TIRATHAI
transformers

รายงานความยั่งยืน 2565

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)
Tirathai Public Company Limited

สารบัญ

01
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

02
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

03
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

นโยบายและเป้าหมาย "ถิรไทย" กับความยั่งยืน

04
ประวัติ"ถิรไทย"และลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ

14
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์บริษัท

16
โครงสร้างการจัดการ

18
ขอบเขตการรายงาน และห่วงโซ่คุณค่า

20
นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

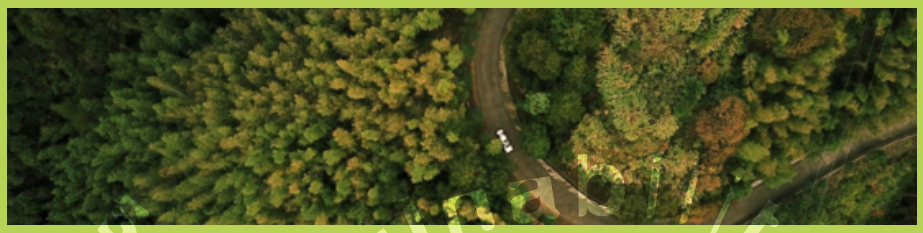
20
กลยุทธ์ความยั่งยืน

21
เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

22
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การสานสัมพันธ์และการตอบสนอง

26
การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ



sustainability

ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

29
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

34
การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม

35
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

37
การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

42
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

49
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน

50
การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

51
การมีส่วนร่วมกับสังคม

55
การเคารพสิทธิมนุษยชน

56
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

58
ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

64
ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

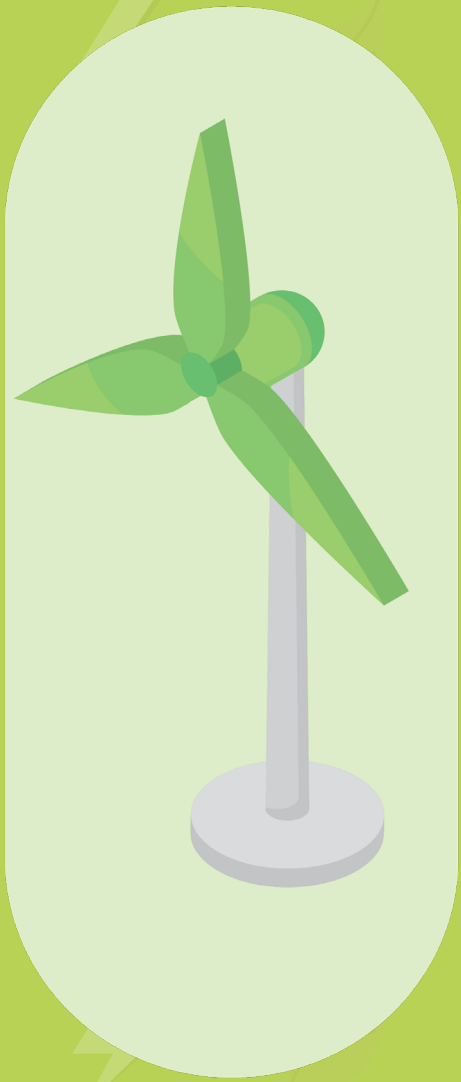
68
การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

77
การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)

84
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

90
การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

94
แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ในปี 2565 บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้ในรูปแบบ One Report ซึ่งรวม แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และรายงานความยั่งยืน ซึ่งรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลในประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมรายละเอียด การดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตาม แนวทางและข้อกำหนดในการรายงานของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การกำกับดูแลกิจการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารถึงผู้มีส่วนได้เสีย

"ถิรไทย" ยังคงวางกลยุทธ์เพื่อรักษาการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ขยายธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร ทั้งความร่วมมือทางด้านการค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดจากธุรกิจเดิม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในปัจจุบันและอนาคต โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาบุคลากร เพิ่มความสามารถและศักยภาพ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางสร้างความสมดุล ทั้งเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องกับกรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG (Environmental, Social and Governance) พร้อมทั้งบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และปรับตัวได้เร็วทันกับการเปลี่ยนแปลงโดยธุรกิจไม่หยุดชะงัก

"ถิรไทย" ให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชั่นครบวงจร มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใส่ใจต่อสุขอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์และใช้วัตถุดิบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีคุณค่าสูงสุด ลดปริมาณของเสียและนำของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตและการบริโภค กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (Recycle) ให้มากที่สุด

นอกจากนี้ "ถิรไทย" ยังส่งเสริมให้สินค้า บริการ และโซลูชั่นที่ได้รับการพัฒนานวัตกรรมอย่างหลากหลาย นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL TECHNOLOGY) รองรับอินเตอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง Internet of Things (IoT) และระบบอัตโนมัติมาเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของหม้อแปลงได้อย่างมีคุณภาพเหมาะสม เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเติบโตในระยะยาว และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้ดูงานการผลิตหม้อแปลงได้อย่างใกล้ชิด เสมือนแหล่งเรียนรู้นอกสถาบัน เพื่อสร้างองค์ความรู้และต่อยอดด้านวิศวกรรมไฟฟ้าแรงสูงให้เกิดขึ้นกับประเทศไทยอย่างยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ในนามของกลุ่มถิรไทย ผมขอขอบคุณการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน ที่ทำให้ "ถิรไทย" สามารถดำเนินธุรกิจและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ความทุ่มเท และตั้งใจจริงของทุกฝ่ายในการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อทั้งสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จะนำพาให้ "ถิรไทย" สามารถสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยพลังงานไฟฟ้าคุณภาพที่ยั่งยืนต่อไป

นายสัมพันธ์ วงษ์ปาน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ธงขาวดาวทอง

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) โรงงาน 2 ได้รับมอบ ธงขาวดาวทอง จากประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานผ่านเกณฑ์การตรวจอยู่ในเกณฑ์ดี–ดีเยี่ยม ซึ่งมีผลการตรวจประเมินตามเกณฑ์ธรรมาภิบาลในระดับดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอด 6 ปี และ ถิรไทย โรงงาน 3 ได้รับมอบธงขาวดาวเขียว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดการมอบรางวัล ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2564 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม เมื่อเดือนมีนาคม 2565

ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

ได้รับการรับรอง

บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยการรับรองจะมีอายุ 3 ปี ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568

ประวัติ"ถิรไทย"และลักษณะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย รวมทั้งให้บริการติดตั้ง บริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไขซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลง และงานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า
เลขที่ทะเบียนบริษัท	:	0107548000498
Website	:	www.tirathai.co.th
โทรศัพท์	:	(02) 769-7699,
จำนวนทุนจดทะเบียน	:	359,202,865 บาท
จำนวนทุนเรียกชำระ	:	308,008,272 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2565)
จำนวนหุ้นสามัญ	:	308,008,272 หุ้น (ณ 31 ธันวาคม 2565)
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	ทรัพยากร
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	:	516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ (02) 769-7699
โรงงานผลิตแห่งที่ 1	:	516 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โรงงานผลิตแห่งที่ 2	:	516/1 หมู่ที่ 4 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 (ที่ตั้งสำนักงานใหญ่)
โรงงานผลิตแห่งที่ 3	:	516/2 หมู่ที่ 2 (นิคมอุตสาหกรรมบางปู) ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า โดยในช่วงปี 2554 — 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 โดยการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าจะแยกออกเป็น 2 โรงงาน ได้แก่ โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง และโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศรายเดียวที่ผลิตได้ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย โดยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของโลก

ผลิตภัณฑ์ ธุรกิจและบริการของกลุ่มบริษัท ถิรไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มธุรกิจ

กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า
(Transformer Business Group)

- หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)
- หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)
- หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)
- งานบริการ (Service)

กลุ่มที่ไม่ใช่หม้อแปลงไฟฟ้า
(Non-Transformer Business Group)

- รถกระเช้า (Aerial / Digger Digger Crane)
- SMA – Central Invertor Service Partner in Thailand
- งานรับจ้างเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel Fabrication)
- งานด้านการเดินเครื่องและดูแลรักษาระบบสายพานลำเลียง (Operation and Maintenance Conveyor System)

กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ถิรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่ในการเพิ่มหรือลดแรงดันไฟฟ้า รวมทั้งให้บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้าในประเทศ และเป็นบริษัทฯ เดียวในประเทศไทยที่ผลิตได้ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังระดับแรงดัน Extra High Voltage และหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หม้อแปลงไฟฟ้าที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ใน การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า มากกว่า 36 ปี ซึ่งเป็นที่ยอมรับใน อุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในประเทศ และต่าง ประเทศ บริษัทฯยังเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง เพื่อ ปรับปรุงคุณภาพและขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องจนได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และระบบงานจากหลาย หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่

- การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ ผ่านการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short Circuit Test) ที่สถาบัน KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การรับรองมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับการออกแบบ การพัฒนา การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI)
- การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและปฏิบัติการสอบเทียบ มอก.17025 (ISO/IEC 17025) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- การรับรองผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีคุณสมบัติของหม้อแปลงไฟฟ้าตามเกณฑ์ที่ประเทศต่าง ๆ กำหนด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่

- American National Standard Institution (ANSI) ประเทศสหรัฐอเมริกา

- Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) ประเทศเยอรมัน
- Japanese Industrial Standard (JIS) ประเทศญี่ปุ่น
- British Standards (BS) ประเทศอังกฤษ
- Australian Standards (AS) ประเทศออสเตรเลีย
- International Electrotechnical Commission (IEC) (มาตรฐานสากล)

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หม้อแปลงไฟฟ้า และงานบริการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)

ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯแบ่งออกตามกำลังไฟฟ้าและแรงดันไฟฟ้าได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังเป็นหม้อแปลงที่ใช้ในการปรับแรงดันไฟฟ้าที่ส่งมาจากแหล่งผลิตไฟฟ้าที่ผ่านไปตามสายส่งแรงสูง (Transmission Line) ให้ลดลงก่อนส่งกระแสไฟฟ้าเข้าสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) และส่งให้ผู้ใช้ต่อไป ซึ่งการลดระดับแรงดันไฟฟ้าในระบบการจ่ายพลังงานไฟฟ้าในส่วนของสายส่งแรงสูงจะต้องลดแรงดันไฟฟ้าลง 2 ระดับ ทั้งนี้ระดับแรงดันไฟฟ้าเริ่มต้นจากแหล่งผลิตไฟฟ้า (โรงผลิตไฟฟ้า) จะมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าเท่ากับ 115 – 500 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 1 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังจะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 69 – 230 กิโลโวลต์ (kV) และการลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 ด้วยหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังจะลดแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าลงเหลือ 11 – 33 กิโลโวลต์ (kV) เมื่อลดแรงดันไฟฟ้าในระดับที่ 2 แล้วกระแสไฟฟ้าจะถูกส่งเข้าสายระบบจำหน่ายต่อไป

ทั้งนี้ หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่บริษัทฯผลิต ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้าที่มีกำลังไฟฟ้ามากกว่า 10 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) หรือแรงดันไฟฟ้ามากกว่า 36 กิโลโวลต์ (kV) จนถึง หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า สูงสุด 525 กิโลโวลต์ (kV) ซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในตลาดประเทศ และต่างประเทศ

จากการที่หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังมีขนาดใหญ่ ดังนั้นเมื่อถึงขั้นตอนการจัดส่ง บริษัทฯ จะจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับลูกค้าโดยถอดส่วนประกอบหม้อแปลงไฟฟ้าออกเป็นส่วนๆ เท่าที่จำเป็นก่อนจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อให้ง่ายต่อการขนส่ง สำหรับการประกอบและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง บริษัทฯ จะคิดราคาค่าบริการแยกต่างหากจากการคิดราคาหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งบริการดังกล่าวจะต้องทำโดยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะ สำหรับผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายพลังงานไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.), นิคมอุตสาหกรรมและโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งแรงสูง เป็นต้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ ถือได้ว่า เป็นผู้ผลิต 1 ใน 2 รายในประเทศ ที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาดแรงดัน 525 kV

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer)

หม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายเป็นหม้อแปลงที่ใช้ในการปรับลดแรงดันไฟฟ้าที่ส่งผ่านมาตามสายระบบจำหน่าย (Distribution Line) ซึ่งมีแรงดันไฟฟ้าตามระบบไฟฟ้าเท่ากับ 11 – 33 กิโลโวลต์ (kV) ให้ลงมาอยู่ในระดับที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าต่อไป บริษัทฯ ผลิตหม้อแปลงระบบจำหน่ายได้ทุกประเภท ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่

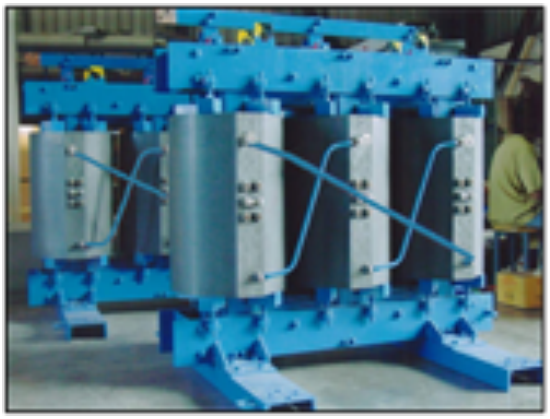
(1) หม้อแปลงระบบจำหน่าย แบบน้ำมัน (Oil Type) หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะใช้น้ำมันสำหรับหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลง ผู้ใช้หม้อแปลงชนิดนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจ่ายไฟฟ้า เช่น การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) นิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้กระแสไฟฟ้าจากสายส่งระบบจำหน่าย

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงระบบจำหน่ายแบบน้ำมัน

(2) หม้อแปลงระบบจำหน่าย แบบของเหลวติดไฟยาก (Less-flammable Liquid Type) หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะใช้ของเหลว อาทิ ซิลิโคน หรือ เอฟอาร์ 3 (Silicone oil or FR3) บรรจุเป็นฉนวนแทนน้ำมันหม้อแปลง โดยของเหลวชนิดนี้ จะมีคุณสมบัติที่สามารถทนต่อการติดไฟที่อุณหภูมิประมาณ 300 องศาเซลเซียส ซึ่งน้ำมันหม้อแปลงทั่วไปจะทนการติดไฟได้ที่อุณหภูมิประมาณ 150 องศาเซลเซียสเท่านั้น หม้อแปลงชนิดนี้จึงมีความปลอดภัยสูงกว่าหม้อแปลงแบบใช้น้ำมันธรรมดา จึงเป็นที่นิยมสำหรับติดตั้งใช้งานภายในอาคารหรือตึกสูงในเขตการไฟฟ้านครหลวงเป็นหลัก และโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการความปลอดภัยสูงกว่าปกติ โดยคาดว่าหม้อแปลงชนิดนี้จะเป็นที่นิยมใช้ในอนาคต

(3) หม้อแปลงระบบจำหน่าย แบบแห้งคาสเรซิน (Dry Type Cast Resin) หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะใช้เรซินเป็นฉนวนในการป้องกันไฟฟ้าลัดวงจรในตัวหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งมีคุณสมบัติเด่น คือ ยากต่อการลุกไหม้ ลักษณะของหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดนี้จะมีเรซินห่อหุ้มขดลวดไว้ ทำให้มีจุดทนไฟสูง ยากต่อการลุกไหม้ สำหรับการผลิตคอยล์ชนิดแห้งคาสเรซิน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ส่วนหนึ่งของหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายแบบแห้งคาสเรซินนี้ จะผลิตโดยบริษัท เอชทีที (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยหม้อแปลงชนิดนี้จะใช้ในอาคารสูงเป็นส่วนใหญ่ โดยผู้ใช้งานจะเป็นเจ้าของอาคารสูง เช่น อาคารสำนักงาน อาคารคอนโดมิเนียม เป็นต้น

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงระบบจำหน่ายแบบแห้งคาสเรซิน



หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ (Special Transformer)

บริษัทฯ มีจุดเด่นในด้านการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ซึ่งออกแบบและผลิตโดยเฉพาะตามการใช้งานและคุณสมบัติที่ลูกค้ากำหนด โดยการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้นั้นมีบางส่วนที่แตกต่างไปจากกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าปกติ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความสามารถของผู้ผลิตเป็นอย่างมาก หม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้ากระแสสลับเป็นกระแสตรง (Rectifier Transformer) ซึ่งใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมเคมี หม้อแปลงไฟฟ้าที่ใช้ในการหลอมโลหะ (Induction Furnace Transformer) ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมหลอมโลหะ หรือหม้อแปลงที่ใช้ฉนวนอื่น เช่น ซิลิโคนออยล์ เป็นต้น

รูปแสดงลักษณะของหม้อแปลงไฟฟ้าชนิดพิเศษ

กลุ่มธุรกิจที่ไม่ใช่หม้อแปลงไฟฟ้า (Non-Transformer Business Group)

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่กลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า ของกลุ่มบริษัท ถิรไทย ประกอบด้วย

งานบริการ (Services)

งานบริการของบริษัทฯ เป็นงานให้บริการที่เกี่ยวข้องกับหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งมีความหลากหลายและให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรองรับความต้องการและให้ความสะดวกแก่ผู้ได้รับบริการบริษัทฯ เน้นการให้บริการโดยใช้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อให้การบริการหลังการขาย สะดวก รวดเร็ว และครอบคลุมยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นแรงเสริมในการทำธุรกิจด้านหม้อแปลงไฟฟ้าก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และ ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ของบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการ และการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย แบบครบวงจร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และประโยชน์สูงสุดต่อผู้ได้รับบริการ

งานที่ศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า ให้บริการ ได้แก่

- งานบริการประกอบและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึงงานรื้อถอนหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการเปลี่ยนและปรับปรุงสภาพฉนวนน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการตรวจเช็คสภาพ และบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการแก้ไขซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในและนอกสถานที่
- งานบริการ ขาย ตรวจสอบ และเปลี่ยนอุปกรณ์ป้องกันหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งในห้องทดสอบและนอกสถานที่
- งานบริการทดสอบสายเคเบิ้ล และอุปกรณ์ไฟฟ้าในห้องทดสอบ
- งานบริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า
- งานบริการให้เช่าหม้อแปลงไฟฟ้า
- งานบริการอบรมให้ความรู้เรื่องการใช้งานและการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งใน และนอกสถานที่
- งานบริการให้คำปรึกษา จัดหา เช่าซื้อหรือซ่อมแซม ดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์เก็บพลังงานไฟฟ้า หรือแบตเตอรี่พร้อมอุปกรณ์ควบคุม

งานประกอบ และจำหน่ายรถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane) และ งานบริการ SMA — Central Invertor Service Partner in Thailand บริหารงานโดย บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด

• รถกระเช้า (Aerial/Digger Derrick Crane) สำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงและ การไฟฟ้าภูมิภาค เช่น รถกระเช้าสำหรับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า รถขุดปักเสา ซึ่งประกอบและจำหน่ายโดย บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (TRT E&S) ให้กับการไฟฟ้านครหลวง และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 30% รายได้ทั้งหมดมาจากโครงการที่ชนะการประมูล และงบประมาณของการไฟฟ้าในแต่ละปี ซึ่งทางบริษัท กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในส่วนการจำหน่ายรถที่ใช้เครนเป็นส่วนประกอบ ในส่วนของหน่วยงานราชการอื่น รวมถึง ภาคเอกชน เพื่อทำให้การรับรู้รายได้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ

• SMA — Central Invertor Service Partner in Thailand: TRT E&S ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจาก SMA เพื่อจัดหาและดำเนินการ บำรุงรักษา inverters ให้กับลูกค้าที่มี Service warranty contract กับ SMA ในประเทศไทย รวมถึง พม่า และ ลาว

งานรับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) งานโครงการ Engineering Procurement and Construction (EPC) และงานโครงการ Construction ซึ่งดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัล เวิร์ค จำกัด (LDS)

• งานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel Fabrication) ได้แก่ การทำตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า การผลิตตัวถังเตาอบหม้อแปลงไฟฟ้า ชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆของโรงไฟฟ้าเช่น Stacker, Steel Duct และอื่น ๆ โครงสร้าง E-house โครงสร้างสายพานลำเลียง และ ชิ้นงานเหล็กที่ขึ้นรูปจากเหล็กแปรรูปทั่วไป เป็นต้น

• งานโครงการ Engineering Procurement and Construction (EPC) ได้แก่ โครงการออกแบบ จัดหา ติดตั้ง และทดสอบ ระบบลำเลียงวัสดุ สำหรับธุรกิจ โรงไฟฟ้า เหมืองถ่านหิน และอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบสายพานลำเลียง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

• งานโครงการ Construction โครงสร้างอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง หรือ ระบบลำเลียงวัสดุ ที่มีสัดส่วนวัสดุงานที่ใช้เป็นเหล็กแปรรูปเกินกว่า 50% เช่น อาคาร Turbine สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล หรือ โรงไฟฟ้าขยะ อาคาร Warehouse อาคารสำนักงาน เครื่องจักรขนถ่ายลำเลียงวัสดุ (เฉพาะงานเครื่องกล) และสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

งานเดินเครื่องและดูแลรักษาระบบสายพานลำเลียง (Operation and Maintenance) บริหารงานโดย JV L.D.S–N.D.P (JV) ดำเนินการอยู่ที่ โรงไฟฟ้าหงสา สปป. ลาว ตามสัญญาดังต่อไปนี้

- สัญญา Operation and Maintenance Agreement relating to the Waste Line 2 at Hongsa Mine Mouth Power Project dated 28 April 2015 ด้วยมูลค่างาน 1,315 ล้านบาท ซึ่งการรับรู้รายได้ขึ้นอยู่กับ ปริมาณดินที่ขนได้ ในแต่ละปี (หรือ ประมาณการรายได้ 300 ล้านบาทต่อปี) โดยระยะเวลาของสัญญาอยู่ที่ 4.5 ปี ซึ่งมีเงื่อนไขการทบทวนการต่ออายุทุกๆ 5 ปี ตลอดอายุโครงการ (25 ปี) ซึ่งโครงการได้สิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และอยู่ระหว่างการปิดโครงการ กับทาง โรงไฟฟ้าหงสา สปป.ลาว คาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2563–2564

- สัญญา Operation and Maintenance of Ash and Gypsum Conveyor System Agreement for Mine Mouth Power Project dated 18 May 2015 ด้วยมูลค่างาน 29 ล้านบาทต่อปี โดยระยะเวลาของสัญญาอยู่ที่ 4.5 ปี มีเงื่อนไขการทบทวนการต่ออายุทุกๆ 5 ปีตลอดอายุโครงการ (25 ปี) ซึ่งโครงการได้สิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และอยู่ระหว่างการปิดโครงการ กับทาง โรงไฟฟ้าหงสา สปป.ลาว คาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2563–2566

• สัญญา Coal Conveyor System Service Agreement in relation to Hongsa Mine Mouth Power Project (O&M Line Coal) dated 19 September 2016 มูลค่างาน 24 ล้านบาทต่อปี ระยะเวลาสัญญา 1 ปี มีเงื่อนไขทบทวนการต่ออายุสัญญา ทุกปี ตลอดอายุโครงการ (25 ปี) ในเดือน มิถุนายน 2561 ทาง HPC ได้มีการเปลี่ยนผู้รับผิดชอบของ O&M Line Coal เป็นการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย (EGAT) ทาง JV ได้ ลงนามในสัญญาฉบับดังกล่าว ร่วมกับ EGAT ในวันที่ 15 มิถุนายน 2561 มีอายุสัญญา 2 ปี ซึ่งโครงการได้สิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และอยู่ระหว่างการปิดโครงการ กับทาง โรงไฟฟ้าหงสา สปป.ลาว คาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2563-2564 เนื่องจาก ทาง JV LDS-NDP กำลังจะปิดโครงการที่ สปป.ลาว ในปี 2563-2564 จึงได้โอนธุรกิจนี้ให้กับ TRT E&S เพื่อบริหารงานต่อ โดยเข้าทำสัญญากับทาง EGAT ในวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ตามสัญญาจ้างเหมางานเดินเครื่องและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบสายพานลำเลียงถ่าน สำหรับโครงการเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังความร้อนลิกไนต์หงสา สปป.ลาว กับ EGAT ลงวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ระยะเวลาสัญญา 2 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 30 มิถุนายน 2567

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและผลงานที่ผ่านมาเป็นหลัก และจากผลงานที่ผ่านมากว่า 36 ปี บริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดีให้กับลูกค้ามาโดยตลอด ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักและเน้นให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์การแข่งขันดังนี้

(1) ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากกับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยการอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ และการใช้เครื่องมือเครื่องจักรที่ทันสมัยในกระบวนการผลิต ซึ่งได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจาก ผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าชั้นนำของโลก และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดมาพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จนบุคคลากรของบริษัทฯ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ "ถิรไทย" เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังเพิ่มคุณสมบัติและขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและรองรับความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด โดยบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานต่างๆ เช่น การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.384-2543) สำหรับหม้อแปลงกำลังและหม้อแปลงระบบจำหน่าย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 สำหรับการออกแบบ การพัฒนา การผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังและหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย จาก Management System Certificate Institution (Thailand) (MASCI) เป็นต้น

จากการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบ ผ่านกระบวนการออกแบบและการผลิตที่ได้มาตรฐาน ออกมาเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งหม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่องจะต้องผ่านการทดสอบโดยห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและปฏิบัติการสอบเทียบ มอก.17025-2561 (ISO/IEC17025:2017) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นบริษัทรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง

(2) ต้นทุนผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนผลิตภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีต้นทุนที่เหมาะสม โดยพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

(3) การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุน โดยคำนึงถึง คุณภาพสินค้า และไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยตัดราคาแข่งกับคู่แข่งขันอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการเสนอราคา เนื่องราคาวัตถุดิบหลัก มีความผันผวนตามราคาในตลาดโลก ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องติดตามสถานะการณ์ราคาของวัตถุดิบในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด และปรับต้นทุนให้สอดคล้องกับสภาวะของตลาดในช่วงนั้นๆ เพื่อเป็นฐานในการเสนอราคา

(4) ระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อเวลา และบริการหลังการขายที่ดี เช่น งานติดตั้งหม้อแปลง งานบริการเติมน้ำมัน งานบำรุงรักษา งานซ่อมแซม งานทดสอบ เป็นต้น ซึ่งงานบำรุงรักษาและซ่อมแซม บริษัทฯ ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ถือว่าเป็นจุดแข็งของบริษัทฯ และยังเป็นการสร้างภาพพจน์ ความน่าเชื่อถือ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า ทำให้บริษัทฯ มีสินค้าและบริการแบบครบวงจร ซึ่งส่งผลให้เกิดความสะดวกแก่ลูกค้า

(5) การส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาดที่สำคัญที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการแข่งขัน เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัทฯ (Brand Awareness) ซึ่งจะก่อให้เกิดการจดจำในตัวสินค้า ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การนำเสนอผลงานในการผลิตที่ผ่านมา เทคโนโลยี และ know-how ต่าง ๆ ที่เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะบริษัทฯ เท่านั้น การจัด Road Show ในต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่ การเข้าร่วมกิจกรรม และการจัดอบรมให้ความรู้กับลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าหลักที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.), การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเน้นการส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยการจัดส่งทีมเข้าร่วมแข่งขันและสนับสนุนนักกีฬาตะกร้อทีมชาติในการเข้าแข่งขันในระดับชาติด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) ลูกค้าในประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ). การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)
- กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นผู้สั่งซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง เช่น บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) บริษัท ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และนิคมอุตสาหกรรม
- กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ ส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาในระดับนานาชาติ โดยงานที่รับเหมาจะรวมไปถึงการจัดหาและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าด้วย

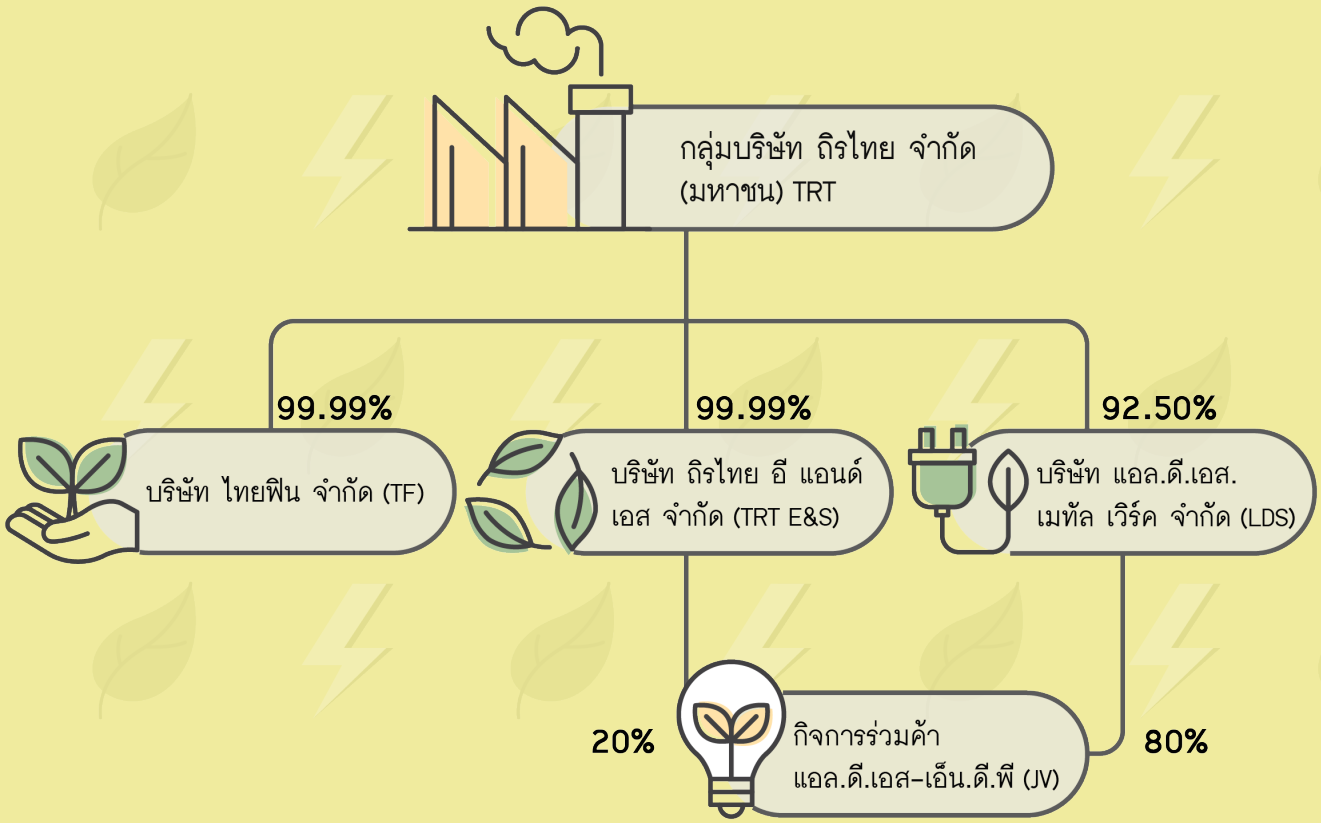
ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าในประเทศทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นระยะเวลานานกว่า 36 ปี และเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น การนัดพบปะสังสรรค์กับลูกค้า การนำลูกค้าเยี่ยมชมโรงงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และการแข่งขันกีฬากระชับมิตร เป็นต้น

(2) ลูกค้าต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจ
- กลุ่มผู้รับเหมาโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับเหมาระดับนานาชาติ ซึ่งในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ผู้ใช้หม้อแปลงไฟฟ้าทั้งภาครัฐและเอกชนจะสั่งผ่านผู้รับเหมาโครงการ โดยงานที่รับเหมาจะรวมไปถึงการจัดหาและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้า
- คู่ค้าระหว่างประเทศซึ่งสนับสนุนการขายแบบโครงการในประเทศนั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคู่ค้าประเภทนี้จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท One Asia Engineering Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย Electrical Product International Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์ และ Coris Trading Co., Ltd. ประเทศบรูไน

บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น ให้สอดคล้องกับการขยายตัวของตลาด และ กำลังผลิต

