวสารต่าง ๆ
2. ได้รับคำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้ แก่เพื่อนพนักงาน ในเรื่องต่าง ๆ ได้
3. พนักงาน และครอบครัวของสมาชิกในกลุ่ม ได้รับการดูแล เช่นการส่งต่อผู้ป่วย และการติดตามดูแลผู้ป่วย เป็นต้น
4. เสนอแนวทางปรับปรุงวิธีการทำงาน หรือสิ่งแวดล้อม ในการทำงาน ประสานงาน เรื่องทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน ที่คาดว่าจะเปื้อนเชื้อ และปรับปรุงสภาพแวดล้อม ก่อนให้พนักงานอื่น ๆ สามารถทำงานตามปกติ
5. มีการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาในเรื่องสาธารณสุขในกลุ่ม ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานปัญหาให้กับผู้บังคับบัญชา

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถสร้างช่องทาง เพื่อแจ้งข่าวสาร ความรู้ ให้กับพนักงาน เรื่องการแพร่ระบาดโรคตามฤดูกาลได้
2. กลุ่ม อสส. สามารถนำความรู้ ไปถ่ายทอด และดูแลพนักงาน รวมถึงครอบครัวพนักงาน ได้ดี ทำให้ลดการติดเชื้อในครอบครัว ได้ดี
3. สร้าง, ส่งเสริม ให้พนักงานของบริษัทฯ เสียสละ และอุทิศตน เพื่อส่วนรวม



ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ และจำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไข

ปี 2567	พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ
บริษัท ทิราไทย จำกัด (มหาชน)	14.86%	0
บริษัท ไทยฟิน จำกัด	10.91%	0
บริษัท ทิราไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1.22%	0
บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัลเวิร์ค จำกัด	11.72%	0

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค



• สิทธิผู้บริโภค

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่น สร้างความสัมพันธ์ และความน่าเชื่อถือ ของผลิตภัณฑ์ และการบริการ ให้กับลูกค้า เนื่องจากลูกค้าคือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ ในทุกด้าน สามารถพัฒนาห้แปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย และระบบไฟฟ้ากำลัง ให้เป็นไปตามข้อกำหนดลูกค้า และมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจ แก่ลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และการรักษาความลับของลูกค้า โดยสร้างมาตรฐานการทำงาน ในการออกแบบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การทดสอบทางไฟฟ้า และแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของลูกค้า รวมถึง กิจกรรมการมีส่วนร่วม ระหว่างลูกค้า และบริษัทฯ การให้ความรู้ การให้ข้อมูลทางเทคนิค ผ่านการแสดงผลเกี่ยวกับคุณสมบัติสำคัญของสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ วารสารบริษัทฯ การจัดฝึกอบรม การให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต เฝ้าดูการเข้าร่วมทดสอบห้แปลงของลูกค้า (witness test) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจ และความภักดีต่อ ผลิตภัณฑ์ และการบริการของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ : เพื่อความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัยของห้แปลงไฟฟ้าและสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านต่าง ๆ ภายใต มาตรฐานการทำงานในระดับสากล, ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการควบคุมคุณภาพห้แปลงไฟฟ้าตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดของลูกค้า, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้า เพื่อสร้างการรับข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สํารวจความต้องการและความพึงพอใจลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย 1. ความพึงพอใจลูกค้า > 90%
ผลลัพธ์ ระดับความพึงพอใจลูกค้า คิดเป็น 95% บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย 2. ความสามารถจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100%
ผลลัพธ์ ข้อร้องเรียนลูกค้า มีจำนวน 140 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนได้สำเร็จตามกำหนดคิดเป็น 83 % ไม่บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย 3. อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานห้แปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน เป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้งานห้แปลงไฟฟ้ากรไทย บรรลุเป้าหมาย

เป้าหมาย 4. ข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล เป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล บรรลุเป้าหมาย

มาตรฐานการทำงาน

บริษัทฯ นำมาตรฐานระดับสากล เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้มีมาตรฐานการทำงาน ในการจัดการเชิงกระบวนการ ในการพัฒนาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในระบบนำไปปฏิบัติ และการปรับปรุง ประสิทธิภาพ ของมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากการบังคับใช้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึง จากความสมัครใจ เพื่อยกระดับความสามารถขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้กับ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการเข้าแข่งขัน มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล และนำระบบมาตรฐานระดับสากลอื่น ๆ มาอ้างอิง เพื่อประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสม ในการสร้างมาตรฐาน ในระบบการทำงานขององค์กร โดยไม่มีการขอการรับรอง รายการมาตรฐานต่าง ๆ มีดังนี้ (ไม่นับรวมรายการแผนกสินค้าของสินค้า)



รายการมาตรฐานการทำงานที่ขอการรับรองระบบ



มาตรฐานทางบัญชี และรายการมาตรฐานที่เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพสินค้าของสินค้า

ตารางแสดงรายการมาตรฐานที่ใช้สำหรับอ้างอิง

ลำดับ	มาตรฐานการรับรอง	หมายเหตุ
1.	ISO14064 Greenhouse gases	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015

1. ขอบข่ายการออกแบบ และการพัฒนา และการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และ Unit Substation
2. การผลิต Ring Main Unit โดยวิธีการประกอบ, และระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 ขอบข่าย การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าจำหน่าย และหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง



มาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ สามารถออกแบบ และผลิตหม้อแปลง ได้ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการออกแบบ ผลิต และการควบคุมคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น มอก. 384-2543 , IEC60076, ANSI, IEEE และ JIS เป็นต้น รวมถึง มาตรฐานข้อกำหนดของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ส่งหม้อแปลง ไปทำการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short-circuit withstand test) ที่ห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการที่อยู่ในกลุ่ม STL

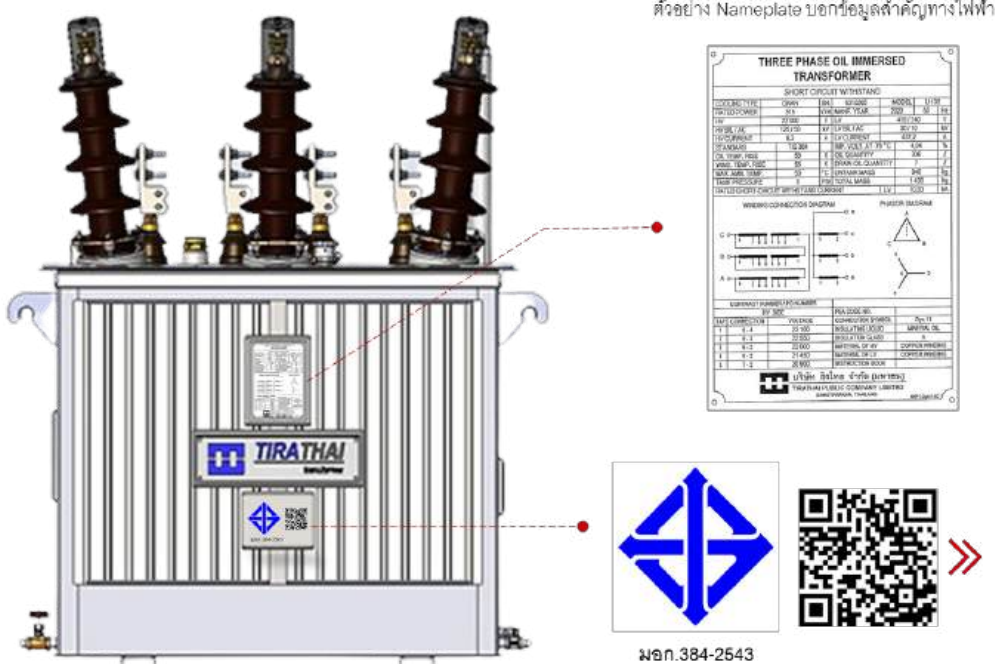
นอกจากนั้น เมื่อสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้ออกข้อกำหนดฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า ที่ TGL-117-16 บริษัทฯ ได้ยื่นขอ การรับรองให้แสดงเครื่องหมายหม้อแปลงฉลากเขียว การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มอบหมายให้สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม พัฒนามูลนิธิ (EEI) กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ให้มีคุณภาพ และทำการตรวจประเมินระบบควบคุมของ

ผู้ผลิต เพื่อขึ้นทะเบียนและรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) บริษัทฯ ก็ได้รับการขึ้นทะเบียน และบริษัทฯ ได้รับการรับรองทั้งหมด 10 รุ่น รวมถึง การให้แสดงเครื่องหมาย Made in Thailand (MiT) เมื่อรัฐบาลโดยกระทรวงการคลัง ได้มีนโยบายส่งเสริมให้ใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ โดยมอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้การรับรอง และออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (MiT) บริษัทฯ ก็ได้รับการรับรอง ให้แสดงเครื่องหมาย Made in Thailand (MiT) ครอบคลุม ทุกผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ



การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

หม้อแปลงไฟฟ้าของไทยที่ผ่านการทดสอบ จะมีการติดป้าย Name plate (ฉลากสินค้า และตราสินค้า ทุกเครื่อง โดยจะติดไว้ที่ตัวถังของหม้อแปลง เพื่อแสดงรายละเอียด ประจำตัวหม้อแปลง การแสดงรายละเอียด จะยึดตามมาตรฐานสากล IEC60076-1 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.384-2543 โดยมีรายละเอียดหลัก ๆ ดังนี้ ชนิดของหม้อแปลง เลขที่มาตรฐาน ชื่อบริษัทผู้ผลิต หมายเลขประจำเครื่องจากผู้ผลิต ปีที่ผลิต จำนวนเฟส ขนาดกำลัง ความถี่ที่กำหนด ระดับแรงดัน ค่าสูงสุดของกระแส ค่าระดับฉนวน น้ำหนัก เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งาน สามารถทราบรายละเอียดของหม้อแปลง นอกจากนี้ ยังมีคู่มือการใช้งาน รวมถึง มีการอบรมวิธีการใช้งาน ข้อควรระวัง และการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้า ก่อนใช้งาน



ตัวอย่างการแสดงฉลากสินค้าและเครื่องหมาย มอก.

มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า

หม้อแปลงทุกเครื่อง จะผ่านการทดสอบ คุณสมบัติทางไฟฟ้า ก่อนถูกนำไปใช้งาน เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญ อยู่ในระบบส่งพลังงานไฟฟ้า ในที่สาธารณะ และย่านโรงงานอุตสาหกรรม หากมีข้อบกพร่องที่เกิดจากตัวหม้อแปลงจะทำให้เกิดความเสียหาย ต่อทรัพย์สิน โอกาสทางธุรกิจ รวมถึง อันตรายต่อผู้ใช้งาน และผู้เกี่ยวข้อง บริษัทตระหนักถึง ผลกระทบดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับ ทกกระบวนการ อาทิ เช่น กระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต รวมถึง กระบวนการทดสอบ ซึ่งบริษัทฯ

สามารถทำการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ได้ครบทุกกระบวนการทดสอบ ทั้งการทดสอบแบบประจำ (Routine Test) การทดสอบเฉพาะ (Type Test) หรือการทดสอบพิเศษ (Special Test) ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-1-2567 โดยสามารถทำการทดสอบหม้อแปลง ได้ขนาดสูงสุดถึง 900 MVA ระดับแรงดัน 525 kV มีเพียงการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร Short-circuit with-stand test เท่านั้น ที่ส่งไปทดสอบยังห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการทดสอบอื่น ๆ ในกลุ่ม STL บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 มอก.17025-2561 โดยมีขอบข่าย ครอบคลุม ทุกรายการการทดสอบ ตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภายในประเทศ ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-1-2567 ขนาดหม้อแปลง สูงสุดถึง 900 MVA แรงดันของระบบ 525 kV จนถึง ปัจจุบัน นอกจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เช่น ผู้ผลิตสายไฟฟ้า, ผู้สวิตช์เกียร์ ฯลฯ มาทำการทดสอบ Type Test, Temperature Rise Test และ Impulse Test Withstand Test เพื่องานวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือรับรองผล Type Test เพื่อแสดงกับลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นห้องปฏิบัติการกลาง ในการให้บริการทดสอบทางไฟฟ้า เพื่อขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน	ห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียน
มอก. 384-1-2567	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้า โรงงาน 2 , 3 ได้ยื่นขอแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมอยู่ในขั้นตอนเสนอคณะกรรมการ พิจารณาแต่งตั้ง
ฉลากเขียว : หม้อแปลงไฟฟ้า	มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าโรงงาน 2 เลขทะเบียน GL-LAB-010 ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าโรงงาน 3 เลขทะเบียน GL-LAB-011



การดูแลลูกค้า

ผลการดำเนินงานในปี 2567

รักษาความลับและสิทธิของลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ได้แก่ ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการทดสอบ หรือข้อมูลอื่นใด อันเป็นความลับ แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จะมีขั้นตอนในการจัดเก็บ รวมถึง การส่งต่อข้อมูลต่าง ๆ โดยคำนึงถึง การรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ การรักษาสิทธิต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น ให้ลูกค้าสามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลของการทดสอบ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการพัฒนากระบวนการ เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าจากลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพื่อให้การบริการลูกค้า สามารถทำได้ อย่างต่อเนื่อง จึงนำ นวัตกรรมใหม่ เพื่อกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าใช้โปรแกรม MS Team ผ่านระบบกล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงาน โดยทุกขั้นตอน เสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเอง



ภาพตัวอย่าง Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าผ่านระบบ กล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system

การรับเรื่องร้องเรียน

เนื่องจาก หม้อแปลงเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญ ในระบบการจ่ายกำลังไฟฟ้า ที่ต้องใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับคุณภาพสินค้า และการบริการ โดยผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย อาทิ เช่น โทรศัพท์ 30 คู่สายอัตโนมัติ, Email, Application Line Official , Website ฯลฯ และบริษัทฯ ได้จัดตั้ง ศูนย์ธุรกิจบริการ ที่สามารถให้บริการลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้า อย่างรวดเร็ว และทันกาล

ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า ด้านสินค้า และบริการ เป้าหมายการดำเนินงาน 100%

ผลการดำเนินงานปี 2567

1. ข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ และบริการจากลูกค้า จำนวน 140 ข้อร้องเรียน หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบไฟฟ้ากำลัง แบ่งเป็น ลูกค้าในประเทศ 120 ข้อร้องเรียน ลูกค้าต่างประเทศ 20 ข้อร้องเรียน ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการกับข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 116 ข้อร้องเรียน คิดเป็น 83% ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งในการดำเนินการ นับจากวันที่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า บริษัทฯ ได้ทำการติดต่อกลับไปยังลูกค้า ในทันที เพื่อขอดำเนินการกับ ข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น หากแต่ในการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน หรือข้อบกพร่องนั้น ลูกค้าจะต้องวางแผนงาน เพื่อดับไฟ จึงจำเป็นต้องวางแผน ในระยะยาว ไม่สามารถดับไฟให้แก้ไขข้อบกพร่องได้ทันที

จึงทำให้ข้อร้องเรียน ยังคงรอการแก้ไขอยู่ทั้งสิ้น จำนวน 24 ข้อร้องเรียน คิดเป็น 17% ซึ่งได้เฝ้าติดตามเป็นระยะ ๆ ต่อไป และในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนงานด้านบริการจากลูกค้า

สำหรับข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ ในปี 2567 ทางทีมศูนย์ธุรกิจ และบริการ ได้ติดตามแผนงาน ในการแก้ไขที่ยกมาจาก ปี 2566 ทั้งสิ้น 22 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการแก้ไข และปิดข้อร้องเรียน ได้ทั้งหมดแล้ว

เพื่อยืนยันถึงคุณภาพมาตรฐานสากลของหม้อแปลงไฟฟ้าไทย กรณีอันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้า อันเนื่องมาจากคุณภาพสินค้าไม่ได้มาตรฐาน ต้องเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน : เป็นไปตามเป้าหมาย ยังไม่เคยเกิดกรณีผู้ใช้งานได้รับอันตรายการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าไทย

2. ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วโลก ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าทั่วโลก



ข้อร้องเรียนจากลูกค้า ปี 2565-2567

	ข้อร้องเรียน	ดำเนินการปิดได้
	 92 เรื่อง	 100 %
	 104 เรื่อง	 79 %
	 140 เรื่อง	 83 %

การรับฟังความคิดเห็น

เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชม กระบวนการผลิต กระบวนการทดสอบ อีกทั้ง เป็นการรับฟังความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ตลอดจน นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุง อันนำไปสู่การสร้างภาพพจน์ของลูกค้านำต่อไป

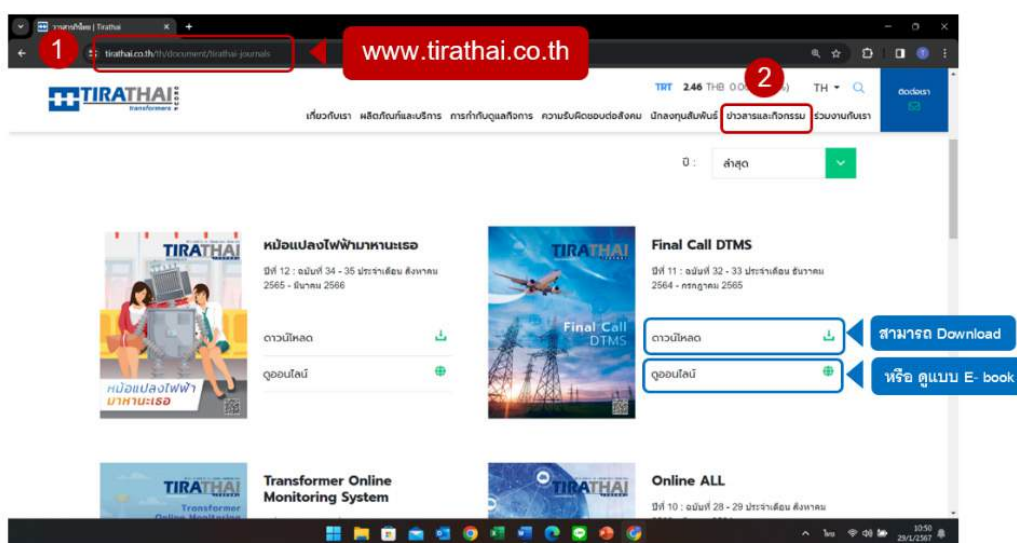
โดยในปี 2567 ได้ให้บริการให้ลูกค้า เยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ในกลุ่มลูกค้า และองค์กรต่าง ๆ อาทิ เช่น การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, ลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชน และสถาบันการศึกษา เป็นต้น



การเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง

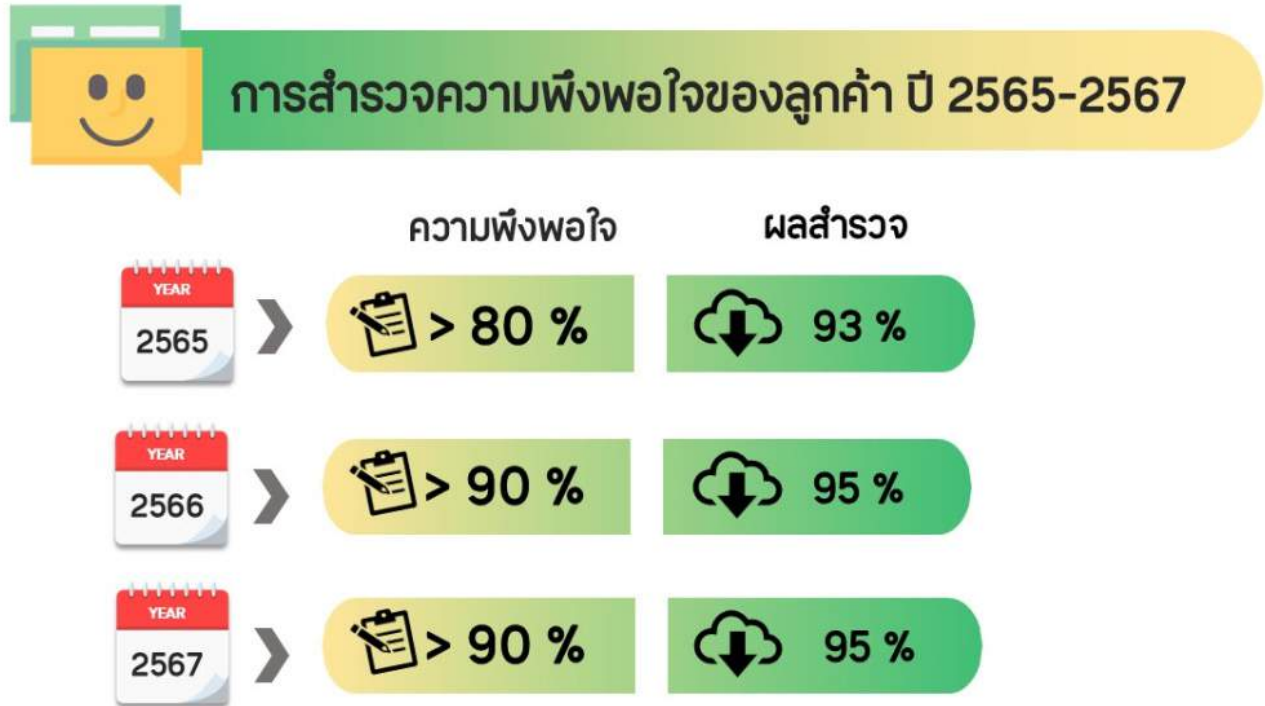
บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการ ภายใต้ชื่อ "TIRATHAI Journal" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ ด้านวิศวกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ผู้ที่สนใจ การจัดทำ ไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้า และไม่สงวนลิขสิทธิ์ ในการจะนำเนื้อหา ไปเผยแพร่ต่อ บรรณาธิการ และทีมงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ องค์ความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยานิพนธ์ ที่มีคุณค่าทางด้านวิศวกรรมของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้ง เทคนิคการใช้งาน และการบำรุงรักษาหม้อแปลง นวัตกรรมใหม่ ๆ กิจกรรม ด้าน CSR ต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอด แนวคิดปรัชญาการบริหารนอกตำรา ซึ่งเป็นอีกมุมหนึ่งที่มหาวิทยาลัย ไม่เคยสอน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใส่ใจสุขภาพผู้อ่าน ปกและเนื้อหาในหนังสือ จึงจัดพิมพ์บนกระดาษ ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร ด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ และใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลือง โดยในปี 2566 ได้แจกจ่ายไปยังพนักงาน ลูกค้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจน บุคคลทั่วไป ปัจจุบัน มีการจัดพิมพ์ เป็น ฉบับที่ 34-35 จำนวน 2,500 เล่ม และแจกจ่ายแบบรูปเล่ม รวมทั้ง ยังมีการเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดได้ฟรี ทางเว็บไซต์ www.tirathai.co.th

ทั้งนี้ ในปี 2567 ทางคณะผู้จัดทำ กำลังทำการประเมิน ความเหมาะสมของการจัดพิมพ์ ระหว่างพิมพ์เป็นเล่มเอกสาร หรือเผยแพร่ ในลักษณะ E-Book ซึ่งหากได้ข้อสรุปของการจัดพิมพ์ รวมถึงรูปแบบของคอลัมน์ ที่เหมาะสม กับสถานการณ์ บริษัทฯ จะดำเนินการ เกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง ต่อไป



