

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

อุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในระบบส่งและระบบจ่ายไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานพื้นฐานของทุก ๆ ประเทศ และมีความสำคัญอย่างมากต่อความเป็นอยู่ของประชาชน และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กริไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อพลังงานไฟฟ้าที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ใส่ใจชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

## 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับดีมาก และได้รับการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 อยู่ในระดับ 98 คะแนน ระดับดี โดยยึดหลักและปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ "AGM Checklist" ที่กำหนดโดยสมาคมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และ ก.ล.ต.

## 2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมสิทธิทางการเมือง ตลอดจนการปฏิบัติตามพันธสัญญาต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

### 2.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

#### แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ระบุเงื่อนไขและข้อตกลงต่าง ๆ ร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- 2) ให้ข้อมูลที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ที่ดีของลูกค้า ให้คำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอและทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ
- 3) เข้าใจและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันกาล
- 4) ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

### 2.2 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

#### แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหา ที่ชัดเจน
- 2) ไม่เลือกปฏิบัติการพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนามาตรฐานให้ ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด
- 3) มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติจัดทำ Code of Conduct for TRT's Supplier
- 4) การติดตามข่าวสารและประเมินสถานการณ์และระยะเวลาการส่งมอบร่วมกับคู่ค้า
- 5) การรักษาคำมั่นสัญญาตามที่ตกลง

## 2.3 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

### แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เป็นเจ้าของให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้ง ทั้งเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

## 2.4 การเกี่ยวข้องกับการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ

### แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือฝักใฝ่พรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนหนึ่งคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้สนับสนุนไม่ว่าทางตรงและทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิทางการเมืองอย่างอิสระ โดยไม่เข้าไปครอบงำ ชักจูง ช่มชู้ บีบบังคับ และมีส่วนร่วมแต่อย่างใด

## 3. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บรรลุผลสำเร็จ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งในปี 2565 “กริไทย” ได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกขององค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC) ตามนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน นำโดยคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน

## 4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของทุกคน โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจในลักษณะการเพิ่มคุณค่า นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต

### แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมไปถึงกิจการในบริษัทย่อย ผู้ร่วมทุนและคู่ค้า
- 2) คุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในความครอบครองหรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัท การเปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น
- 3) บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับพนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิ

## 5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเคารพและปฏิบัติ ตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก พนักงานมีเสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม ถือเป็นค่านิยมองค์กรที่ ปฏิบัติมาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง

1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานะทางการศึกษา หรือสถาบันการศึกษา มาเป็นปัจจัย ในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน

2) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดี ของสังคม เช่น จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์โดย คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

3) บริษัทฯ ใส่ใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยมุ่งส่งเสริมและ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามนโยบายความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ และเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการจัดทำแผนงานการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขจัดจุดเสี่ยงภัย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องมีวัฒนธรรมความปลอดภัยใน การทำงาน

3.1 บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานเฉพาะเพื่อควบคุมและผลักดันการดำเนินงานด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีคณะกรรมการจัดการอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย (คปอ.) โดยมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่อง การตรวจวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าของการ ดำเนินงานและแผนงาน

3.2 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยในการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health Risk Assessment : HRA) เพื่อให้ทราบถึงระดับความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมั่นใจว่าจะได้รับการดูแลและการจัดการด้านความเสี่ยงต่อสุขภาพโดยได้รับการตรวจ สุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เช่น การตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจหาสารระเหยในปัสสาวะ สมรรถภาพการ ทำงานของปอด การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน บริษัทฯ กำหนดมาตรการการป้องกันโดยจัดการเพื่อ ลดระดับความดังของเสียงที่แหล่งกำเนิด รวมทั้งการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม ให้กับพนักงาน และควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงดังตลอดเวลาการทำงาน รวมถึงการตรวจวัดสภาวะแวดล้อมให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนด และให้มีการตรวจซ้ำทุก ๆ ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำ “โครงการอนุรักษ์การได้ยิน” ให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบ

3.3 บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวง แรงงานฯ, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงานและการนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทยโดยในปี 2565 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 102 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับทางด้านความปลอดภัยทั้งหมด 69 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2565 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