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทถิรไทย



ปัจจุบันบริษัทฯถือหุ้นในบริษัทย่อย 3 บริษัท เพื่อผลิตวัตถุดิบแปรรูปส่งให้บริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไทยฟิน จำกัด (TF) ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย ซ่อมแซมและบำรุงรักษาตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่น ๆ ได้แก่ ฝาถัง ครีบระบายความร้อน แคลมป์ เป็นต้น โดยผลิตและจำหน่ายให้กับบริษัทฯ เพียงรายเดียวเท่านั้น ซึ่งบมจ.ถิรไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (TRT E&S) ประกอบธุรกิจ ขาย ติดตั้งและบริการอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง ประกอบและจำหน่ายรถกระเช้า สำหรับการปักเสา ซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า และตั้งขึ้นตามแผนโครงสร้างธุรกิจที่ต้องการแยกหน่วยธุรกิจต่างหาก เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงานและการแข่งขันในตลาด ซึ่ง บมจ.ถิรไทย ถือหุ้นร้อยละ 99.99

บริษัท แอล.ดี.เอส.เมทัล เวิร์ค จำกัด (LDS) ประกอบธุรกิจ รับจ้างงานเชื่อมประกอบเหล็กแปรรูปทั่วไป (Steel fabrication) โดยมีความชำนาญพิเศษในการผลิตตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ โดยตัวถังหม้อแปลงขนาดใหญ่ที่สุดที่สามารถผลิตได้ในปัจจุบันคือขนาด 300 MVA ซึ่งจำหน่ายตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้าซึ่ง บมจ.ถิรไทย ถือหุ้นร้อยละ 92.5%

กิจการร่วมค้า แอล.ดี.เอส-เอ็น.ดี.พี (JV) โดย LDS ถือหุ้น 80% และ TRT E&S ถือหุ้น 20% จัดตั้งตามนโยบายการขยายธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทถิรไทย เพื่อรองรับ ธุรกิจใหม่ของงานบริการ สถานที่ทำงานอยู่ที่ โรงไฟฟ้า หงสา ชัยยบุรี สปป.ลาว ประกอบ ธุรกิจ Operation and Maintenance ของระบบสายพานลำเลียง ตามเงื่อนไขสัญญา Operation and Maintenance of Waste Line 2 (O&M WL2) และงาน Operation and Maintenance of Ash and Gypsum Conveyor Belt System (O&M Ash)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์บริษัท

จากประสบการณ์อันยาวนานในการประกอบธุรกิจการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย อย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล รวมถึงมีศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าของประเทศและภูมิภาคเอเชียได้ทุกระดับ จนถึงขนาด 333 เมกะโวลต์แอมแปร์ (MVA) แรงดันไฟฟ้า 525 กิโลโวลต์ (kV) ทั้งยังเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มศักยภาพเพื่อให้มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถแข่งขันได้และขีดความสามารถในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังขนาดสูงสุด 333 MVA แรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต 1 ใน 2 รายในประเทศไทยที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดแรงดัน 525 kV รวมถึงส่งเสริมให้ บริษัทฯ มีศักยภาพ ในการแข่งขัน และขยายขีดความสามารถในการผลิตดังกล่าวนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยในเรื่องของการขยายตลาดและการขยายฐานลูกค้าอีกด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการหลังการขาย สะดวก และครอบคลุม ยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นแรงเสริมในการทำให้ธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และ พันธกิจของบริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการบริหารการจัดการ การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายแบบครบวงจร การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลาให้มีประสิทธิภาพดียิ่งกว่าเดิม เพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

ตามที่คณะกรรมการบริหารนำค่านิยมองค์กรมาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรอย่างเหมาะสม ส่งเสริมความยั่งยืนองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่าง ๆ มีบทบาทหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินงาน การกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายใน ทั้งในระดับนโยบาย ระดับการบริหารจัดการ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และการดำเนินโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ โดยการปลูกฝังความเชื่อ และสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกคนตามสมการความยั่งยืน ว่าการทำสิ่งที่ตนเชี่ยวชาญอย่างมี "คุณภาพ" พร้อมยึดมั่งความเป็นธรรมอย่างมี "ความรับผิดชอบ"คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งยั่งยืนทั้งต่อตนเอง และองค์กร

บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจ ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่าย และ ให้บริการครบวงจรเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าในภาคพื้น เอเชีย และโอเชียเนีย รวมทั้งแสวงหาโอกาสร่วมลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยผลงานคุณภาพที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมทั้งสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคม

พันธกิจ

1. ธุรกิจ

- ใช้ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคไปร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบเพื่อผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าคุณภาพให้เหมาะสมกับระบบ และลักษณะงานของลูกค้า พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริการครบวงจรเพื่อสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของลูกค้า
- ขยายโครงสร้างตลาดครอบคลุมประเทศในเอเชียและโอเชียเนีย
- เพิ่มสายงานธุรกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับระบบการผลิตและจำหน่ายพลังงาน และร่วมลงทุนในโครงการระบบผลิตพลังงาน

2. ลูกค้า

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม กำหนดส่งที่ทันเวลา และการบริการที่ดี
- มุ่งมั่นเพื่อให้เป็นบริษัทที่ลูกค้านึกถึงเป็นลำดับแรกเมื่อต้องการสินค้าและบริการด้านหม้อแปลงไฟฟ้า

3. บุคลากร

- ส่งเสริม พัฒนา และรักษาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมสร้างจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า

4. ธรรมาภิบาล

- สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเป็นธรรม

5. ความรับผิดชอบต่อสังคม

- เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

เพื่อให้สอดคล้องกับ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนธุรกิจ โดยมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มธุรกิจ จาก กลุ่ม Transformer และ กลุ่ม Non-Transformer มาเป็น กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Power Related Business และ กลุ่มธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า Non-Power Related Business รวมถึง กลุ่มธุรกิจใหม่ New Business โดยมีกรอบระยะเวลา 10 ปี (2561-2571) แบ่งเป็นแผนระยะสั้น 1-3 ปี ระยะกลาง 3-5 ปี และ ระยะเวลา 5-10 ปี เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน ของบริษัทฯ

ค่านิยมองค์กร Core Value

ค่านิยมองค์กร หรือ Core Value เป็นกรอบความคิดหลัก, ความเชื่อที่แสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร เป็นบรรทัดฐานในการกำหนดรากฐานหรือพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรสามารถสื่อสารตัวตนขององค์กรได้ชัดเจน และเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ทุกคนในองค์กรใช้ร่วมกัน

ดังนั้น การนำค่านิยมที่ถ่ายทอดให้กับพนักงาน คือเพื่อความเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นแนวความคิดที่สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยความตั้งใจ เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม ใส่ใจในคุณภาพมุ่งเน้นคุณธรรมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการคำนึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ ตลอดจนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

ค่านิยมองค์กร (Core Value)

T = Team Work	การทำงานเป็นทีม
Q = Quality	ใส่ใจคุณภาพ
I = Integrity	มุ่งเน้นคุณธรรม
C = Customer Focus	การคำนึงถึงลูกค้า

ความสามารถหลักขององค์กร (Core Competencies)

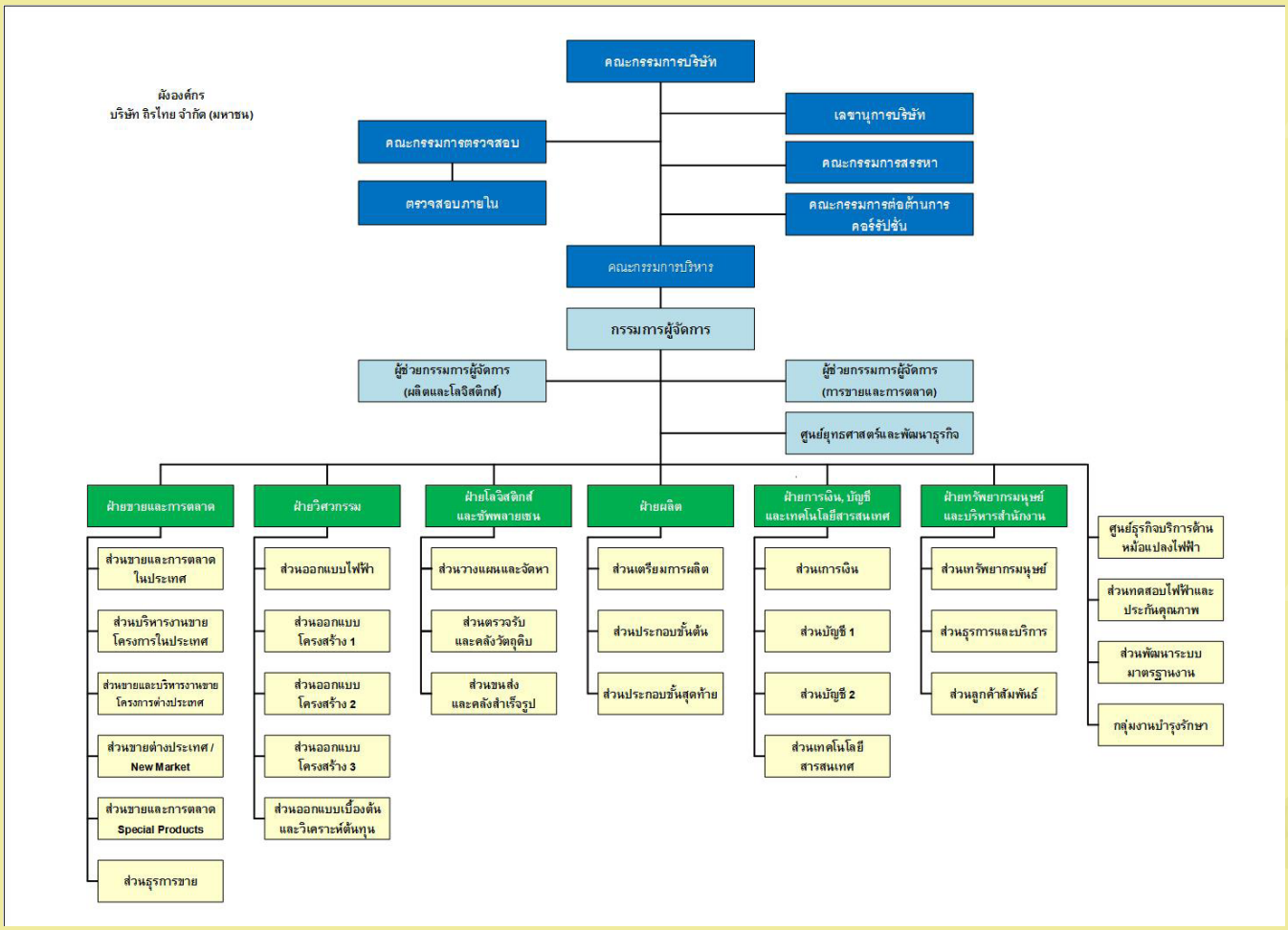
หมายถึงขีดความสามารถที่จำเป็นในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจขององค์กร หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า "ขีดความสามารถหลัก" (Core competency) กับขีดความสามารถที่จำเป็นต้องมีของสายงาน หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า "ขีดความสามารถของสายงาน" (Functional competency)

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กำหนดขีดความสามารถหลักขององค์กรไว้ทั้งหมด 4 หัวข้อ คือ

- ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค (Technical Expertise)
- การริเริ่มด้วยตนเอง (Initiative)
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
- การคำนึงถึงความคุ้มค่า (Cost Consciousness)

โครงสร้างการจัดการ

รูปแผนผังโครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



คณะกรรมการบริษัทจำนวน 11 คน ชาย 90% หญิง 10%

คณะกรรมการบริษัท

1. นายเสริมสกุล	คล้ายแก้ว	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ
2. นายสัมพันธ์	วงษ์ปาน	รองประธานกรรมการ
3. นายจารุวิทย์	สวนมาลี	กรรมการ
4. นายอวยชัย	ศิริวจนา	กรรมการ
5. นายอัมพรทัต	พูลเจริญ	กรรมการ
6. นางสุนันท์	สันติโชตินันท์	กรรมการ
7. นายไต้	จงอี้	กรรมการ
8. นายบุญชัย	โสวรรณวนิชกุล	กรรมการ
9. นายอรรณพ	เตกะจรินทร์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
10. นายสิงหะ	นิกรพันธุ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
11. นายสมชาย	โรจน์รุ่งวศินกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ (ลาออกเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ(อย่างย่อ)

คณะกรรมการบริษัท มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของทีมผู้ตรวจสอบภายในและพิจารณาเปลี่ยนแปลงทีมผู้ตรวจสอบภายในและมีบทบาทหน้าที่อื่นๆ ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

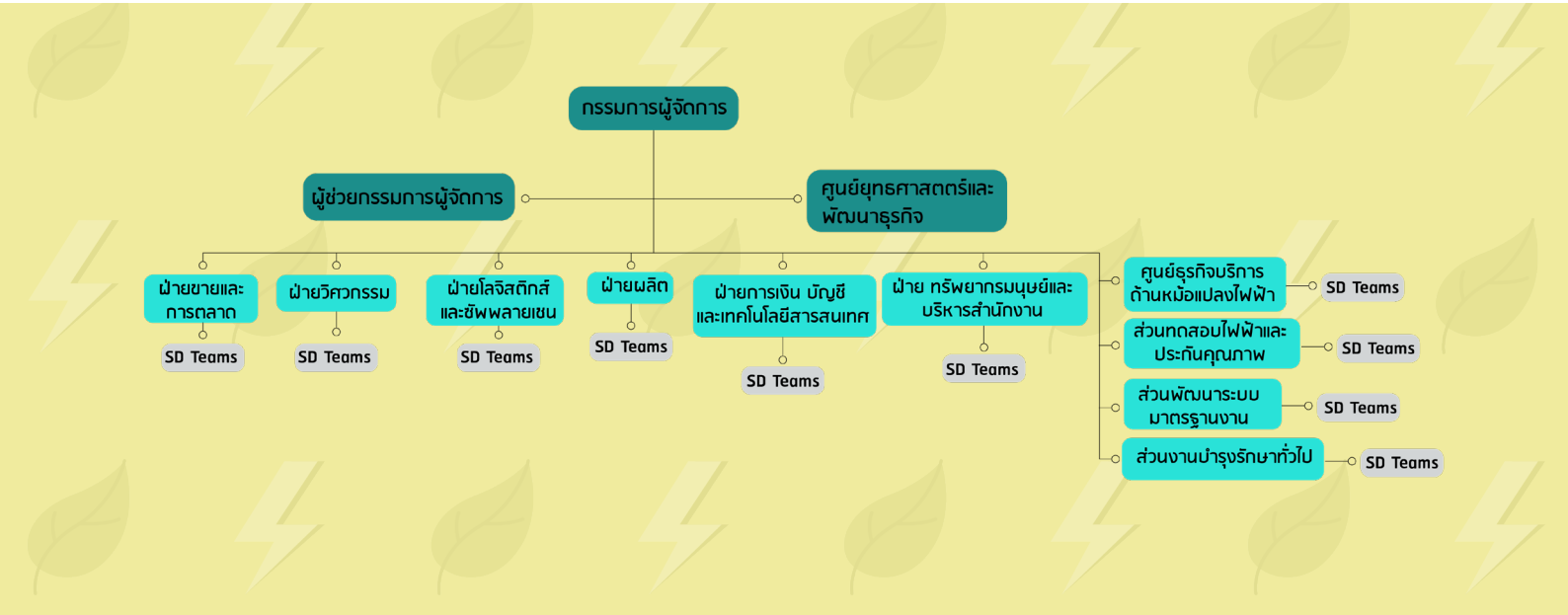
คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณาสรรหากรรมการ และมีบทบาทหน้าที่อื่นๆตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน เป็นผู้มีหน้าที่พิจารณาตลอดจนดูแลการดำเนินการเรื่องการประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC)

คณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์นโยบายเป้าหมายและการกระจายอำนาจหน้าที่เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และการบริหารงานในธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

คณะทำงานส่งเสริมความยั่งยืน เป็นผู้กำหนดแผนการดำเนินงาน ดำเนินงานตามแผนและรายงานผล บริหารจัดการตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหาร

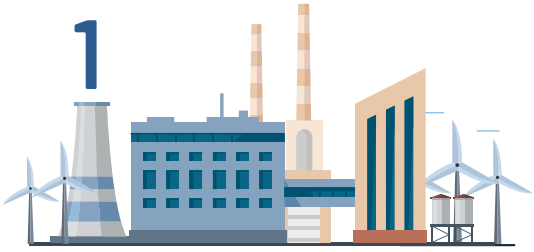


ขอบเขตการรายงาน และห่วงโซ่คุณค่า

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจผลิต จำหน่าย รวมทั้งให้บริการติดตั้ง บริการเติมน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า งานซ่อมบำรุง งานบริการแก้ไข ซ่อมแซมหม้อแปลงไฟฟ้า งานบริการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า และงานบริการเช่าหม้อแปลงไฟฟ้า โดยรายงานผลการดำเนินงานของ บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ทั้ง 3 โรงงานการผลิต

โดยได้พัฒนาแนวทางให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกันในทุกมิติ ด้านการจัดเก็บข้อมูลการรายงาน ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ที่กำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทฯ นั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว จึงไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอีกทั้งพัฒนาการนำเสนอผลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนให้ความครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทในเครือให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

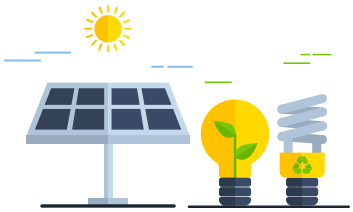
ขอบเขตการจัดทำรายงาน



สำนักงานใหญ่
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต

สำนักงานสาขา
ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต

โรงงานผลิต



โรงงานแปรรูป

คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ
ตั้งอยูบริเวณเดียวกับโรงงานผลิต

ประเภทสถานประกอบการ	จำนวน (แห่ง)	
สำนักงานใหญ่	1	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
สำนักงานสาขา	3	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)
โรงงานผลิต	3	
คลังสินค้า/คลังวัตถุดิบ	2	(ตั้งอยู่บริเวณเดียวกับโรงงานผลิต)

สายธุรกิจ (Business Units)	รายละเอียด
สายธุรกิจ 1	ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า
สายธุรกิจ 2	บริการติดตั้ง ซ่อมบำรุง และทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้า

ห่วงโซ่คุณค่า

กิจกรรมหลัก						
Sale & Marketing การขายและการตลาด	Raw Material & Product & Pro-curement การจัดการวัตถุดิบและการจัดซื้อจัดจ้าง	Management & Manufacturing การจัดการการผลิต	Delivery การจัดส่ง	Product Us-age การใช้ผลิตภัณฑ์	Maintenance & Service การบำรุงรักษาและบริการ	Waste Man-agement การจัดการของเสีย
การสื่อสารข้อมูลสินค้าและบริการสู่ลูกค้าหรือผู้บริโภค	การขนส่งวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือเครื่องจักร มายังบริษัทฯ ให้ทันเวลา	การควบคุมคุณภาพสินค้าระหว่างผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เพิ่มประสิทธิภาพในการการจัดการคลังสินค้า	แนะนำการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง	การดูแลรักษาระบบ	การสำรวจประเภทและปริมาณขยะและพฤติกรรมการทิ้งขยะ
กำหนดราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้	การจัดเก็บวัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์ ที่มาจากคู่ค้า	การตรวจสอบคุณภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและการขนส่งสินค้า	เพิ่มความรู้ความเข้าใจในการใช้งานให้กับลูกค้า	การเปลี่ยนสินค้า การรับประกันสินค้า การเรียกคืนสินค้า	
พัฒนาและบริหารในสินค้าเป็นที่จดจำต่อลูกค้า	รักษาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	เพิ่มนวัตกรรมและคุณภาพของสินค้า			การเปิดช่องทางการให้บริการลูกค้าหลังการขาย	

กิจกรรมสนับสนุน			
การจัดซื้อจัดจ้าง	การพัฒนาเทคโนโลยี	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ชุมชนสัมพันธ์
การจัดหา (sourcing) จัดซื้อจัดจ้าง (procurement)	การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล การรักษาและสรรหาบุคลากร	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

นโยบายและเป้าหมาย "ถิรไทย" กับความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้าที่ครบวงจร และธุรกิจพลังงาน ด้วยการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้การสร้างสมดุล การพัฒนาอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผ่านทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และ มิติด้านสังคม พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างสรรค์สิ่งดีงามสู่สังคม จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ และ พันธกิจขององค์กร ซึ่ง มีแนวทางการปฏิบัติไว้ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นตามกฎหมาย ซื่อสัตย์ จริงใจ เป็นธรรม ชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และดำเนินการตามข้อกำหนดทางการค้า เพื่อสร้างประโยชน์อย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2. การพัฒนา กระบวนการทำงาน การให้บริการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้าง ค่านิยมถิรไทย แก่บุคลากรในองค์กร ส่งเสริมการสร้างคุณภาพและสร้างความเชี่ยวชาญ และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

3. สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความคำนึงถึง การสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อช่วยให้องค์กรลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ตรวจสอบได้อย่างมีระบบ เพิ่มโอกาสความสำเร็จ

5. ส่งเริมและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนคู่ค้า และผู้มาติดต่อของบริษัทฯ

6. มุ่นเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินการของบริษัทฯ

7. ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถด้านแรงงาน และส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน โดยบริหารจัดการบุคลากรด้วยความเป็นธรรม อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. การเคารพสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาค และการให้ความเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

9. ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีอันเป็นสาธารณะประโยชน์ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนเพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคม

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และบริษัทฯ มีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบและนำไป ปฏิบัติได้ทั่วถึงเป็นอย่างดี

กลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ และเป้าประสงค์โดยมุ่งมั่น ที่จะส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ อยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนพัฒนา แสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ และสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันภายใต้กรอบการดำเนินงาน 3 เสาหลัก ประกอบด้วย การพัฒนาสินค้าและบริการ และนวัตกรรม การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาบุคลากร รับผิดชอบต่อชุมชน/สังคมอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์หลักในการดำเนินงาน 3 กลยุทธ์ได้แก่ 1. กลยุทธ์การสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า 2. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรและองค์กร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน 3. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คนในชุมชน และสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

• เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

"ถิรไทย" มีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับระบบไฟฟ้าที่มีคุณภาพสูง มีความหลากหลาย อย่างครบวงจร เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล รวมถึงพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจ "ถิรไทย" ให้รองรับการขยายตัวของความต้องการพลังงานไฟฟ้าของประเทศและภูมิภาคเอเชียได้ทุกระดับ เพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางด้านพลังงานไฟฟ้า จึงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม พร้อมสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล การรักษาสิ่งแวดล้อม และการสานสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับชุมชนที่อยู่แวดล้อมโรงงาน พร้อมกำหนดเป้าหมายในการบริหารความยั่งยืนขององค์กรไว้ 3 ด้านหลัก ดังนี้

01 เศรษฐกิจ ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจ"ถิรไทย" เพื่อสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดแนวทาง ปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส เปิดเผยและสามารถตรวจสอบได้

02 สังคม รับผิดชอบในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ตลอดจน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

03 สิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีและพัฒนานวัตกรรม และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการรักษาสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ฝ่ายบริหารจึงได้บูรณาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เริ่มตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นสำคัญและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ แล้วจึงกำหนดกรอบการดำเนินงานผ่านแผน กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy) และมีการกำหนดแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) เป้าหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบาย ขององค์กร โดยมีคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานชุดต่างๆ เป็นผู้กำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี เว็บไซต์ วารสารถิรไทย การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การสานสัมพันธ์และการตอบสนอง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนสำคัญ ต่อการดำเนินงานทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ การเติบโตของธุรกิจ ผลประกอบการ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการที่จะรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสนใจและนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
พนักงาน	พนักงานประจำ รายวัน รายเดือน ลูกจ้างชั่วคราว	• กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานประจำเดือน • กิจกรรมข้อเสนอแนะ, KAIZEN, QCC • การรับฟังความคิดเห็น, ข้อร้องเรียนพนักงาน • คณะกรรมการสวัสดิการไตรมาสละ 1 ครั้ง • คณะกรรมการความปลอดภัยฯ เดือนละ 1 ครั้ง • สำรวจความรักความผูกพันองค์กรปีละ 1 ครั้ง • การประเมินความเสี่ยงองค์กรไตรมาสละ 1 ครั้ง • การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยปีละ 1 ครั้ง • การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมปีละ 1 ครั้ง	• การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนที่เหมาะสม • การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม • มีความปลอดภัยในการทำงาน • มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่น่าอยู่ • มีความเท่าเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า • มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ • มีความเป็นอยู่ดี กินดี	• บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO 45001 • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 • กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิฯ และนโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัดโครงการสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพ • ปรับปรุงระบบจ่ายค่าตอบแทนและการประเมินผลงาน • ปรับปรุงระบบการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ Career path • Knowledge Management
คณะกรรมการบริษัท	กรรมการบริษัท	• การประชุมคณะกรรมการบริษัท • การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ • การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ • การประชุมคณะกรรมการต่อต้านการคอรัปชั่น • การประชุมคณะกรรมบริหาร	• การปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณ • มีการปฏิบัติอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ • ความสำเร็จทางธุรกิจ	• กำกับกิจการที่ดี ตามนโยบายและบังคับใช้อย่างเคร่งครัด • รายงานผลการดำเนินงานรอบคอบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	• การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ • การเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส • กิจกรรมผู้บริหารพบนักลงทุน • การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน	• ผลตอบแทนที่ดี • การกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี • กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง • ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส • มีระบบการบริหารความเสี่ยง • มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี	• กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ • จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ • บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ
ลูกค้า	ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าเอกชน ลูกค้า ตปท. ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ กฟภ. (ลูกค้าซื้อไฟฟ้า)	• การเข้าพบลูกค้า/ตัวแทนขาย • การจัดงานแสดงสินค้า • การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคกับลูกค้า / • ตัวแทนขาย • การเปิดโอกาสให้ลูกค้า/ตัวแทนขายเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต • การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า/ตัวแทนขาย • เงื่อนไขตามสัญญา • สอบถาม	• ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้า และบริการอย่างถูกต้อง • ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม • เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส • ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ • ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม • มีสินค้าที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นทางเลือก • การรับประกันสินค้าและบริการ • การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า • ได้รับกระแสไฟฟ้าเต็มกำลังตามเงื่อนไขของสัญญา • ได้รับการแบ่งปันความรู้เทคโนโลยีด้านพลังงาน	• กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ • บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO 9001 • บริหารจัดการองค์กรด้วย มาตรฐานเพื่อพัฒนากระบวนการ สินค้า และบริการ • บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าด้วย ระบบ CRM • มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูล ความลับลูกค้า • รับรองผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานห้องทดสอบ ISO/IEC 17025 • พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงานด้วยทีมงาน R&D • เยี่ยมชมกระบวนการผลิต • เชิญเข้าเยี่ยมชมการผลิตไฟฟ้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่น • ปรับปรุง บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
คู่แข่งทางการค้า	คู่แข่ง	• พบปะพูดคุย • ข่าวสาร • ประชุมกลุ่มสมาชิกต่าง ๆ • กิจกรรมทางการตลาด	• แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส • การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลวัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	• ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเพื่อ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
คู่ค้า	ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ผลิตวัตถุดิบ ตัวแทน จำหน่าย (Supplier)	• เยี่ยมชมบริษัทประจำปีโดย Supplier • การสื่อสารพูดคุย, E-mail • การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบ พร้อมการพบปะพูดคุยเพื่อการพัฒนาโดยถิรไทย	•ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตามเงื่อนไขระยะเวลา • ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไข การจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม • การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมโปร่งใส • การให้ความรู้ และการพัฒนากระบวนการผลิตวัตถุดิบ	• กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหา ที่ชัดเจน ไม่เลือกปฏิบัติ • การพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ • จัดทำ Code of Conduct for TRT's Supplier
ผู้กำจัดของเสีย	ผู้รับทำลาย ผู้รับแปรรูป	• การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับ ข้อกำหนดของกฎหมาย และ แนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง	• การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด • การดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมาย	• ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินการ ของผู้รับกำจัด • ประเมินผลการดำเนินงานของผู้รับกำจัด
เจ้าหนี้	สถาบันการเงิน ผู้ส่งมอบสินค้า,วัตถุดิบ และ บริการอื่น ๆ	• การเข้าพบปะ พูดคุย • การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • การประชุมผู้ถือหุ้น	• สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและ ข้อตกลงของสัญญา • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง ของสัญญาอย่างเคร่งครัด • พาเยี่ยมชมกิจการ
ลูกหนี้การค้า	ลูกหนี้จากการขายสินค้า, บริการ, ไฟฟ้า, อื่น ๆ	• การเข้าพบปะพูดคุย	• การประนีประนอม ผ่อนผัน	• เจรจาต่อรอง • นโยบายการบริหารลูกหนี้ • การดำเนินการตามกฎหมาย
สื่อมวลชน	หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร สื่อออนไลน์	• พบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชนในโอกาส ต่าง ๆ	• ข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าของ กิจการ ถูกต้อง รวดเร็ว	• เข้าพบปะเยี่ยมเยือนสื่อมวลชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • เชิญสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมกิจการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร
หน่วยงานภาครัฐ	- กลด. - ศสท. - การนิคมอุตสาหกรรม - สรรพากร - สนง.อุตฯ จังหวัด - แรงงานจังหวัด - ทรัพยากรฯจังหวัด - ขนส่งจังหวัด - อบต. - สภาหอการค้าฯ - สภาอุตสาหกรรมฯ - กระทรวงพลังงาน - กระทรวงแรงงาน - กระทรวงอุตสาหกรรม - กรมศุลกากร	• การประชุมชี้แจงของส่วนงานภาครัฐ • การเข้าตรวจเยี่ยมกิจการเงื่อนไขตามข้อกำหนดของกฎหมาย • ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ	• สามารถปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาความสามารถขององค์กรในการมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบ • ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่ภาครัฐเพื่อใช้ในการพัฒนา • ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	• ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด ในทุก ๆ ด้าน • การจ่ายภาษีต่าง ๆ ทุกประเภทอย่าง ครบถ้วน ตรงเวลา • พัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อหา โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด • รายงานประจำปี
ชุมชนและสังคม	ชุมชนรอบโรงงาน สถาบันการศึกษา สังคมทั่วไป	• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนสังคม • การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชนและสังคม	• เป็นมิตรที่ดีต่อกัน • การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน • ช่วยสนับสนุนสินค้าผู้พิการในชุมชน • ช่วยสนับสนุนกิจกรรมในธุรกิจเพื่อสังคม • ช่วยสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ด้านการศึกษา • ไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชน และติดตาม ทั้งด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม • มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน • ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	• สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • สร้างพนักงานจิตอาสา เพื่อร่วม กิจกรรมที่เป็นสาธารณะ • บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 • บริหารจัดการด้านพลังงาน • บริหารความปลอดภัยด้วยมาตรฐาน ISO 45001 • มีนโยบายสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการปฏิบัติ • มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติ • จัดซื้อสินค้าจากผู้พิการในชุมชน ที่เหมาะสมกับการดำเนินงาน ของบริษัทฯ • ลงทุนในกิจการเพื่อสังคมทางอ้อมตามความเหมาะสม • รายงานผลการดำเนินงานประจำปีในกิจกรรมเสวนาฯ และสื่ออื่น ๆ • จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างๆ

การระบุประเด็นสำคัญ และการจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวน ประเมิน และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจในการดำเนินงานจากแนวโน้มอุตสาหกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า การปรับตัวรับการพัฒนาพลังงานไฟฟ้า และทิศทางความเสี่ยงและความยั่งยืนรวมทั้งพิจารณาปัจจัยและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมในทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดเป้าหมายและมาตรการในการตอบสนองประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีกระบวนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Identification)

พิจารณาความสำคัญของประเด็นกับผลกระทบของประเด็นความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่มพร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับน้อย ระดับปานกลาง และระดับสูง

2. การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality Prioritization)

นำผลที่ได้จากกระบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Identification Process) มาพิจารณาและประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์โอกาสและความเสี่ยงที่กำลังเกิดขึ้น และที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในระยะสั้นและระยะยาว กับความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