การสำรวจความพึงพอใจ

บริษัทฯ ดำเนินการ สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) โดยมีเป้าหมาย ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 90% ในประเด็น ความพึงพอใจ ต่อการให้บริการของกระบวนการขาย ความพึงพอใจ ต่อกระบวนการผลิต และทดสอบ ความพึงพอใจ ต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ความพึงพอใจ ต่อสภาพแวดล้อม การบริการหลังการขาย โดยในปี 2567 ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) อยู่ที่ 96 % สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจรวม ของบริษัทฯ ในกระบวนการอื่น ๆ ภาพรวมอยู่ที่ 95 %



สิทธิผู้บริโภค

นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยได้มีการกำหนดแนวทางการป้องกัน และแนวปฏิบัติ การใช้ข้อมูลภายในองค์กร อย่างเคร่งครัด ให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ก่อนการเปิดเผย อย่างเป็นทางการ การจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ในกระบวนการต่าง ๆ เช่น นโยบายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน, การตรวจสุขภาพ, การรับสมัครงาน, ความเป็นส่วนตัว สำหรับคู่ธุรกิจ เป็นต้น

- เป้าหมายในปี 2568-2573

- o โครงสร้างการกำกับดูแล คอยให้การสนับสนุน และควบคุมดูแล ข้อบังคับ เพื่อให้การบริหารข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- o จัดทำระบบบริหารข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นมาตรฐาน และสอดคล้องกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o การฝึกอบรมพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนัก ในเรื่องของการรักษาความปลอดภัย และ ความเป็นความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล ให้ได้ ร้อยละ 80%

- o ตรวจติดตามตรวจสอบประเมินผล

จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข

- เป้าหมายในปี 2567

- o ปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายลำดับรองตามประกาศจากคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o การสร้างการตระหนักรู้ หรือการสร้างการรับรู้ (Awareness) ให้กับพนักงานทุกระดับ

- o จัดทำเอกสารรักษาความลับกับหน่วยงานภายนอก เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ผลลัพธ์ 2567

- o ไม่มีข้อมูลลูกค้า รั่วไหล

- แนวทางการดำเนินงานปี 2567

- o ระเบียบบริหารข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ ให้มีความรู้ความเข้าใจและสร้างความตระหนักของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o จัดให้มีการทำเอกสาร PDA, NDA, DSA กับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ

- เป้าหมายระยะยาว

- o เป็นองค์กรต้นแบบการบริหารงาน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- o ปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- o ส่งเสริมเรื่อง Awareness ให้กับพนักงาน คู่ค้า อย่างต่อเนื่อง ได้รับการฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจใน พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ถือเป็นเรื่องสำคัญในยุคดิจิทัล ที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญ ในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่า และมีความอ่อนไหว ซึ่งหากไม่ได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสม อาจทำให้เกิดความเสี่ยง จากการโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล หรือการถูกใช้ข้อมูลในทางที่ไม่ถูกต้อง ดังนั้น การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และระบบสารสนเทศ ภายในองค์กร จึงเป็นสิ่งที่ต้องได้รับการจัดการอย่างรอบคอบ และมีมาตรฐาน โดยคำนึงถึง มาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลมีองค์ประกอบ 3 ด้าน

1. Confidentiality : การรักษาความลับของข้อมูล

2. Integrity : การคงสภาพของข้อมูลหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล

3. Availability : ความพร้อมใช้งานของข้อมูล

เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยง การป้องกันข้อมูลจากภัยคุกคามต่าง ๆ ทั้งจากการโจมตีจากแฮกเกอร์ อาชญากรรมไซเบอร์ หรือความผิดพลาด ที่เกิดจากบุคคลภายในองค์กร รวมถึง เพื่อให้สอดคล้องกับ มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- แนวทางการดำเนินงาน

- ให้การสนับสนุน การดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัย สำหรับสารสนเทศ เพื่อให้เป็นไปตาม หรือสอดคล้องกับข้อกำหนดทางธุรกิจ กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- มีนโยบายระบบบริหารการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- มีการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก ประเมินความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยี และระบบเครือข่าย ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเป็นอันตราย ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ผลลัพธ์ 02567

- มาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล มีการดำเนินการ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่พบจากการโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล หรือการถูกใช้ข้อมูลในทางที่ไม่ถูกต้อง

จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข

- เป้าหมายในปี 2567

- ปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายลำดับรอง ตามประกาศจากคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การสร้างการตระหนักรู้ หรือการสร้างการรับรู้ (Awareness) เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ให้กับพนักงานทุกระดับ
- จัดทำเอกสารรักษาความลับกับหน่วยงานภายนอก เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ และให้สอดคล้องกับ

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ผลลัพธ์ 2567

- ไม่มีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียน ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค

- แนวทางการดำเนินงานปี 2567

- ระเบียบบริหารข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องตามหลักการของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดให้มีการอบรมพนักงานทุกระดับ ให้มีความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนัก ของพระราชบัญญัติคุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคล

- จัดให้มีการทำเอกสาร PDA, NDA, DSA กับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ

- เป้าหมายระยะยาว

- เป็นองค์กรต้นแบบการบริหารงาน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่งเสริมเรื่อง Awareness ที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ให้กับพนักงาน คู่ค้า อย่างต่อเนื่อง ได้รับการฝึกอบรม เพื่อ

สร้างความรู้ความเข้าใจในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม



นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม และดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่ง เพื่อตอบแทน และสร้างสรรค์ชุมชน และสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชน และสังคม เติบโตคู่กันอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ มาโดยตลอด

แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

โครงการ แหล่งเรียนรู้นอกสถาบัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้องค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้นิสิตนักศึกษา ได้สัมผัสกับกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Distribution Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Power Transformer)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 มีรายละเอียดผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ดังนี้

วันที่	สถาบัน / หน่วยงาน	จำนวน (คน)
8/01/2567	สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	20
23/01/2567	สภาวิศวกร	30
6/02/2567	วิทยาลัยเทคโนโลยีปทุมวัน	40
21/02/2567	วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย	40
28/2/2567	สมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกลไทย	30
4/3/2567	ม.ศรีปทุม	40
16/3/2567	สมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า	15
1/4/2567	ม.มหิดล	45
19/4/2567	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	30
23/04/2567	ม.วลัยลักษณ์	35
14/5/2567	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	20
12/07/2567	สภาอุตสาหกรรม	30
6/08/2567	วิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก	60
8/8/2567	ม.เกษตรศาสตร์	40
22/08/2567	การไฟฟ้านครหลวง	60
21/10/2567	ม.อุบลราชธานี	50
22/10/2567	ม.นครพนม	15
รวม	17 สถาบัน	600

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีโครงการรับนักศึกษาฝึกงาน และสหกิจศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษา ได้มีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยในปี 2567 มีนักศึกษา เข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 50 คน จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงทั้งสิ้น 449,250.05บาท



กิจกรรมการพัฒนาเพื่อสังคม

1. ถิรไทย รับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนการพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันอังคาร ที่ 3 ธันวาคม 2567 ผศ.ดร.ณรงค์ชัย โอเจริญ ผู้ช่วยคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับ บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ที่ให้การสนับสนุนทางด้านสหกิจศึกษากับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตลอดมา โดยมีนายพยัคฆ์น้อย สีดำ ผู้จัดการส่วนทรัพยากรมนุษย์ เป็นผู้รับมอบ ณ ห้องเพื่องาน อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา



2. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะชาติ ระยอง เข้าเยี่ยมชมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ด้านการบริหารงานบุคคล และแรงงานสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2567 ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะชาติ ระยอง ได้เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารแรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืน จำนวน 50 ท่าน



กิจกรรมเพื่อสังคม

โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการปลูกป่าชายเลน Let's Zero Together ปลูกเพื่อลด สู่อนาคตที่ยั่งยืน ภายใต้ Theme "ลดโลกร้อน Low Carbon Society " เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมระดับองค์กร และเนื่องในวโรกาสเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เฉลิมพระชนมพรรษา 92 พรรษา ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี จังหวัดสมุทรปราการ (สถานาดงอากาบางปู) จัดโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป้าหมายในครั้งนี้องค์กรปลูกต้นไม้ 10,000 ต้น ประกอบด้วย ต้นโกงกาง ต้นเสมขาว และเสมทะเล ในพื้นที่ 10 ไร่ และคาดการณ์ว่าสามารถกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ ประมาณ 25.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี



จากการที่ดิเรไทย เข้าร่วมโครงการ และได้มีชุมชน เข้ามาตรวจประเมินโรงงาน และได้ทราบถึง ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนโดยรอบ และผู้บริหารของดิเรไทย คือคุณสุนันท์ สันติโชตินันท์ กรรมการบริษัทฯ ท่านเป็นประธานชมรม อุตสาหกรรมบางปู ซึ่งท่าน เป็นตัวแทนของดิเรไทย ที่มีความใกล้ชิด และร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน โดยรอบนิคมฯ และที่ผ่านมา ดิเรไทย ได้มีส่วนร่วมในการดูแลชุมชน โดยรอบผ่านกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- โครงการนำเศษไม้ไปจัดทำรั้วสนามเด็กเล่นให้กับชุมชนรุ่งทวี ความยาว 55.4 เมตร มูลค่า 50,000 บาท
- โครงการเยี่ยมบ้านผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง ในชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู เพื่อบริจาคเงิน และให้ความช่วยเหลือด้านการรักษา
- โครงการรินน้ำใจใส่ถนน โดยดิเรไทยเป็นโรงงานนำร่อง และเผยแพร่ให้กับบริษัท และชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบัน มีบริษัทที่นำโครงการไปดำเนินงานแล้ว 55 บริษัท มีสมาชิกทั้งสิ้น 1,155 คน
- โครงการรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปูจัดงานในทุก ๆ ปี
- โครงการสนับสนุนงานวันเด็ก ให้กับชุมชน และเทศบาล โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยดิเรไทย สนับสนุนงบประมาณ ปีละ 30,000 บาท
- โครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยเทคโนโลยีที่สะอาด 3R โดยร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยดิเรไทย ได้นำของเสีย คือ ขี้เลื่อย เพื่อนำไปแปรรูป ให้เป็น Product ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยนำไปทำผลิตภัณฑ์สบู่, ที่รองแก้ว และก้อนกำยาน ซึ่งมีชุมชนโดยรอบ เข้าร่วม Workshop กว่า 12 ชุมชน

จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

หนังสือรับรองเพื่อแสดงว่า บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชนโดยรอบ 3 ปี ตั้งแต่ ปี 2566 – ปัจจุบัน
ออกโดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ที่ อก 5104.8/106



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู
649 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท
ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ 10280

11 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท อิทธิไทย จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนโรงงาน น.71-34/2533-อนุบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด และตู้ Unit Substation แปลงที่ดิน เลขที่ 182 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2538-นบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ผลิต ตวงโคมไฟส่องสว่างชนิดหลอด แอล อี ดี และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กำลังการผลิต 527.04 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ภายในโรงงาน แปลงที่ดินเลขที่ 25D และเลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2558-นบ. ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิตช์บอร์ด Unit Substation และสวิตช์เกียร์ แปลงที่ดินเลขที่ 24B/1, 24B/2 ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตอุตสาหกรรมทั่วไป และมีความประสงค์ให้สำนักงาน นิคมอุตสาหกรรมบางปู (สนบ.) ออกหนังสือรับรองการตรวจสอบข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นจาก การดำเนินการงานตั้งแต่ปี 2566 ถึง ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบรายงานความยั่งยืน SD Report ประจำปี นั้น

สนบ. ตรวจสอบแล้ว ขอเรียนว่าในช่วงเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายมานิต อินเมฆ)

ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนงานกำกับการประกอบกิจการและอนุญาตก่อสร้าง

โทรศัพท์ 0 2709 3450 ต่อ 143

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : bangpoooffice@gmail.com

Website : www.ieat-bangpoo.go.th Facebook : <https://www.facebook.com/ieatbangpoo>

ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน(G)



นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ



บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ พนักงานทุกระดับ จึงกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติ ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจน ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรม ในการกำกับดูแลขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโต อย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1 E-One Report))

เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ สร้างความรับผิดชอบต่อ ผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใส บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ อย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่น ให้ผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. ดำเนินกิจการ ด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
2. บริหารงานอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีระบบการควบคุม และบริหารความเสี่ยง โดยดำเนินการ ด้วยความระมัดระวัง และมีการประเมินความเสี่ยงรวมทั้ง ว่างกลยุทธ์ แก่ไข และติดตาม การบริหารความเสี่ยง อยู่สม่ำเสมอ
4. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
5. จัดโครงสร้างบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ แต่ละกลุ่ม อย่างชัดเจน
6. ดูแลสนับสนุนให้ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ อย่างถูกต้อง และชอบธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ อย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมถึง กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำแนวนโยบาย ในการกำกับดูแลกิจการ นำไปปฏิบัติ ให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับรายงานผลของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปปฏิบัติ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



องค์ประกอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อ	ESG Indicators (Core)	Unit	ณ 31/12/67	หน่วย
องค์ประกอบของคณะกรรมการ				
G1.1	ประวัติของคณะกรรมการบริษัท รายบุคคล	มี/ไม่มี	มี	-
G1.2	จำนวนกรรมการทั้งคณะ	คน	12	คน
G1.3	จำนวนกรรมการอิสระ	คน	5	คน
G1.4	จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	8	คน
G1.5	จำนวนกรรมการหญิง	คน	1	คน
G1.6	ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
G1.7	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	-
G1.8	จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด			
	• กรรมการตรวจสอบ	คน	3	คน
	• กรรมการสรรหา	คน	2	คน
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	คน	3	คน
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	คน	1	คน
G1.9	ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ			
	• กรรมการตรวจสอบ	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	
	• กรรมการสรรหา	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	ใช่ / ไม่ใช่	ใช่	
G1.10	จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	3	ปี
บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ				
G1.11	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	7	ครั้ง
G1.12	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี / ไม่มี	มี	-
G1.13	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	4	ครั้ง
G1.14	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.15	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย แต่ละชุด			
	• กรรมการสรรหา	ครั้ง	1	ครั้ง
	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	ครั้ง	3	ครั้ง
	• กรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	ครั้ง	1	ครั้ง
G1.16	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย แต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	-
การสรรหากรรมการ				
G1.17	นโยบาย และหลักเกณฑ์ การสรรหากรรมการ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี / ไม่มี	มี	-
G1.18	การวิเคราะห์ทักษะ และประสบการณ์ ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (Board Skill Matrix)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.19	ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี / ไม่มี	มี	-

หัวข้อ	ESG Indicators (Core)	Unit	ณ 31/12/67	หน่วย
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง				
G1.20	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.21	จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	-
G1.22	ค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.23	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี / ไม่มี	มี	-
G1.24	จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	ล้านบาท	14.69	ล้านบาท
การพัฒนากรรมการ				
G1.25	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง				
G1.26	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.27	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายคณะ	มี / ไม่มี	มี	-
G1.28	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	มี	-
จรรยาบรรณธุรกิจ				
G1.29	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.30	นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี / ไม่มี	มี	-
G1.31	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	มี / ไม่มี	มี	-
G1.32	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)	มี / ไม่มี	มี	-
G1.33	มาตรการป้องกันการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	มี / ไม่มี	มี	-



เป้าหมายปี 2567 : 1. ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัทฯ

ผลลัพธ์ : ได้ตามเป้าหมาย โดยใน ปี 2567 ไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย หรือการคอร์รัปชัน ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท

เป้าหมายปี 2565 – 2570 : 1 เป็นองค์กรต้นแบบ ด้านการบริหารงาน ด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2 ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัทฯ

3 พนักงานทุกคน ได้รับคะแนน ประเมินความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ เป็น ร้อยละ 80

วัตถุประสงค์

การต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นเป้าหมายสำคัญ ในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และโปร่งใส โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้:

1. ส่งเสริมความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

มุ่งเน้นให้กระบวนการต่าง ๆ ภายในองค์กร เป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริต หรือคอร์รัปชัน

2. ป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต

การจัดตั้งมาตรการป้องกันเชิงรุก เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำที่ผิดกฎหมาย และละเมิดจริยธรรม

3. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดถือหลักจริยธรรม

ปลูกฝังจิตสำนึก ให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของการซื่อสัตย์สุจริต และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม

4. สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เสริมสร้างความเชื่อมั่นในสายตาของลูกค้า นักลงทุน และสังคม โดยรวม

การบริหารจัดการ

เพื่อให้การต่อต้านการคอร์รัปชัน เกิดประสิทธิภาพ องค์กรได้กำหนดกลไก และขั้นตอนการบริหารจัดการ ดังนี้:

1. การกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่ชัดเจน

o จัดทำเอกสารนโยบายที่ระบุแนวทางการป้องกันการคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม

o มีการลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริษัท เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างจริงจัง

o สื่อสารนโยบายให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทราบทั่วถึง ผ่านการอบรม และประกาศภายใน

2. การตรวจสอบภายใน และการควบคุมความเสี่ยง

o หน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยง ที่อาจนำไปสู่การ คอร์รัปชัน

o ใช้เครื่องมือในการตรวจสอบ เช่น กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การตรวจสอบรายการทางการเงิน

3. การฝึกอบรมและการสร้างความรู้ความเข้าใจ

o จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันแก่พนักงาน ในทุกระดับ

o การใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้พนักงานเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

o การประเมินผลหลังการอบรม เพื่อวัดความเข้าใจ และประสิทธิภาพของการฝึกอบรม

4. การแจ้งเบาะแสและการป้องกันการแก้แค้นผู้แจ้ง

o จัดทำช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย เช่น กล่องแดงรับแจ้งเบาะแส อีเมล หรือเว็บไซต์บริษัท

o มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าการแจ้งเหตุ จะไม่ส่งผลเสียต่อพวกเขา

5. การติดตามและการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

o จัดทำรายงานการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ

o นำผลการประเมินมาปรับปรุงมาตรการ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

1. เป้าหมายระยะสั้น:

- o การสร้างความรู้ความเข้าใจ ในนโยบาย และมาตรการป้องกันการคอร์รัปชัน ให้พนักงาน 100% ภายในระยะเวลา 1 ปี
- o เพิ่มการรับรู้ถึงช่องทางแจ้งเบาะแส และสร้างความไว้วางใจ ในการใช้งาน

2. เป้าหมายระยะกลาง:

- o ป้องกันความเสี่ยงจากเหตุการณ์ทุจริต หรือพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงในองค์กร โดยการพัฒนาระบบควบคุมภายใน ให้ครอบคลุม และเหมาะสม กับลักษณะงาน
- o บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ผ่านการประเมิน และการติดตามผล อย่างต่อเนื่อง
- o เข้าร่วมโครงการรณรงค์การแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2568 ภายใต้ชื่อโครงการ "เรียกรับ...เราร้อง" กับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

3. เป้าหมายระยะยาว:

- o สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดการคอร์รัปชันอย่างถาวร
 - o การเป็นองค์กรต้นแบบด้านความโปร่งใส และการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตามหลักจริยธรรม
- ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

1. ภายในองค์กร:

- o พนักงานทุกคน มีความตระหนักรู้ และปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
- o องค์กรมีระบบป้องกันความเสี่ยงที่สามารถตรวจจับ และลดโอกาสเกิดการคอร์รัปชัน ได้อย่างรวดเร็ว
- o ผู้บริหาร และพนักงานทราบถึง บทบาทหน้าที่ และความสำคัญของการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน

2. ในระดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:

- o ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ มีความเชื่อมั่น ในการดำเนินงานขององค์กร
- o การรักษาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืน

3. ในระดับสังคม:

- o องค์กรได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่โปร่งใส
- o การมีส่วนร่วมในการพัฒนามาตรฐานการป้องกันการคอร์รัปชัน ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน

4. ผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจ:

- o เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เนื่องจากไม่มีการรั่วไหลของทรัพยากร
- o การแข่งขันในตลาดอย่างยุติธรรม เนื่องจากการทำงานที่โปร่งใส และปราศจากการคอร์รัปชัน

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน



นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ : ทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึง นโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการอบรมซ้ำ ให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงาน ทุกครั้ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กำหนดให้มีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานในปี 2567

คณะกรรมการ และผู้บริหาร ของบริษัทฯ มีนโยบาย ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมถึง กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำแนวนโยบายในการกำกับดูแลกิจการนำไปปฏิบัติ ให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รายงานผลของการ นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ ในปี 2567 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างการถือหุ้น ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย มีความชัดเจนโปร่งใส มีการเปิดเผย รายชื่อ จำนวน และ สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย ไว้ในรายงานประจำปีแบบ 56-1 E-One Report
- การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมในการพิจารณา เรื่องที่สำคัญ รวมถึง บริษัทฯ มีนโยบายในการ อำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึง นักลงทุนสถาบัน เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักและ ปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ "AGM Checklist" ที่กำหนดโดยสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้รับการประเมิน จากสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต.ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 อยู่ในระดับ "พอใช้"

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุล และตรวจสอบการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- การประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567
- การจัดให้มีระบบป้องกันและตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความได้เปรียบจากการใช้ข้อมูลภายในเพื่อ ประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึง สิทธิ และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร และได้กำหนดพันธกิจ ของบริษัทฯ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด สำหรับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยได้กำหนดนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ถือปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น บริษัท ฯ มีนโยบายที่ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องของการได้รับข้อมูล สิทธิในการออกเสียง สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมที่ผู้ถือหุ้นพึงมีพึงได้

- พนักงาน บริษัท ฯ ถือว่าพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร จึงได้มุ่งมั่นในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ

- คู่ค้าและเจ้าหนี้ บริษัท ฯ มีนโยบาย และได้ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้ อย่างเป็นธรรม ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัท ฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ จากคู่ค้า หรือเจ้าหนี้ แต่อย่างใด

- ลูกค้า โดยเน้นให้ความสำคัญถึง คุณภาพสินค้า การบริการ และราคา ที่เหมาะสม พร้อมส่งมอบสินค้าตรงเวลาที่กำหนด

- คู่แข่งขัน เพื่อรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติ ในการแข่งขัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

- ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท ฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับ การรักษาสิ่งแวดล้อม โดยรับผิดชอบ และดูแลมิให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของชุมชน และสังคม จากการดำเนินการดังกล่าวตามนโยบายดังกล่าว บริษัท ฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 จาก Management system Certificate Institution (Thailand) (MASCI)

- นโยบายการจ้างเบาะแส หรือข้อร้องเรียน คณะกรรมการ จัดให้มีการรับแจ้งเหตุ ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ฯ และสามารถส่งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ได้ตามช่องทางดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ :

- ประธานกรรมการตรวจสอบ : annopt55@gmail.com
- ประธานกรรมการบริหาร : sumpan@tirathai.co.th
- กรรมการบริหาร : ouichai@tirathai.co.th
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน : sunan.s@tirathai.co.th

2. กล่องแดงรับแจ้งเบาะแสดังอยู่บริเวณทางเดินขึ้นอาคารสำนักงานส่วนทรัพยากรมนุษย์

3. จดหมายธรรมดา นำส่ง: ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ สำนักเลขานุการบริษัท