3.4 บริษัทฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( Safety Campaign Program ) โดยเริ่ม ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้าน

ความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุง เพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงานให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมแรงจูงใจของอุบัติเหตุเป็น 0 ( Zero Accident ) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program

3.5 บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( Safety Campaign Program ) โดยเริ่มจัดทำขึ้นเมื่อปี 2551 โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) มีวัตถุประสงค์เพื่อลดอุบัติเหตุในการทำงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ และสร้างความตระหนักและจิตสำนึกการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน โดยในปัจจุบันมีการดำเนินงานโครงการมาแล้วเป็นเวลา 15 ปี สามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงานลงได้ 84.62 % เกิดการปรับปรุงด้านความปลอดภัยขึ้นในพื้นที่ปฏิบัติงานต่างๆมากมาย มีการดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 61 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยแบ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุงดังนี้

- Rank A ทั้งหมด 22 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ ตาย พิการ หรือสูญเสียอวัยวะ)
- Rank B ทั้งหมด 23 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน)
- Rank C ทั้งหมด 16 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่ถึงขั้นหยุดงาน))

และมีหน่วยงานที่อุบัติเหตุเป็น 0 ( Zero Accident ) ทั้งหมด 26 หน่วยงาน จากทั้งหมด 33 หน่วยงาน คิดเป็น 78.79 %

### สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2565 มีจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุลดลงจากปี 2564 โดยในปี 2565 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นทั้งหมด 8 ครั้ง แบ่งเป็นเกิดที่โรงงาน 1 ทั้งหมด 2 ครั้ง เกิดที่ โรงงาน 2 ทั้งหมด 4 ครั้ง และเกิดที่โรงงาน 3 ทั้งหมด 1 ครั้ง และเกิดที่คลังเก็บหม้อแปลง 1 ครั้ง ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดได้มีการสอบสวนเพื่อหาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และมีการกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขเรียบร้อยแล้ว

4) บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รถรับส่งพนักงาน อาหารกลางวันและอาหารเย็นในการทำงานล่วงเวลาฟรี และมีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น

5) บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการกำหนดระเบียบการขออนุญาตลาศึกษาต่อ ตามระเบียบเกี่ยวกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพ รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อ หรืออบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6) บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์กสิกรไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินและวางแผนการใช้เงิน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยสหกรณ์ออมทรัพย์กสิกรไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งในปี 2564 มีสมาชิกทั้งหมด 215 คน มีทุนเรือนหุ้นทั้งหมด 34,886,150.00 บาท

7) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงานพ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์อันนำไปสู่ความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน และในหมู่พนักงานด้วยตนเอง โดยมีการกำหนดวิธีการร้องทุกข์ การสอบสวนและพิจารณาคำร้องทุกข์ การยุติข้อร้องทุกข์ และการได้รับความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จำนวนพนักงาน ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

บริษัท	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน)	373	145	334	139
2. บริษัท ไทยฟิโน จำกัด	43	11	44	9
3. บริษัท ทรูไทย อี แอนด์ เอส จำกัด	20	6	13	4
4. บริษัท ทรูไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (โรงไฟฟ้าพลังความร้อน เมืองหงสา สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว)	37	4	40	4
5. บริษัท แอล. ดี. เอส. เมทัลเวิร์ค จำกัด	152	36	131	28
รวม	612	199	562	184
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2565	
จำนวนพนักงานแยกประเภทการจ้างงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	573	191	559	182
พนักงานสัญญาจ้าง	52	11	3	2

8) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยปราศจากการแทรกแซง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือและความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

## 6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มินโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และรับบริการ โดยตรงจากบริษัทฯ ให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและราคายุติธรรม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมุ่งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันกาล ตลอดจนนำข้อมูลที่เป็นมาใช้ในการพัฒนาด้านคุณภาพและการบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