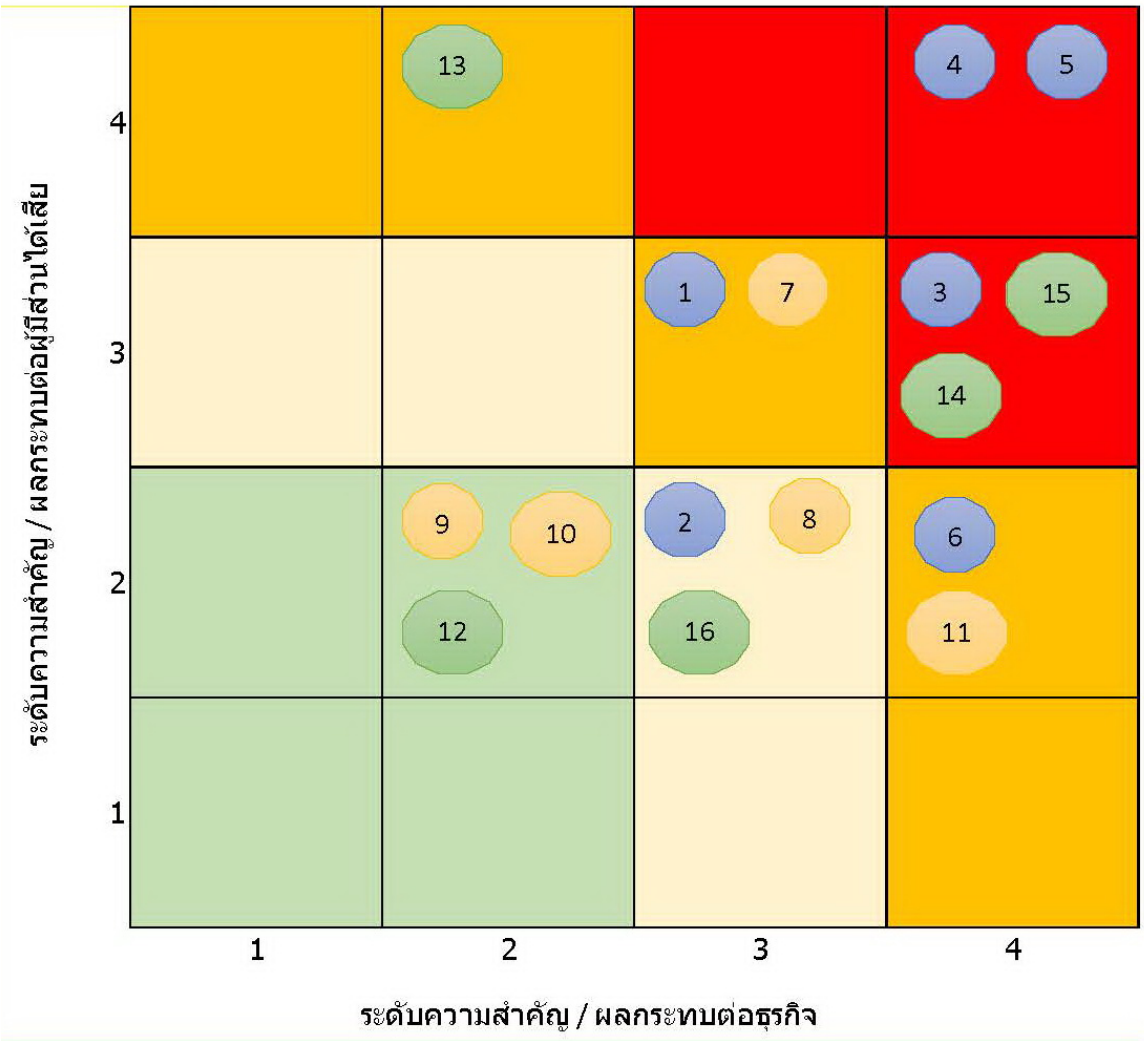
ตรวจสอบความถูกต้องของการประเมินและการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ภายใต้ข้อเสนอแนะ ความคาดหวังและมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยพิจารณาตามแนวทางปฏิบัติในระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO14001, ISO/IEC 17025, ISO45001 พร้อมทั้งนำเสนอผลการประเมินต่อคณะผู้บริหารของบริษัท เพื่อทำการพิจารณาและขอความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูล

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Continuous Improvement)

รวบรวมประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรตามข้อเสนอแนะ ความสนใจ และความคาดหวัง รวมถึงพิจารณาวัตถุประสงค์ เป้าหมายของธุรกิจครอบคลุมทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดในห่วงโซ่คุณค่า

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Materiality Matrix



ประเด็นในแต่ละมิติของ ESG		
มิติเศรษฐกิจ/กำกับดูแล	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
1 นโยบาย และกลยุทธ์ ความยั่งยืน 2 การพัฒนาสินค้าและบริการ และนวัตกรรม 3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน 4 การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค 6 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	7 การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน 8 การมีส่วนร่วมกับสังคม 9 การเคารพสิทธิมนุษยชน 10 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 11 ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	12 การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 13 การจัดการขยะและของเสีย 14 การจัดการก๊าซเรือนกระจก 15 การจัดการพลังงาน 16 การจัดการน้ำ

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่รายงาน

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	ขอบเขตผลกระทบที่เกิด	หน้า
ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน			
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	*การกำกับดูแลกิจการที่ดี *การต่อต้านคอร์รัปชัน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	29
• การพัฒนาสินค้าและบริการ และนวัตกรรม	*กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร *การพัฒนานวัตกรรมระดับกระบวนการ *การพัฒนานวัตกรรมระดับบุคคล	ลูกค้า, คู่แข่ง, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	34
• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	*การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	35
• การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	*การบริหารความเสี่ยงองค์กร *การบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตโควิด-19	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ	37
• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	*มาตรฐานการทำงาน *มาตรฐานผลิตภัณฑ์ *มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า *การดูแลลูกค้า	ลูกค้า, บริษัทฯ	42
• ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	*ความปลอดภัยทางไซเบอร์ *การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	49
ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน			
• การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน	*การพัฒนาบุคลากร การดูและพนักงาน	พนักงาน, บริษัทฯ	50
• การมีส่วนร่วมกับสังคม	*การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	ชุมชน สังคม	51
• การเคารพสิทธิมนุษยชน	*สิทธิมนุษยชน	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, คู่ค้า, พนักงาน	55
• การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	*การจ้างงาน *การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน	พนักงาน, หน่วยงานราชการ	56
• ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	*การลงทุนทางสังคม *กิจกรรมเพื่อสังคม	ชุมชน สังคม, พนักงาน	64
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม			
• การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	*กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	คู่ค้า ,พนักงาน, สังคม	69
• การจัดการขยะและของเสีย	*การจัดการขยะของเสียและวัสดุเหลือใช้จากการผลิต	พนักงาน, ชุมชน สังคม	77
• การจัดการก๊าซเรือนกระจก	*คาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO) *กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก *ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, ลูกค้าคู่ค้า, พนักงาน, บริษัทฯ, หน่วยงานราชการ	84
• การจัดการพลังงาน	*การใช้พลังงาน	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	90
• การจัดการน้ำ	*การใช้น้ำ	พนักงาน, สังคม, บริษัทฯ	91

ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ จึงกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจตลอดจนฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นรากฐานในการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน (ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ สร้างความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ สร้างความโปร่งใสบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการอย่างยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการดังนี้

1. ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
2. บริหารงานอย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
3. จัดให้มีระบบการควบคุมและบริหารความเสี่ยง โดยดำเนินกิจการด้วยความระมัดระวัง และมีการประเมินความเสี่ยงรวมทั้งวางกลยุทธ์ แก้ไข และติดตามการบริหารความเสี่ยงอยู่สม่ำเสมอ
4. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
5. จัดโครงสร้างบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน
6. ดูแลสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องและชอบธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมายรวมถึงกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำแนวนโยบายในการกำกับดูแลกิจการนำไปปฏิบัติให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รายงานผลของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ : ทบทวน ปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยอยู่เสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมจัดให้มีการอบรมซ้ำให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ กำหนดให้มีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงานโดยการกำกับของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายปี 2565 : 1. ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัท

ผลลัพธ์ : ได้ตามเป้าหมาย โดยในปี 2565 ไม่ได้รับข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการปฏิบัติที่ผิดกฎหมาย หรือการคอร์รัปชัน ของพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยการรับรองจะมีอายุ 3 ปี ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568

เป้าหมายปี 2565 – 2570 : 1 เป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2 ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมาย หรือเกิดกรณีการคอร์รัปชันในบริษัท

3. เข้าผ่านการตรวจประเมิน CAC ภายในปี 2566

4. พนักงานทุกคนได้รับคะแนนประเมินความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณเป็นร้อยละ 80

การดำเนินงานในปี 2565

คณะกรรมการและผู้บริหาร ของบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมายรวมถึงกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้นำแนวนโยบายในการกำกับดูแลกิจการนำไปปฏิบัติให้เกิดความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งบริษัทฯ จะได้รายงานผลของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ ในปี 2565 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างการถือหุ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยมีความชัดเจนโปร่งใส มีการเปิดเผยรายชื่อ จำนวน และสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯใหญ่และบริษัทย่อย ไว้ในแบบ 56-1 One Report
- การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการพิจารณาเรื่องที่สำคัญ รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- การอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของ ผู้ถือหุ้น โดยยึดหลักและปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ "AGM Checklist" ที่กำหนดโดยสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต. บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต.ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 อยู่ที่ 98 คะแนน ระดับดีเยี่ยม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการบริหารงาน และส่งเสริมให้มีกลไกถ่วงดุลและตรวจสอบการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันได้มีการดำเนินการดังนี้

- การประชุมผู้ถือหุ้น ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565
- การจัดให้มีระบบป้องกันและตรวจสอบการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันมิให้เกิดความได้เปรียบจากการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงสิทธิและบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และได้กำหนดพันธกิจของบริษัทฯ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและให้ผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุดสำหรับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ โดยได้กำหนดนโยบายและจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิทธิตามกฎหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับถือปฏิบัติ ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น บริษัท ฯ มีนโยบายที่ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องของการได้รับข้อมูล สิทธิในการออกเสียง สิทธิที่จะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมที่ผู้ถือหุ้นพึงมีพึงได้
- พนักงาน บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร จึงได้มุ่งมั่นในการพัฒนาปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ บริษัทฯ มีนโยบายและได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ จากคู่ค้าหรือเจ้าหนี้แต่อย่างใด
- ลูกค้า โดยเน้นให้ความสำคัญถึงคุณภาพสินค้า การบริการและราคาที่เหมาะสม พร้อมส่งมอบสินค้าตรงเวลาที่กำหนด
- คู่แข่งขัน เพื่อรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวกับกับคู่แข่งทางการค้า

• ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความใส่ใจเป็นอย่างมากกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยรับผิดชอบและดูแลมิให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนและสังคม จากการดำเนินการดังกล่าวตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และ ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 จาก Management system Certificate Institution (Thailand) (MASCI) บริษัทฯ ได้รับรางวัลธงขาวดาวเขียว โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการตรวจสอบผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานประกอบการเพื่อประเมินผลการดำเนินโครงการ โดย ถิรไทย สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับ "ดีเยี่ยม" ดาวทอง เป็นครั้งที่ 7 ในปี 2565 ที่ผ่านมา และบริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

• นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน คณะกรรมการจัดให้มีการรับแจ้งเหตุ ข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถส่งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนได้ตามช่องทางดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whitleblower@tirathai.co.th หรือ
2. เว็บไซต์ของบริษัท http://www.tirathai.co.th หรือ
3. กล่องแดงรับแจ้งเบาะแสตั้งอยู่บริเวณทางเดินขึ้นอาคารสำนักงานส่วนทรัพยากรมนุษย์
4. จดหมายธรรมดา นำส่ง: ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือ สำนักเลขานุการบริษัท

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปูซอย 8 D
ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทร : (+66) 2 — 769-7699

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาพรวม และความคืบหน้าของการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรม Opportunity Day และ สื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสารของบริษัทฯ อีกช่องทางหนึ่ง มีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) โดยคุณชดาภา ตันติธนทัต และ คุณอาทิตยา สังข์แก้ว หมายเลขโทรศัพท์ 02-769-7699 ต่อ 1220 หรือ E-mail: ir@tirathai.co.th เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ โดยข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 10 ท่าน 11 ตำแหน่ง (ซึ่งอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการอิสระ 1 ตำแหน่ง) เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งบริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33 ของกรรมการทั้งหมด และอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการอิสระอีก 1 ตำแหน่งโดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

• คณะกรรมการบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เพื่อผสมผสานความรู้ความสามารถที่จำเป็น มุ่งมั่นทุ่มเทและเสียสละเวลาในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการบริษัทฯ

• ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ โดยแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานประจำไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น และมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดในกรณีคะแนนเสียงของคณะกรรมการในที่ประชุมมีจำนวนเท่ากันตามข้อบังคับบริษัทฯ

• รองประธานกรรมการ มีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการในกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นการชั่วคราว หรือเมื่อตำแหน่งประธานกรรมการว่างลง

• กรรมการอิสระ บริษัทฯกำหนดคุณสมบัติของกรรมการตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง

• กรรมการผู้จัดการ มีอำนาจที่ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ตามมติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ดำเนินเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ให้คำแนะนำและสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งให้ข้อมูลที่คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ควรรับทราบ ดูแลให้มีการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และติดต่อสื่อสาร/ดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

• คณะอนุกรรมการ เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 คณะ เพื่อพิจารณากลั่นกรองดำเนินงานเฉพาะเรื่องต่างๆ ที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดองค์ประกอบและบทบาทหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 ชุด ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

1. นายอรรณพ เตกะจรินทร์
2. นายสิงหะ นิกรพันธุ์
3. นายสมชาย โรจน์รุ่งวศินกุล (ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565)

2. คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการสรรหาดังนี้

1. นายอรรณพ เตกะจรินทร์
2. นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว
3. นางสุนันท์ สันติโชดินันท์

3. คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในปี 2565 คณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชันมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชันดังนี้

1. นายสิงหะ นิกรพันธ์
2. นายอวยชัย ศิริวจนา
3. นางสุนันท์ สันติโชดินันท์

ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยใช้หลักเกณฑ์ ในการประเมินที่พัฒนาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Cooperation and Development หรือ OECD) เป็นประจำทุกปี สำหรับในปี 2565 นี้ ได้รับผลการประเมินที่ร้อยละ 84 หรือในระดับดีมาก

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย IOD (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

2563	2564	2565
82	83	84

ผลการประเมินจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นคู่มือในการช่วยสอบทานได้ว่า บริษัทฯ ได้ทำตามข้อพึงปฏิบัติในการจัด AGM ที่ดีอย่างครบถ้วน รวมทั้งนำไปใช้เป็นแนวทางการประเมินตัวเองในเบื้องต้น (self-assessment) ตามโครงการประเมินคุณภาพ AGM ของบริษัทจดทะเบียนเพื่อใช้วัดประสิทธิภาพของบริษัทจดทะเบียนในการจัดประชุมสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ตามแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาลของสากล เป็นประจำทุกปี ในปี 2565 นี้ ได้รับผลการประเมินที่ร้อยละ 98

ผลการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

2563	2564	2565
96	98	98

การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม

การพัฒนานวัตกรรม เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปได้อย่างตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น โดยการใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีมาบูรณาการเพื่อให้เกิดสิ่งที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

"ถิรไทย" ให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบการควบคุมสื่อสารทางไกลเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อต่อยอดธุรกิจโดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญให้ครอบคลุมทั้งด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม

ปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนที่สำคัญ คือการพัฒนาสินค้า การให้บริการ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยเป็น คือการอุปโภคบริโภคทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินพอดี ส่งผลให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

การเปลี่ยนแปลงการจัดการเมืองให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ปลอดภัย เป็นการเปลี่ยนแปลงที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ตามความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องได้รับการบริการที่ดี รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตสินค้า หน่วยสถานีย่อย (Unit Substation), สวิทซ์เกียร์ เพื่อใช้งานรองรับการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าในอากาศ เป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground) ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าติดตั้งระบบเฝ้าระวังเพื่ออินเตอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (Transformers with sensor for IoT) ที่เป็นหม้อแปลงอัจฉริยะ (Smart Transformer) เพื่อรายงานการทำงาน ตรวจจับความผิดปกติ การทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าขณะใช้งาน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานทราบสภาวะของแรงดันไฟฟ้าโหลด และอุณหภูมิของหม้อแปลงได้ เพื่อวางแผนเตรียมการบำรุงรักษา

รวมถึงหม้อแปลงฉลากเขียว (Green Transformer) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อน และเป็นหม้อแปลงที่ใช้น้ำมันถั่วเหลือง หรือน้ำมันปาล์ม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เป็นฉนวนของเหลวที่ทดแทนการใช้น้ำมันหม้อแปลง และยังได้รับอนุสิทธิบัตร "อุปกรณ์ตรวจวัดค่าตัวแปรทางไฟฟ้าสำหรับหม้อแปลง" (Current and Voltage sensor (CVs) for Distribution Transformer) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่สิทธิบัตร 19207 เมื่อปี 2565 ซึ่งจะเป็นอุปกรณ์สำหรับใช้ตรวจวัดกระแสแรงดันหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบจำหน่ายขณะใช้งาน เพื่อตรวจสอบการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าว่ามีค่ากระแสอยู่ในเกณฑ์ปกติหรือไม่ หากพบว่าหม้อแปลงมีการทำงานที่ผิดปกติ จะส่งสัญญาณเตือนเพื่อที่จะทำการปรับปรุงแก้ไขหรือป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการให้บริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจการบริการ ที่มีบุคลากรที่มีความสามารถ ประสบการณ์ เพื่อให้การบริการ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านไฟฟ้า การบำรุงรักษา การซ่อมหม้อแปลงที่จุดติดตั้ง หรือที่โรงงานของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เนื่องจากสภาวะตลาด การชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป อีกทั้งในปีที่ผ่านมา สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) สงครามและภาวะเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลกทั้งในด้านการจัดหาและการขนส่ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง นอกจากจะต้องปรับตัวเพื่อตั้งรับกับสภาวการณ์ใหม่ ๆ แล้ว ยังต้องใช้กลยุทธ์สำคัญในการบริหารห่วงโซ่อุปทานมาบริหารความสัมพันธ์ และกระบวนการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ : เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความต่อเนื่องยั่งยืนให้กับธุรกิจ

การบริหารจัดการ : กำหนดนโยบายบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทาน ประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมการกำหนดมาตรการต่าง ๆ โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม ลดผลกระทบทางลบ สร้างโอกาสที่ดี และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

เป้าหมายปี 2565 :

1. การปรับมาตรฐาน (Standardization) สำหรับวัตถุดิบที่มีการออกแบบเฉพาะให้สามารถมาใช้วัตถุดิบที่สามารถหาทดแทนได้ในตลาด เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับคู่ค้าทางด้านราคาและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับบริษัท
2. การจัดหาสินค้าจากประเทศทางเลือกมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะพิจารณาการจัดหาวัตถุดิบจากประเทศที่มีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่าแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทฯ กำหนด หรือประเทศที่มีปัญหาน้อยกว่าในการขนส่งสินค้าล่าช้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการได้รับวัตถุดิบล่าช้าจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไป และช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับบริษัทฯ
3. จัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) เพื่อประเมินศักยภาพของคู่ค้าตามเกณฑ์การประเมินของบริษัท เพื่อส่งเสริมความมั่นใจด้านคุณภาพของคู่ค้าให้กับบริษัทฯ
4. พัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหลัก โดยการพบปะ พูดคุยและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่จำเป็นกับคู่ค้าโดยการประชุมแบบ onsite หรือแบบ online
5. ประเมินสถานการณ์การขนส่งระหว่างประเทศ และติดตามข่าวสารเส้นทางการขนส่ง ตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการสั่งซื้อและกำหนดส่งร่วมกับคู่ค้าล่วงหน้า เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา เรื่อง การขาดแคลนวัตถุดิบ หรือ เกิดความล่าช้าอันอาจจะส่งผลกระทบต่อกำหนดส่งผลิตภัณฑ์
6. การติดตามข้อมูลสิทธิประโยชน์การค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการลดต้นทุนวัตถุดิบ
7. การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูล หรือให้คำปรึกษาแนะนำกับคู่ค้า กรณีเกิดปัญหาด้วยความยินดีและเต็มใจ เพื่อให้คู่ค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและมีความมั่นใจในการทำงานร่วมกัน
8. การเปิดโอกาสให้คู่ค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้ามาพิจารณาทดลองใช้ โดยไม่ปิดกั้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการหาแหล่งซื้อวัตถุดิบ
9. การรักษาคำมั่นสัญญาตามที่ตกลง, ไม่ฉวยโอกาส หรือเอารัดเอาเปรียบคู่ค้า

ผลลัพธ์ :

1. ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ คู่ค้าทุกรายให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการส่งมอบวัตถุดิบให้กับองค์กร
2. การติดตามข่าวสารและประเมินสถานการณ์การขนส่งระหว่างประเทศตามช่องทางสื่อสารต่าง ๆ โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือ จึงทำให้มีข้อมูล Update ที่ใช้ประเมินสถานการณ์และระยะเวลาการส่งมอบร่วมกันกับคู่ค้า ทำให้สามรถปรับปรุงแผนการสั่ง

ซื้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

3. การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ เช่น FORM-D , FORM-E, FORM-AK ทำให้ต้นทุนการเสียภาษีนำเข้าวัตถุดิบลดลง

4. การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูล หรือให้คำปรึกษาแนะนำกับคู่ค้า กรณีคู่ค้าเกิดปัญหาด้วยความยินดีและเต็มใจ เมื่อองค์กรเกิดปัญหา หรือต้องการความช่วยเหลือจากคู่ค้า องค์กรได้รับความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วง และเป็นไปโดยง่าย จากคู่ค้าเป็นอย่างดี

5. การเปิดโอกาสให้คู่ค้านำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการอนุมัติให้สามารถสั่งซื้อได้ทำให้องค์กรมีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงคู่ค้าสามารถซัพพลายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

6. การรักษาคำมั่นสัญญาตามที่ตกลง และไม่ฉวยโอกาส หรือเอารัดเอาเปรียบคู่ค้า ทำให้คู่ค้าเกิดความเชื่อมั่นและมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร จึงทำให้คู่ค้าจัดลำดับความสำคัญขององค์กรอยู่ในอันดับต้น ๆ ในการเสนอขายผลิตภัณฑ์

เป้าหมายปี 2566 – 2570 :

1. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งในแง่คุณภาพ และค่าใช้จ่าย
2. จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าและสื่อสารไปยังคู่ค้า
3. จัดทำจรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อจัดหาพัสดุของบริษัทฯ และสื่อสารไปยังคู่ค้า
4. ส่งเสริมการจัดหาสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) อย่างต่อเนื่อง
5. จัดตั้งคณะทำงานจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Committee) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างให้ดียิ่งขึ้น
6. พัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถให้กับเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้องค์กรลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ให้ระดับของความเสียหายและขนาดของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและความยุ่งยากที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา นับเป็นเรื่องที่ท้าทายเป็นอย่างมาก เพื่อให้การดำเนินงานและผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมาย และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ : เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการ : กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นระบบประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พร้อมการกำหนดมาตรการต่าง ๆ โดยให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม ลดผลกระทบทางลบ สร้างโอกาสที่ดี และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

เป้าหมาย : 1. พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและความเพียงพอต่อระบบประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเป็นประจำทุกปี

ผลลัพธ์ : คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและความเพียงพอต่อระบบประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ อย่างสม่ำเสมอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบควบคุมภายในของบริษัท

เป้าหมาย : 2.ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้มีการกำหนดแผนรองรับที่เหมาะสม

ผลลัพธ์ : บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนด

การดำเนินงานในปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและความเพียงพอต่อระบบประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ อย่างสม่ำเสมอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบควบคุมภายในของบริษัท จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2565 ในแผนงานการตรวจสอบของระบบควบคุมภายในจำนวน 4 ครั้งตามรอบที่กำหนด โดยได้พิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ ซึ่งมีรายละเอียดความเสี่ยงที่สำคัญดังนี้

ความเสี่ยงที่สำคัญ

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ความเสี่ยงด้านรายได้จากการประมูล	บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้หลักจากการประมูลงาน จากกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าภาครัฐวิสาหกิจในประเทศ ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายรวมของ ภาคการไฟฟ้า เท่ากับ ร้อยละ 35 ของรายได้รวม ดังนั้นรายได้จำนวนดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสามารถในการชนะการประมูลโครงการ ซึ่งมีความไม่แน่นอน และยังขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและงบประมาณของหน่วยงานนั้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีโครงการที่จะส่งมอบให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวในปี 2566 รวม 147 ล้านบาท • ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง ขนาด 333 MVA ที่มีขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV และเพิ่มอุปกรณ์ Ring Main Unit ซึ่งถือเป็นผู้ขาย 1 ใน 3 รายที่เป็นผู้ผลิตภายในประเทศ ดังนั้นบริษัทฯ คาดว่าจะมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก	วัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ได้แก่ ลวดทองแดงพันฉนวน เหล็กซิลิคอน ตัวถังหม้อแปลงไฟฟ้า และน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้า โดยในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 78 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ทั้งนี้ราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ราคาทองแดงซึ่งมีความผันผวนของราคาในตลาดโลกอย่างมีนัยสำคัญ และ ในปี 2565 ราคาทองแดงในตลาดโลกก็ยังมีความผันผวนอยู่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ติดตามสถานการณ์ ราคาทองแดงอย่างใกล้ชิด พร้อมปรับกลยุทธ์ในการยืนราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน รวมถึงการบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ • บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงใช้มาตราการเดิมต่อไปในปี 2566 รวมถึงการติดตามสถานการณ์ของราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าน่าจะทำให้ความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัตถุดิบอยู่ในระดับที่ควบคุมได้
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่	• ในปี 2565 สัดส่วนยอดขายหม้อแปลงไฟฟ้าของบริษัทฯ แบ่งเป็น ภาครัฐ และ เอกชน ร้อยละ 64 และ ส่งออก ร้อยละ 16 โดยปกติบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีสัดส่วนการขายให้แก่ลูกค้าคนใดคนหนึ่ง เกินว่าร้อยละ 30 ของยอดขายรวม • ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ยังคงดำเนินนโยบายทางการตลาดเดิม พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม ประกอบกับมีการเพิ่มศักยภาพในการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังขนาดแรงดันไฟฟ้า 525 kV ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถขยายฐานตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า จะสามารถบริหารความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียงกลุ่ม เดียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางด้านราคา	การแข่งขันด้านราคาในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และ ในกรณีที่ระบบการประมูลของภาครัฐไม่อยู่ในภาวะปกติ ทำให้เกิดภาวะ Supply มากกว่า Demand ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่หลีกเลี่ยงไม่พ้น ดังนั้น ทางกลุ่มบริษัท ถิรไทย มีมาตรการลดความเสี่ยงดังนี้ • การตั้งราคาแบบวิธี Cost Plus เพื่อการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นในการ เสนอราคา และบริหาร gross margin ให้อยู่ในอัตราเฉลี่ย 15% – 18% • เน้นตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ ที่มี margin สูง ที่ต้องใช้วิศวกรรมการออกแบบ และมาตรฐานขั้นสูง • ปรับปรุงระบบการจัดการในองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และ ลดความสูญเสียที่ไม่จำเป็นของห่วงโซ่อุปทานทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและต้นทุนเป็นเงินตราต่างประเทศ (ต้นทุน ได้แก่ ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และดอกเบี้ย) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ (US Dollar) สกุลดอลลาร์สิงคโปร์ (Singapore Dollar) และเงินสกุลยูโร (EURO) และสกุลอื่น ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยมี ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศหลัก บริษัทฯ ได้ทำการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลดอลล่าร์สหรัฐเพื่อทำ natural hedge โดยบริษัทฯ สามารถนำเงินรายได้ในสกุลดอลลาร์สหรัฐมาชำระค่าวัตถุดิบซึ่งเป็นเงินสกุลเดียวกันได้ และในการประเมินราคาหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เผื่อค่าอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนไว้ระดับหนึ่งด้วย แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากสกุลเงินต่างๆ ณ ปัจจุบัน มีความผันผวน ตามภาวะเศรษฐกิจโลก และบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ตามสถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละช่วงเวลาเพื่อป้องกัน ความเสี่ยงควบคู่กันไป

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนี้ • บริหารจัดการด้านความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน ISO45001 โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน • ส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กรผ่านโครงการ Safety Campaign Program • ปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • ปี 2565 ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในส่วนของอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น 0 โดยอุบัติเหตุในปี 2565 ลดลงจากปี 2564 คิดเป็น 20% และหัวข้อการปรับปรุงด้านความปลอดภัยผ่านโครงการ Safety Campaign Program สามารถทำได้บรรลุตามเป้าหมายโยมีการปรับปรุงทั้งหมด 64 เรื่อง และในส่วนของการปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยสามารถปฏิบัติได้สอดคล้องทุกรายการ 100% บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
การไหลออกของช่างฝีมือและวิศวกร ในตำแหน่งงานสำคัญ	เนื่องจากลักษณะของธุรกิจ เป็นอุตสาหกรรมการที่เน้นด้าน Engineering ผลิตแบบ Engineering to Order ดังนั้น ตำแหน่งงานวิศวกรไฟฟ้า จึงเป็นตำแหน่งที่สำคัญ โดยบริษัทมีมาตรการดูแลและป้องกันที่สำคัญไว้ดังนี้ • ปรับโครงสร้างค่าจ้าง สวัสดิการ และผลประโยชน์ของพนักงานอย่างเหมาะสม โดยเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน • ปรับระบบการประเมินผลและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม • การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) • ปี 2565 มีอัตราการลาออกของพนักงานระดับวิศวกร คิดเป็น 27.27% เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็น 6.66%
การปฏิบัติตามกฎหมาย	ลักษณะธุรกิจผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิต ซ่อมแซมจำหน่าย บริการ ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศจึงมีข้อกำหนด กฎหมาย มากมายที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้อง ซึ่งในตัว ข้อกำหนดต่าง ๆ หรือกฎหมาย ก็มีการเปลี่ยนแปลงตามระเบียบ และสถานการณ์ เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันไว้ดังนี้ • กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการติดตาม รวบรวม ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดทางการค้า • จัดทำเป็นขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องของกฎหมาย และข้อกำหนด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติครอบคลุมทั้งองค์กร • ติดตาม และประเมินผล เพื่อให้ป้องกันความผิดพลาดใน และหาแนวทางเพื่อสามารถดำเนินการได้ • จัดทำเป็นทะเบียนกฎหมาย ข้อกำหนดทางการค้า ที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร • ปี 2565 ไม่มีประเด็นที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องต่อกฎหมาย สำหรับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อวางระบบระเบียบให้สอดคล้องต่อกฎหมาย

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
การคอร์รัปชัน	บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดูแลและ ควบคุม และป้องกันไว้ดังนี้ • กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้ในบริษัทฯ • อบรม ให้ความรู้พนักงาน โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรความจำเป็นในการอบรม • เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ในปี 2565 • ปี 2565 ไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในปี 2565 โดยการรับรองจะมีอายุ 3 ปี ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
การจัดการของเสียอันตราย และวัสดุเหลือใช้จากการผลิต	การลดของเสียในกระบวนการผลิตและการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เป็นกิจกรรมหลักของทางบริษัทฯ ที่จะทำการลดเศษและของเสียในกระบวนการผลิต คือการผลิตชิ้นงานโดยใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดและไม่ก่อให้เกิดชิ้นงานเสีย และหากทำได้ตามเป้าหมายที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ตั้งไว้แล้ว ขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตก็จะมีปริมาณที่ลดลงหรือไม่เกิดขึ้นเลย และถ้าจำเป็นที่จะต้องมีขยะที่เกิดขึ้นจริง ๆก็จะต้องมีการรวบรวม คัดแยก และนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไว้ดังนี้ • ขออนุญาตและขึ้นทะเบียนบริษัทผู้รับกำจัด แยกตามประเภทของของเสียจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม • การลดขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต • การสร้างวัฒนธรรมสีเขียวโดยการปลูกฝังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในการคัดแยกขยะอย่างถูกประเภท • ปี 2565 มีผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอกเกี่ยวกับการจัดการขยะ ในปี 2565 สามารถลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตลงได้ 5.9% (kg./kVA)