บริษัท กิรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปูซอย 8 D

ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280

โทร : (+66) 2 — 769-7699

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัท ฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในปี 2567 บริษัท ฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ ในภาพรวม และความคืบหน้าของการดำเนินงานของบริษัท ฯ ผ่านกิจกรรม Opportunity Day และ สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสารของบริษัท ฯ อีกช่องทางหนึ่ง มีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) โดยคุณชดาภา ดันดิอินทิต, คุณคุณากร สมบูรณ์สาร และคุณรัฐพล เกษมวงศ์จิตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-2769-7699 ต่อ 1220 หรือ E-mail: ir@tirathai.co.th เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยต้องประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัท ฯ โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท ฯ มีคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 8 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งบริษัท ฯ มีกรรมการอิสระ ทั้งหมด 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42 ของกรรมการทั้งหมด โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เพื่อผสมผสานความรู้ความสามารถที่จำเป็น มุ่งมั่น พยายาม และเสียสละเวลา ในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นกรรมการบริษัท ฯ

- ประธานกรรมการบริษัท ไม่เป็นบุคคลเดียวกับ กรรมการผู้จัดการ โดยแบ่งแยกหน้าที่ ในการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารงานประจำ ไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระ ในการแสดงความคิดเห็น และมีสิทธิออกเสียงชี้ขาด ในกรณีคะแนนเสียงของคณะกรรมการในที่ประชุม มีจำนวนเท่ากัน ตามข้อบังคับบริษัทฯ

- รองประธานกรรมการ มีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการ ซึ่งประธานกรรมการ มอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการ ในกรณีที่ประธานกรรมการ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เป็นการชั่วคราว หรือเมื่อตำแหน่งประธานกรรมการว่างลง

- กรรมการอิสระ บริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้กรรมการอิสระ ของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

- กรรมการผู้จัดการ มีอำนาจที่ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เลขาธิการบริษัท ทำหน้าที่ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงสิทธิ และความเท่าเทียมกัน ของผู้ถือหุ้น ให้คำแนะนำ และสนับสนุน งานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ให้ข้อมูลที่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ควรรับทราบ ดูแล ให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และติดต่อสื่อสาร/ดูแลผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสม

- คณะอนุกรรมการ เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มี คณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 5 คณะ เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง ดำเนินงาน เฉพาะเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ อย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดองค์ประกอบ และบทบาทหน้าที่ ไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการชุดย่อย ทั้ง 5 ชุด ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. นายอรอนพ	เดกะจรินทร์
2. ดร.พิสิฐ	ลี้อธรรม
3. นายเสริมสกุล	คล้ายแก้ว
4. นายบุญชัย	โสวรรณวนิชกุล

2. คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหา มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการสรรหา ดังนี้

1. นายอรอนพ	เดกะจรินทร์
2. นายเสริมสกุล	คล้ายแก้ว
3. นางสาวสุนันท์	สันติโชตินันท์

3. คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2567 คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชันมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. นายสิงห์ชัย	ทนิชอน
2. นายอวยชัย	ศิริวงษา
3. นางสาวสุนันท์	สันติโชตินันท์

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1. นายเสริมสกุล | คล้ายแก้ว |
| 2. นายอรณพ | เดกะจรินทร์ |
| 3. นายบุญชัย | โสวรรณวนิชกุล |

5. คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. นายสัมพันธุ์ | วงศ์ปาน |
| 2. นายอวยชัย | ศิริวงษา |
| 3. นางสาวนันท์ | สันติโชตินันท์ |
| 4. นายกานต์ | วงศ์ปาน |

ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยใช้หลักเกณฑ์ ในการประเมินที่พัฒนาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development หรือ OECD) เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2567 นี้ ได้รับผลการประเมินที่ร้อยละ 89 หรือในระดับดีมาก 

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
83	84	92	89

ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นคู่มือในการช่วยสอบทานได้ว่า บริษัทฯ ได้ทำตามข้อพึงปฏิบัติในการจัด AGM ที่ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้ง นำไปใช้เป็นแนวทางการประเมินตัวเองในเบื้องต้น (self –assessment) ตามโครงการประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้วัดประสิทธิภาพของบริษัทจดทะเบียน ในการจัดประชุมสำรวจ และติดตามพัฒนาการ ด้านการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ตามแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลของสากล เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2567 นี้ ได้รับผลการประเมิน "พอใช้"

ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง")

ปี พ.ศ. 2564	ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2567
ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	พอใช้

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ส่งเสริม และอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทุกระดับ ตั้งแต่ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และ ผู้ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงาน อย่างต่อเนื่อง โดย ณ ปัจจุบัน ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังกล่าว ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ด. อย่างต่อเนื่อง โดยใน ปี 2567 กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ อบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้และทักษะในการบริหารงาน ได้แก่

- เศรษฐกิจไทยจะฟื้นอย่างไรดี The challenge into the next decade
- Hot Issue for Directors: Empowering Boards Enhancing Governance, Standards and Financial Insights.
- ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงิน และการบัญชี ของบริษัทจดทะเบียน
- Cybersecurity & Risk Management for CFOs
- Economic Update for CFO (ครั้งที่ 2)

- ESG Bond : การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน
- Tax Governance

รวมถึง มีการจัดอบรม ในหัวข้อที่สอดคล้อง กับสถานการณ์โลก ในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้จากการอบรมมาบริหารจัดการองค์กร ปรับปรุงปฏิบัติงาน และพัฒนาองค์กร ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เห็นถึงความสำคัญของการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงาน ในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ได้เห็นชอบให้ดำเนินการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นแบบที่กำหนดโดยศูนย์ พัฒนา การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยให้เลขานุการบริษัท นำส่งแบบประเมิน ให้คณะกรรมการ พิจารณา อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และสรุปผลการประเมิน รวมถึง รายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัท ปี 2567 แบ่งออกเป็นดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์คณะ
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ
3. แบบประเมินของคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม

สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปี 2567 ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	คะแนนที่ได้ (คะแนนเต็ม 4)
1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการ ในภาพรวมขององค์คณะ		
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.66
2	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.72
3	การประชุมคณะกรรมการ	3.74
4	การทำหน้าที่ของกรรมการ	3.79
5	ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	3.77
6	การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	3.47
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวมขององค์คณะ		
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้ มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการ มีประสิทธิภาพ	3.75
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย ได้ดำเนินการในเรื่อง ดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการ ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.74
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้ อย่างเพียงพอ	
3.1	คณะกรรมการตรวจสอบ	3.95
3.2	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3.93
3.3	คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน	3.58
3.4	คณะกรรมการสรรหา	3.42

ลำดับ	หัวข้อประเมิน	คะแนนที่ได้ (คะแนนเต็ม 4)
3. แบบประเมินของคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสม		
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	3.67
2	การประชุมของคณะกรรมการ	3.75
3	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	3.85

ทั้งนี้ ผลการประเมินฯ รวมทั้ง ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม ที่ได้รับการประเมินผลจากการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในครั้งนี้ จะได้นำไปพิจารณา หาแนวทางปรับปรุง การดำเนินงาน ในด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ต่อไป

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



นโยบาย และแนวปฏิบัติ เรื่องการบริหารความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน

บริษัท ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้มีการเติบโตและขยายธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างยั่งยืน มีฐานะการเงินที่มั่นคง และสามารถสร้างผลตอบแทน ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในระดับที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติ โดยมีกรอบการดำเนินงาน และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission — Enterprise Risk Management (COSO — ERM) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงตามแนวทางนี้ ประกอบด้วยองค์ประกอบ และหลักการ ซึ่งสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการบริหารงาน โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ และวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture) เป็นพื้นฐานที่สำคัญ สำหรับกรอบการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ เป็นกระบวนการที่องค์กร ได้มีการดำเนินการตาม กรอบนโยบาย และโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยง ซึ่งการกำกับดูแลกิจการ มีอิทธิพลต่อการกำหนด กลยุทธ์ และเป้าหมาย ขององค์กร การกำหนดกิจกรรมการบ่งชี้ประเมิน และการจัดการ ความเสี่ยงภายในองค์กร ประกอบด้วยหลายปัจจัย เช่น จริยธรรม วิธีการทำงาน ของผู้บริหาร และบุคลากร รวมถึง ปรัชญาและวัฒนธรรม ในการบริหารความเสี่ยง

2. กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Strategy & Objective Setting) บริษัทฯ บูรณาการกรอบการบริหารความเสี่ยง เข้ากับ แผนธุรกิจ ผ่านกระบวนการกำหนด กลยุทธ์ โดยกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้สอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และมั่นใจว่า วัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้นนั้น มีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ โดยทั่วไป วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ ควรได้รับการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร

3. ผลการดำเนินงาน (Performance) เป็นขั้นตอนในการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับประเภทความเสี่ยงที่องค์กร กำหนด โดยต้องพิจารณาว่า มีความเสี่ยงใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับ ยุทธศาสตร์ ทิศทาง และการดำเนินกิจการ ขององค์กร การกำหนด / ประเมิน กิจกรรมการควบคุมภายในที่ ครอบคลุมกิจกรรมขององค์กร การประเมินระดับความรุนแรงของความเสี่ยง โดยการใช้ฐานข้อมูล ในอดีตในการพิจารณา การจัดลำดับ ความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร จนสามารถนำไป กำหนดแผนในการจัดการ / ตอบสนอง รวมทั้ง การจัดทำ ความเสี่ยง ขององค์กร ในภาพรวม เพื่อให้องค์กร สามารถวิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงได้ครบกระบวนการ โดยที่สามารถสร้างความมั่นใจ และ การบรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การทบทวน และปรับปรุง (Review & Revision) เป็นกระบวนการทบทวน ความสามารถในการบริหารความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง ที่ได้ดำเนินการไป รวมถึง ผลการ ดำเนินงานขององค์กร เทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการนี้ จะช่วยให้องค์กรสามารถประเมินขีดความสามารถ ในการบริหาร ความเสี่ยงที่มีในปัจจุบันได้ รวมถึง แนวทางการปรับปรุงแก้ไข ที่ควรดำเนินการ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

5. ข้อมูลสารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงานผล (Information Communication & Reporting) เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กร ในการบ่งชี้ประเมิน และจัดการความเสี่ยง ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งจากแหล่งภายนอก และภายใน ควรได้รับการบันทึก และสื่อสารอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านรูปแบบ และเวลา เพื่อช่วยให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัท ในปัจจุบัน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ และ พิจารณา ติดตามผลกระทบของเหตุการณ์ ที่อาจจะเป็นความเสี่ยง ต่อการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ ในกรณีที่ความเสี่ยง ยังอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ โดยผู้บริหาร จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ แต่ถ้าเป็นความเสี่ยง ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทางฝ่ายบริหาร จะเป็นผู้นำเสนอกรรมการบริษัท พิจารณา และติดตามสถานะการณ์ ตามความเหมาะสม ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านรายได้จากการประมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้หลักจากการประมูลงาน จากกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจในประเทศ ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขายรวมของภาคการไฟฟ้า เท่ากับ ร้อยละ 45 ของรายได้รวม ดังนั้น รายได้จำนวนดังกล่าว ขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการ ซึ่งมีความไม่แน่นอน และยังขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ และงบประมาณของหน่วยงานนั้น เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีโครงการที่จะส่งมอบให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าว ในปี 2568 รวม 589 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ในปี 2564 โดยการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาด 333 MVA ที่มีขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV และในปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ส่งมอบหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้ ครบทั้งโครงการ ด้วยมูลค่างาน 935 ล้านบาท ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็น 1 ใน 2 ราย ในประเทศ ที่สามารถ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV ดังนั้น บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ได้แก่ ลวดทองแดงพันฉนวน เหล็กซิลิคอน ตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า โดยในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 65 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ทั้งนี้ ราควัตถุดิบดังกล่าว จะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ราคาทองแดง ซึ่งมีความผันผวนของราคาในตลาดโลก อย่างมีนัยสำคัญ และ ในปี 2567 ราคาทองแดงในตลาดโลก ก็ยังมีความผันผวนอยู่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ติดตามสถานการณ์ราคาทองแดงอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์ ในการยื่นราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน รวมถึงการบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงใช้มาตรการเดิมต่อไป ในปี 2568 รวมถึงการติดตามสถานการณ์ของราควัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าน่าจะทำให้ความเสี่ยงในเรื่องของราควัตถุดิบ อยู่ในระดับที่ควบคุมได้