### แนวทางในการปฏิบัติ

#### 1) สร้างความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยของหม้อแปลงไฟฟ้า

หม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่องจะผ่านการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าก่อนถูกนำไปใช้งาน เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอยู่ในระบบส่งพลังงานไฟฟ้าในที่สาธารณะและย่านโรงงานอุตสาหกรรม หากมีข้อบกพร่องที่เกิดจากตัวหม้อแปลงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอันตรายต่อผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ อาทิเช่น กระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการทดสอบ ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำการทดสอบ หม้อแปลงไฟฟ้าได้ครบทุกกระบวนการทดสอบ ทั้งการทดสอบแบบประจำ (Routine Test) การทดสอบเฉพาะ (Type Test) หรือการทดสอบพิเศษ (Special Test) ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 โดยสามารถทำการทดสอบหม้อแปลงได้ขนาดสูงสุดถึง 900 MVA ระดับแรงดัน 525 kV มีเพียงการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร Short-circuit with-stand test เท่านั้น ที่ส่งไปทดสอบยังห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการทดสอบอื่นๆ ในกลุ่ม STL บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 มอก.17025-2561 โดยมีขอบข่าย ครอบคลุมรายการทุกรายการการทดสอบตามมาตรฐานสากล และ



มาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 ขนาดหม้อแปลงสูงสุดถึง 900 MVA แรงดันของระบบ 525 kV จนถึงปัจจุบัน นอกจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เช่น ผู้ผลิตสายไฟฟ้า, ตู้สวิตช์เกียร์ ฯลฯ มาทำการทดสอบ Type Test, Temperature Rise Test และ Impulse Test Withstand Test เพื่องานวิจัยผลิตภัณฑ์หรือรับรองผล Type Test เพื่อแสดงกับลูกค้า

## 2) รักษาความลับและสิทธิของลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ได้แก่ ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการทดสอบหรือข้อมูลอื่นใดอันเป็นความลับแสดงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จะมีขั้นตอนในการจัดเก็บรวมถึงการส่งต่อข้อมูลต่างๆ โดยคำนึงถึงการรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ การรักษาสีทธิต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น ให้ลูกค้าสามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลของการทดสอบ ในปี 2565 ยังคงมีการเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพื่อให้การบริการลูกค้าสามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง จึงนำนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าใช้โปรแกรม MS Team ผ่านระบบกล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงาน โดยทุกขั้นตอนเสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเอง

## 3) ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอกับลูกค้า

หม้อแปลงไฟฟ้าของกริไทยที่ผ่านการทดสอบจะมีการติดป้าย Name plate (ฉลากสินค้า) ทุกเครื่อง โดยจะติดไว้ที่ตัวถังของหม้อแปลงเพื่อแสดงรายละเอียดประจำตัวหม้อแปลง การแสดงรายละเอียดจะยึดตามมาตรฐานสากล IEC60076-1 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.384-2543 โดยมีรายละเอียดหลักๆ ดังนี้ ชนิดของหม้อแปลง เลขที่มาตรฐาน ชื่อบริษัทผู้ผลิต หมายเลขประจำเครื่องจากผู้ผลิต ปีที่ผลิต จำนวนเฟส ขนาดกำลัง ความถี่ ที่กำหนด ระดับแรงดัน ค่าสูงสุดของกระแส ค่าระดับฉนวน น้ำหนัก เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบรายละเอียดของหม้อแปลง นอกจากนี้ยังมีคู่มือการใช้งาน รวมถึงมีการอบรมวิธีการใช้งาน ข้อควรระวังและการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้าก่อนใช้งาน

## 4) การเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการภายใต้ชื่อ "TIRATHAI Journal" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ผู้ที่สนใจการจัดทำไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้าและไม่สงวนลิขสิทธิ์ในการจะนำเนื้อหาไปเผยแพร่ต่อบรรณาธิการและทีมงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าวิทยานิพนธ์ที่มีคุณค่าทางด้านวิศวกรรมของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งเทคนิคการใช้งานและการบำรุงรักษาหม้อแปลงนวัตกรรมใหม่ ๆ กิจกรรมด้าน CSR ต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาการบริหารนอกตำราซึ่งเป็นอีกมุมหนึ่งที่มหาวิทยาลัยไม่เคยสอน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใส่ใจสุขภาพผู้อ่าน ปกและเนื้อหาในหนังสือจึงจัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ และใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลือง โดยในปี 2565 ได้แจกจ่ายไปยังพนักงาน ลูกค้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีการจัดพิมพ์เป็น ฉบับที่ 32-33 และแจกจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,871 เล่ม รวมทั้งยังมีการเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดได้ฟรีทางเว็บไซต์ [www.tirathai.co.th](http://www.tirathai.co.th)