4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จากสถิติการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ผ่านมา แนวโน้มมีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์น้ำท่วมในนิคมอุตสาหกรรมบางปู สร้างความเสียหาย และอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ ได้วางมาตรการป้องกัน และเตรียมรับภาวะฉุกเฉินไว้ดังนี้ • การนำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปใช้โดยมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเริ่มจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อกำหนดกระบวนการที่สำคัญ ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในกระบวนการเพื่อกำหนดแผนดำเนินการและผู้รับผิดชอบเมื่อเกิดภาวะวิกฤติที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก รวมไปถึงกำหนดให้มีการซ้อมปฏิบัติงานตามแผนงาน โดยมีหน่วยงานการติดตามและเฝ้าระวังการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติของแต่ละหน่วยงานทำหน้าที่ในการติดตามและประมวลผล สื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์และแจ้งเตือนไปยังพนักงานที่อาจจะได้รับผลกระทบ เพื่อรองรับสถานการณ์ตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ • ปี 2565 บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของของการดำเนินธุรกิจ

หัวข้อความเสี่ยง	มาตรการและผลการดำเนินงาน
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโคโรนาไวรัส 2019 หรือโควิด-19	จากสถานการณ์ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตลอดปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด ตามมาตรการของภาครัฐ และภาคเอกชน ดำเนินการควบคุม และยับยั้งการแพร่กระจายของโรคฯ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์เรื่อง D-M-H-T-T ของพนักงานและครอบครัวของพนักงาน ซึ่งถือเป็นสังคมกลุ่มย่อยของพนักงานและชุมชน ทั้งนี้ท่ามกลางสภาวการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พยายามดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อให้ทุกชีวิตในบริษัทฯ และสังคมครอบครัวของพนักงานในบริษัทฯ ปลอดภัย มีมาตรฐานและมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการให้มีมาตรการต่าง ๆ ตามโครงการต่าง ๆ ส่งผลให้ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีผู้ป่วยติดเชื้อโควิด 19 ทั้งสิ้น 331 คน ติดเชื้อจากพนักงานด้วยกันจำนวน 60 คน นอกนั้นจำนวน 271 คนเป็นการติดเชื้อจากภายนอก

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า เนื่องจากลูกค้าคือ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในทุกด้าน สามารถพัฒนาหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายและระบบไฟฟ้ากำลัง ให้เป็นไปตามข้อกำหนดลูกค้าและมาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการให้บริการเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ทั้งด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และการรักษาความลับของลูกค้า โดยสร้างมาตรฐานการทำงานในการออกแบบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การทดสอบทางไฟฟ้า และแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของลูกค้า รวมถึงกิจกรรมการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและบริษัทฯ การให้ความรู้ การให้ข้อมูลทางเทคนิคผ่านการแสดงฉลากเกี่ยวกับคุณสมบัติสำคัญของสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ วารสารบริษัทฯ การจัดฝึกอบรม การให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต เฝ้าดูการเข้าร่วมทดสอบหม้อแปลงของลูกค้า (witness test) เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างความพึงพอใจและความภักดีต่อผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ : เพื่อความมั่นใจในคุณภาพ ความปลอดภัยของหม้อแปลงไฟฟ้า และสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า

การบริหารจัดการ : บริหารจัดการด้านต่าง ๆ ภายใต้ มาตรฐานการทำงานในระดับสากล, ดำเนินการออกแบบ การผลิต และการควบคุมคุณภาพหม้อแปลงไฟฟ้าตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดของลูกค้า, บริหารความสัมพันธ์ลูกค้าเพื่อสร้างการรับข้อมูลข่าวสารและความผูกพันของลูกค้า, สำรวจความต้องการและความพึงพอใจลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย 1. ความพึงพอใจลูกค้า > 90%
ผลลัพธ์ ระดับความพึงพอใจลูกค้า คิดเป็น 94%

เป้าหมาย 2. ความสามารถจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100%
ผลลัพธ์ ข้อร้องเรียนลูกค้า มีจำนวน 92 ข้อร้องเรียน สามารถดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนได้สำเร็จตามกำหนด 100 %

เป้าหมาย 3. อันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพไม่ได้มาตรฐานเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ไม่มีเหตุการณ์อันตรายใด ๆ กับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าถิรไทย

เป้าหมาย 4. ข้อร้องเรียนกรณีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหลเป็นศูนย์
ผลลัพธ์ ไม่มีข้อเรียกร้องใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล

มาตรฐานการทำงาน

บริษัทฯ นำมาตรฐานระดับสากลเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้มีมาตรฐานการทำงานในการจัดการเชิงกระบวนในการพัฒนาเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการต่าง ๆ ในระบบ นำไปปฏิบัติ และการปรับปรุงประสิทธิผลของมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จากการบังคับใช้ตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงจากความสมัครใจ เพื่อยกระดับความสามารถขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการเข้าแข่งขัน มาตรฐานที่นำมาประยุกต์ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับสากล และนำระบบมาตรฐานระดับสากลอื่น ๆ มาอ้างอิง เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมในการสร้างมาตรฐานในระบบการทำงานขององค์กร โดยไม่มีการขอการรับรอง รายการมาตรฐานต่างๆ มีดังนี้ (ไม่นับรวมรายการมาตรฐานทางบัญชี และรายการมาตรฐานที่เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพสินค้าของสินค้า)

ตารางแสดงรายการมาตรฐานการทำงานที่ขอการรับรองระบบ

รายการมาตรฐานการทำงานที่ขอการรับรองระบบ

ISO9001 : 2015	ISO14001 : 2015	ISO45001 : 2018	ISO/IEC17025-2017 (มอก. 17025-2561)	อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4
มาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ขอกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบและ/หรือสอบทียบ	
หน่วยงานที่ให้การรับรอง	หน่วยงานที่ให้การรับรอง	หน่วยงานที่ให้การรับรอง	หน่วยงานที่ให้การรับรอง	หน่วยงานที่ให้การรับรอง
สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางแสดงรายการมาตรฐานที่ใช้สำหรับการอ้างอิง

ลำดับ	มาตรฐานการรับรอง	หมายเหตุ
1.	ISO14064 Greenhouse gases	ใช้อ้างอิงเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำรายงานก๊าซเรือนกระจก

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

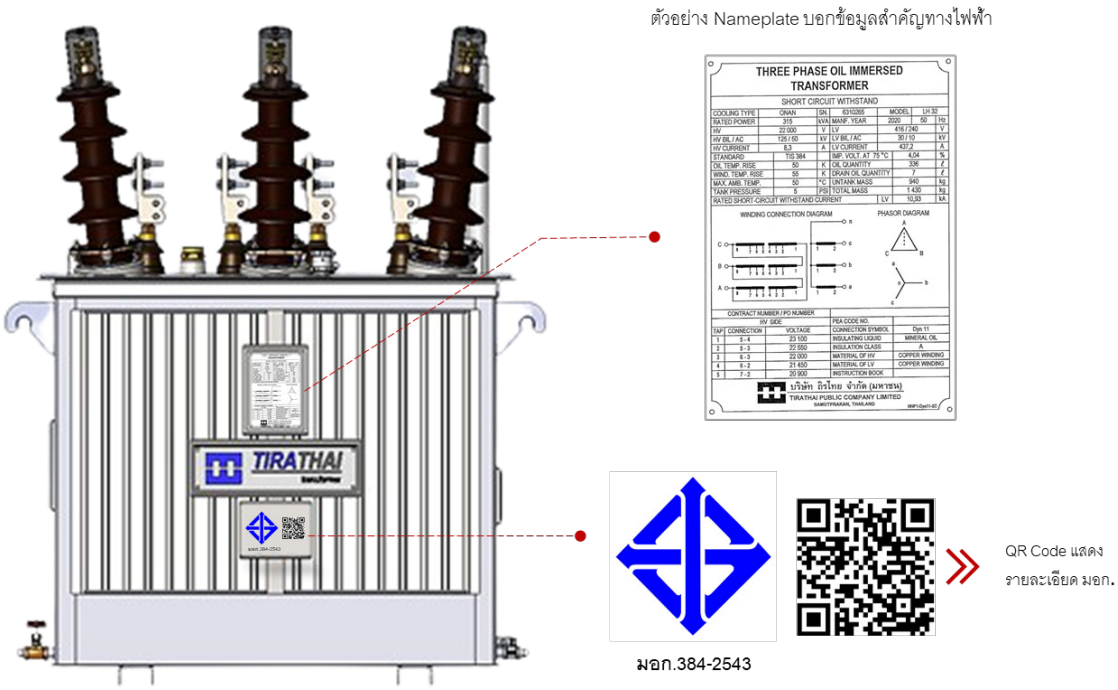
บริษัทฯ สามารถออกแบบและผลิตหม้อแปลงได้ตามความต้องการของลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการออกแบบ ผลิต และการควบคุมคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น มอก.384-2543, IEC60076, ANSI, IEEE และ JIS เป็นต้น รวมถึงมาตรฐานข้อกำหนดของลูกค้า และเพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจในคุณภาพยิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้ส่งหม้อแปลงไปทำการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร (Short-circuit withstand test) ที่ห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการที่อยู่ในกลุ่ม STL

นอกจากนั้น เมื่อสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยได้ออกข้อกำหนดฉลากเขียวผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า ที่ TGL-117-16 บริษัทฯ ได้ยื่นขอการรับรองให้แสดงเครื่องหมายหม้อแปลงฉลากเขียวรวมถึงการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มอบหมายให้สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (EEI) กำหนดหลักเกณฑ์การควบคุมหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่ายให้มีคุณภาพ และทำการตรวจประเมินระบบ

ควบคุมของผู้ผลิต เพื่อขึ้นทะเบียนและรับรองผลิตภัณฑ์ PEA Product Acceptance (PPA) บริษัทฯ ก็ได้รับการขึ้นทะเบียนและบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้แสดงเครื่องหมาย Made in Thailand (MiT) เมื่อรัฐบาลโดยกระทรวงการคลัง ได้มีนโยบายส่งเสริมให้ใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ โดยมอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นผู้ให้การรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (MiT)

การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และตราสินค้า

หม้อแปลงไฟฟ้าของถิรไทยที่ผ่านการทดสอบจะมีการติดป้าย Name plate (ฉลากสินค้า) และตราสินค้า ทุกเครื่อง โดยจะติดไว้ที่ตัวถังของหม้อแปลงเพื่อแสดงรายละเอียดประจำตัวหม้อแปลง การแสดงรายละเอียดจะยึดตามมาตรฐานสากล IEC60076-1 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.384 โดยมีรายละเอียดหลักๆ ดังนี้ ชนิดของหม้อแปลง เลขที่มาตรฐาน ชื่อบริษัทผู้ผลิต หมายเลขประจำเครื่องจากผู้ผลิต ปีที่ผลิต จำนวนเฟส ขนาดกำลัง ความถี่ที่กำหนด ระดับแรงดัน ค่าสูงสุดของกระแส ค่าระดับฉนวน น้ำหนัก เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบรายละเอียดของหม้อแปลง นอกจากนี้ยังมีคู่มือการใช้งาน รวมถึงมีการอบรมวิธีการใช้งาน ข้อควรระวังและการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้าก่อนใช้งาน



ตัวอย่างการแสดงฉลากสินค้าและเครื่องหมาย มอก.

มาตรฐานการทดสอบทางไฟฟ้า

หม้อแปลงทุกเครื่องจะผ่านการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าก่อนถูกนำไปใช้งาน เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอยู่ในระบบส่งพลังงานไฟฟ้าในที่สาธารณะและย่านโรงงานอุตสาหกรรม หากมีข้อบกพร่องที่เกิดจากตัวหม้อแปลงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอันตรายต่อผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ อาทิเช่น กระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการทดสอบ ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าได้ครบทุกกระบวนการทดสอบ ทั้งการทดสอบแบบประจำ (Routine Test) การทดสอบเฉพาะ (Type Test) หรือการทดสอบพิเศษ (Special Test) ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 โดยสามารถทำการทดสอบหม้อแปลงได้ขนาดสูงสุดถึง 900 MVA ระดับแรงดัน 525 kV มีเพียงการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร Short-circuit with-stand test เท่านั้น ที่ส่งไปทดสอบยังห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการทดสอบอื่นๆ ในกลุ่ม STL บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 มอก.17025-2561 โดยมีขอบข่าย ครอบคลุมทุกรายการการทดสอบตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 ขนาดหม้อแปลงสูงสุดถึง 900 MVA แรงดันของระบบ 525 kV จนถึงปัจจุบัน นอกจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เช่น ผู้ผลิตสายไฟฟ้า, ตู้สวิทซ์เกียร์ ฯลฯ มาทำการทดสอบ Type Test, Temperature Rise Test และ Impulse Test Withstand Test เพื่องานวิจัยผลิตภัณฑ์ หรือรับรอง

ผล Type Test เพื่อแสดงกับลูกค้า

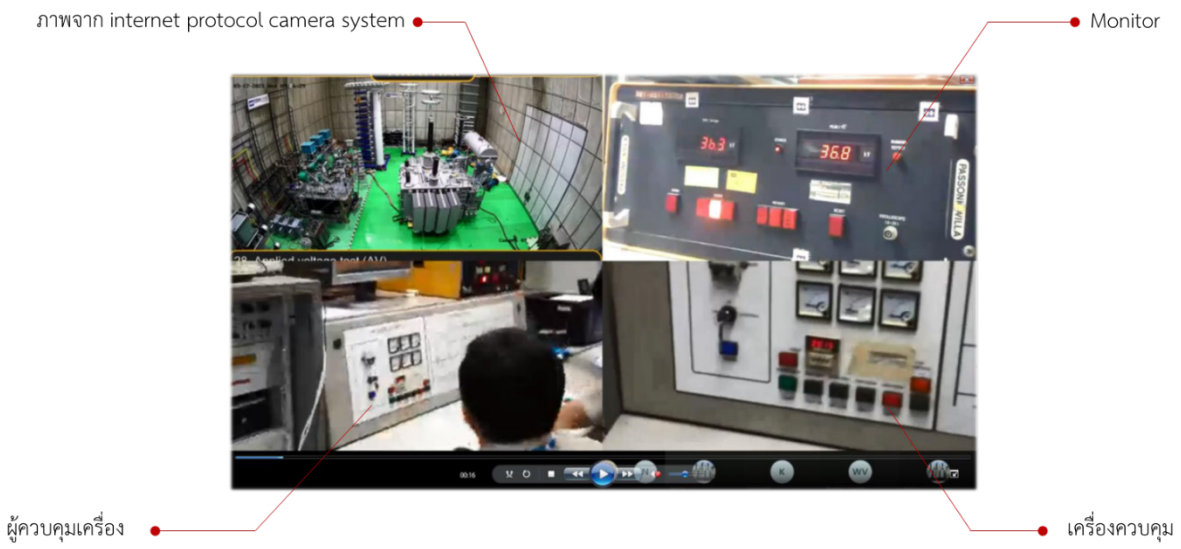
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากจากหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นห้องปฏิบัติการกลางในการให้บริการทดสอบทางไฟฟ้าเพื่อขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐานผลิตภัณฑ์	ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงาน	ห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียน
มอก. 384-2543 ฉลากเขียว : หม้อแปลงไฟฟ้า	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้า โรงงาน 2 , 3 ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าโรงงาน 2 เลขทะเบียน GL-LAB-010 ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าโรงงาน 3 เลขทะเบียน GL-LAB-011

การดูแลลูกค้า

ผลการดำเนินงานในปี 2565
รักษาความลับและสิทธิ์ของลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ได้แก่ ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นใดอันเป็นความลับแสดงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จะมีขั้นตอนในการจัดเก็บรวมถึงการส่งต่อข้อมูลต่างๆ โดยคำนึงถึงการรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ การรักษาสิทธิต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น ให้ลูกค้าสามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลของการทดสอบ ในปี 2565 ยังคงมีการเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพื่อให้การบริการลูกค้าสามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง จึงนำนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจจับหม้อแปลงไฟฟ้าใช้โปรแกรม MS Team ผ่านระบบกล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงาน โดยทุกขั้นตอนเสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเอง



ภาพตัวอย่าง Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจจับหม้อแปลงไฟฟ้าผ่านระบบ กล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system

การรับเรื่องร้องเรียน

เนื่องจากหม้อแปลงเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญในระบบการจ่ายกำลังไฟฟ้าที่ต้องใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เช่น โทรศัพท์ 30 คู่สายอัตโนมัติ, Email, Application Line Official, Website ฯลฯ และบริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการฯ ที่สามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างรวดเร็วและทันกาล

ความสามารถในการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าด้านสินค้าและบริการ เป้าหมายการดำเนินงาน 100%

ผลการดำเนินงานปี 2565

1. ข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการจากลูกค้า จำนวน 92 ข้อร้องเรียน เป็นข้อร้องเรียนที่มาจากหม้อแปลงระบบจำหน่ายและระบบไฟฟ้ากำลัง แบ่งเป็น ลูกค้าในประเทศ 67 ข้อร้องเรียน ลูกค้าต่างประเทศ 25 ข้อร้องเรียน ในปี 2565 สำหรับข้อร้องเรียนลูกค้าในประเทศ ข้อร้องเรียนจะเป็นหม้อแปลงที่ใกล้หมดระยะประกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถจัดการกับข้อร้องเรียนลูกค้าได้ 100% และไม่มีข้อร้องเรียนด้านบริการจากลูกค้า

2. ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารั่วไหล

เพื่อยืนยันถึงคุณภาพมาตรฐานสากลของหม้อแปลงไฟฟ้าถิรไทย : กรณีอันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าอันเนื่องมาจากคุณภาพสินค้าไม่ได้มาตรฐานต้องเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน : ยังไม่เคยเกิดกรณีผู้ใช้งานได้รับอันตรายการใช้งานหม้อแปลงไฟฟ้าถิรไทย

การรับฟังความคิดเห็น

เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต กระบวนการทดสอบ อีกทั้งเป็นการรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ตลอดจนนำข้อเสนอแนะต่างๆ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงอันนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป

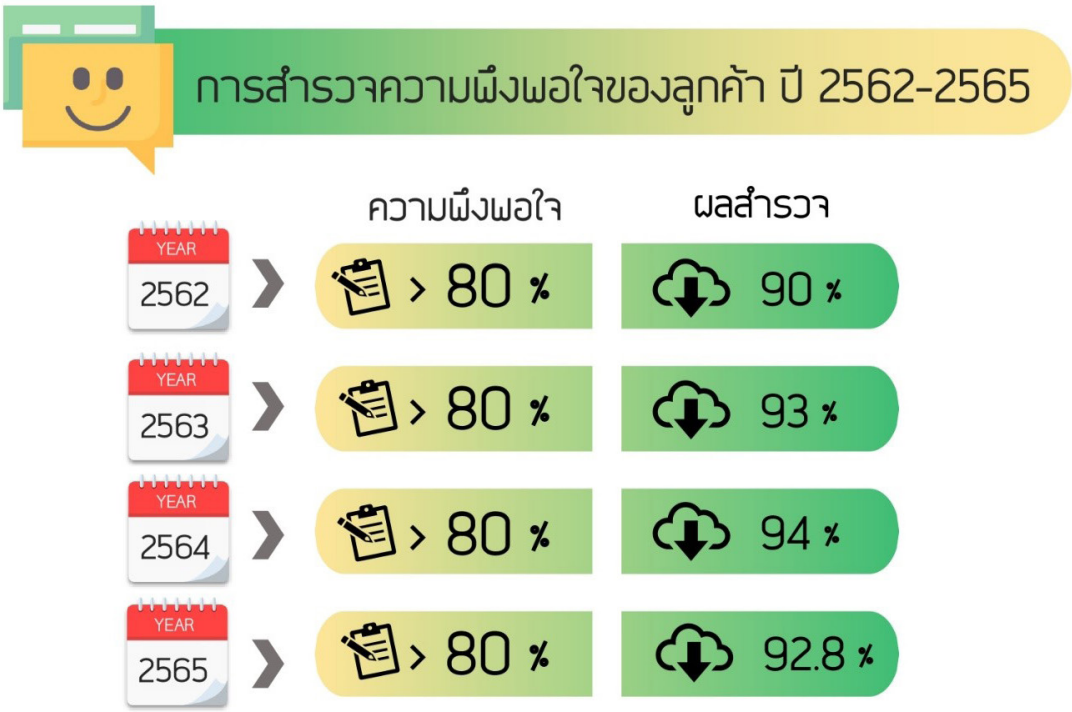
โดยในปี 2565 เนื่องด้วยสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ คำนึงถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย ตามมาตรการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงมีการกำหนดให้มีขนาดและกลุ่มผู้เยี่ยมชมในจำนวนไม่มากโดยมีการบริการให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในกลุ่ม ลูกค้าและองค์กรต่างๆ อาทิเช่น การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

การเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการภายใต้ชื่อ "TIRATHAI Journal" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ผู้ที่สนใจ การจัดทำไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้าและไม่สงวนลิขสิทธิ์ในการจะนำเนื้อหาไปเผยแพร่ต่อบรรณาธิการและทีมงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยานิพนธ์ที่มีคุณค่าทางด้านวิศวกรรมของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งเทคนิคการใช้งานและการบำรุงรักษาหม้อแปลง นวัตกรรมใหม่ ๆ กิจกรรมด้าน CSR ต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาการบริหารนอกตำราซึ่งเป็นอีกมุมหนึ่งที่มหาวิทยาลัยไม่เคยสอน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใส่ใจสุขภาพผู้อ่าน ปกและเนื้อหาในหนังสือจึงจัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ และใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลือง โดยในปี 2565 ได้แจกจ่ายไปยังพนักงาน ลูกค้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีการจัดพิมพ์เป็น ฉบับที่ 32-33 และแจกจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,871 เล่ม รวมทั้งยังมีการเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดได้ฟรีทางเว็บไซต์ www.tirathai.co.th

การสำรวจความพึงพอใจ

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 90% ในประเด็น ความพึงพอใจต่อการให้บริการของกระบวนการขาย ความพึงพอใจต่อกระบวนการผลิตและทดสอบ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม โดยในปี 2565 ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) รวมทั้งบริษัทฯ อยู่ที่ 93 % สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจรวม ของบริษัทฯ ในกระบวนการอื่นๆ ภาพรวมอยู่ที่ 92.8 %



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลสารสนเทศขององค์กร จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและกำหนดระดับความปลอดภัยต่อการใช้ข้อมูลภายในจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง กระบวนการหรือการกระทำทั้งหมดที่จำเป็น เพื่อทำให้ องค์กรปราศจากความเสี่ยง และความเสียหายที่มีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสารในทุกรูปแบบ รวมถึงการระวังป้องกัน ต่อการอาชญากรรม การโจมตี การบ่อนทำลาย การจารกรรมและความผิดพลาดต่างๆ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบพื้นฐาน ของความปลอดภัยของข้อมูล ได้แก่ การรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) การรักษาความ คงสภาพของข้อมูลหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability)

บริษัทฯ ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะการมีแนวปฏิบัติ มีเครื่องมือ มีมาตรฐานที่ใช้ดำเนินการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญกับระบบความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐานเพื่อให้สามารถรองรับการขยายธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนเพื่อการบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ : บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศขององค์กรและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีหน้าที่กลั่นกรองและให้ความเห็น พิจารณา และให้เสนอแนะ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และมีการกำหนดระบบควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลข่าวสารอย่างเคร่งครัด มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาที่จำเป็นต้องควบคุมดูแลและให้การรักษาข้อมูลภายในของบริษัทเป็นไปตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เป้าหมายปี 2565 :

1. ดำเนินการเตรียมความพร้อม ทบทวนกระบวนการการทำงานให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แต่ละกระบวนการที่เกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ผลลัพธ์ : นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จัดทำสำเร็จ

1. นโยบายการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน
2. นโยบายการตรวจสุขภาพเข้าทำงาน
3. นโยบายการรับสมัครงาน
4. นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้เข้ามาติดต่อ
5. นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับคู่ธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง
6. นโยบายการประชุมผู้ถือหุ้น
7. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับถ่ายภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว เพื่อการประชาสัมพันธ์
8. นโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับผู้เข้ามาติดต่อ
9. นโยบายกล้องวงจรปิด

เป้าหมายปี 2566 – 2570 :

1 เป็นองค์กรต้นแบบด้านการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2 ไม่ดำเนินการที่ผิดกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า "ทรัพยากรบุคคล" คือหัวใจหลักในการสร้างแรงขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการยกระดับศักยภาพพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย และการสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ การประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากลที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ภายใต้นโยบายการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ที่มุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน มอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ สร้างสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว มีความก้าวหน้าในอาชีพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานตามสายงาน

วัตถุประสงค์

1. มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตและมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. พัฒนาความรู้ ความสามารถในด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ พร้อมสร้างจิตสำนึกในการทำงานเป็นทีม เปี่ยมด้วยคุณภาพ รักษาคุณธรรม และคำนึงถึงลูกค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตและมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และฝึกอบรมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย โดยบริษัทฯ มีโครงการฝึกอบรมหลากหลายรูปแบบ ที่เหมาะสมตำแหน่งงาน อายุงาน และความรับผิดชอบ เช่น กลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการส่วนและหัวหน้างาน กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ

การอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน

ในปี 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 473 คน ได้รับการอบรม 409 คน คิดเป็นร้อยละ 86.47 ใช้งบในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 896,190.59 บาท โดยแยกเป็น

- ระดับผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน หัวหน้าแผนก จำนวน 83 คน ได้รับการอบรม 77 คน คิดเป็นร้อยละ 92.77
- ระดับวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 73 คน ได้รับการอบรม 62 คน คิดเป็นร้อยละ 84.93
- ระดับพนักงานสนับสนุน จำนวน 119 คน ได้รับการอบรม 116 คน คิดเป็นร้อยละ 62.07
- ระดับพนักงานปฏิบัติการ จำนวน 201 คน ได้รับการอบรม 198 คน คิดเป็นร้อยละ 98.51

โดยแยกประเภทการฝึกอบรม ดังนี้

- ด้านความรู้ (Knowledge) จำนวน 439 ชั่วโมง
- ด้านทักษะ (Skill) จำนวน 661 ชั่วโมง
- ด้านทัศนคติ (Attitude) จำนวน 12 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ปี2565

ระดับของพนักงาน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยทั้งหมดต่อคน	เป้าหมายของการจัดหลักสูตร
ผู้บริหาร ผู้จัดการส่วน หัวหน้าแผนก (Management Level)	22.88 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างความยั่งยืนอย่างมั่นคง
วิศวกรและผู้เชี่ยวชาญ (Engineering & Specialists)	24.21 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความชำนาญเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต สร้างระบบการจัดการองค์ความรู้ เพื่อรักษาองค์ความรู้และประสบการณ์และพัฒนาในองค์กร
พนักงานสนับสนุน (support Functions)	12.33 ชั่วโมง	มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถเพื่อรองรับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย
พนักงานระดับปฏิบัติการ (Operating Functions)	19.47 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในเชิงเทคนิคและการปฏิบัติเพื่อให้พนักงานสามารถตามปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ผ่านรูปแบบการอบรม On the Job Training และ Coaching

การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรถิรไทย ภายใต้การกำกับดูแลโดยหน่วยงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้ทำการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรตลอดจนการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการ และเปลี่ยนแปลงของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ที่ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กร โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training) 2. การจัดฝึกอบรมภายนอกองค์กร (Public Training) 3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On The Job Training) โดยในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทการฝึกอบรม	จำนวนหลักสูตร	* จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)
1. การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-House Training)	38	1,006
2. การจัดฝึกอบรมนอกองค์กร (Public Training)	34	64
3. การอบรมในการปฏิบัติงาน (On The Job Training)	220	1,806
รวม	292	2,876

หมายเหตุ * จำนวนผู้เข้าอบรมนับซ้ำ

โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความก้าวหน้าของตำแหน่งในสายงาน และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสเติบโต และก้าวหน้าในสายงานอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการแบ่งแยก ตลอดจนกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการประเมินปัจจัยด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

การมีส่วนร่วมกับสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทนและสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเติบโตคู่กันอย่างยั่งยืนโดยผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มาโดย

ตลอด อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตลอดปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด เพื่อให้ทุกหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน ดำเนินการควบคุมและยับยั้งการแพร่กระจายของโรคฯ ส่วนหนึ่งคือการรณรงค์เรื่อง D-M-H-T-T ของพนักงานและครอบครัวของพนักงาน ซึ่งถือเป็นสังคมกลุ่มย่อยของพนักงานและชุมชน ทั้งนี้ท่ามกลางสภาวการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พยายาม ดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อให้ทุกชีวิตในบริษัทฯ และสังคมครอบครัวของพนักงานในบริษัทฯ ปลอดภัย มีมาตรฐานและ มีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำมาตรการ และจัดตั้งกลุ่มเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการกับโควิด-19

วัตถุประสงค์

1. รวบรวม สรุป ข้อมูล ผู้ป่วย กลุ่มเสี่ยง เพื่อสื่อสาร ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบกิจการ
2. เพื่อให้ผู้บริหารสามารถประเมินสถานการณ์ ในการรับมือกับการแพร่ระบาดโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

เป้าหมาย

1. สามารถสรุป วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคได้
2. สามารถรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคได้ หากเกิดการแพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบกิจการ

ผลการดำเนินงาน

1. ชี้แจงให้ความรู้ กับพนักงาน ผู้ป่วย และ ผู้สัมผัสใกล้ชิดผู้ป่วย รวมถึงการให้สิทธิกับผู้ป่วยในการรักษาตัวเอง และการกักตัว
2. ได้รับความร่วมมือจากหัวหน้างาน, พนักงาน ในการควบคุม ดูแล และจำกัดวงผู้ป่วย
3. ได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ที่ออกมาเป็นระยะตามสถานการณ์ ทำให้ควบคุมสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี

สถานการณ์โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) ปี 2565
บริษัท ลิริไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

กลุ่มงาน "บางปู"

ผู้ติดเชื้อรายใหม่วันนี้	0
ผลตรวจยืนยัน / RT PCR	0
ติดเชื้อเข้าข่าย / ATK	0

ติดเชื้อจากภายในบริษัทฯ (จากการทำงาน)	63
ติดเชื้อ TRT	60
ติดเชื้อ Thaiffins	3
ติดเชื้อ Tirathai E&S	0

รักษาหาย กลับเข้าปฏิบัติงานแล้ว	370
รักษาหาย TRT	331
รักษาหาย Thaiffins	31
รักษาหาย Tirathai E&S	8

การคัดกรองเฝ้าระวัง	0
TRT (พนักงานกักตัว)	0
โรงงาน 1	0
สำนักงานโรงงาน 1	0
โรงงาน 2	0
สำนักงานโรงงาน 2	0
โรงงาน 3	0
สำนักงานโรงงาน 3	0
สามปุน	0
Thaiffins (พนักงานกักตัว)	0
Thaiffins โรงงาน	0
Thaiffinsสำนักงาน	0
Tirathai E&S (พนักงานกักตัว)	0
Tirathai E&S โรงงาน	0
Tirathai E&S สำนักงาน	0

ผู้ป่วยยืนยันสะสม	370
ติดเชื้อ TRT	331
ติดเชื้อ Thaiffins	31
ติดเชื้อ Tirathai E&S	8

ติดเชื้อนอกพื้นที่บริษัทฯ	307
ติดเชื้อ TRT	271
ติดเชื้อ Thaiffins	28
ติดเชื้อ Tirathai E&S	8

อยู่ในระหว่างการรักษา	0
กำลังรักษาใน รพ.	0
กำลังรักษาใน Hospitel สป./กทม.	0
กำลังรักษาใน Hospitel ต่างจังหวัด	0
กำลังรักษา Home Isolation	0
อยู่ระหว่างพักฟื้นที่บ้าน 10 วัน	0

** ล่าสุด TRT (25/12/65) นริศรา

กลุ่มงาน "บางปลา"