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2567 สัดส่วนยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ แบ่งเป็น ภาครัฐ และ เอกชน ร้อยละ 89 และ ส่งออก ร้อยละ 11 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสัดส่วนการขาย ให้แก่ลูกค้าคนใดคนหนึ่ง เกินว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม มี อยู่ 1 ราย ซึ่งงานทั้งหมดได้ถูกส่งมอบ ในปี 2567 ครบถ้วนแล้ว

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย คงดำเนินนโยบายทางการตลาดเดิม พร้อมทั้ง ปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม ประกอบกับการเพิ่มศักยภาพ ในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถขยายฐานตลาด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า จะสามารถบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่เพียงกลุ่มเดียว ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และ บริษัทย่อย ได้มีการบริหารจัดการงานแบบยืดหยุ่น มีการประชุมทบทวนสถานการณ์ทางด้านสภาพเศรษฐกิจ การตลาด การผลิต การเงิน และสุขอนามัยของพนักงาน รวมถึงมิติอื่น ๆ ที่สำคัญในช่วงนั้น ๆ เดือนละ 2 ครั้ง เพื่อกำหนดมาตรการการจัดการอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกมิติ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ได้มีการจัดการและควบคุมอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ ทำให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ควบคุมได้

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย และต้นทุนเป็นเงินตราต่างประเทศ (ต้นทุน ได้แก่ ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ย) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (US Dollar) สกุลเงินสิงคโปร์ (Singapore Dollar) และเงินยูโร (EURO) และสกุลอื่น ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศหลัก บริษัทฯ ได้ทำการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลดอลลาร์สหรัฐ เพื่อทำ natural hedge โดยบริษัทฯ สามารถนำเงินรายได้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐ มาชำระค่าวัตถุดิบ ซึ่งเป็นเงินสกุลเดียวกันได้ และในการประเมินราคาต้นทุนหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เผื่อค่าอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนไว้ระดับหนึ่งด้วย

แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากสกุลเงินต่าง ๆ ณ ปัจจุบัน มีความผันผวน ตามภาวะเศรษฐกิจโลก และบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันความเสี่ยง ควบคู่กันไป

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคา

ผลกระทบจากความเสี่ยง :

การแข่งขันด้านราคา ในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และ ในกรณีที่ระบบการประมวลของภาครัฐ ไม่อยู่ในภาวะปกติ ทำให้เกิดภาวะ Supply มากกว่า Demand ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยง ที่หลีกเลี่ยงไม่พ้น ดังนั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ ทรูไทย มีมาตรการลดความเสี่ยง ดังนี้

- การตั้งราคาแบบวิธี Cost Plus เพื่อการบริหารจัดการ ให้มีความยืดหยุ่นในการเสนอราคา และ บริหาร gross margin ให้อยู่ในอัตราเฉลี่ย 20%
- เน้นตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ที่มี margin สูง ที่ต้องใช้วิศวกรรมการออกแบบ และมาตรฐานขั้นสูง
- ปรับปรุงระบบการจัดการในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และ ลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็น ของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- การหา Partner ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ ทั้งทางด้านวัตถุดิบ และ ทางการตลาด ให้มีความหลากหลาย เพื่อกระจายความเสี่ยง และ ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ควบคุมได้

ความเสี่ยงที่ 6 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานทำงานได้ อย่างปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อม อาชีวอนามัยที่ดี ดังนี้

- การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์ และ เป้าหมายด้านความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัย อย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน
- ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร ผ่านโครงการ Safety Campaign Program
- ปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใน ปี 2567 ผลการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในส่วนของอุบัติเหตุจากการทำงาน เป็น 0 โดยอุบัติเหตุในปี 2567 ลดลงจากปี 2566 คิดเป็น 20% และหัวข้อการปรับปรุงด้านความปลอดภัย ผ่านโครงการ Safety Campaign Program สามารถทำได้ บรรลุตามเป้าหมายโดยมีการปรับปรุง ทั้งหมด 76 เรื่อง และในส่วนของ การปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย สามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องทุกรายการ 100% บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

ความเสี่ยงที่ 7 การไหลออกของช่างฝีมือ และวิศวกร ในตำแหน่งงานสำคัญ

เนื่องจาก ลักษณะของธุรกิจ เป็นอุตสาหกรรมการ ที่เน้นด้าน Engineering ผลิตแบบ Engineering to Order ดังนั้น ตำแหน่งงานวิศวกรไฟฟ้า จึงเป็นตำแหน่งที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการ ดังนี้

- ปรับโครงสร้างค่าจ้าง สวัสดิการ และผลประโยชน์ของพนักงาน อย่างเหมาะสม โดยเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ปรับระบบการประเมินผล และการจ่ายค่าตอบแทน อย่างเป็นธรรม
- การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)
- โดย ปี 2567 มีอัตราการลาออกของพนักงานระดับวิศวกร คิดเป็น 12% ลดลงจากปี 2566 ซึ่งมีอัตราการลาออกคิดเป็น 18 %

ความเสี่ยงที่ 8 การปฏิบัติตามกฎหมาย

ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซมจำหน่าย บริการ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งภายใน และต่างประเทศ จึงมีข้อกำหนด กฎหมาย หลากหลายประเด็น ซึ่งบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม ให้สอดคล้อง ซึ่งข้อกำหนดต่าง ๆ หรือกฎหมาย มีการเปลี่ยนแปลงตามระเบียบ และสถานการณ์ เพื่อป้องกันความผิดพลาด ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการ ดังนี้

- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในการติดตาม รวบรวม ประเมิน ความสอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า
- จัดทำเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ครอบคลุมทั้งองค์กร
- ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ป้องกันความผิดพลาด และหาแนวทางเพื่อสามารถดำเนินการได้

- จัดทำเป็นทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร
- ปี 2567 ไม่มีประเด็นที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย สำหรับ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อวางระบบระเบียบให้สอดคล้องต่อกฎหมาย รวมทั้ง มีที่ปรึกษาให้ความเห็นปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 9 การคอร์รัปชัน

ปัญหาการคอร์รัปชัน เป็นปัญหาทางสังคม โดยหากเกิดขึ้นในองค์กร จะเป็นปัญหาที่ลุกลามได้ โดยอาจเกิดประเด็นข้อร้องเรียน การคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัท เกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้ในบริษัท
- อบรม ให้ความรู้พนักงาน โดยกำหนดให้เป็น หลักสูตรความจำเป็นในการอบรม
- เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ในปี 2565 ถึงปัจจุบัน
- ปี 2567 ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในปี 2565 โดยการรับรอง จะมีอายุ 3 ปี ถึงวันที่ 30 กันยายน 2568

ความเสี่ยงที่ 10 การจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการคัดแยกขยะ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เป็นกิจกรรมหลัก ของทางบริษัทฯ ที่จะทำการลด และของเสีย ในกระบวนการผลิต ซึ่งการผลิตขึ้นงานโดยใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด และไม่ก่อให้เกิดขึ้นงานเสีย และหากทำได้ตามเป้าหมายที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ตั้งไว้แล้ว ขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ก็จะมีปริมาณที่ลดลง หรือไม่เกิดขึ้นเลย และถ้าจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการขยะที่เกิดขึ้นจริง ๆ ก็จะต้องมีการรวบรวม คัดแยก และนำไปกำจัด อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ ดังนี้

- ขออนุญาต และขึ้นทะเบียน บริษัทผู้รับกำจัด แยกตามประเภทของเสีย จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- การลดขยะอันตราย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
- การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว โดยการปลูกฝังให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการรับผิดชอบในการคัดแยกขยะ อย่างถูกประเภท
- ปี 2567 มีผลการดำเนินงาน ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับการจัดการขยะ ทั้งนี้ ในปี 2567 สามารถลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิต ลงได้ 51% (kg./kVA)

ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจ ในอนาคตอันใกล้

ความเสี่ยงที่ 11 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

จากสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ผ่านมานั้น แนวโน้มมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์น้ำท่วม ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู สร้างความเสียหาย และอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ ได้วางมาตรการป้องกัน และเตรียมรับภาวะฉุกเฉินไว้ ดังนี้

- การนำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปใช้ โดยมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อกำหนดกระบวนการที่สำคัญ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในกระบวนการ เพื่อกำหนดแผนดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ เมื่อเกิดภาวะวิกฤติที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึง กำหนดให้มีการซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงาน โดยมีหน่วยงานการติดตาม และเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติ ทางธรรมชาติของแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่ในการติดตาม และประมวลผลสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และแจ้งเตือนไปยังพนักงานที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อรองรับสถานการณ์ ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจ

แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP)

บริษัทฯ จัดทำ แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) หรือ BCP เพื่อเตรียมการวางแผน ในการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ธุรกิจ อาจต้องหยุดชะงักลง ไม่ว่าจะเป็นเหตุที่ทำให้ธุรกิจหยุดลง เป็นเวลา เพียงไม่กี่ ชั่วโมง หรือเป็นเวลา หลายวัน และทำให้บริษัทฯ

สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อเนื่องได้ ให้เร็วที่สุด เพื่อให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้า, ทรัพย์สิน, ชื่อเสียง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯให้น้อยที่สุด

บริษัทฯ ดำเนินการ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้เตรียมความพร้อมองค์กร และสามารถนำไปใช้ ในการตอบสนอง และปฏิบัติงาน ในสภาวะวิกฤติ หรือเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งที่เกิดขึ้น จาก ภัยธรรมชาติ อุบัติเหตุ อุบัติการณ์ โรคระบาด หรือการมุ่งร้ายต่อองค์กร เช่น อุทกภัย อัคคีภัย วาตภัย การก่อการประทุรัง การเกิดโรคระบาด เป็นต้น โดยไม่ให้เหตุสภาวะวิกฤติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว ส่งผลให้หน่วยงานต้องหยุดการดำเนินงาน หรือไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง ให้สามารถปฏิบัติงานในงาน บริหารหลักที่มีความสำคัญ ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

1. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือวิกฤติ โดยการระบุความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้น วางแผนรับมือ และกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในสภาวะวิกฤติ เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจทำให้การผลิตหยุดชะงัก
- เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์ที่อาจทำให้การผลิตหยุดชะงัก โดยการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการสำรอง เช่น การจัดเตรียมทรัพยากรสำรอง แผนการกู้คืน และการสร้างความพร้อมให้กับพนักงาน เพื่อกำหนดแนวทาง และกระบวนการฟื้นฟูการดำเนินงาน ให้เร็วที่สุด ผ่านการวางแผนล่วงหน้า กำหนดลำดับความสำคัญของกระบวนการฟื้นฟู และทดสอบแผนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อต้องเผชิญกับ เหตุการณ์ไม่คาดคิด

2. การประเมินความเสี่ยงสำหรับเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤติ

2.1 ประเภทของความเสี่ยง

- ภัยธรรมชาติ: ความเสี่ยงที่เกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น น้ำท่วม ที่อาจสร้างความเสียหายต่อเครื่องจักร และสต็อกสินค้า แผ่นดินไหว ที่อาจทำให้โครงสร้างอาคารพังเสียหาย และพายุ ที่อาจส่งผลต่อระบบไฟฟ้า และการขนส่งวัตถุดิบ และสินค้า
- ปัญหาด้านเทคโนโลยี: ความเสี่ยงที่เกิดจากความล้มเหลวของระบบเทคโนโลยี เช่น ระบบเครือข่ายล่ม ที่อาจทำให้ไม่สามารถควบคุมการผลิตได้ ไฟดับ ที่อาจส่งผลต่อกระบวนการผลิต และทำให้เครื่องจักรหยุดทำงาน และความขัดข้องของเครื่องจักร ที่อาจต้องใช้เวลาในการซ่อมแซม ส่งผลให้การผลิตล่าช้า
- ปัจจัยด้านมนุษย์: ความเสี่ยงที่เกิดจากพฤติกรรมของบุคลากร หรือสภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น การนัดหยุดงาน ที่อาจส่งผลให้การผลิตต้องหยุดชะงัก อุบัติเหตุแรงงาน ที่อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิต และทรัพยากร และการขาดแคลนบุคลากร ที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- ปัจจัยด้านความมั่นคง: ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยขององค์กร เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ ที่อาจทำให้ข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ รั่วไหล หรือระบบถูกแทรกแซง การก่อวินาศกรรม ที่อาจทำให้โครงสร้างพื้นฐาน หรือเครื่องจักรเสียหาย และการโจรกรรมสินค้า หรือวัตถุดิบ ที่อาจส่งผลต่อความสามารถในการผลิต และความเชื่อมั่นของลูกค้า

2.2 การประเมินผลกระทบ (Business Impact Analysis – BIA)

การประเมินผลกระทบทางธุรกิจ (BIA) เป็นกระบวนการที่ใช้ในการวิเคราะห์ และคาดการณ์ผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้น หากกระบวนการผลิต หรือระบบสำคัญขององค์กร หยุดชะงัก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อระบุความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทาง เพื่อลดความเสี่ยง และฟื้นฟูการดำเนินงาน ให้เร็วที่สุด

- วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจ หากกระบวนการผลิตหยุดชะงัก รวมถึง การสูญเสียรายได้ ความเสียหายของสินทรัพย์ ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า และผลกระทบต่อพนักงาน และซัพพลายเชน
- ระบุระยะเวลาการหยุดชะงักสูงสุด ที่ยอมรับได้ (Maximum Tolerable Downtime – MTD) เพื่อกำหนดกรอบเวลา ที่ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานระยะยาว
- การระบุฟังก์ชันสำคัญของธุรกิจ: ระบุว่ากระบวนการผลิตใด เป็นส่วนสำคัญที่สุดขององค์กร และกระบวนการใด ที่ต้องดำเนินการฟื้นฟูก่อน เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

- ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น :

- **ด้านการเงิน:** สูญเสียรายได้จากการผลิตที่หยุดชะงัก, ต้นทุนเพิ่มเติมในการกู้คืนระบบ, ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐาน, ความเสียหายทางการเงินจากค่าปรับและการผิดสัญญาทางธุรกิจ

- **ด้านลูกค้าและซัพพลายเชน:** ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่น, การสูญเสียลูกค้ารายสำคัญไปยังคู่แข่ง, ปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบจากซัพพลายเออร์ที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน

- **ด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด:** โดนค่าปรับจากการไม่สามารถส่งมอบสินค้าตามสัญญา, ความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น จากการละเมิดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐานความปลอดภัย, การถูกฟ้องร้องจากลูกค้า หรือพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ

- **ด้านชื่อเสียงและแบรนด์:** ภาพลักษณ์ขององค์กรเสียหาย จากความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ, การเผยแพร่ข่าวสารด้านลบ ผ่านสื่อที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค, การลดลงของมูลค่าหุ้น ในกรณีที่บริษัทอยู่ในตลาดหลักทรัพย์

- **ด้านทรัพยากรบุคคล:** ผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของพนักงาน จากความไม่มั่นคงในการทำงาน, การขาดแคลนบุคลากร ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน, ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ในการจ้างแรงงานสำรอง หรือฝึกอบรมพนักงานใหม่

3. แผนรับมือและการกู้คืน

แผนรับมือ และการกู้คืน เป็นแนวทางสำคัญ ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ในสถานการณ์วิกฤต โดยประกอบด้วย มาตรการป้องกัน การตอบสนอง และการฟื้นฟู เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของโรงงาน สามารถกลับมาเป็นปกติได้ ในเวลาที่เหมาะสม และลดผลกระทบต่อธุรกิจ ให้น้อยที่สุด

3.1 แผนป้องกัน (Preventive Measures)

มาตรการป้องกัน ถูกออกแบบมา เพื่อลดโอกาส และความรุนแรงของเหตุการณ์ ที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ โดยเน้นการเตรียม การล่วงหน้า เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินงาน

- ติดตั้งระบบสำรองพลังงาน และเครื่องปั่นไฟ
- ใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ตรวจสอบ และบำรุงรักษาเครื่องจักร อย่างสม่ำเสมอ

3.2 แผนตอบสนอง (Response Plan)

แผนตอบสนอง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์ ได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสียหาย และป้องกันการลุกลามของปัญหา ไปยังส่วนอื่นขององค์กร

3.2.1 จัดตั้งทีม BCP และกำหนดบทบาทหน้าที่

ทีม BCP และบทบาทหน้าที่

ทีม BCP (Business Continuity Planning Team) ได้แก่กลุ่มบุคลากรของบริษัท ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล และดำเนินการตาม แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยมีบทบาทและหน้าที่หลักดังนี้:

- **ผู้บริหารระดับสูง (Executive Management) / กรรมการผู้จัดการ :** ให้การสนับสนุนเชิงนโยบาย กำกับดูแล และ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

- **ผู้จัดการแผน BCP (BCP Manager) / ผู้จัดการฝ่ายผลิต :** รับผิดชอบหลักในการพัฒนา ดำเนินการ และปรับปรุงแผน BCP ให้เหมาะสม กับสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

- **ทีมบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team) / คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร :** วิเคราะห์และระบุความ เสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงการวางมาตรการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

- **ทีมปฏิบัติการฉุกเฉิน (Emergency Response Team) / ส่วนพัฒนามาตรฐานระบบงาน :** ดำเนินการตอบสนอง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงการอพยพ การแจ้งเตือน และการดูแลความปลอดภัยของพนักงาน

- **ทีมเทคนิคและ IT (IT and Technical Support Team) / ส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ :** รับผิดชอบด้านการสำรองข้อมูล ระบบไอที และการกู้คืนระบบเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถกลับมาใช้งานได้ โดยเร็วที่สุด

- **ทีมสื่อสารองค์กร (Communication Team) / ส่วนทรัพยากรมนุษย์ :** ดูแลด้านการสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงการแจ้งข้อมูลสำคัญให้พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทราบ

o ทีมฟื้นฟูและกู้คืนธุรกิจ (Recovery Team) / ส่วนที่เกี่ยวข้องตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ : รับผิดชอบในการดำเนิน การฟื้นฟูระบบ และโครงสร้างพื้นฐาน ให้สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ ในเวลาที่กำหนด แผนตอบสนอง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถควบคุมสถานการณ์ ได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสียหาย และป้องกันการลุกลามของปัญหา ไปยังส่วนอื่นขององค์กร

3.2.2 กำหนดช่องทางการสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญ ในการจัดการภาวะฉุกเฉิน โดยองค์กร ควรกำหนดช่องทาง และมาตรการสื่อสาร ที่ชัดเจน ดังนี้:

- ช่องทางการแจ้งเตือนภายในองค์กร: ใช้ระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ อีเมล โทรศัพท์ หรือแอปพลิเคชัน สื่อสารภายใน เพื่อแจ้งข้อมูลสำคัญให้พนักงานทราบโดยเร็วที่สุด
- การสื่อสารกับหน่วยงานภายนอก: กำหนดผู้รับผิดชอบในการติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยกู้ภัย หน่วยดับเพลิง ตำรวจ และซัพพลายเออร์ เพื่อให้สามารถประสานงานได้อย่างรวดเร็ว
- การให้ข้อมูลกับลูกค้าและคู่ค้า: มีแนวทางในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และลดผลกระทบต่อซัพพลายเชน
- แผนสำรองสำหรับการสื่อสาร: จัดเตรียมระบบสำรอง เช่น เครื่องส่งสัญญาณสื่อสารผ่านดาวเทียม วิทยุสื่อสาร หรือช่องทางสำรองอื่น ๆ ในกรณีที่ระบบหลักล้มเหลว
- การอบรมและซักซ้อมแผนการสื่อสาร: ฝึกอบรมพนักงาน ให้เข้าใจขั้นตอน การสื่อสารฉุกเฉิน และทดสอบแผนเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าช่องทางการสื่อสาร สามารถใช้งานได้จริง ในกรณีฉุกเฉิน

3.3.3 วางแผนสำรองสำหรับซัพพลายเชนและการจัดหาวัตถุดิบ

ฝ่ายโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มีหน้าที่ ดังนี้

- ระบุซัพพลายเออร์สำรอง และช่องทาง การจัดหาวัตถุดิบ จากแหล่งอื่น
- จัดทำข้อตกลงล่วงหน้ากับซัพพลายเออร์สำรอง เพื่อให้สามารถเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
- กำหนดระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำ ที่ต้องสำรองไว้สำหรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- พิจารณาการผลิตแบบกระจายตัว เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาซัพพลายเออร์รายเดียว

3.3 แผนฟื้นฟู (Recovery Plan)

แผนฟื้นฟู จะมุ่งเน้นไปที่การฟื้นฟูกระบวนการทางธุรกิจ ให้กลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ ในระยะเวลาที่สั้นที่สุด โดยกำหนดขั้นตอนการฟื้นฟู ลำดับความสำคัญ และทรัพยากร ที่ต้องใช้ในการฟื้นฟูระบบ และโครงสร้างพื้นฐานของโรงงาน ซึ่งรวมถึง

3.3.1 การกำหนดระยะเวลาการฟื้นฟู (Recovery Time Objective – RTO)

- o ระบุระยะเวลาสูงสุด ที่ธุรกิจ ต้องสามารถกลับมาดำเนินการได้ หลังจากเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์
- o กำหนดขั้นตอนในการเร่งรัดการฟื้นตัวของกระบวนการผลิต

3.3.2 การสำรองและกู้คืนระบบไอที (IT Recovery Plan)

- o จัดทำระบบสำรองข้อมูล และเซิร์ฟเวอร์เงา (Backup & Disaster Recovery)
- o ใช้ระบบคลาวด์ หรือดาต้าเซ็นเตอร์สำรอง

3.3.3 การฟื้นฟูกระบวนการผลิต

- o ประเมินความเสียหายของเครื่องจักร และอุปกรณ์ และเร่งซ่อมแซม หรือเปลี่ยนใหม่
- o ปรับสายการผลิตชั่วคราว หรือใช้โรงงานสำรอง

3.3.4 การจัดสรรทรัพยากรบุคคล

- o จัดทำแผนสำรองบุคลากร กำหนดทีมงานทดแทน หากมีพนักงานได้รับผลกระทบ
- o จัดอบรมให้พนักงาน สามารถปรับตัว และทำงานได้ในภาวะฉุกเฉิน

3.3.5 การฟื้นฟูความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้า

- o แจ้งลูกค้าเกี่ยวกับสถานการณ์ และระยะเวลาการฟื้นตัว
- o เสนอแผนชดเชย หรือแนวทางการจัดส่งสินค้า เพื่อรักษาความเชื่อมั่น

3.3.6 การตรวจสอบและปรับปรุงแผนฟื้นฟู

- ทบทวนและทดสอบแผนฟื้นฟูเป็นระยะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ปรับปรุงแผนให้สามารถรับมือกับ วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

4. จัดเตรียมศูนย์ปฏิบัติการสำรองสำหรับการดำเนินธุรกิจต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการสำรองสำหรับการดำเนินธุรกิจต่อไป ควรมีโครงสร้างที่สามารถรองรับการดำเนินงานขององค์กร ในกรณีฉุกเฉินได้ โดยควรพิจารณาประเด็นสำคัญดังนี้:

4.1 สถานที่ตั้งและโครงสร้าง

- ควรอยู่ในพื้นที่ที่ปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ และความเสี่ยงอื่น ๆ
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ เช่น ไฟฟ้าสำรอง อินเทอร์เน็ต และน้ำประปา
- ควรมีการออกแบบให้สามารถรองรับพนักงาน และอุปกรณ์ที่จำเป็น สำหรับการดำเนินงาน

4.2 ระบบไอทีและการเข้าถึงข้อมูล

- มีศูนย์ข้อมูลสำรอง (Data Backup Center) เพื่อให้สามารถกู้คืนระบบงาน ได้ทันที
- ระบบเครือข่าย และเซิร์ฟเวอร์สำรอง ที่สามารถทำงานได้ แม้ระบบหลักล่ม
- ใช้ระบบคลาวด์ หรือดาต้าเซ็นเตอร์ ที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่

4.3 บุคลากรและการปฏิบัติงาน

- กำหนดทีมงานสำรองที่ได้รับการฝึกอบรม ให้สามารถทำงานแทนทีมหลักได้
- มีคู่มือการทำงานที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินการได้โดยไม่ติดขัด
- มีระบบการติดต่อสื่อสาร ระหว่างพนักงาน ทีมบริหาร และซัพพลายเออร์

4.4 ระบบสำรองพลังงานและทรัพยากร

- เตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง เพื่อให้สามารถทำงานต่อได้ หากไฟฟ้าหลักดับ
- จัดเตรียมวัสดุ และอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และเครื่องมือสื่อสาร

4.5 การซักซ้อมและทดสอบระบบ

- ควรมีการทดสอบศูนย์ปฏิบัติการสำรองเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถใช้งานได้จริง
- ซักซ้อมพนักงานให้มีความคุ้นเคยกับกระบวนการทำงานที่ศูนย์สำรอง

การจัดการห่วงโซ่ อุปทานอย่างยั่งยืน



นโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เนื่องจากสภาวะตลาด อยู่ในช่วงความไม่แน่นอน ทางเศรษฐกิจ เช่น ปัญหาขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ ด้านเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความมั่นคงด้านเศรษฐกิจของประเทศ ความยืดหยุ่นของสงครามระหว่างประเทศ รวมไปถึง สภาพอากาศ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ล้วนแต่ยังส่งผลกระทบต่อการจัดหา และการขนส่งระหว่างประเทศ เพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างต่อเนื่อง และมั่นคง นอกจากจะต้องปรับตัว เพื่อดึงรับกับสภาวะการณ์ใหม่ ๆ แล้ว ยังต้องใช้กลยุทธ์สำคัญ ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน มาบริหารความสัมพันธ์ และกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปอย่างราบรื่น ได้สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วม และยั่งยืน ต่อไป

แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความต่อเนื่องยั่งยืนในกับธุรกิจ

การบริหารจัดการ : กำหนดนโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาบูรณาการ เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ พร้อมการกำหนดมาตรการต่าง ๆ โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม ลดผลกระทบทางลบ สร้างโอกาสที่ดี และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

เป้าหมายปี 2567 :

1. การปรับมาตรฐาน (Standardization) สำหรับวัตถุดิบที่มีการออกแบบเฉพาะ ให้สามารถมาใช้วัตถุดิบที่สามารถทดแทนได้ในตลาด เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับคู่ค้าทางด้านราคา และเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันด้านราคาให้กับบริษัท
2. การจัดหาสินค้าจากประเทศทางเลือกมากขึ้น โดยบริษัท จะพิจารณาการจัดหาวัตถุดิบจากประเทศ ที่มีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพ และมาตรฐานตามที่บริษัท กำหนด หรือประเทศที่มีปัญหาน้อยกว่าในการขนส่งสินค้าล่าช้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการได้รับวัตถุดิบล่าช้าจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับบริษัท
3. จัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) เพื่อประเมินศักยภาพของคู่ค้า ตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท เพื่อส่งเสริมความมั่นใจด้านคุณภาพของคู่ค้าให้กับบริษัท
4. พัฒนา และบริหารความสัมพันธ์ กับคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหลัก เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทางเทคนิค หรือการพัฒนาสินค้าร่วมกัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า
5. ประเมินสถานการณ์การขนส่งระหว่างประเทศ ร่วมกับผู้ขนส่ง และติดตามข่าวสารเส้นทางการขนส่ง ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อใช้วางแผนการสั่งซื้อ และกำหนดส่ง ร่วมกับคู่ค้าล่วงหน้า เพื่อป้องกัน มิให้เกิดปัญหา เรื่อง การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือ เกิดความล่าช้า อันอาจจะส่งผลกระทบต่อกำหนดส่งผลิตภัณฑ์
6. การติดตามข้อมูลสิทธิประโยชน์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลดต้นทุนวัตถุดิบ
7. การให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนข้อมูล หรือให้คำปรึกษาแนะนำกับคู่ค้า กรณีเกิดปัญหาด้วยความยินดีและเต็มใจ เพื่อให้คู่ค้าเกิดความรู้สึกที่ดี และมีความมั่นใจในการทำงานร่วมกัน
8. การเปิดโอกาสให้คู่ค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้ามาพิจารณาทดลองใช้ โดยไม่ปิดกั้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการหาแหล่งซื้อวัตถุดิบ
9. การรักษาความลับสัญญาตามที่ตกลง, ไม่ฉวยโอกาส หรือเอารัดเอาเปรียบคู่ค้า

ผลลัพธ์ :

1. ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ คู่ค้าทุกรายให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ในการส่งมอบวัตถุดิบให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
2. การติดตามข่าวสาร และประเมินสถานการณ์ การขนส่งระหว่างประเทศ ตามช่องทางสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ ที่มีความน่าเชื่อถือ จึงทำให้มีข้อมูล Update ที่ใช้ประเมินสถานการณ์ และระยะเวลาการส่งมอบ ร่วมกันกับคู่ค้า ทำให้สามารถปรับปรุงแผนการสั่งซื้อ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์
3. การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น FORM-D, FORM-E, FORM-AK ทำให้ต้นทุนการเสียภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ลดลง
4. การให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนข้อมูล หรือให้คำปรึกษาแนะนำกับคู่ค้า กรณีคู่ค้าเกิดปัญหาด้วยความยินดีและเต็มใจ เมื่อองค์กรเกิดปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือจากคู่ค้า องค์กรได้รับความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วง และเป็นไปโดยง่าย จากคู่ค้าเป็นอย่างดี
5. การเปิดโอกาสให้คู่ค้านำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับการอนุมัติให้สามารถสั่งซื้อได้ ทำให้องค์กรมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงคู่ค้าสามารถซัพพลายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
6. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่ตั้ง และไม่ฉวยโอกาส หรือเอารัดเอาเปรียบคู่ค้า ทำให้คู่ค้า เกิดความเชื่อมั่นและมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร จึงทำให้คู่ค้าจัดลำดับความสำคัญขององค์กรอยู่ในอันดับต้น ๆ ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์

เป้าหมายปี 2568 – 2570 :

1. พัฒนาระบบการทำงาน และหาวิธีบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่บริษัทฯ ทั้งในแง่คุณภาพ และค่าใช้จ่าย
2. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า และสื่อสารไปยังคู่ค้า
3. จัดทำจรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อจัดหาพัสดุของบริษัทฯ และสื่อสารไปยังคู่ค้า
4. ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง
5. จัดตั้งคณะทำงานจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Committee) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้าง ให้ดียิ่งขึ้น
6. พัฒนาศักยภาพ และความรู้ความสามารถ ให้กับเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะ ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

ปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ให้ยั่งยืน ที่สำคัญ คือการพัฒนาสินค้า การให้บริการ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ก้าวทันกับเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค ที่ปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป จากที่เคยเป็น คือการอุปโภค บริโภค ทรัพยากรธรรมชาติ ที่มากเกินไป สิ้นเปลืองให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก มากขึ้น อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

การเปลี่ยนแปลงการจัดการเมือง ให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ปลอดภัย เป็นการเปลี่ยนแปลง ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนสู่ที่เป็นศูนย์ ตามความคาดหวังของผู้บริโภค ที่ต้องได้รับการบริการที่ดี รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนา และส่งเสริมวัฒนธรรม ด้านนวัตกรรมขององค์กร และค่าใช้จ่ายการทำวิจัย และพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของบริษัท (2565 – 2567)

ปี	กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
พ.ศ. 2565	บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม เพื่อรองรับเทคโนโลยี IoT ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า โดยดำเนินการ 2 โครงการหลัก ได้แก่ การพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดค่าตัวแปรทางไฟฟ้าสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้า (Current and Voltage sensor: CVs) ซึ่งได้ยื่นขอรับอนุสิทธิบัตรตามคำขอเลขที่ 2003003435 และการพัฒนาระบบ IoT สำหรับหม้อแปลงไฟฟ้า โดยได้ร่วมมือกับบริษัท เอ็มเมจัน จำกัด ผ่านการทำ MOU เพื่อวิจัย และพัฒนาต้นแบบชุดแรก	0.4 ล้านบาท
พ.ศ. 2566	บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอด ทั้งสองโครงการ โดยประสบความสำเร็จ ในการพัฒนาต้นแบบ CVs รุ่น M20 และสามารถผลิต จำหน่ายให้การไฟฟ้านครหลวงได้ ในส่วนของระบบ IoT บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ระบบเฝ้าระวังการจ่ายโหลดสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer Load Monitoring System: DTLMs) รุ่นแรก และนำไปติดตั้งทดสอบกับหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 500 kVA ภายในบริษัทฯ	0.4 ล้านบาท
พ.ศ. 2567	บริษัทฯ ได้พัฒนา CVs รุ่น M42 สำหรับหม้อแปลงที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และจำหน่ายให้การไฟฟ้านครหลวง พร้อมทั้ง พัฒนาระบบ DTLMs รุ่นที่ 2 ซึ่งมีประสิทธิภาพ และความคงทนสูงขึ้น โดยได้ขยายการทดสอบไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 2 เครื่อง ได้แก่ หม้อแปลงขนาด 1000 kVA ที่คณะบริหารธุรกิจ และหม้อแปลงขนาด 500 kVA ที่ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า เพื่อทดสอบประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมจริง	0.4 ล้านบาท

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของบริษัท ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ("ไทยพาณิชย์") เพื่อบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

1. ท่านเป็นผู้่านกลุ่มใด

- | | |
|---|---|
| ☐ ผู้ถือหุ้น | ☐ คู่ค้า |
| ☐ นักลงทุน | ☐ หน่วยงานราชการ |
| ☐ ลูกค้า | ☐ นักวิชาการ |
| ☐ พนักงาน | ☐ นักเรียน/นักศึกษา |
| ☐ ชุมชนรอบนิคมฯบางปู | ☐ สื่อมวลชน |
| ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ | |



2. ท่านได้รับรายงานฉบับนี้ผ่านช่องทางใด

- ☐ การเยี่ยมชมบริษัทฯ
- ☐ สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย
- ☐ พนักงานของบริษัทฯ
- ☐ เว็บไซต์ของบริษัทฯ
- ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

- ☐ เพื่อทำความรู้จักกับบริษัท "ไทยพาณิชย์"
- ☐ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมจัดทำรายงานของตนเอง
- ☐ เพื่อวิจัย/ ศึกษา
- ☐ อื่น ๆ (กรุณาระบุ

4. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานฉบับนี้

- | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การแสดงผลภาพ กราฟ ตารางประกอบ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การออกแบบรูปแบบ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| การกำหนดประเด็นสำคัญของรายงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือ | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |
| ความพึงพอใจต่อรายงานฉบับนี้โดยรวม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ปรับปรุง |

5. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....



บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน)

516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท
ตำบลพรุทศพร อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ +66 (0) 27697699

www.tirathai.co.th