## 5) การรับฟังความคิดเห็น

เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต กระบวนการทดสอบ อีกทั้งเป็นการรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ตลอดจนนำข้อเสนอแนะต่างๆ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงอันนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อไปโดยในปี 2565 เนื่องด้วยสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ คำนึงถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย ตามมาตรการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ จึงมีการกำหนดให้มีขนาดและ

กลุ่มผู้เยี่ยมชมในจำนวนไม่มากโดยมีการบริการให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในกลุ่มลูกค้าและองค์กรต่างๆ อาทิเช่น การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

## 6) การสำรวจความพึงพอใจ

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 90% ในประเด็น ความพึงพอใจต่อการให้บริการของกระบวนการขาย ความพึงพอใจต่อกระบวนการผลิตและทดสอบ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม โดยในปี 2565 ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) รวมทั้งบริษัทฯ อยู่ที่ 93 % สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจรวม ของบริษัทฯ ในกระบวนการอื่นๆ ภาพรวมอยู่ที่ 92.8 %

## 7) การร้องเรียน

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น โทรศัพท์ 30 คู่สายอัตโนมัติ Email และโทรสาร โดยบริษัทฯ มีทีมงานบริการที่สามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ในการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

## 7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทนและสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเติบโตคู่กันอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ มาโดยตลอด อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตลอดปี พ.ศ. 2565 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด เพื่อให้ทุกหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน ดำเนินการควบคุมและยับยั้งการแพร่กระจายของโรคฯ ส่วนหนึ่งคือการรณรงค์เรื่อง D-M-H-T-T ของพนักงานและครอบครัวของพนักงาน ซึ่งถือเป็นสังคมกลุ่มย่อยของพนักงานและชุมชน ทั้งนี้ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พยายาม ดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อให้ทุกชีวิตในบริษัทฯ และสังคมครอบครัวของพนักงานในบริษัทฯ ปลอดภัย มีมาตรฐานและมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำมาตรการ และจัดตั้งกลุ่มเฉพาะกิจเพื่อดำเนินการกับโควิด-19

### โครงการ “กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุข กิรไทย (อสท.)”

เป็นที่ทราบกันดีครับว่า จากสถานการณ์โรคติดเชื้อ โควิด-19 ที่มีการระบาดในประเทศไทย ในปี 2565 เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการระบาดในสถานประกอบการ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมหลายประเภท โรงงานหลายแห่งกลับกลายเป็นคลังสต็อกการแพร่โควิด ส่งผลต่อการขาดแรงงานทั้งการหยุดรักษาตัวและกลุ่มเสี่ยงผู้สัมผัสที่ต้องกักกันตัว เกิดการสูญเสียรายได้ เกิดผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการดำเนินการของบริษัท

ด้วยลักษณะปัญหาดังกล่าว จึงเป็นแนวคิดของผู้บริหารที่จะดูแลพนักงานทุกคน โดยใช้แนวคิดหรือการสร้างเน็ตเวิร์ค คล้ายกลุ่มอสม. หรือกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน ที่ถือว่าเป็นกำลังสำคัญในการดูแลสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงการสื่อสาร ข่าวสาร เป็นผู้ประสานงานและเข้าถึงสมาชิก รวมทั้งครอบครัว ทำให้ภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ลดน้อยลงจนถึงไม่มีเลย นับว่า กลุ่ม อสม. เป็นกุญแจสำคัญในการยับยั้งการแพร่ระบาดของโควิด 19

ด้วยแนวคิดดังกล่าวนี้ จึงเป็นที่มาของโครงการกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขกิรไทย หรือเรียกว่า กลุ่มอสมท. โดยเป็นการดูแลพนักงานผ่านกลุ่มย่อย จำนวน 4-8 คนในกลุ่ม กล่าวคือ