ผู้ติดเชื้อรายใหม่วันนี้	0
ผลตรวจยืนยัน / RT PCR	0
ติดเชื้อเข้าข่าย / ATK	0

ติดเชื้อจากภายในบริษัทฯ	44

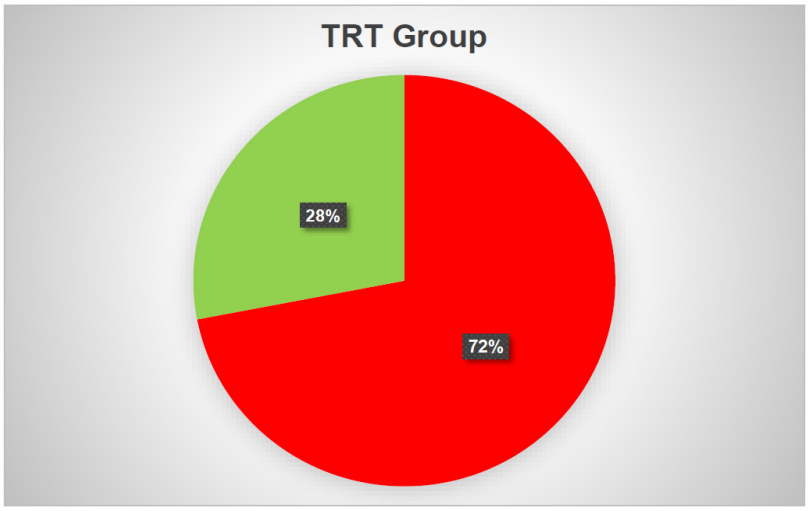
ติดเชื้อนอกพื้นที่บริษัทฯ	46

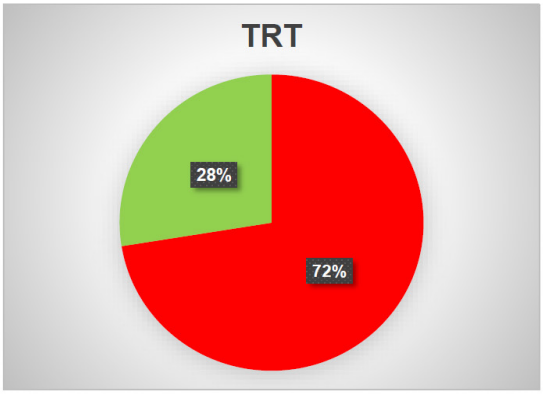
รักษาหาย กลับเข้าปฏิบัติงานแล้ว	87

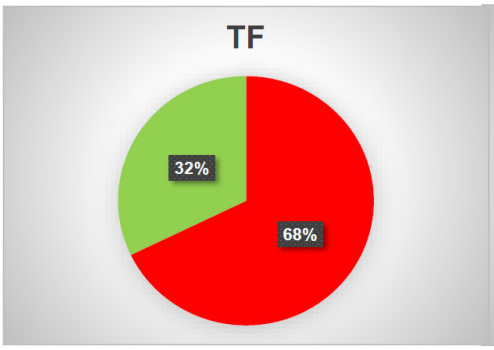
การคัดกรองเฝ้าระวัง	0
LDS (พนักงานกักตัว)	
โรงงาน	0
สำนักงาน	0
สโตร์	0

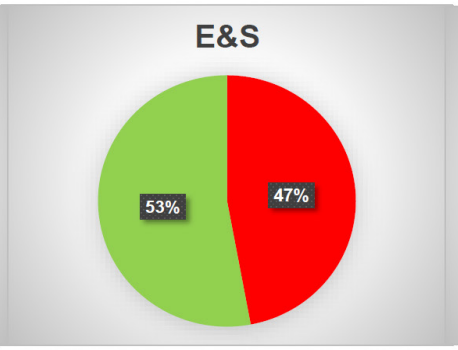
ผู้ป่วยยืนยันสะสม	90

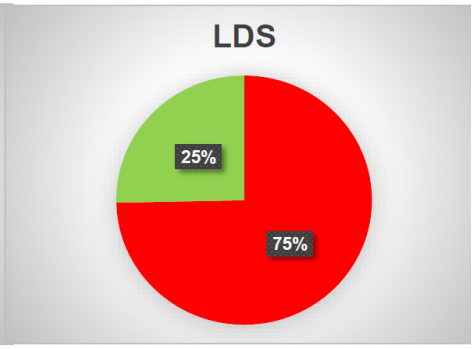
อยู่ในระหว่างการรักษา	3
กำลังรักษาใน รพ. จ.สมุทรปราการ	
กำลังรักษาใน รพ. ต่างจังหวัด	
กำลังรักษาใน รพ. / รพ.สนาม	
กำลังรักษาใน Hospitel สมุทรปราการ	
กำลังรักษาใน Hospitel ต่างจังหวัด	
กำลังรักษา Home Isolation	3
ศูนย์พักคอยรัฐบาล	
รอผลตรวจ RT PCR	
อยู่ระหว่างพักฟื้นที่บ้าน 14 วัน	











โครงการ "กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข ถิรไทย (อสถ.)"

เป็นที่ทราบกันดีครับว่า จากสถานการณ์โรคติดเชื้อ โควิด-19 ที่มีการระบาดในประเทศไทย ในปี 2565 เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการระบาดในสถานประกอบกิจการ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายประเภท โรงงานหลายแห่งกลับกลายเป็นคลัสเตอร์การแพร่โควิด ส่งผลต่อการขาดแรงงานทั้งการหยุดรักษาตัวและกลุ่มเสี่ยงผู้สัมผัสที่ต้องกักกันตัว เกิดการสูญเสียรายได้ เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการดำเนินการของบริษัท

ด้วยลักษณะปัญหาดังกล่าว จึงเป็นแนวคิดของผู้บริหารที่จะดูแลพนักงานทุกคน โดยใช้แนวคิด หรือการสร้างเน็ตเวิร์ค คล้ายกลุ่ม อสม. หรือกลุ่มอาสาสาธารณาสุขหมู่บ้าน ที่ถือว่าเป็นกำลังสำคัญในการดูแลสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงการสื่อสาร ข่าวสาร เป็นผู้ประสานงานและเข้าถึงสมาชิก รวมทั้งครอบครัว ทำให้ภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ลดน้อยลงจนถึงไม่มีเลย นับว่า กลุ่ม อสม. เป็นกุญแจสำคัญในการยับยั้งการแพร่ระบาดของโควิด 19

ด้วยแนวคิดดังกล่าวนี้ จึงเป็นที่มาของโครงการกลุ่มอาสาสาธารณสุขถิรไทย หรือเรียกว่า กลุ่ม อสถ. โดยเป็นการดูแลพนักงานผ่านกลุ่มย่อย จำนวน 4-8 คนในกลุ่ม กล่าวคือ

อาสาสมัครสาธารณสุข ถิรไทย ซึ่งอาจหมายถึง ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้าชุด และ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกจากสมาชิกซึ่งประจำในแต่ละหน่วยงานหรือพื้นที่ โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญในฐานะผู้นำหรือผู้ประสานงานด้านการปฏิบัติตนตามมาตรการด้านการป้องกันโรคติดต่อไวรัสโคโรน่า (โควิด-19)ในบริษัทฯ การแนะนำเผยแพร่ความรู้แก่สมาชิกรวมถึงครอบครัวของสมาชิก ตลอดจนให้คำแนะนำเบื้องต้น เช่น การเฝ้าระวังและป้องกันโรค การช่วยเหลือขั้นต้น

โดยเป็นการรับผิดชอบเพื่อนร่วมงานและครอบครัวของเพื่อนร่วมงาน โดยเฉลี่ย 1 คน รับผิดชอบพนักงาน 4-8 คน ซึ่งหากกลุ่มใดมีสมาชิกตั้งแต่ 6 — 8 คน สามารถตั้งตำแหน่ง รองหัวหน้ากลุ่มอาสาฯ ขึ้นได้อีก 1 ตำแหน่ง

กล่าวโดยสรุปแล้วคุณสมบัติของ อาสาถิรไทย คือ

1. เป็นพนักงานประจำ ไม่จำเป็นต้องตำแหน่งใดจะเป็น ผู้จัดการส่วน, หัวหน้าแผนก, หัวหน้าชุด,หรือพนักงาน และ
2. ทำงานในหน่วยงานปัจจุบัน ไม่น้อยกว่า 6 เดือน
3. และที่สำคัญคือมีความสมัครใจและเสียสละ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 และงานสาธารณสุขในบริษัท

วัตถุประสงค์ กลุ่มอาสาสมัครถิรไทย

1) เป็นผู้สื่อข่าวสารสาธารณสุขระหว่างบริษัท หรือตัวแทนบริษัทฯ และพนักงานในกลุ่ม แจ้งข่าวสารต่างๆ เช่นการพนักงานติดเชื้อ หรือกักตัวเนื่องจากสัมผัสผู้ป่วย

2) เป็นผู้ให้คำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนพนักงานในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การใช้สถานบริการสาธารณสุขและการใช้ยา การรักษาอนามัยของร่างกาย การให้ภูมิคุ้มกันโรค การสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหายาจำเป็นไว้ให้กับสมาชิกในกลุ่มกรณีเป็น

3) เป็นผู้ให้บริการสาธารณสุขแก่พนักงานและครอบครัวของสมาชิกในกลุ่ม เช่นการส่งต่อผู้ป่วยและการติดตามดูแลผู้ป่วย เป็นต้น

4) สำรวจหาผู้ที่มีอาการไข้ ไอ มีน้ำมูก หรือสงสัยติดเชื้อ ทุกวัน ถ้าพบผู้มีอาการให้คัดแยกและแจ้งหัวหน้างาน เพื่อทำการตรวจค้นหาโรคด้วย PCR หากไม่สามารถตรวจด้วย PCR ได้ ให้ตรวจด้วย Antigen test kit แทน

5) ทำการทบทวนสาเหตุของการติดเชื้อว่าเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานหรือไม่ หากเกิดในสถานที่ทำงานเสนอแนวทางปรับปรุงวิธีการทำงานหรือสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ประสานงานเรื่องทำความสะอาดพื้นที่ทำงานที่คาดว่าจะเปื้อนเชื้อ และปรับปรุงสภาพแวดล้อม ก่อนให้พนักงานอื่นๆ สามารถทำงานตามปกติ

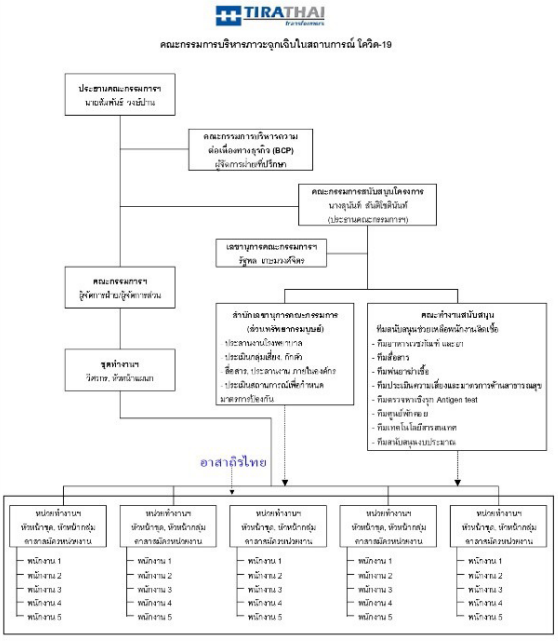
6) เฝ้าระวังและป้องกันปัญหาในเรื่องสาธารณสุขในกลุ่ม ติดตาม ตรวจสอบและรายงานปัญหาให้กับผู้บังคับบัญชา

เป้าหมาย

1. สามารถมีช่องทางในการแจ้งข่าวสารต่างๆ เช่นการพนักงานติดเชื้อ หรือกักตัวเนื่องจากสัมผัสผู้ป่วย
2. ได้รับคำแนะนำ ถ่ายทอดความรู้แก่เพื่อนพนักงานในเรื่องต่าง ๆ ได้
3. พนักงานและครอบครัวของสมาชิกในกลุ่ม ได้รับการดูแล เช่นการส่งต่อผู้ป่วยและการติดตามดูแลผู้ป่วย เป็นต้น
4. มีตัวแทนเพื่อสำรวจหาผู้ที่มีอาการไข้ ไอ มีน้ำมูก หรือสงสัยติดเชื้อ
5. มีการทบทวนสาเหตุของการติดเชื้อว่าเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานหรือไม่ หากเกิดในสถานที่ทำงานเสนอแนวทางปรับปรุงวิธีการทำงานหรือสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ประสานงานเรื่องทำความสะอาดพื้นที่ทำงานที่คาดว่าจะเปื้อนเชื้อ และปรับปรุงสภาพแวดล้อม ก่อนให้พนักงานอื่นๆ สามารถทำงานตามปกติ
6. มีการเฝ้าระวังและป้องกันปัญหาในเรื่องสาธารณสุขในกลุ่ม ติดตาม ตรวจสอบและรายงานปัญหาให้กับผู้บังคับบัญชา

ผลการดำเนินงาน

1. สามารถสร้างช่องทางเพื่อแจ้งข่าวสาร ความรู้ ให้กับพนักงานเรื่องการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ได้
2. กลุ่ม อสถ.สามารถนำความรู้ ไปถ่ายทอด และดูแลพนักงานรวมถึงครอบครัวพนักงานได้ดี ทำให้ลดการติดเชื้อในครอบครัวได้ดี
3. มีการส่งรายชื่อพนักงานกลุ่มเสี่ยง มารับการตรวจ ATK ทุกสัปดาห์
4. สร้าง, ส่งเสริม ให้พนักงานของบริษัท เสียสละ และอุทิศตนเพื่อส่วนรวม



	ชื่อรหัสกลุ่ม	TOA202					
1	นางนริศรา ไพธิมา	หัวหน้าแผนกบริการทั่วไป	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน	หัวหน้ากลุ่ม	
4	น.ส.กัญหา วะสาร	พนักงานแม่บ้าน	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		รองหัวหน้ากลุ่ม
2	นางทิพย์ ฝอยทอง	พนักงานแม่บ้าน	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
3	น.ส.จามจุรี อบบุญ	พนักงานแม่บ้าน	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
5	นายวันชัย อบเชย	พนักงานคนสวน	บริการทั่วไป โรงงาน 1	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
6	น.ส.วี ลอบแก้ว	พนักงานทำสวน	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
7	นายนพกร สุขวงค์	พนักงานทำสวน	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
	ชื่อรหัสกลุ่ม	TOA203					
1	จ.ต.ปิยะวัจน์ สุวรรณวงษ์	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน	หัวหน้ากลุ่ม	
2	นายวริสร สุริยะธนศักดิ์	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		รองหัวหน้ากลุ่ม
3	นายแสวง จูไหล	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
4	นายชัยมงคล ประทีปทอง	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
5	นายปอง รูปสอาด	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
6	นายวัลลภ คงสมบัติ	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
7	นายสุชาติ กึ่งแก้ว	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		
8	นายภาณุ ประเสริฐทรงงาม	พนักงานขับรถ	บริการทั่วไป โรงงาน 2	ธุรการและบริการ	ทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน		

กิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับสังคมอื่น ๆ

โครงการ แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้องค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้สัมผัสกับกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Distribution Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Power Transformer) โดยในปี 2565 มีรายละเอียดผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ดังนี้

18/02/65 – สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา 19 คน
04/04/65 – คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ 15 คน
09/06/65 – คณะวิศวกรรมไฟฟ้า ม.วลัยลักษณ์ 35 คน
26/08/65 – กองควบคุมคุณภาพมาตรฐานฯ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 25 คน
23/09/65 – โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ 32 คน
03/10/65 – คณะวิศวกรรมไฟฟ้าฯ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 50 คน
08/12/65 – กองจัดหา การไฟฟ้านครหลวง 21 คน
รวม 7 คณะ ทั้งสิ้น 197 คน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีโครงการรับนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยในปี 2565 มีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 24 คน จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงทั้งสิ้น 256,200 บาท

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของทุกคน โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจในลักษณะการเพิ่มคุณค่า นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและได้ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมาย

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

ผลการดำเนินงาน

1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมไปถึงกิจการในบริษัทย่อย ผู้ร่วมทุนและคู่ค้าเป็นศูนย์

2) คุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในความครอบครองหรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ การเปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น

3) บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับพนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิ

ผลลัพธ์ การดำเนินงาน

1. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากผู้บังคับบัญชา หรือเพื่อนร่วมงาน เป็นศูนย์
2. จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม เป็นศูนย์

เรื่อง	จำนวนครั้งที่เกิด	
	ปี 2564	ปี 2565
ข้อร้องเรียนพนักงานเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจากผู้บังคับบัญชาหรือเพื่อนร่วมงาน	0 ครั้ง	0 ครั้ง
จำนวนเรื่องร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนไม่เป็นธรรม	0 ครั้ง	0 ครั้ง

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก พนักงานมีเสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม ถือเป็นค่านิยมองค์กรที่ปฏิบัติมาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานะทางการศึกษา หรือสถาบันการศึกษา มาเป็นปัจจัยในการพิจารณาและตัดสินการจ้างงาน

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม เช่น จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รถรับส่งพนักงาน อาหารกลางวันและอาหารเย็นในการทำงานล่วงเวลาฟรี และมีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น นอกจากนั้นยังมี "โครงการครอบครัวถิรไทยใส่ใจดูแลกัน" โดยมอบสิ่งของให้กับพนักงานที่คลอดบุตรและเจ็บป่วยทั้งหมดรวม 5 ราย เป็นเงิน 5,458.75 บาท

4. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการกำหนดระเบียบการขออนุญาตลาศึกษาต่อ ตามระเบียบเกี่ยวกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพ รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อ หรืออบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

5. บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์ถิรไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินและวางแผนการใช้เงิน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 โดยสหกรณ์ออมทรัพย์ถิรไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งในปี 2565 มีสมาชิกทั้งหมด 201 คน มีทุนเรือนหุ้นทั้งหมด 34,614,350 บาท

6. บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงาน พ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์อันนำไปสู่ความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และ ในหมู่พนักงานด้วยกันเอง โดยมีการกำหนดวิธีการร้องทุกข์ การสอบสวนและพิจารณาคำร้องทุกข์ การยุติข้อร้องทุกข์ และการได้รับความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

7. จำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

	31 ธันวาม 2564		31 ธันวาคม 2565	
บริษัท	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)	373	145	334	139
2. บริษัท ไทยฟิน จำกัด	43	11	44	9
3. บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด	20	6	13	4
4. บริษัท ถิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (โรงไฟฟ้าพลังความร้อน เมืองหงสา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	37	4	40	4
5. บริษัท แอล. ดี. เอส. เมทัลเวิร์ค จำกัด	152	36	131	28
รวม	612	199	562	184

	31 ธันวาม 2564		31 ธันวาคม 2565	
จำนวนพนักงานแยกประเภทการจ้างงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	573	191	559	182
พนักงานสัญญาจ้าง	52	11	3	2

8) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยปราศจากการแทรกแซง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือและความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งในกระบวนการผลิตแต่ละขั้นตอนนั้น จะมีการใช้สารเคมี เครื่องมือ เครื่องจักรเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยมีพนักงานเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และในการปฏิบัติงานนั้น ถือว่าความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก และบริษัทฯ เข้าข่ายประเภทสถานประกอบกิจการที่จะต้องปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ซึ่งการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญลำดับต้นๆ ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการป้องกันความสูญเสียที่จะเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี

ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปี แรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้านความปลอดภัย ดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงานให้ลดลง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร
2. เพื่อลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยง มุ่งสู่อุบัติเหตุเป็น 0
3. เพื่อให้สถานที่ปฏิบัติงานมีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยเกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001:2018 โดยมีการกำหนดนโยบาย ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ โดยจัดให้มีบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ การดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนโครงการด้านความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและเกิดวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในองค์กร

เป้าหมาย : 1. การตรวจวัดสภาพแวดล้อมด้านความปลอดภัยในการทำงานสอดคล้องตามกฎหมาย 100 %

ผลลัพธ์ : ปี 2565 มีผลการตรวจวัดที่สอดคล้องตามกฎหมาย 100 % ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 2. มีการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงานในโครงการ Safety Campaign Program อย่างน้อย 60 เรื่อง

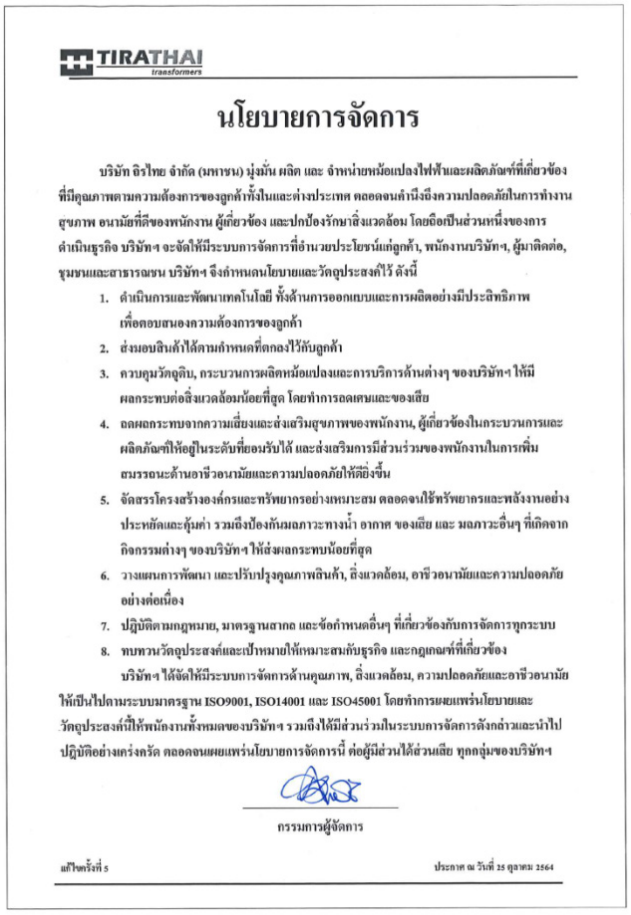
ผลลัพธ์ : ในปี 2565 มีการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 61 เรื่อง ได้ตามเป้าหมาย

เป้าหมาย : 3. อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

ผลลัพธ์ : ปี 2565 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง ไม่ได้ตามเป้าหมาย

ระบบการจัดการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายใต้ระบบมาตรฐาน ISO 45001:2018 และมีการตรวจติดตามจากผู้ให้การรับรองปีละ 1 ครั้ง โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ซึ่งมีการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีการกำหนดนโยบายและแผนงานเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



TIRATHAI transformers

นโยบายการจัดการ

บริษัท ธิราไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่น ผลิต และ จำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพ อนามัยที่ดีของพนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง และปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม โดยยึดเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการจัดการที่อำนวยประโยชน์แก่ลูกค้า, พนักงานบริษัทฯ, ผู้มาติดต่อ, ชุมชนและสาธารณชน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ไว้ ดังนี้

1. ดำเนินการและพัฒนาเทคโนโลยี ทั้งด้านการออกแบบและการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
2. ส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนดที่ตกลงไว้กับลูกค้า
3. ควบคุมวัตถุดิบ, กระบวนการผลิตหม้อแปลงและการบริการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยทำการตดเศษและของเสีย
4. ลดผลกระทบจากความเสี่ยงและส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน, ผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเพิ่มสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น
5. จัดสรรโครงสร้างองค์กรและทรัพยากรอย่างเหมาะสม ตลอดจนใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า รวมถึงป้องกันมลภาวะทางน้ำ อากาศ ของเสีย และ มลภาวะอื่นๆ ที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ส่งผลกระทบน้อยที่สุด
6. วางแผนการพัฒนา และปรับปรุงคุณภาพสินค้า, สิ่งแวดล้อม, อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
7. ปฏิบัติตามกฎหมาย, มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทุกระบบ
8. ทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้เหมาะสมกับธุรกิจ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการจัดการด้านคุณภาพ, สิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO9001, ISO14001 และ ISO45001 โดยทำการเผยแพร่นโยบายและวัตถุประสงค์นี้ให้พนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงได้มีส่วนร่วมในระบบการจัดการดังกล่าวและนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลอดจนเผยแพร่นโยบายการจัดการนี้ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มของบริษัทฯ

กรรมการผู้จัดการ

แก้ไขครั้งที่ 5 ประกาศ ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2564

นโยบายความปลอดภัย

Certificate Number: OHSMS21010/178

certification

ISO 45001

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

Certificate of Approval

This is to certify that

TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

Address of premises :

Head office/Plant 2 : 516/1 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 1 : 516 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 3 : 516/2 Moo 2, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Bangpoomai, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

has been assessed and found to be conforming to the requirements of TIS 45001-2561 (ISO 45001:2018)

for the scope :

Manufacture of distribution transformer and power transformer including installation and maintenance

by Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development

Date of Issue 22nd January 2021

Valid Until 21st January 2024

Migration from BS OHSAS 18001:2007 First Issued Date 11th September 2009

(Mrs. Punnee Angsusingha)

President

Management System Certification Institute (Thailand)

MASCI

ISO45001 Certificate

มีการกำหนดนโยบายครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครอบคลุม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ได้แก่ ชุมชน, ผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ผู้ส่งมอบ Supplier, ภาครัฐ โดยมีการกำหนดกรอบของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องไว้ดังนี้

1. ลดผลกระทบจากความเสี่ยงและส่งเสริมสุขภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการและผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเพิ่มสมรรถนะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้น
2. วางแผนการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพสินค้า สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
3. ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดการทุกระบบ

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงานฯ, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในปี 2022 สามารถปฏิบัติได้ สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

	จำนวน	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
กระทรวงแรงงาน	45 ฉบับ	45 ฉบับ	-	-
กระทรวงอุตสาหกรรม	21 ฉบับ	21 ฉบับ	-	-
กระทรวงมหาดไทย	6 ฉบับ	6 ฉบับ	-	-
กระทรวงพลังงาน	12 ฉบับ	12 ฉบับ	-	-
กระทรวงสาธารณสุข	5 ฉบับ	5 ฉบับ	-	-
กระทรวงคมนาคม	2 ฉบับ	2 ฉบับ	-	-
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	9 ฉบับ	9 ฉบับ	-	-
บัญญัติตำบลแพรกษา	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-	-
ข้อกำหนดของลูกค้า	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-	-
รวม	102 ฉบับ	102 ฉบับ	-	-

เป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย จำนวน 69 ฉบับ

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านความปลอดภัยทั้งหมด 64 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2565 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านความปลอดภัยฯ

บริษัทฯ มีการดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และเพื่อเป็นการเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดจากสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานในพื้นที่การปฏิบัติงาน ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมามีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ 100 %

ผลการตรวจวัดระดับความดังของเสียงในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดัง

ตารางแสดงผลตรวจระดับเสียงในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ 2563 (10/4/2563)	ผลตรวจ 2564 (8/5/2564)	ผลตรวจ 2565 (13/6/2565)	มาตรฐาน	หน่วย
โรงงาน1	แผนกกระดาษ(ห้อง Shop)	เสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง(TWA 8 hrs)	83	74	85	85	dB(A)
แผนกกระดาษ	พนักงานที่ทำงานในห้อง Shop	เสียงสะสมที่ตัวบุคคล(Noise Dose)	84	82	83	85	dB(A)
โรงงาน 2	เครื่องตัดเหล็ก	เสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง(TWA 8 hrs)	78	76	74	85	dB(A)
แผนกแกนเหล็ก	พนักงานที่ทำงานกับเครื่องตัดเหล็ก	เสียงสะสมที่ตัวบุคคล(Noise Dose)	80	81	79	85	dB(A)
แผนกบรรจุถังฯ	พนักงานที่ทำงานปิดฝาถัง	เสียงสะสมที่ตัวบุคคล(Noise Dose)	83	83	81	85	dB(A)
โรงงาน 3	เครื่องตัดเหล็ก	เสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง(TWA 8 hrs)	84	74	76	85	dB(A)
แผนกแกนเหล็ก	พนักงานที่ทำงานกับเครื่องตัดเหล็ก	เสียงสะสมที่ตัวบุคคล(Noise Dose)	81	82	80	85	dB(A)
แผนกเตาอบ	พนักงานที่ทำงานปิดฝาถัง	เสียงสะสมที่ตัวบุคคล(Noise Dose)	83	83	76	85	dB(A)

ผลการตรวจวัดระดับความร้อนในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง

ตารางแสดงผลการตรวจวัดความร้อนในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ 2563 (10/4/2563)	ผลตรวจ 2564 (8/5/2564)	ผลตรวจ 2565 (13/6/2565)	มาตรฐาน	หน่วย
โรงงาน1	แผนกกระดาษ(เตาอบกระดาษ)	ระดับความร้อน (Heat Level)	29.6	28.4	30	34	๊c
โรงงาน 2	แผนกเตาอบ2 (เตาอบ)	ระดับความร้อน (Heat Level)	28.2	27.3	28.5	34	๊c
โรงงาน 3	แผนกเตาอบ3 (เตาอบ)	ระดับความร้อน (Heat Level)	28.5	27.1	26.9	34	๊c

ผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยง

ตารางแสดงผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในพื้นที่ทำงาน

พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ 2563 (10/4/2563)	ผลตรวจ 2564 (8/5/2564)	ผลตรวจ 2565 (13/6/2565)	มาตรฐาน	หน่วย
โรงงาน1	แผนกกระดาษ(ห้อง Shop)	Total dust	0.34	0.35	0.34	15	mg/m3
		Respirable dust	0.2	0.2	0.2	5	mg/m3
	ห้อง Gilding 1	Total dust	0.49	0.26	0.43	15	mg/m3
		Respirable dust	0.26	0.2	0.2	5	mg/m3
	ห้อง Gilding 2	Total dust	0.67	0.43	26	15	mg/m3
		Respirable dust	0.34	0.21	0.2	5	mg/m3
โรงงาน 3	แผนกคอยล์ ห้องงานกระดาษ	Total dust	0.35	0.25	0.43	15	mg/m3
		Respirable dust	0.21	0.2	0.2	5	mg/m3

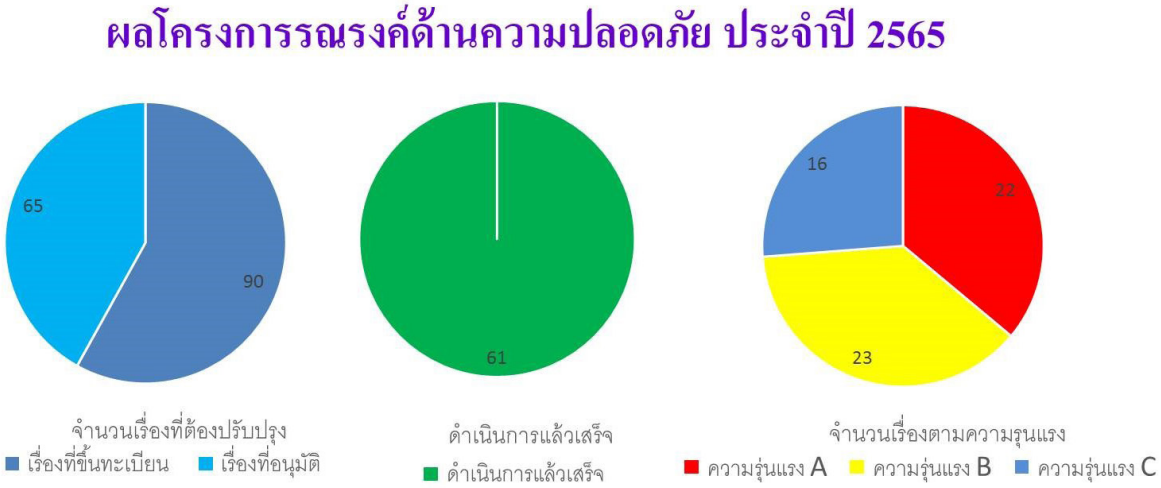
ผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่การทำงาน

ตารางแสดงผลการตรวจวัดแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน										
พื้นที่	จุดที่ทำการตรวจ	ดัชนีที่ตรวจวัด	ผลตรวจ						มาตรฐาน	หน่วย
			2563		2564		2565			
			10/4/2563		8/5/2564		13/5/2565			
โรงงาน 1	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 76 จุด	ผ่าน 76 จุด	ตรวจ 79 จุด	ผ่าน 79 จุด	ตรวจ 95 จุด	ผ่าน 95 จุด	200-600	LUX
โรงงาน 2	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 216 จุด	ผ่าน 216 จุด	ตรวจ 210 จุด	ผ่าน 210 จุด	ตรวจ 216 จุด	ผ่าน 95 จุด	200-600	LUX
โรงงาน 3	สำนักงานและพื้นที่ผลิต	ความเข้มของแสงสว่าง	ตรวจ 120 จุด	ผ่าน 120 จุด	ตรวจ 120 จุด	ผ่าน 120 จุด	ตรวจ 113 จุด	ผ่าน 113 จุด	200-600	LUX

โครงการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้านความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงานให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์เรื่องของอุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program อีกด้วย

โดยในปี 2565 มีการตั้งเป้าหมายในการปรับปรุงด้านความปลอดภัยของพนักงานเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงาน อย่างน้อย 61 เรื่อง ซึ่งมีผลการดำเนินงานโครงการดังนี้



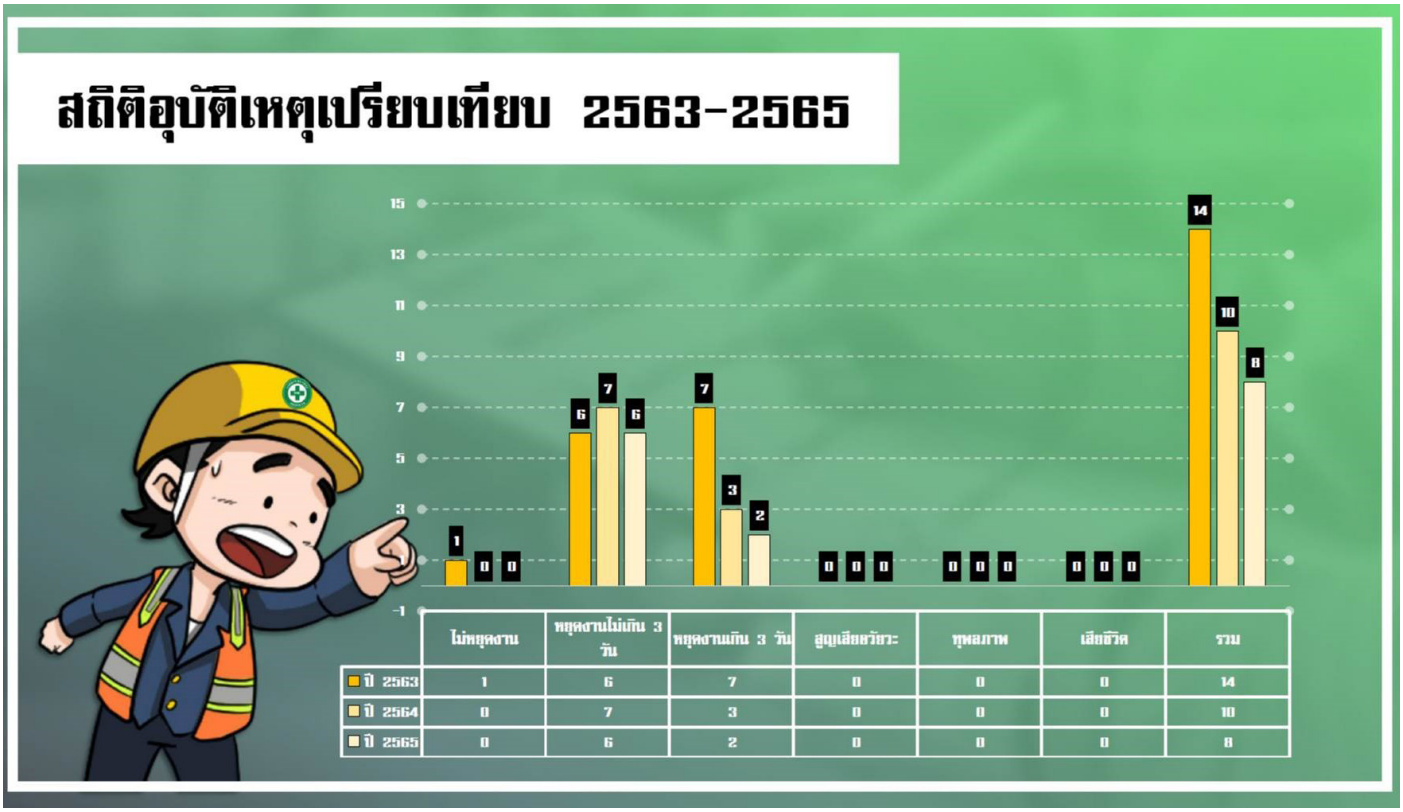
มีการดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 61 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยแบ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุงดังนี้

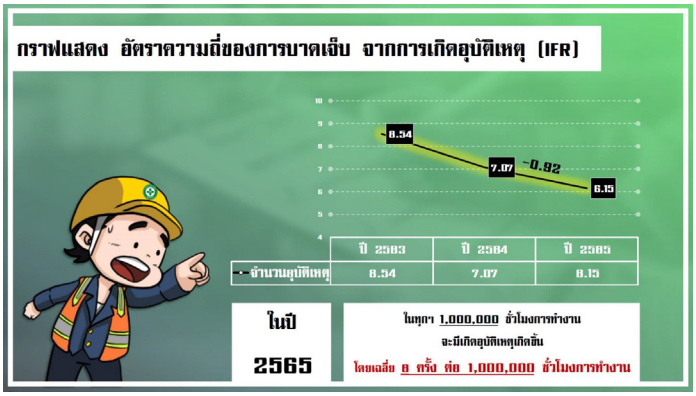
1. Rank A ทั้งหมด 22 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ ตาย พิการ หรือสูญเสียอวัยวะ)
2. Rank B ทั้งหมด 23 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน)
3. Rank C ทั้งหมด 16 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่ถึงขั้นหยุดงาน)

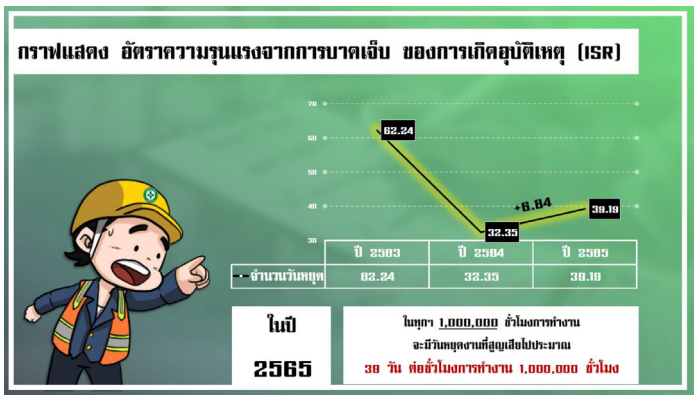
และมีหน่วยงานที่อุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ทั้งหมด 26 หน่วยงาน จากทั้งหมด 33 หน่วยงาน คิดเป็น 78.79 %

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2565 มีจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุลดลงจากปี 2564 โดยในปี 2565 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นเกิดที่โรงงาน 1 ทั้งหมด 2 ครั้ง เกิดที่ โรงงาน 2 ทั้งหมด 4 ครั้ง และเกิดที่โรงงาน 3 ทั้งหมด 1 ครั้ง และเกิดที่คลังเก็บหม้อแปลง 1 ครั้ง ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้มีการสอบสวนเพื่อหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว







จากกราฟสถิติอุบัติเหตุจะเห็นได้ว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทฯ มีแนวโน้มที่ลดลง ไม่ว่าจะเป็นจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ, อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ และอัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ โดยบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนทั้งงบประมาณและบุคลากรด้านความปลอดภัยอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งรณรงค์เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ดีขององค์กรผ่านโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) ซึ่งทางคณะกรรมการความปลอดภัยฯก็ตั้งเป้าหมายว่าโครงการรณรงค์ด้านความ

ปลอดภัย Safety Campaign Program จะเป็นเครื่องมือและกลไกในการขจัดความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน และมุ่งสู่การไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงาน Zero Accident ให้จงได้

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บันทึกบุญ จุลกฐิน วัดหนองเจดีย์ จ.ลำพูน /วัดป่าบุก จ.เชียงใหม่ 4-6 พฤศจิกายน 2565 เนื่องในโอกาสที่ "ถิรไทย" ได้ครบรอบวันก่อตั้งบริษัท ครบ 35 ปี ในปี พ.ศ.2565 จึงได้แสดงความจำนง ขอเป็นเจ้าภาพจุลกฐิน ณ วัดหนองเจดีย์ จ.ลำพูน /วัดป่าบุก จ.เชียงใหม่ ในปี 2565 นี้ ร่วมกับชมรมนิสิตเก่า น้องใหม่ จุฬาฯ รุ่น 2514 ซึ่งนายสัมพันธ์ วงษ์ปาน กรรมการผู้จัดการ บมจ.ถิรไทย มีตำแหน่งเป็นประธานชมรมฯ ด้วยเช่นกัน

CU Freshy 2514 50th Anniversary
รักษ์น้ำ ฟื้นป่า ทดแทนคุณจุฬาฯ พัฒนาคน

35th ANNIVERSARY TIRATHAI GROUP transformers

ทั้งนี้ เนื่องจากในการเดินทางมาสำรวจสถานที่วัดและโรงเรียน ธรรมสาธิตศึกษาซึ่งวัดหนองเจดีย์อุปถัมภ์อยู่ ทราบว่าโรงเรียน มีเด็กนักเรียน 800 คนเศษ พบว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เด็กใช้เรียนอยู่เก่ามากและชำรุด ทีมสำรวจ ที่เดินทางในครั้งนั้นได้เห็น ความจำเป็นและความต้องการเบื้องต้นของโรงเรียน และในส่วนของทางวัดเอง ก็ขาดแคลนอุปกรณ์เครื่องครัวเช่นหม้อขนาดใหญ่,ถ้วยจานชาม และถังน้ำแข็ง จึงเสนอต่อ ที่ประชุมว่าในการรวบรวมเงินทำบุญ จะแบ่งเป็น 2 ส่วนส่วนแรกเป็นปัจจัยกฐิน ถวายวัด เพื่อทางวัดจะได้นำมาใช้ก่อสร้างซุ้มประตูและรั้วและซ่อมแซมศาลาเสนาสนะภายในวัดที่ชำรุดทรุดโทรม อีกส่วนหนึ่งจะเป็นผ้าป่าคอมพิวเตอร์ และขยายมาเพิ่มโต๊ะคอมพิวเตอร์ด้วยเพราะเห็นว่าจำเป็นต้องใช้เนื่องจากเด็กๆ นั่งกับพื้น ขณะเรียนการใช้คอมพิวเตอร์ และจัดสรรเงินส่วนหนึ่งเป็น ผ้าป่าหางกฐินเพื่อมอบให้กับโรงเรียนในการจะใช้เป็นทุนสร้างอาคารเรียนใหม่อีกส่วนหนึ่งด้วย

หลังจากการทอดกฐินที่วัดหนองเจดีย์ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 แล้วจะมีจุลกฐินที่วัดป่าบุกซึ่งอยู่ใกล้ ๆกัน จึงขอนำปัจจัยส่วนหนึ่งสมทบถวายวัดป่าบุก ซึ่งเป็นบริวารกฐินร่วมกับเจ้าภาพกฐินของวัดป่าบุกด้วย

ดังนั้น ทีมการเงินจึงมีหน้าที่รวบรวมเงินร่วมบุญต่าง ๆทั้งปัจจัยกฐิน,ผ้าป่าโรงเรียนตลอดจนผ้าป่าจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และโต๊ะสำหรับเด็ก ๆที่โรงเรียนธรรมสาธิตศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้และการขอใบรับให้ถูกต้อง ตามประเภทของเงินที่บริจาค ปัจจัยที่ได้จากการร่วมบุญของชาว CU14, บมจ.ถิรไทย และเจ้าภาพร่วมจากกลุ่ม Supply Chain รวมถึง ญาติธรรม ได้จัดสรร ดังนี้

1. กฐินวัดหนองเจดีย์ 1,400,000 บาทได้มาจากเจ้าภาพพุ่ม 490,000 บาทและสมทบเพิ่มจากยอดกฐินอีก 910,000 บาท
2. ผ้าป่าโรงเรียน เพื่อสนับสนุนเป็นทุนในการก่อสร้างอาคารของโรงเรียนและ/หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆของโรงเรียนจำนวน 140,000 บาท
3. ร่วมสมทบกฐินวัดป่าบุกจำนวน 180,000 บาท

รวม เงินที่ จ่าย ทำบุญไปแล้ว 1,720,000บาท

4. ผ้าป่าคอมพิวเตอร์และโต๊ะคอมพิวเตอร์ 41 ชุด มูลค่ารวม 889,227.54 บาท

นอกจากนี้ยังมีเงินที่เหลือจากการบริจาคมาอีกรอการพิจารณา ๒ รายการ ดังนี้

1. เงินจากเจ้าภาพกฐินเหลือ 29,644 บาท
2. ค่าคอมพิวเตอร์ เหลือ 47,210 บาท

รวมคงเหลือ 76,854 บาท ซึ่งกำลังพิจารณาจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนบ้านดอน ที่ พระอาจารย์ เล็กวัดป่าบุก ดูแลอยู่ เพราะโรงเรียนนี้ มีคอมพิวเตอร์ 6 เครื่อง แต่ชำรุดใช้ไม่ได้ ถึง 4 เครื่อง

งานจุลกฐินในครั้งนี้จะไม่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีหากปราศจากความศรัทธาสละทรัพย์เพื่อทำนุบำรุงศาสนาและทำประโยชน์ให้สังคมคือ การสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาให้เด็กและโรงเรียนที่ขาดแคลน เหนือสิ่งอื่นใดคือความตั้งใจ,เสียสละแรงกายแรงใจและความร่วมมือ,ความสามัคคีของทีมงานทุกคน กำลังสำคัญที่เหนื่อยมากคือน้อง ๆพนักงานทีมถิรไทยที่ดูแลผู้ร่วมงานอย่างดีตลอดทริป ด้วยนั้นเอง

เครือข่ายความปลอดภัยคืนหัวใจสู่ป่าชายเลน

สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานเขต 10 (จังหวัดสมุทรปราการ) สมาคม/ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และเครือข่ายความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดสมุทรปราการ ได้จัดงานวันเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดสมุทรปราการประจำปี 2565 โครงการ จป.ร่วมใจปลูกความดี ขยายพื้นที่สีเขียว เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา โดยการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลนในวันที่ศุกร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2565 ณ หมู่บ้านขุนสมุทรจีน ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีท่านผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการเป็นประธานในพิธี

ซึ่งสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการได้เชิญ จป.วิชาชีพ ของบริษัทฯ ร่วมเป็นคณะทำงานในครั้งนี้ 2 ท่าน คือคุณกำพล สีเนหะ และ คุณทิพยวัลย์ คำลือ ซึ่งคณะทำงานก็จะร่วมกันคิดรูปแบบของงาน และเตรียมการจัดงานในวันดังกล่าว

ภายในงานมีการจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมปล่อยพันธ์สัตว์น้ำ กิจกรรมทำบุญถวายสังฆทานอุทิศส่วนกุศลให้กับแรงงานที่ประสบอันตรายจากการทำงาน โดยมีตัวแทนบริษัทต่างๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ สมาคม/ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานและเครือข่ายความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกันปลูกป่าโกงกางไปทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 ต้น ซึ่งในการจัดงานในครั้งนี้ก็สำเร็จลุล่วงได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

TIRATHAI
transformers
GROUP
35th
TIRATHAI
transformers

ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

วงจร การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของตีรไทย

ระบบดูดความชื้น

ระบบดูดความชื้น ภายในโรงงานช่วยให้เกิดการควบคุมสภาวะในการทำงานที่ดี อากาศเย็นจากระบบดูดความชื้น ส่งผลให้พนักงานในพื้นที่มีสภาวะการทำงานที่สบาย

หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียว

หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียว ซึ่งเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับหม้อแปลงไฟฟ้าที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน เป็นการส่งสารให้ผู้บริโภคทราบว่า หม้อแปลงไฟฟ้าของตีรไทยเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม

ระบบการอบที่ทันสมัยแห่งเดียวของโลก

ระบบการอบที่ทันสมัยแห่งเดียวของโลก Combine Vapor Phase & Low Frequency ช่วยลดมลพิษเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงของการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งช่วยในการประหยัดพลังงานในการอบ

ระบบการอบที่ทันสมัยแห่งเดียวของโลก

ทำให้ฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ผ่านการอบโดยระบบ Vapor Phase มีคุณภาพ และมีระบบบำบัดอากาศแบบอัตโนมัติในตัว ช่วยให้เกิดสภาวะแวดล้อมที่ดีในสถานที่ทำงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน บนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความสอดคล้องกับกฎหมาย ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี ด้วยการลดการใช้ทรัพยากร/พลังงาน หรือการใช้ทรัพยากร/พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการลดปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับจากชุมชน เพื่อการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และโดยรวม ด้วยหลักการความร่วมมือพึ่งพากันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐท้องถิ่น และชุมชน เพื่อมุ่งสู่ประโยชน์ส่วนรวมร่วมกัน เราจะร่วมกันพัฒนาอย่างไรให้ยั่งยืนและสามารถพึ่งพากันได้ตามหลักการที่แท้จริง อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมจึงอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล

การเป็นอุตสาหกรรมที่มีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม หรือการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ มิใช่การเพิ่มค่าใช้จ่ายอีกต่อไป ซึ่งมีผลทำให้การใช้วัตถุดิบ น้ำ และพลังงานลดลง มลพิษและของเสียที่เกิดขึ้นลดลง เกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรที่จะต้องคงอยู่ถึงรุ่นลูกรุ่นหลานของเราต่อไป

"ถิรไทย" มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ โดยอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ทั้งในด้านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต สร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงการคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมมลพิษจากกระบวนการผลิตเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
2. เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต ให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การตรวจวัดค่ามาตรฐานต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนด, การจัดซื้อผลิตภัณฑ์สีเขียว โดยพิจารณาด้านคุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ที่จะซื้อ

เป้าหมาย	: 1. ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมที่ก่อกำเนิดมลพิษมีค่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
ผลลัพธ์	: ปี 2565 ผลการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมมีค่าตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ
เป้าหมาย	: 2. ข้อร้องเรียนจากชุมชน กรณีได้รับผลกระทบด้านมลภาวะจากกิจกรรมของบริษัทฯ
ผลลัพธ์	: ปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียน จากชุมชน (หนังสือรับรองจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู)

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้กับองค์กรตั้งแต่ปี 2549 และได้มีการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการตรวจติดตามการรับรองระบบจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อคงรักษาไว้ซึ่งระบบ ปัจจุบันได้รับการรับรอง Certificate Number : EMS06034/253

ISO 14001:2015

หน่วยงานที่ให้การรับรอง

• MASCI

Certificate Number EMS06034/253

certification

ISO 14001

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

Certificate of Approval

This is to certify that

TIRATHAI PUBLIC COMPANY LIMITED

Address of premises :

Head office/Plant 2 : 516/1 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 1 : 516 Moo 4, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praksa, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

Plant 3 : 516/2 Moo 2, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Bangpoomai, Muang District, Samutprakarn 10280, Thailand

has been assessed and found to be conforming to the requirements of TIS 14001-2559 (ISO 14001:2015)

for the scope :

Manufacture of distribution transformer and power transformer

by
Management System Certification Institute (Thailand),
Foundation for Industrial Development

Date of Issue 15th September 2021

Valid Until 14th September 2024

First Issued Date 10th November 2006

(Mrs. Punnee Angsusingha)
President
Management System Certification Institute (Thailand)

MASCI

NSC-TISI-TIS 17021-1
EMS 005

Management System Certification Institute (Thailand), Foundation for Industrial Development

FP-005-02 Rev. 9 25/05/61

เอกสารรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 (MASCI)

ผลการตรวจวัดสิ่งแวดล้อม

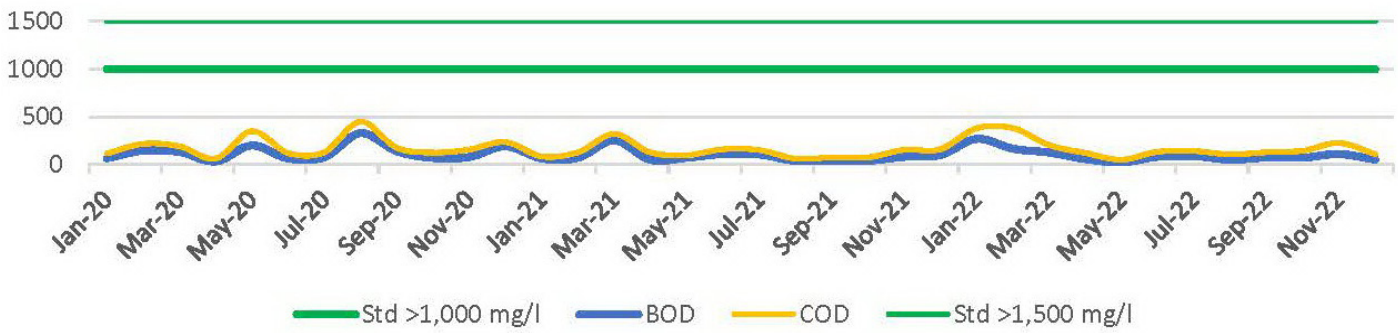
คุณภาพน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากการใช้น้ำในการอุปโภค เช่น โรงอาหาร, ห้องน้ำ เป็นต้น และ"ถิรไทย" มีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู น้ำเสียที่เกิดขึ้นมีการส่งเข้าระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคม โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้มอบหมายให้บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอลเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดูแลและตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียของบริษัทฯ ก่อนที่จะส่งเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางเดือนละ 2 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิ่ล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

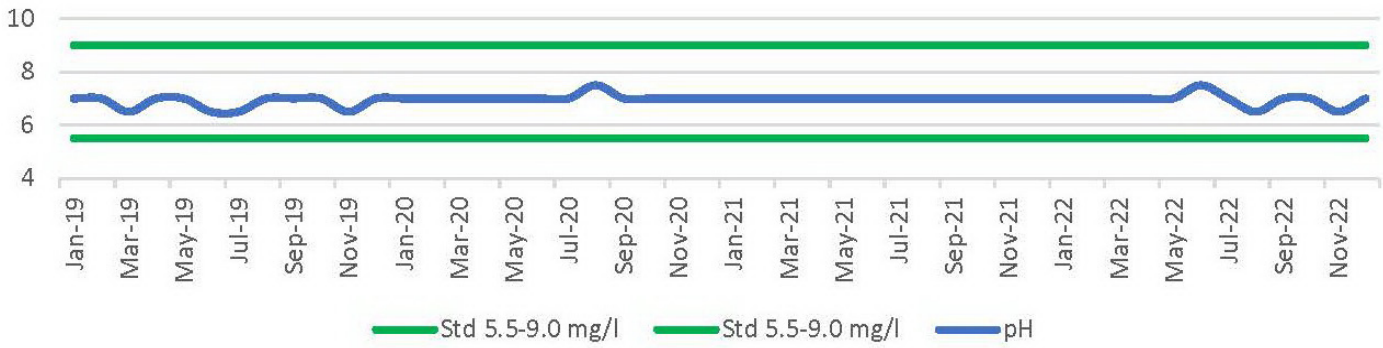
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2563-2565 โรงงาน 1

พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 1	ผลตรวจ						มาตราฐาน	หน่วย
	1/63	2/63	1/64	2/64	1/65	2/65		
	10/4/2563	28/10/2563	8/5/2564	7/12/2564	14/6/2565	16/12/2565		
Total Suspended Solids	14.3	33	27	19	16	21	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	462	502	523	471	490	440	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	4	4.8	1.7	3.9	6	4.4	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	21	43	41	33	25	24	100	mg/l

กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 1



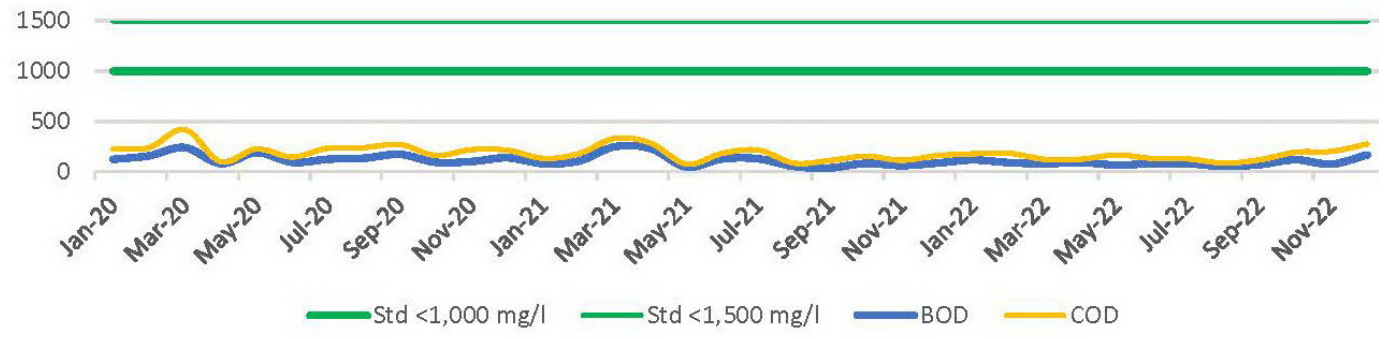
กราฟผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (pH) โรงงาน 1



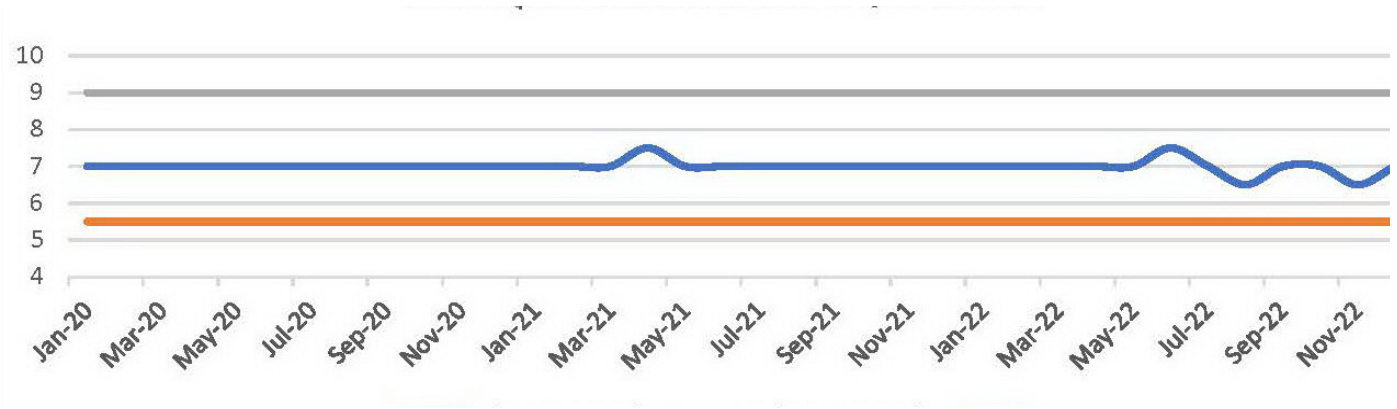
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2563-2565 โรงงาน 2

พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 2	ผลตรวจ						มาตราฐาน	หน่วย
	1/63	2/63	1/64	2/64	1/65	2/65		
	10/4/2563	28/10/2563	8/5/2564	7/12/2564	14/6/2565	16/12/2565		
Total Suspended Solids	10.4	56.3	29	29	20	18	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	472	486	402	481	502	411	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	7	8.5	1	4.6	3	3.2	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	51	51	35	53	35	56	100	mg/l

กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 2



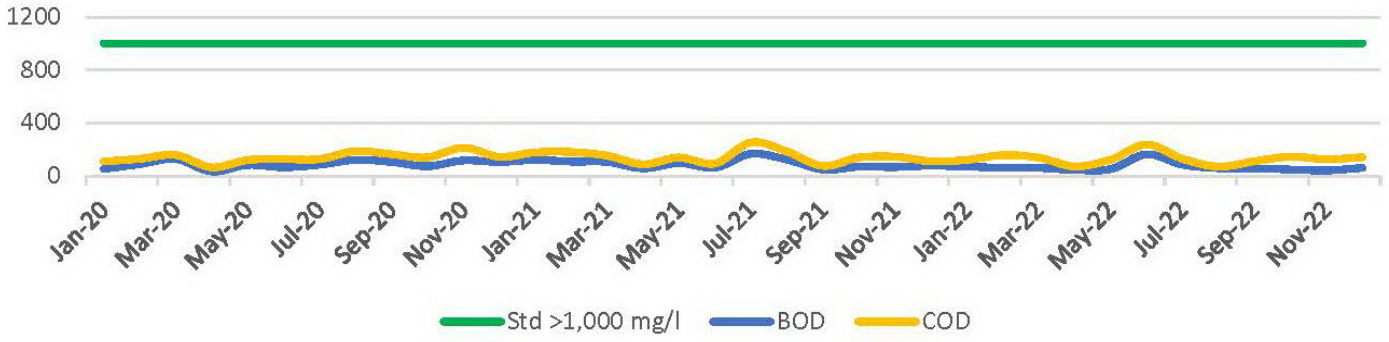
กราฟผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (pH) โรงงาน 2



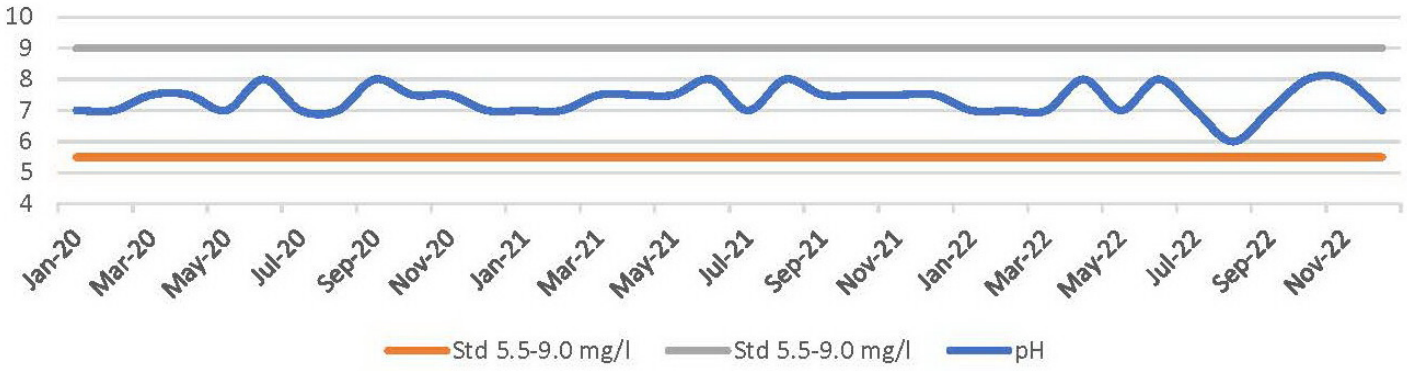
ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ ในปี 2563-2565 โรงงาน 3

พารามิเตอร์ตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งโรงงาน 2	ผลตรวจ						มาตราฐาน	หน่วย
	1/63	2/63	1/64	2/64	1/65	2/65		
	10/4/2563	28/10/2563	8/5/2564	7/12/2564	14/6/2565	16/12/2565		
Total Suspended Solids	<5.0	12	7	6	5	12	200	mg/l
Total Dissolved Solids (TDS)	418	658	456	443	561	445	3,000	mg/l
Fat Oil and Grease	1.2	3.2	1	4.6	5.4	2.8	10	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	71	82	62	97	20	91	100	mg/l

กราฟเปรียบเทียบผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (BOD) และ (COD) โรงงาน 3



กราฟผลคุณภาพน้ำทิ้งปี 2563-2565 ค่า (pH) โรงงาน 3



คุณภาพอากาศ

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่มีการระบายอากาศออกสู่บรรยากาศภายนอกบริษัทฯ อาทิเช่น กระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้า, กระบวนการผลิตฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษก่อนที่จะทำการระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเคิ่ล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามจุดที่กำหนดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ตารางแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของบริษัทฯ ในปี 2563-2565

พื้นที่	พารามิเตอร์	ผลตรวจ						มาตรา	หน่วย
		1/2563	2/2563	1/64	2/64	1/2565	2/2565		
		23/5/2563	28/10/2563	8/5/2564	7/12/2564	13/6/2565	19/11/2565		
ปล่อง Bag House Filter แผนกกระดาษ โรงงาน 1	Particulate (ฝุ่นละออง)	0.4	0.9	1.7	0.8	0.9	0.7	400	mg/m^3
ปล่อง Gilding 1 แผนกกระดาษ โรงงาน 1	Particulate (ฝุ่นละออง)	0.8	0.5	3.1	1.2	1	0.5	400	mg/m^3
ปล่อง Gilding 2 แผนกกระดาษ โรงงาน 1	Particulate (ฝุ่นละออง)	0.3	0.5	1	0.8	1	0.6	400	mg/m^3
ปล่องเตาอบ แผนกเตาอบ โรงงาน 2	Particulate (ฝุ่นละออง)	348.7	377.5	3.4	0.8	360.4	61.3	400	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	0	0	0	0	500	mg/m^3
ปล่องเตาอบ No.1 แผนกเตาอบ โรงงาน 3	Particulate (ฝุ่นละออง)	1.3	0.4	0.6	6.5	1	0.7	400	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	0	0	0	0	500	mg/m^3
ปล่องเตาอบ No.2 แผนกเตาอบ โรงงาน 3	Particulate (ฝุ่นละออง)	1	0.5	0.6	2.5	0.9	1.8	400	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	0	0	0	0	500	mg/m^3
ปล่องเตาอบ No.3 แผนกเตาอบ โรงงาน 3	Particulate (ฝุ่นละออง)	2.3	0.5	2.1	1.3	1.1	0.8	400	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	0	0	0	0	500	mg/m^3
ปล่อง Burner No.1 แผนกเตาอบ โรงงาน 3	Particulate (ฝุ่นละออง)	1.5	0.5	2	6.4	2.2	1	320	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	1.1	1.3	1	2.2	60	mg/m^3
	Oxidcs Of Nitrogen	1	2.1	0.1	7.3	1	1.9	200	mg/m^3
	Carbon monoxide	16	1	16	1	20	1	690	mg/m^3
ปล่อง Burner No.2 แผนกเตาอบ โรงงาน 3	Particulate (ฝุ่นละออง)	4.1	0.6	33.9	82.6	42.3	51.2	320	mg/m^3
	Sulfur dioxide	1.3	1.3	1	1.3	1	1.1	60	mg/m^3
	Oxidcs Of Nitrogen	1	1	0.1	36.7	1	2.2	200	mg/m^3
	Carbon monoxide	20	6	15	27	8	1	690	mg/m^3

การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวงแรงงานฯ, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงาน และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด 33 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2565 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

ข้อร้องเรียนจากชุมชน

หนังสือรับรองเพื่อแสดงว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2564 – ปัจจุบัน
ออกโดย สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ที่ อก 5105.4/ 213

สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู
649 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ
จังหวัดสมุทรปราการ 10280

21 มีนาคม 2566

เรื่อง ผลการตรวจสอบข้อร้องเรียน

เรียน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)

อ้างถึง หนังสือบริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ที่ SHE.004/2566 ลงวันที่ 15 มีนาคม 2566

ตามหนังสือที่อ้างถึง บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมบางปู เขตอุตสาหกรรมทั่วไป ความละเอียดดังตาราง

ที่	ทะเบียนผู้ประกอบอุตสาหกรรมเลขที่	ที่อยู่	ประกอบกิจการ
1	น.71-34/2533-ญนป.	516 ม.4 ซ.8 ดี ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิทช์บอร์ด และตู้Unit Substation
2	น.71-1/2538-นนป.	516/1 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ผลิตดวงโคมไฟสอ่งสว่างชนิดหลอด แอล อี ดี และผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์กำลังการผลิต 527.04 กิโลวัตต์ เพื่อใช้ภายในโรงงาน
3	น.71-1/2558-นนป.	516/2 ม.2 ซ.นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ตู้สวิทช์บอร์ด และตู้Unit Substation

และมีความประสงค์ให้สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู (สนป.) ออกหนังสือรับรองการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชนรอบข้างย้อนหลังของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำรายงานความยั่งยืน one report ประจำปี 2566-1 นั้น

สนป. ตรวจสอบแล้ว ขอเรียนว่าในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 20 มีนาคม 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนของบริษัทฯ แต่ประการใด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายคงวุฒิ ยอดพยุง)
ผู้อำนวยการสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ส่วนงานกำกับการประกอบกิจการและอนุญาตก่อสร้าง
โทรศัพท์. 0-2709-3450 โทรสาร 0-2323-0730-1
ไปรษณีย์อิเลคทรอนิกส์ : bangpoooffice@gmail.com

การจัดการของเสียวัสดุเหลือใช้จากการผลิต (ขยะ)

ปัจจุบันปัญหาขยะถือว่ามีนัยสำคัญอย่างมากต่อโลกของเรา และสิ่งที่ส่งผลกระทบอย่างมากในปัจจุบันคือขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางทะเล รวมถึงขยะที่ถูกนำไปฝังกลบจนกลายเป็นภูเขาขยะ ขยะที่เกิดขึ้นล้วนมาจากกิจกรรมของมนุษย์ โดยเฉพาะปัญหาขยะในประเทศไทยนั้นมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกๆปี ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ของเราทุกคน อาทิ ขยะที่เกิดจากการบริโภค การส่งเสริมท่องเที่ยว การเติบโตของธุรกิจ การบริการส่งอาหาร/สินค้า นโยบายส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ฯลฯ

โดยในภาคอุตสาหกรรม การลดของเสียในกระบวนการผลิตและการคัดแยกขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เป็นกิจกรรมหลักของทางบริษัทฯ ที่จะทำการลดเศษและของเสียในกระบวนการผลิต คือการผลิตชิ้นงานโดยใช้วัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดและไม่ก่อให้เกิดชิ้นงานเสีย ไม่ว่าจะเป็นการใช้เหล็กซิลิคอน การใช้กระดาษฉนวน การใช้ลวดทองแดง ทั้งทองแดงเส้นและบาร์ทองแดง การใช้น้ำมันหม้อแปลง รวมถึงการนำ Silicon Scrap ที่เหลือจากการผลิตหม้อแปลงขนาดใหญ่ (Power Transformer) ไปใช้ผลิตหม้อแปลงขนาดเล็ก (Distribution Transformer) ได้ ภาษาทางด้านสิ่งแวดล้อมเรียกว่า Eco Symbiosis หมายถึงการนำเศษของเสียของโรงงานแห่งหนึ่งนำไปใช้เป็นวัตถุดิบของโรงงานอีกแห่งหนึ่งได้นั่นเอง และหากทำได้ตามเป้าหมายที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้ตั้งไว้แล้ว ขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตก็จะมีปริมาณที่ลดลงหรือไม่เกิดขึ้นเลย และถ้าจำเป็นที่จะต้องมีขยะที่เกิดขึ้นจริงๆ ก็จะต้องมีการรวบรวม คัดแยก และนำไปกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร
2. เพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนทั้งภายในและภายนอกในเรื่องการจัดการขยะจากโรงงานและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
3. เพื่อให้การจัดการขยะได้ตลอดวัฏจักรวงจรชีวิตของหม้อแปลงไฟฟ้า

การบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, นโยบายสิ่งแวดล้อม, กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง, การจัดการขยะด้วยหลัก 3Rs, กระบวนการคัดเลือกติดตามและตรวจสอบผู้รับกำจัดของเสีย, การเตรียมความพร้อมและตอบสนองภาวะฉุกเฉินของการกำจัดของเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	: 1. ลดขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต สัดส่วนเมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต ลดลง 20 % (kg./kVA)
ผลลัพธ์	: ในปี 2565 ผลการดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย สามารถลดขยะอันตรายลงได้ 5.9 % (kg./kVA)
เป้าหมาย	: 2. ไม่มีข้อร้องเรียนจากการจัดการขยะที่ไม่ถูกวิธี หรือการลักลอบทิ้งขยะ
ผลลัพธ์	: ในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก
เป้าหมาย	: 3. สร้างวัฒนธรรมสีเขียวโดยปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการคัดแยกขยะ
ผลลัพธ์	: ในปี 2565 สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

1. การคัดเลือกผู้รับกำจัด

การคัดเลือกผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว เป็นภารกิจหลักของแผนกธุรการและบริการ และ แผนกสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ที่จะต้องดำเนินการคัดเลือกผู้รับเหมา ขออนุญาต การตรวจสอบโรงงานที่รับกำจัดและบำบัดในพื้นที่จริงของโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมามีการดำเนินการได้ถูกต้องตามหลักวิชาการที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด

รายชื่อผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของ"ถิรไทย" ในปี 2565

บริษัท เอเค เมคานิคอล แอนด์ รีไซคลิง จำกัด

รวบรวมกำจัด	: น้ำมันหม้อแปลงใช้แล้วที่ไม่มีองค์ประกอบของ PCB, ภาชนะบรรจุภัณฑ์พลาสติก
วิธีการกำจัด	: 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ), 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)
รวบรวมกำจัด	: ทินเนอร์ใช้แล้ว
วิธีการกำจัด	: 051 (เข้ากระบวนการนำตัวทำละลายกลับมาใหม่)

รวบรวมกำจัด : ภาชนะบรรจุภัณฑ์โลหะ 200 ลิตร
วิธีการกำจัด : 049 (นำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่น ๆ)
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท เวส 2 เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
รวบรวมกำจัด : เศษวัสดุปนเปื้อนน้ำมัน (เฉพาะที่ไม่ปนเปื้อนสาร Polychlorinated Biphenyls :PCBs), โซลเว้นท์ปนน้ำ
วิธีการกำจัด : 042 (ทำเชื้อเพลิงผสม)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด รวม เอส.รีไซเคิล 2000
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษขี้กลึงทองแดง, เศษขี้กลึงทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ศราธรเมทอล จำกัด
รวบรวมกำจัด : เศษเหล็ก
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ธนัชชัยเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษทองเหลือง
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ดีสมใจสแครปยาร์ด จำกัด
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

ห้างหุ้นส่วนจำกัด โพธิ์เจริญทรัพย์
รวบรวมกำจัด : เศษทองแดง, เศษเหล็ก, เศษทองเหลือง, เศษขี้กลึงทองแดง, เศษขี้กลึงทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม, เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

บริษัท ศมลวรรณ รุ่งเรืองกิจ 89 จำกัด
รวบรวมกำจัด : เศษเหล็ก, เศษทองแดง, เศษทองเหลือง, เศษสแตนเลส, เศษอลูมิเนียม , เศษบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษหรือกระดาษแข็ง, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก, บรรจุภัณฑ์ที่เป็นไม้, เศษขี้กลึงทองแดง, เศษขี้กลึงทองเหลือง
วิธีการกำจัด : 011 (คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ)

การขนส่ง และกำจัดของเสีย (ขยะ) ดำเนินการภายในประเทศไทย มิได้มีการขนส่งเพื่อไปกำจัดในต่างประเทศการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ และผู้รับกำจัด ในรอบปี 2565 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

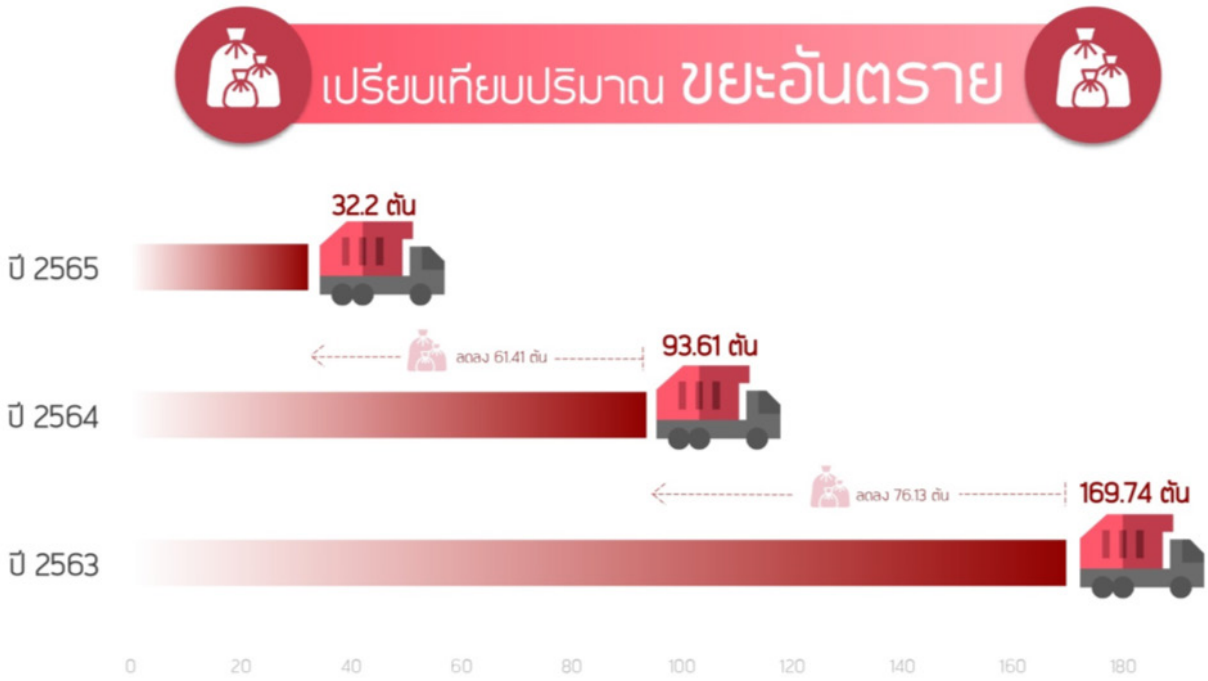
2. การตรวจสอบติดตามผู้รับกำจัด

บริษัทฯ มีการติดตามตรวจสอบกระบวนการจัดการผู้ดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัดและกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็นประจำทุกปีโดยดำเนินการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามแผนงานที่กำหนด

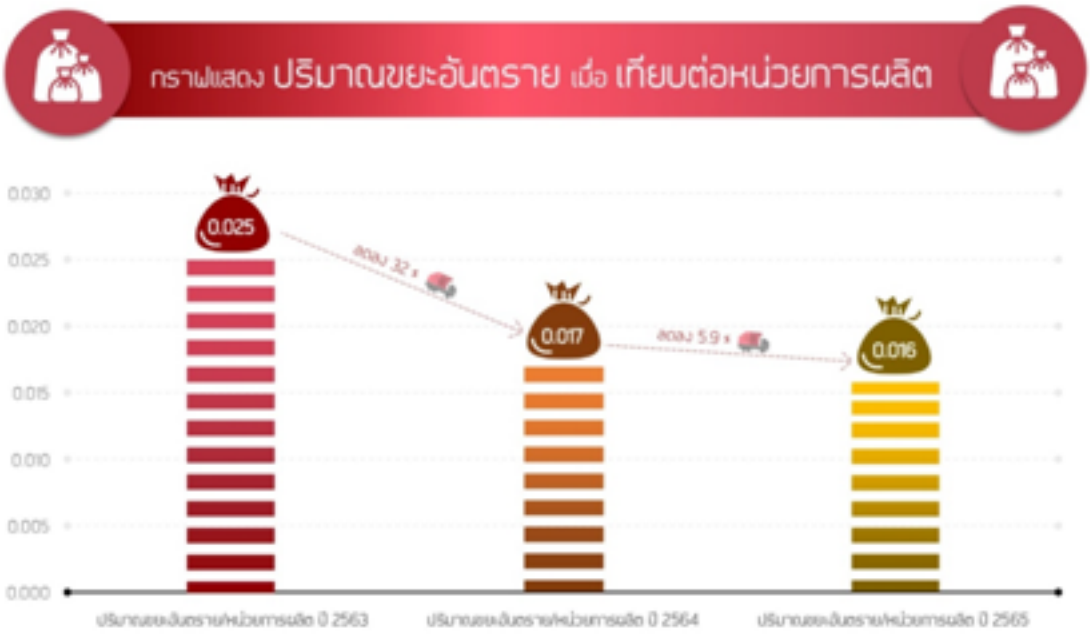
ภาพการเข้าเยี่ยมชมกระบวนการจัดการขยะที่บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

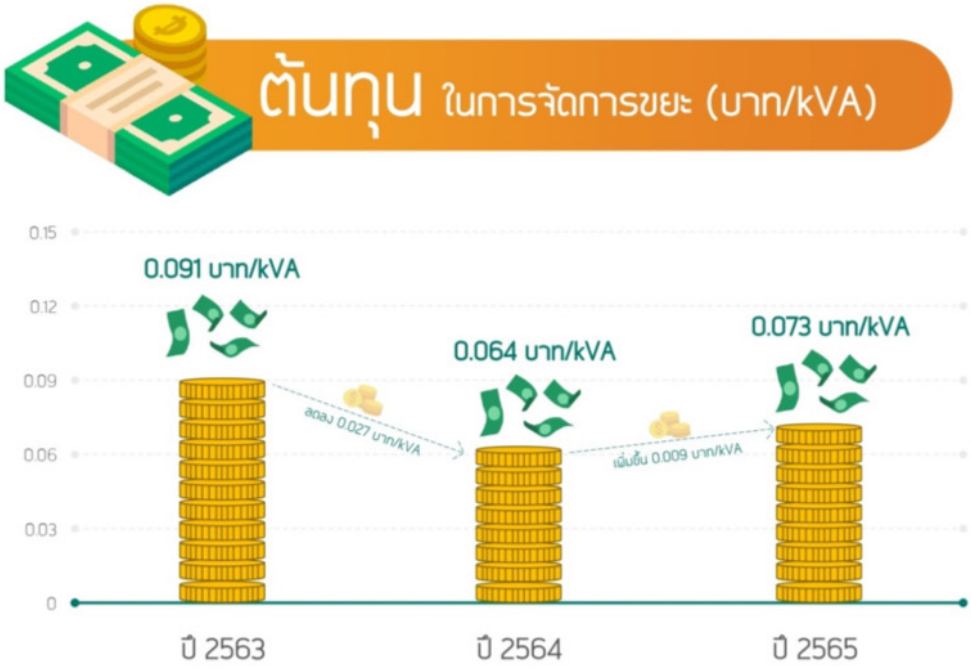
– ปริมาณขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิต ต่อหน่วยการผลิต kVA



บริษัทฯ มีการส่งกำจัดขยะอันตรายกับ บริษัท เวสต์ 2 เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณรวมขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจากทั้ง 3 โรงงาน มีปริมาณที่ลดลงจากปี 2564 โดยในปี 2565 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 32.2 ตัน และในปี 2564 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 93.61 ตัน ปริมาณขยะอันตรายลดลงไป 61.41 ตัน



ในปี 2565 มีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตลง 20 % ต่อหน่วยการผลิต ซึ่งจากกราฟแสดงให้เห็นได้ว่าปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ในปี 2565 มีปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตที่ลดลงจากปี 2564 อยู่ที่ 5.9 % แต่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และในปี 2565 มีต้นทุนในการจัดการขยะอันตรายอยู่ที่ 0.073 บาท/kVA. ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564



– การจัดการซากผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุ

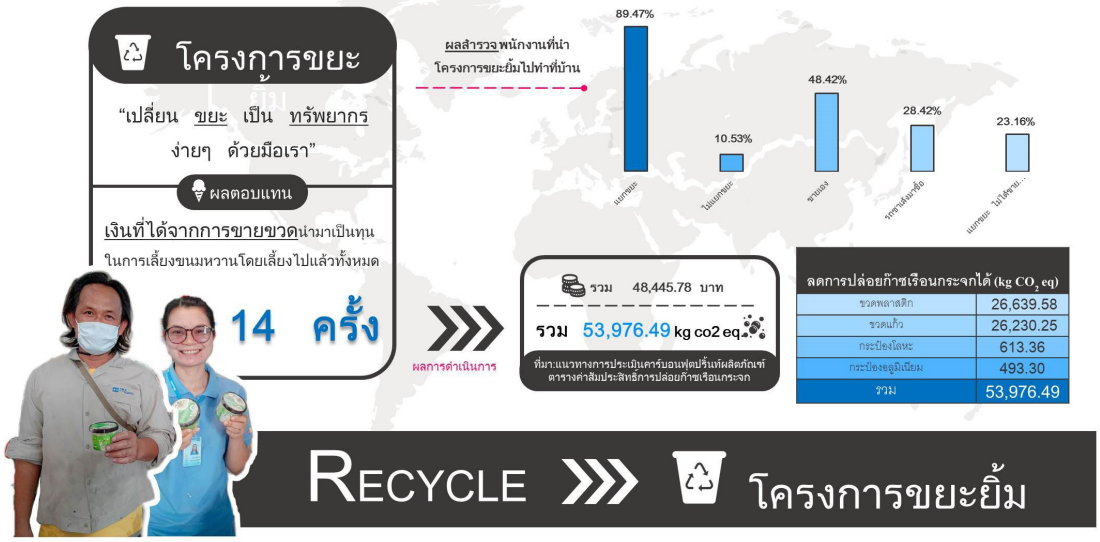
นโยบายการรับคืนซากผลิตภัณฑ์

เมื่อหม้อแปลงไฟฟ้าหมดอายุการใช้งานแล้วถิรไทยมีนโยบายให้ลูกค้าสามารถส่งหม้อแปลงกลับมายังโรงงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการคัดแยก และส่งกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการที่กฎหมายกำหนด โดยลูกค้าที่ต้องการส่งหม้อแปลงไฟฟ้าที่หมดอายุกลับมายังโรงงานของถิรไทยจะต้องเซ็นยินยอมด้วย และจะต้องดำเนินการจัดส่งหม้อแปลงไฟฟ้ามาที่โรงงานของถิรไทยเอง

ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมาไม่มีหม้อแปลงหมดอายุการใช้งานส่งมากำจัดที่โรงงาน "ถิรไทย"

– การดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

"ถิรไทย" มีการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายใต้โครงการ "ขยะยิ้ม" โดยมีการเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาดำเนินโครงการมาแล้ว 10 ปี โครงการขยะยิ้ม เป็นการแยกประเภทของขวดที่เกิดจากการบริโภคของพนักงานในส่วนของโรงงานและสำนักงาน โดยทำการแยกขวดออกเป็น 3 ประเภท คือ ขวดแก้ว กระป๋องโลหะ และขวดพลาสติก โดยจะนำข้อมูลปริมาณน้ำหนักที่สามารถคัดแยกได้ไปคำนวนเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยจะมีถังขยะยิ้ม ประจำอยู่ในแต่ละจุดของโรงงาน โดยนำข้อมูลการคัดแยกขวดที่สามารถทำได้ไปคำนวนเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์เทียบเท่าซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้



จากการดำเนินโครงการเราสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 53.97 Ton CO2 eq. ช่วยปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการคัดแยกขยะเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายในบริษัทฯ และยังขยายผลให้พนักงานนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านอีกด้วย โดยในอนาคตจะมีการกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านให้ได้ 100 %

– โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม "ธงขาวดาวเขียว"

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมครั้งแรก เมื่อปี 2553 โดยในขณะนั้นการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้โรงงานต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูเข้าร่วมโครงการ โดยถือว่าเป็นกลุ่มโรงงานนำร่องในนิคมอุตสาหกรรมบางปูที่เข้าร่วมโครงการนี้ก็ว่าได้ โดยในปี 2553 ผลการประเมินของ "ถิรไทย" อยู่ในระดับดียังไม่ถึงขั้นดีเยี่ยม ซึ่งในขณะนั้นทางทีมคณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการก็ได้ตระหนักว่าการที่จะได้รับการยอมรับจากตัวแทนของชุมชนและตัวแทนของหน่วยงานราชการท้องถิ่นที่เข้ามาตรวจประเมินโรงงานนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลย หลายๆ หัวข้อ หลายๆ ประเด็นต้องอาศัยความเข้าใจและการสื่อสารที่ดีในการประสานความร่วมมือระหว่างโรงงานและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดี และเกิดการเกื้อกูลและพึ่งพาอาศัยระหว่างกัน โดยทางส่วนพัฒนาระบบมาตรฐานงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการนี้ ได้มีการจัดทำแผนงานในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้ง 13 หัวข้อ จนในที่สุดบริษัทฯ ก็ได้รับการยอมรับจากตัวแทนชุมชนและหน่วยงานราชการ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินในระดับดีเยี่ยม 6 ครั้งติดต่อกันจนได้รับรางวัล "ธงขาวดาวทอง" ในปี 2565 ที่โรงงาน 2

โดยเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมาการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ประจำปี 2564 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม มี 96 โรงงานอยู่ในเกณฑ์ดี-ดีเยี่ยม ได้รับมอบธงขาวดาวเขียว และขณะที่ 24 โรงงาน ได้รับมอบธงขาวดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึงรักษามาตรฐานเกณฑ์ธรรมาภิบาลดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอด 6 ปี และ"ถิรไทย" คือ 1 ใน 24 โรงงานทั่วประเทศที่ได้รับธงขาวดาวทองในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีรับมอบขึ้นที่โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ ถนนรางน้ำ กรุงเทพมหานคร

ถือเป็นการตอกย้ำว่า"ถิรไทย" มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิต ปรับปรุงระบบบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สะอาด ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ว่าได้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงต่อการรับผิดชอบในอนาคต เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบอย่างยั่งยืนตลอดไป

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตอย่างมากมาย ปัญหาภาวะโลกร้อนอันเนื่องมาจากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่างๆ มากมาย อาทิเช่น ความรุนแรงของสภาพอากาศ การสูญเสียความหลากหลายของชีวภาพและระบบนิเวศ ภัยพิบัติธรรมชาติ วิกฤติการณ์น้ำและอาหาร ผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกระทำของน้ำมือมนุษย์ ซึ่งปัจจุบันปัญหาดังกล่าวยังคงทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น สาเหตุนี้เองจึงทำให้ทุกภาคส่วนหันมาร่วมกันแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างจริงจัง โดยภาคอุตสาหกรรมเองในฐานะที่เป็นภาคส่วนที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมากได้ตระหนักและมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน โดยได้การสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) เมื่อปี 2565 เป็นเครือข่ายที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชน ในการลดระดับการลดก๊าซเรือนกระจก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ซึ่งเป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการร่วมในโครงการ "การจัดการลดการปล่อยคาร์บอน (Supply Chain De-carbonization) เพื่อให้เกิดผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานและห่วงโซ่คุณค่า" ต่อยอดสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองอย่างเป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นการลดต้นทุนทางตรงของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง
2. เพื่อเก็บมูล Carbon footprint ปีฐานเพื่อใช้ในการประเมินเปรียบเทียบ Carbon footprint ของปีต่อไป และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรในบริษัทฯ มีการตื่นตัวและทันต่อสถาณการณ์โลกในอนาคตเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ

การบริหารจัดการ

บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001, ISO 1464-3 , เกณฑ์การรายงานก๊าซเรือนกระจกของ อบก. และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

เป้าหมาย : 1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 3 ประเภท ต่อหน่วยการผลิต (MVA) ลดลงจากปีฐาน 5% ภายในปี 2570

กระบวนการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตปริ้นท์ขององค์กร

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ จะมุ่งหวังที่จะปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขอบเขตที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ให้ลดลงอย่างน้อย 5 % ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยจะใช้ข้อมูลบัญชีรายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2564 เป็นปีฐานและผลการดำเนินงานในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นการลดต้นทุนทางตรงของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง

1. กำหนดขอบเขต (boundary) การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
2. กำหนดกิจกรรมหลักขององค์กรที่ต้องรวบรวมข้อมูลสำหรับการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2 และ 3)
3. การจัดทำ Verification sheet สำหรับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
4. เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
5. แนวทางการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
6. การจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเพื่อทำการทวนสอบและขึ้นทะเบียนกับ อบก.
7. จัดทำโครงการเพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนในรายการที่มีนัยสำคัญ

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

"ถิรไทย" ได้รับการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา โดยศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม VGREEN โดยเป็นการทวนสอบและรับรองความถูกต้องของค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามข้อกำหนดในการคำนวนและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และแนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (ฉบับปัจจุบัน ณ วันที่ทำการทวนสอบ) โดยมีระดับการรับรองแบบจำกัด (Limited level of assurance) มีระดับความมีสาระสำคัญ (Materiality) ที่ 5% โดยมีขอบเขตของการทวนสอบดังนี้

- บมจ.ถิรไทย โรงงาน 1 เลขที่ 516 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8(D) ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-34/2533-ญนป.
- บมจ.ถิรไทย โรงงาน 2 เลขที่ 516/1 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8(D) ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2538-นนป.
- บมจ.ถิรไทย โรงงาน 3 เลขที่ 516/2 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1(B) ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2558-นนป.

ซึ่งการทวนสอบเป็นแบบการควบคุมการดำเนินงาน ระยะเวลาในการติดตามปริมาณก๊าซเรือนกระจก 1 มกราคม 2564 — 31 ธันวาคม 2564

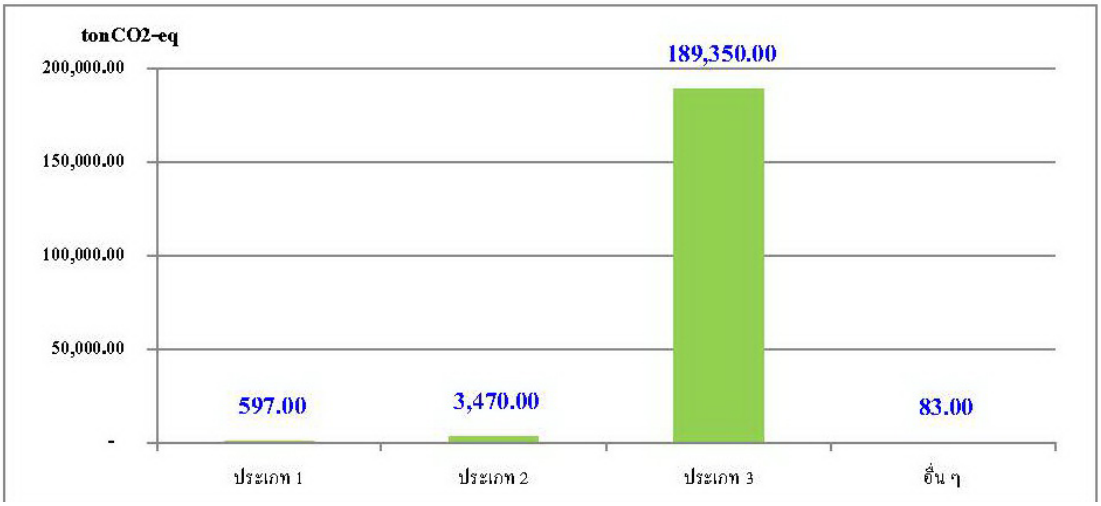
บัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกและประเมินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร ปี 2564

Scope 1 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางตรง

Scope 2 การปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (พลังงานไฟฟ้า, ไอน้ำ, และแก๊ส)

Scope 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Indirect GHG emissions)

กราฟแท่งแสดงการปล่อย GHG แต่ละขอบเขต



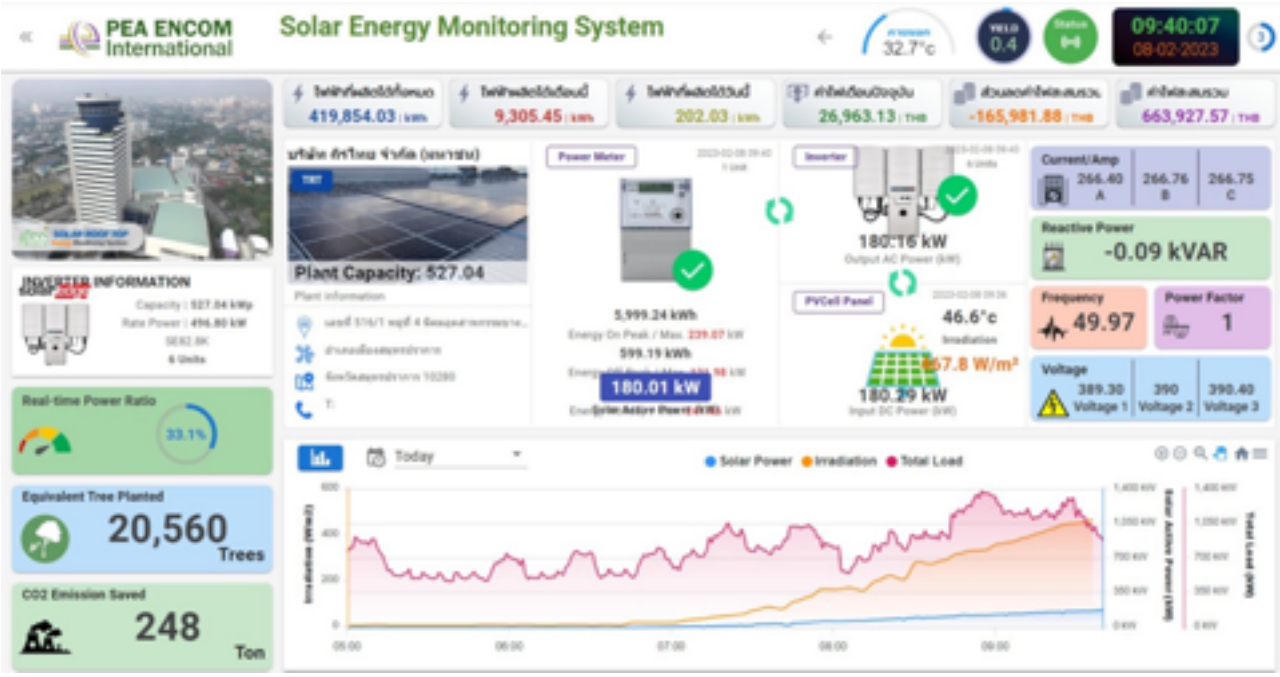
แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ	หน่วย
ประเภทที่ 1	597.00	Ton CO_2e
ประเภทที่ 2	3,470.00	Ton CO_2e
ประเภทที่ 3	189,350.00	Ton CO_2e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	4,067	Ton CO_2e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3)	193,417	Ton CO_2e
ผลผลิต	3,762,000.00	*kVA*
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	0.001	Ton CO_2e/ *kVA*
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	0.051	Ton CO_2e/ *kVA*

หลังจากผ่านการทวนสอบจากผู้ทวนสอบเรียบร้อยแล้ว ก็จะมีการจัดทำ Action Plan ในส่วนของประเภทของการปลดปล่อยที่มีนัยสำคัญมาก เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2570 ลดลงอย่างน้อย 5 % เมื่อเทียบต่อหน่วยการผลิต

1. กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 443.52kW ที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer)

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งใช้งาน Solar Rooftop ขนาด 443.52kW ที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ณ ปัจจุบันสามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าไฟฟ้า โดยสามารถทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงประมาณ 1,300 kWh.ต่อวัน และใน 1 เดือนจะสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 39,000 kWh. ปัจจุบันสามารถลดการปลดปล่อย CO2 ได้ 248 Ton CO2 eq. เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 20,560 ต้น



2. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียว คือ หม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับหม้อแปลงไฟฟ้าที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม ซึ่ง "ถิรไทย" ถือเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า รายแรก ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว ปัจจุบัน"ถิรไทย" ได้รับการรับรองหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวทั้งหมด 19 รุ่น จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Certificate Number : GL2020/052 และ GL2021/031

NO. 1/3

Thai Green Label

Thai Industrial Standards Institute and Thailand Environment Institute
Jointly congratulate

Tirathai Public Co., Ltd.