อาสาสมัครสาธารณสุข กิรไทย ซึ่งอาจหมายถึง ผู้จัดการ หัวหน้าแผนก หัวหน้าชุด และ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกจากสมาชิกซึ่งประจำในแต่ละหน่วยงานหรือพื้นที่ โดยมีบทบาทหน้าที่สำคัญในฐานะผู้นำหรือผู้ประสานงานด้านการปฏิบัติตามมาตรการด้านการป้องกันโรคติดต่อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ในบริษัทฯ การแนะนำเผยแพร่ความรู้แก่สมาชิกรวมถึงครอบครัวของสมาชิก ตลอดจนให้คำแนะนำเบื้องต้น เช่น การเฝ้าระวังและป้องกันโรค การช่วยเหลือขั้นต้น

โดยเป็นการรับผิดชอบเพื่อนร่วมงานและครอบครัวของเพื่อนร่วมงาน โดยเฉลี่ย 1 คน รับผิดชอบพนักงาน 4-8 คน ซึ่งหากกลุ่มใดมีสมาชิกตั้งแต่ 6 – 8 คน สามารถตั้งตำแหน่ง รองหัวหน้ากลุ่มอาสาฯ ขึ้นได้อีก 1 ตำแหน่ง

### โครงการ แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้องค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้สัมผัสกับกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Distribution Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Power Transformer) โดยในปี 2565 มีรายละเอียดผู้เข้าเยี่ยมชมโรงงานรวม 7 คณะ ทั้งสิ้น 197 คน ดังนี้

18/02/65 - สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา 19 คน

04/04/65 - คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ 15 คน

09/06/65 - คณะวิศวกรรมไฟฟ้า ม.วลัยลักษณ์ 35 คน

26/08/65 - กองควบคุมคุณภาพมาตรฐานฯ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 25 คน

23/09/65 - โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ 32 คน

03/10/65 - คณะวิศวกรรมไฟฟ้า ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 50 คน

08/12/65 - กองจัดหา การไฟฟ้านครหลวง 21 คน

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีโครงการรับนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยในปี 2565 มีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 24 คน จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงทั้งสิ้น 256,200 บาท

### โครงการด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย ( Safety Campaign Program ) โดยเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้านความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุงเพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงานให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์เรื่องของอุบัติเหตุเป็น 0 ( Zero Accident ) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program อีกด้วย

## 8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ โดยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การสร้างที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อองค์กร ชุมชน และสังคม การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน บนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความสอดคล้องกับกฎหมายความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี ด้วยการลดการใช้ทรัพยากร/พลังงาน หรือการใช้ทรัพยากร/พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการปล่อยของเสียให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยการมีส่วนร่วม และได้รับการยอมรับจากชุมชน เพื่อการยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม และโดยรวม ด้วยหลักการความร่วมมือพหุภาคีของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้พัฒนานวัตกรรม หน่วยงานรัฐท้องถิ่น และชุมชน เพื่อมุ่งสู่ประโยชน์ส่วนรวมร่วมกัน เราจะร่วมกันพัฒนาอย่างไรให้ยั่งยืนและสามารถพึ่งพากันได้ตามหลักการที่แท้จริง อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมจึงอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล



การเป็นอุตสาหกรรมที่มีธรรมชาติสิ่งแวดล้อม หรือการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ มิใช่การเพิ่มค่าใช้จ่ายอีกต่อไป ซึ่งมีผลทำให้การใช้วัตถุดิบ น้ำ และพลังงานลดลง มลพิษและของเสียที่เกิดขึ้นลดลงเกิดความปลอดภัยในการทำงาน โดยตระหนักถึงการ ใช้ทรัพยากรที่จะต้องคงอยู่ถึงรุ่นลูกรุ่นหลานของเราต่อไป

“กริไทย” มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและธุรกิจ โดยอาศัยความร่วมมือซึ่งกันและกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ทั้งในด้านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต สร้างวัฒนธรรมสีเขียวให้เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงการคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability)

### **ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาประยุกต์ใช้กับองค์กรตั้งแต่ปี 2549 และได้มีการปรับปรุงระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการตรวจติดตามการรับรองระบบจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) เพื่อคงรักษาไว้ซึ่งระบบ ปัจจุบันได้รับการรับรอง Certificate Number : EMS06034/253

### **มลพิษทางอากาศ**

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่มีการระบายอากาศออกสู่บรรยากาศภายนอกบริษัทฯ อาทิเช่น กระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า, กระบวนการผลิตฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษก่อนที่จะทำการระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเลเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามจุดที่กำหนดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