For successfully meeting the requirements of the Thai Green Label for:

Product Category : **Transformer (TGL- 117-16)**
Certification Scheme : **Type 3**
Model : **Oil-immersed distribution transformer 13 models:**
1) Rate Power 50 kVA 3 Ph 50Hz System voltage 22 kV
2) Rate Power 50 kVA 3 Ph 50Hz System voltage 33 kV
3) Rate Power 100 kVA 3 Ph 50Hz System voltage 22 kV
4) Rate Power 100 kVA 3 Ph 50Hz System voltage 33 kV
Factory : **Tirathai Public Co., Ltd.**
516/2 Moo 2, Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Bangpoomai Subdistrict, Muang Samutprakarn District, Samutprkarn 10280

This product has been certified as meeting all the criteria necessary to carry The Thai Green Label under the following conditions

Certificate Number: **GL2021/031** Registration Date: **30/04/2021** Valid Until: **29/04/2024**

Wijarn Simachaya, Ph.D.
President of Thailand Environment Institute

TISI TEI THAILAND ENVIRONMENT INSTITUTE GEN Member

Thailand Environment Institute Foundation (TEI)
16/151 Muang Thong Thani, Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred, Nonthaburi 11120

FM-204/01
Rev.01/2564

ซึ่งหม้อแปลงฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่พิจารณาถึงด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ ก่อนผลิต ขณะที่ทำการผลิต ขณะขนส่ง ขณะใช้งาน และหลังจากที่หมดอายุการใช้งาน เรียกว่าครอบคลุมวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ของหม้อแปลงไฟฟ้าตั้งแต่เกิดจนหมดอายุการใช้งาน (Life Cycle Consideration) และหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวเป็นหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีการปลดปล่อยก๊าซ CO2 ในปริมาณที่น้อยกว่าหม้อแปลงไฟฟ้าแบบปกติ หากเปรียบเทียบการปลอดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 50 kVA กับ หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวขนาด 50 kVA ตลอดอายุการใช้งานที่ 20 ปี หม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 50 kVA จะปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุการใช้งานอยู่ที่ 109.10 Ton CO2 eq. ส่วนหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวขนาด 50 kVA จะปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดอายุการใช้งานอยู่ที่ 96.81 Ton CO2 eq. ซึ่งหากเปรียบเทียบแล้วหม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวจะมีการปลอดปล่อย CO2 น้อยกว่า 11.26 %

ตารางเปรียบเทียบค่า Loss ตามข้อกำหนดของ กฟภ. และข้อกำหนดของหม้อแปลงฉลากเขียว

Capacity (kVA)	Present PEA			Green Label			W	kWh / Y	Combustion Factor (kg CO2e) / Y
	NL (W)	LL (W)	Imp (%)	NL (W)	LL (W)	Imp (%)			
50	160	950	4	110	875	4	125	1,095.00	614.30
100	250	1,550	4	180	1,475	4	145	1,270.20	712.58
160	360	2,100	4	260	2,000	4	200	1,752.00	982.87
250	500	2,950	4	360	2,750	4	340	2,978.40	1,670.88
315	600	3,500	4	440	3,250	4	410	3,591.60	2,014.89
400	720	4,150	4	520	3,850	4	500	4,380.00	2,457.18
500	860	4,950	7	610	4,600	4	600	5,256.00	2,948.62
630	1,010	5,850	4	730	5,400	4	730	6,394.80	3,587.48
800	1,200	9,900	6	800	7,000	6	3,300	28,908.00	16,217.39
1000	1,270	12,150	6	940	9,000	6	3,480	30,484.80	17,101.97
1250	1,500	14,750	6	1,150	11,000	6	4,100	35,916.00	20,148.88
1500	1,820	17,850	6	1,450	14,000	6	4,220	36,967.20	20,738.60
2000	2,110	21,600	6	1,800	18,000	6	3,910	34,251.60	19,215.15

EF (kg CO2e / kWh) = 0.5610

หากลูกค้าให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้าฉลากเขียวมากขึ้น ก็จะเป็นการส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถช่วยรักษาสภาพแวดล้อมของโลกในทางอ้อมได้อีกด้วย

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ทรัพยากรธรรมชาติในปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้เราต้องหันมาปรับเปลี่ยนการดำรงชีวิต รวมถึงพฤติกรรมการบริโภคทรัพยากรเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมมากที่สุด เนื่องจากมีการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ต่างๆ เช่น การระเบิดภูเขาเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการก่อสร้าง, การขุดน้ำมันดิบเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง, การตัดต้นไม้เพื่อนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ, การใช้น้ำในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งการใช้อย่างไม่มีขีดจำกัดอาจส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติหมดไปจากโลกในที่สุด ซึ่งส่งผลต่อสมดุลของโลก ส่งผลกระทบในด้านต่างๆ

ในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของ "ถิรไทย" ก็มีการใช้ทรัพยากรในส่วนของพลังงานไฟฟ้าในกระบวการผลิต, การใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภค, การใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้า ซึ่งการใช้ทรัพยากรเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบในอนาคตทั้งในส่วนของทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป และพลังงานทดแทน บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญของการลดการใช้ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้มีอยู่ถึงรุ่นลูกรุ่นหลานสืบต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้ประโยชน์การจากทรัพยากรให้คุ้มค่ามากที่สุด
2. เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานทางธุรกิจ

การบริหารจัดการ

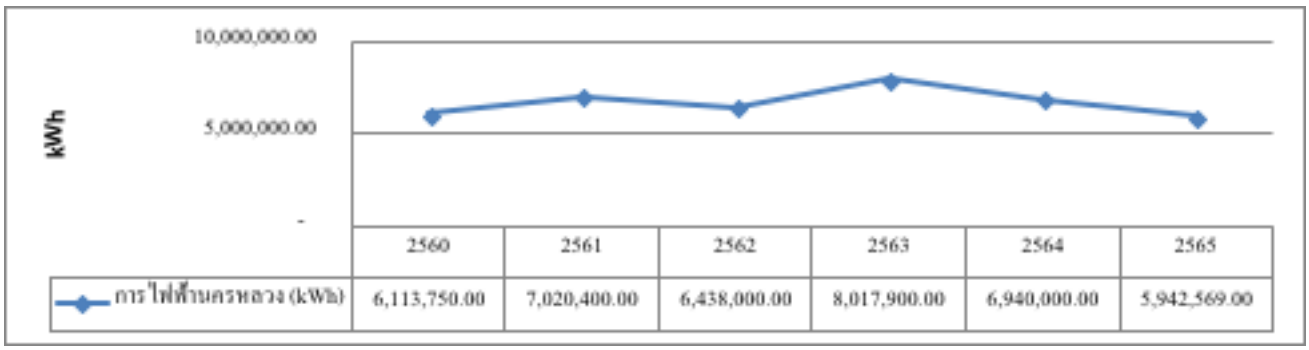
บริหารจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001, ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

เป้าหมาย	: 1. ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต kVA. ไม่เกิน 2 kWh./KVA
ผลลัพธ์	: ปี 2565 ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 2.4 kWh./KVA
เป้าหมาย	: 2. สัดส่วนการใช้น้ำประปาในการอุปโภคและบริโภคต่อจำนวนพนักงานไม่เกิน 4 ลบ.ม.
ผลลัพธ์	: ปี 2565 สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ 3.74 ลบ.ม.
เป้าหมาย	: 3. การใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิต kVA จะต้องมากกว่า 30 kVA/kg.(ก๊าซ)
ผลลัพธ์	: ปี 2565 ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าต่อปริมาณการผลิตอยู่ที่ 20.5 kVA/kg.

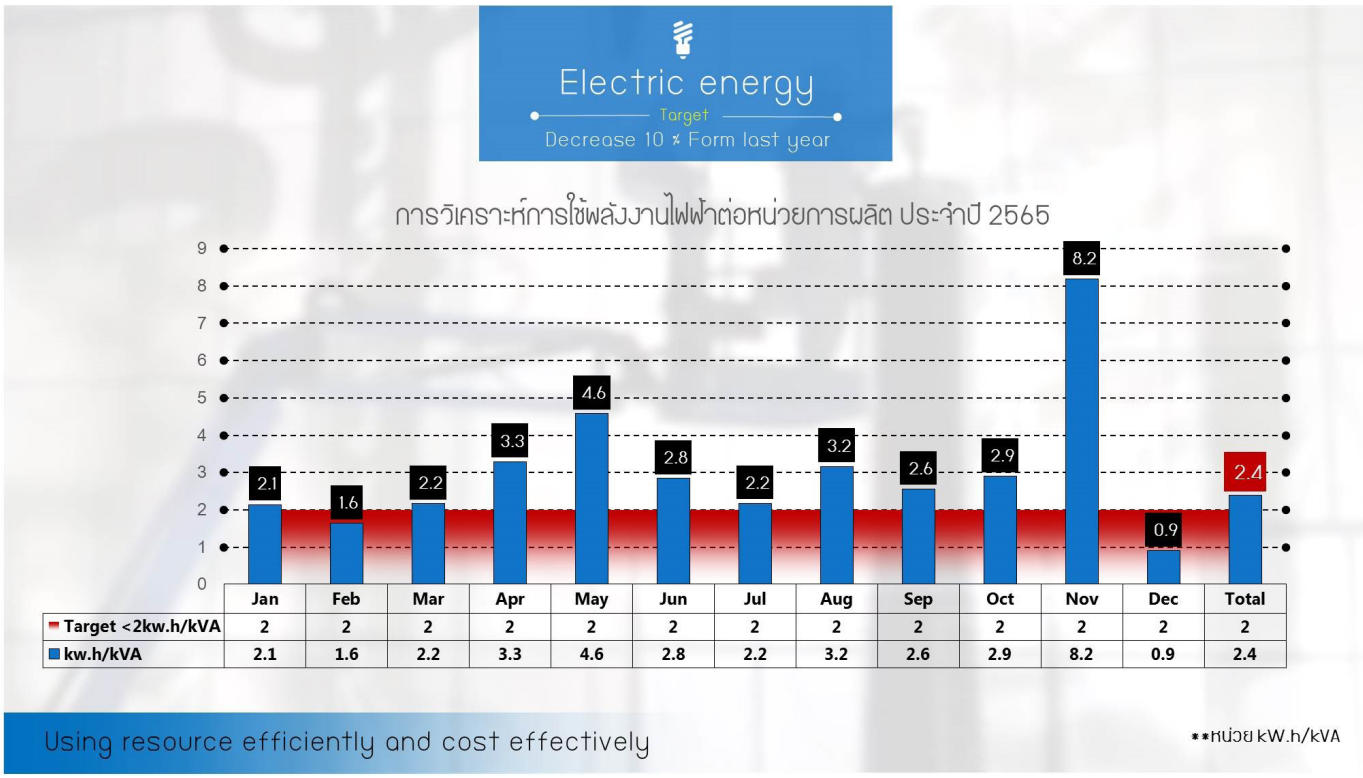
1. การใช้พลังงาน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตและสำนักงาน โดยทำการซื้อไฟจากการไฟฟ้านครหลวงเป็นหลัก ซึ่งพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่จะใช้ในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้าเป็นหลัก

กราฟแสดงปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต kVA.



	2560	2561	2562	2563	2564	2565
การไฟฟ้านครหลวง (kWh)	6,113,750.00	7,020,400.00	6,438,000.00	8,017,900.00	6,940,000.00	5,942,569.00



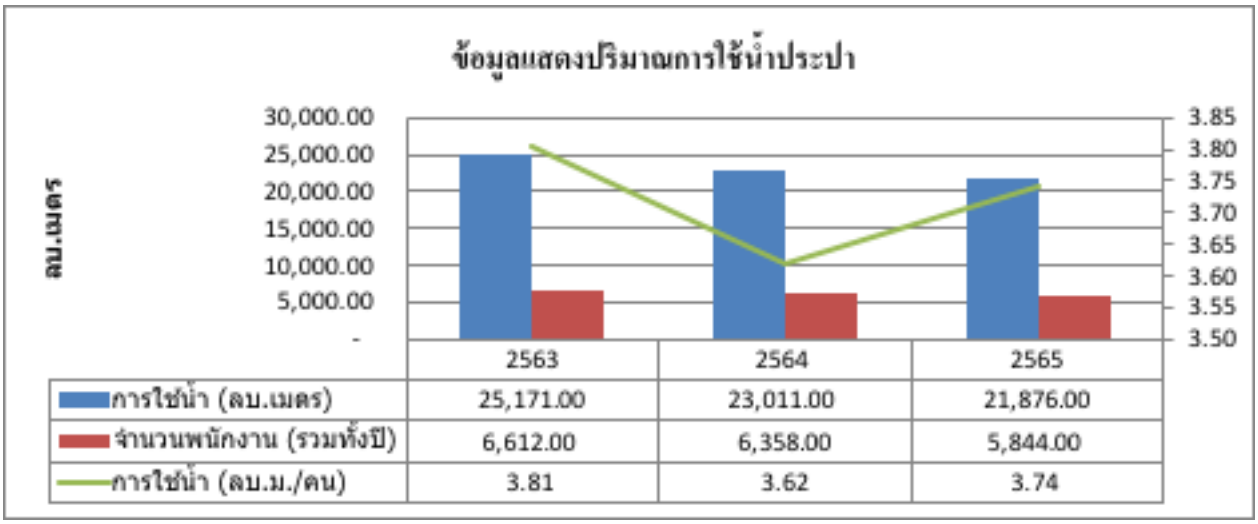
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Target <2kw.h/kVA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
kw.h/kVA	2.1	1.6	2.2	3.3	4.6	2.8	2.2	3.2	2.6	2.9	8.2	0.9	2.4

จากกราฟจะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมสภาพแวดล้อมในกระบวนการผลิตเพื่อให้หม้อแปลงไฟฟ้ามีคุณภาพมากยิ่งขึ้นโดยการติดตั้งเครื่องดูดความชื้นในกระบวนการผลิตทั้งที่โรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power Transformer) และโรงงานผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution Transformer) โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิตอยู่ที่ 2.4 kWh./kVA. ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2566 บริษัทฯ จะมีการจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน เพื่อให้การใช้พลังงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

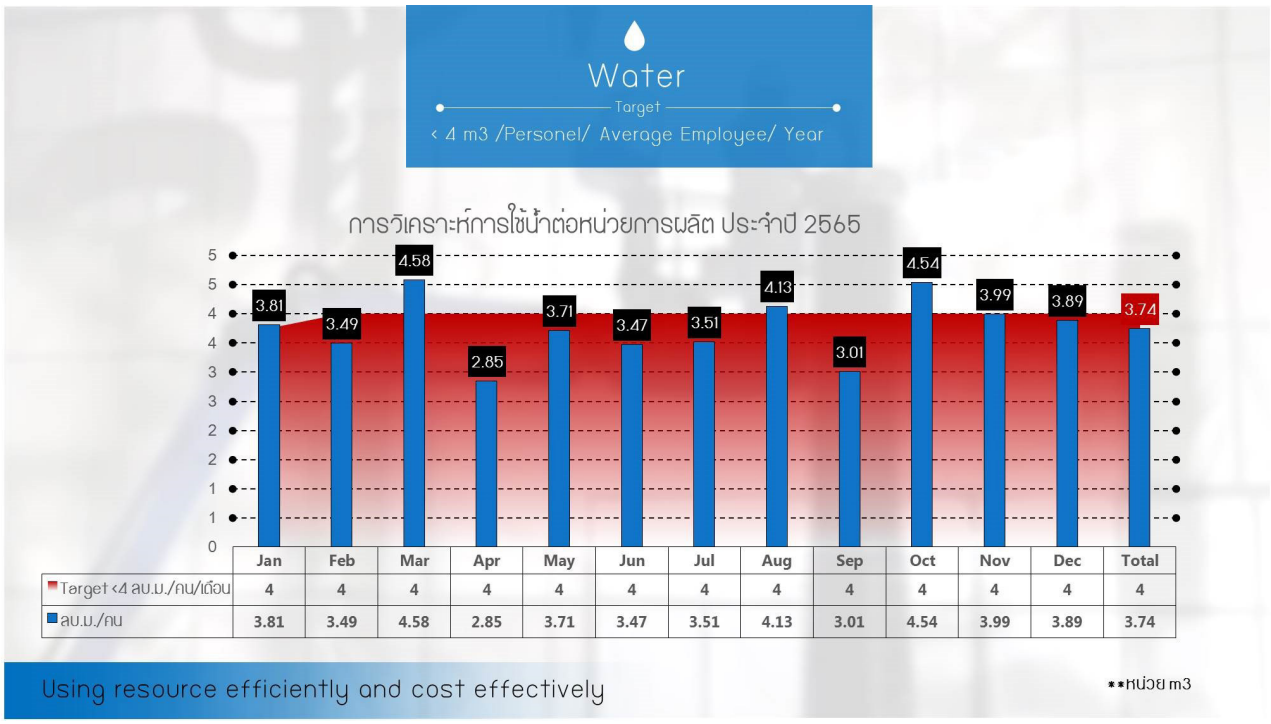
2. การใช้น้ำ

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า และมีการใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภคของพนักงานเท่านั้น โดยใช้น้ำจากการประปานครหลวงที่ซื้อผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นหลัก

กราฟแสดงปริมาณการใช้น้ำในปี 2565



	2563	2564	2565
การใช้น้ำ (ลบ.เมตร)	25,171.00	23,011.00	21,876.00
จำนวนพนักงาน (รวมทั้งปี)	6,612.00	6,358.00	5,844.00
การใช้น้ำ (ลบ.ม./คน)	3.81	3.62	3.74

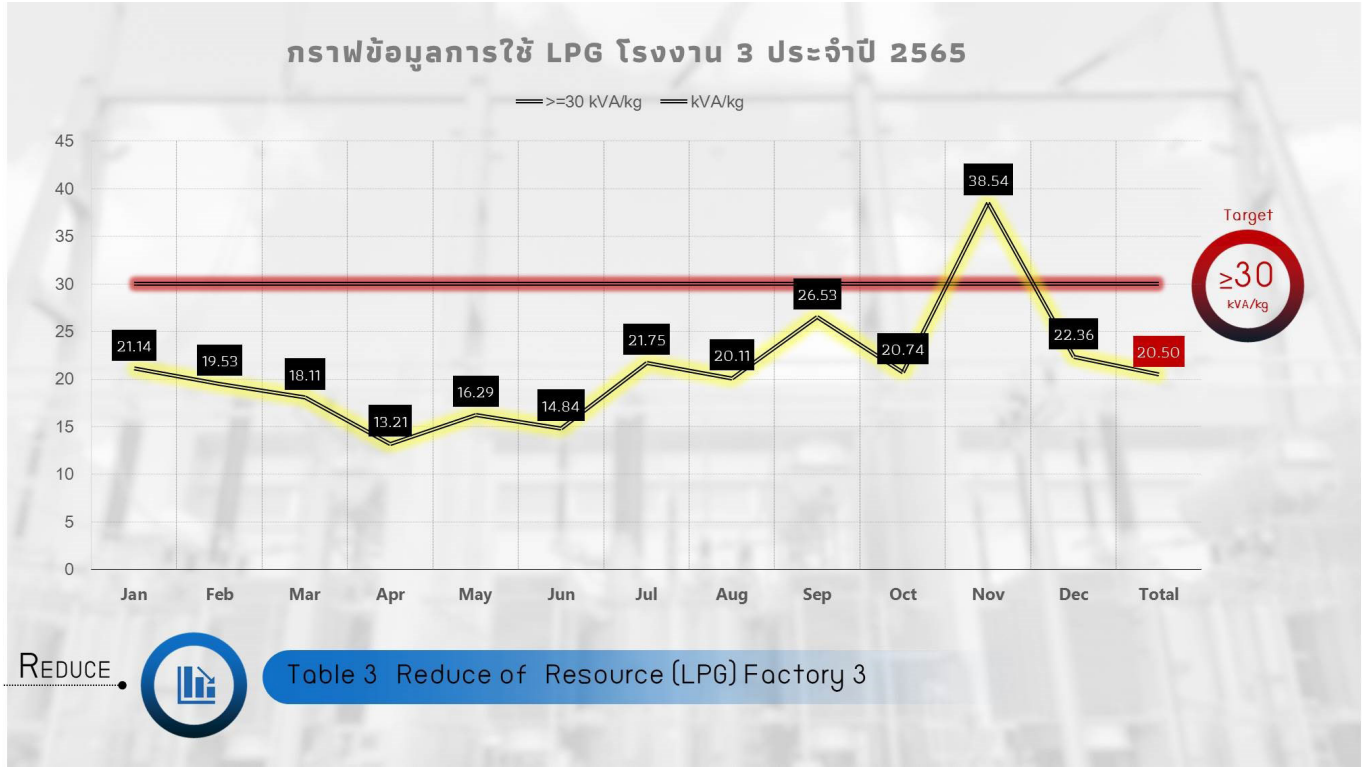


จากกราฟจะเห็นได้ว่าในปี 2565 มีการใช้น้ำเทียบกับจำนวนพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 3.74 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ มีแนวโน้มการใช้น้ำที่ลดลงเนื่องจากในปี 2565 มีพนักงานในบางหน่วยงาน Work from home เนื่องจากมีการระบาดของโรค Covid-19 โดยพบว่าในปี 2565 มีการใช้น้ำที่ลดลงจากปี 2564 จำนวน 1,135 ลบ.เมตร หรือลดลงคิดเป็น 4.93%

3. การใช้ก๊าซ LPG.

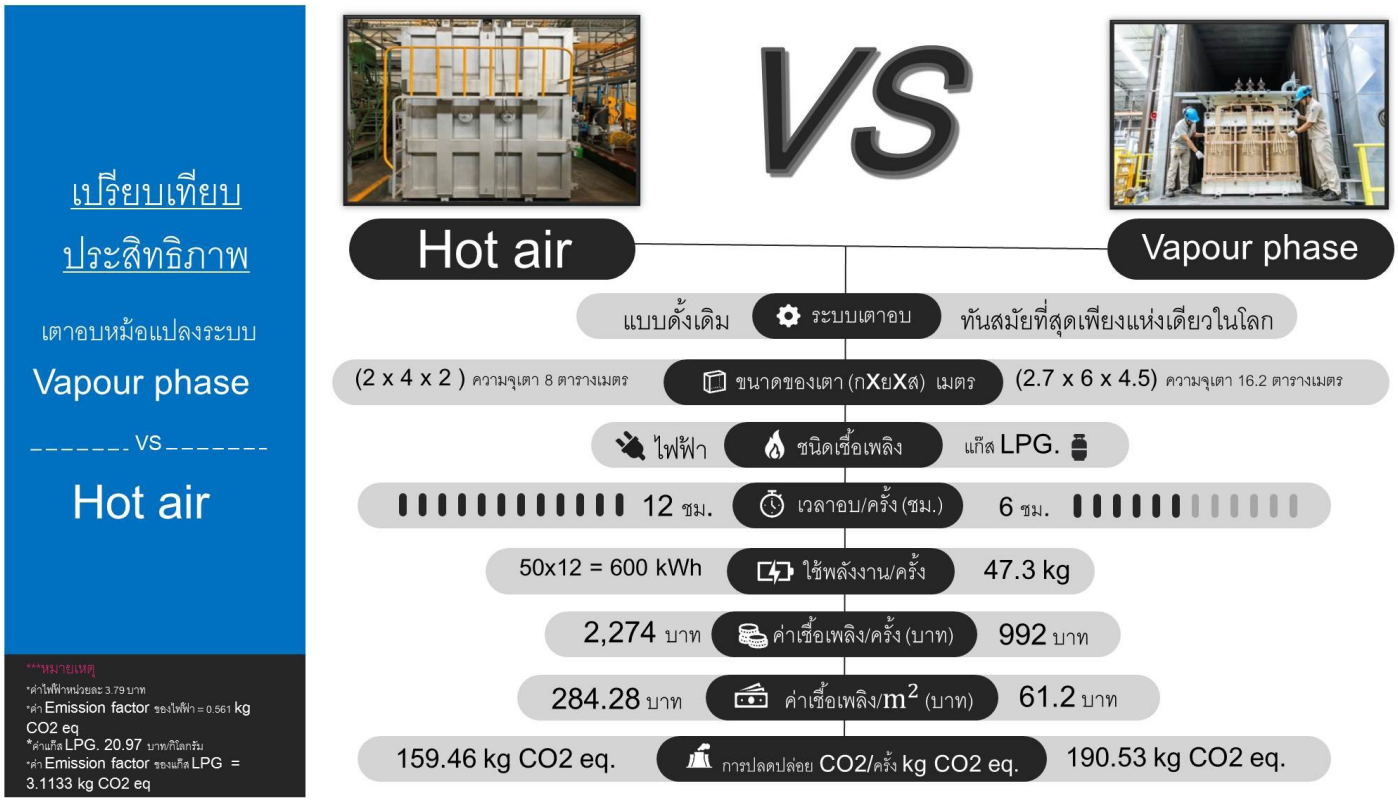
บริษัทฯ มีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิต คือใช้สำหรับเป็นพลังงานความร้อนเพื่อนำไปแลกเปลี่ยนความร้อนกับน้ำมันร้อนในกระบวนการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้า ใช้สำหรับการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าระบบจำหน่าย (Distribution transformer)

ข้อมูลแสดงปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิต



จากกราฟจะเห็นได้ว่ามีการใช้ก๊าซ LPG. ในกระบวนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากมีปริมาณการผลิตหม้อแปลงขนาดเล็กที่มีสัดส่วน kVA/การอบแต่ละครั้งน้อยลง ซึ่งสัดส่วนการใช้ก๊าซต่อปริมาณการผลิตนั้นจะขึ้นอยู่กับปริมาณ kVA ของไส้หม้อแปลงไฟฟ้าที่สามารถนำเข้าอบได้ในแต่ละครั้งที่มีการอบ กรณีที่เป็นการอบไส้หม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง (Power transformer) ก็จะได้ kVA ที่สูง แต่ในปี 2565 ที่ผ่านมามีการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็กเป็นส่วนมากจึงทำให้ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG/หน่วยการผลิตลดลงมาอยู่ที่ 20.50 kVA/kg.

และหากมีการวิเคราะห์ต้นทุนในการอบเปรียบเทียบกระบวนการอบระบบใหม่แบบ Combine Vapour Phase & Low Frequency ที่"ถิรไทย" ใช้งานเทียบกับเทคโนโลยีการอบสมัยเก่าที่ใช้ระบบ Hot Air นั้นมีการใช้ต้นทุนในการอบ/ครั้งที่ต่ำกว่า แต่มีค่าการปลดปล่อย CO2 ที่สูงกว่า ซึ่งต้นทุนในการอบแบบ Hot Air จะมีต้นทุนในการอบ/ครั้งอยู่ที่ประมาณ 2,274 บาท แต่ต้นทุนการอบแบบ Combine Vapour Phase & Low Frequency จะมีต้นทุนการอบ/ครั้งอยู่ที่ประมาณ 992 บาท และในการปลดปล่อย CO2 ระบบการอบแบบ Hot Air จะมีการปลดปล่อย CO2 อยู่ที่ 159.46 kg CO2 eq. ส่วนการอบแบบ Combine Vapour Phase & Low Frequency จะมีการปลดปล่อย CO2 อยู่ที่ 190.53 kg CO2 eq. เนื่องจากค่า Emission factor ของแก๊สนั้นสูงกว่าไฟฟ้า



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ของบริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน) ("ถิรไทย") เพื่อบริษัทฯ จะนำไปใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป ขอขอบพระคุณสำหรับความร่วมมือของท่าน

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

o ผู้ถือหุ้น
o นักลงทุน
o ลูกค้า
o พนักงาน
o ชุมชนรอบนิคมฯบางปู
o คู่ค้า
o หน่วยงานราชการ
o นักวิชาการ
o นักเรียน/นักศึกษา
o สื่อมวลชน
o อื่น ๆ (กรุณาระบุ .....)

2. ท่านได้รับรายงานฉบับนี้ผ่านช่องทางใด

o การเยี่ยมชมบริษัท
o สัมมนา/นิทรรศการ/บรรยาย
o พนักงานของบริษัท
o เว็บไซต์ของบริษัท
o อื่น ๆ (กรุณาระบุ .....)

3. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานฉบับนี้

o เพื่อทำความรู้จักบริษัท "ถิรไทย"
o เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน
o เพื่อเป็นแนวทางการเตรียมจัดทำรายงานของตนเอง
o เพื่อวิจัย/ ศึกษา
o อื่น ๆ (กรุณาระบุ .....)

4. ความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานฉบับนี้

การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง
การแสดงภาพ กราฟ ตารางประกอบ	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง
การออกแบบรูปเล่ม	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง
การกำหนดประเด็นสำคัญของรายงาน	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง
เนื้อหามีความเหมาะสมและน่าเชื่อถือ	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง
ความพึงพอใจต่อรายงานฉบับนี้โดยรวม	☐มาก	☐ปานกลาง	☐น้อย	☐ปรับปรุง

5. กรุณาระบุข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงรายงานฉบับต่อไป

.....

TIRATHAI
transformers

บริษัท ถิรไทย จำกัด (มหาชน)

516/1 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท
ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ +66 (0) 27697699

www.tirathai.co.th