### **มลพิษทางน้ำ**

บริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากการใช้น้ำในการอุปโภค เช่น โรงอาหาร, ห้องน้ำ เป็นต้น และกริไทยมีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู น้ำเสียที่เกิดขึ้นมีการส่งเข้าระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคม โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้มอบหมายให้บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอลเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดูแลและตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียของบริษัทฯ ก่อนที่จะส่งเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางเดือนละ 2 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเลเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

### **มลพิษทางเสียง**

บริษัทฯ มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียง โดยแหล่งกำเนิดของเสียงจะมาจากการทำงานของเครื่องจักร ดังนั้นเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจส่งผลไปยังพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง จึงได้ดำเนินการตรวจวัดระดับความดังของเสียงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยวัดค่าเฉลี่ย 8 ชั่วโมงการทำงาน โดยผลการตรวจวัดเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

### **ขยะอุตสาหกรรม**

บริษัทฯ มีกระบวนการในการจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยมีการคัดแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1. ขยะทั่วไป 2. ขยะรีไซเคิล 3. ขยะอันตราย สำหรับขยะอันตรายทางบริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการดำเนินการรวบรวมขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามประเภทของของเสีย นอกจากนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในกระบวนการจัดการขยะที่ผู้รับเหมาได้ออกนอกโรงงาน บริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ ไปทำการตรวจสอบกระบวนการฝังกลบ และคัดแยกเศษวัสดุปนเปื้อน โดยมีการส่งกำจัดขยะอันตรายกับ บริษัท เวสต์ 2 เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งในปี 2565 มีปริมาณรวมขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจากทั้ง 3 โรงงาน มีปริมาณที่ลดลงจากปี 2564 โดยในปี 2565 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 32.2 ตัน และในปี 2564 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 93.61 ตัน ปริมาณขยะอันตรายลดลงไป 61.41 ตัน

## การดำเนินการคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียว

“กริไทย” มีการดำเนินงานเพื่อสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายใต้โครงการ “ขยะยิ้ม” โดยมีการเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน รวมระยะเวลาดำเนินโครงการมาแล้ว 10 ปี โครงการขยะยิ้มเป็นการแยกประเภทของขยะที่เกิดจากการบริโภคของพนักงานในส่วนของโรงงานและสำนักงาน โดยทำการแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท คือ ขวดแก้ว กระป๋องโลหะ และขวดพลาสติก โดยจะนำข้อมูลปริมาณน้ำหนักที่สามารถคัดแยกได้ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยจะมีถังขยะยิ้ม ประจำอยู่ในแต่ละจุดของโรงงาน โดยนำข้อมูลการคัดแยกขยะที่สามารถทำได้ไปคำนวณเป็นคาร์บอนฟุตพริ้นท์เทียบเท่าซึ่งมีผลการดำเนินงานจากการดำเนินโครงการเราสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งสิ้น 53.97 Ton CO2 eq. ช่วยปลูกฝังให้พนักงานรู้จักการคัดแยกขยะเป็นการสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายในบริษัทฯ และยังขยายผลให้พนักงานนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านอีกด้วย โดยในอนาคตจะมีการกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนนำวิธีการแยกขยะไปปฏิบัติที่บ้านให้ได้ 100 %

## โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม “องชวดาวเขียว”

บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมครั้งแรก เมื่อปี 2553 โดยในขณะนั้นการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้โรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูเข้าร่วมโครงการ โดยถือว่าเป็นกลุ่มโรงงานนำร่องในนิคมอุตสาหกรรมบางปูที่เข้าร่วมโครงการนี้ก็ได้ โดยในปี 2553 ผลการประเมินของ กริไทย อยู่ในระดับดีเยี่ยมไม่ถึงขั้นดีเยี่ยม ซึ่งในขณะนั้นทางทีมคณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการก็ได้ตระหนักว่าการที่จะได้รับการยอมรับจากตัวแทนของชุมชนและตัวแทนของหน่วยงานราชการท้องถิ่นที่เข้ามาตรวจสอบประเมินโรงงานนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลย หลายๆ หัวข้อ หลายๆ ประเด็นต้องอาศัยความเข้าใจและการสื่อสารที่ดีในการประสานความร่วมมือระหว่างโรงงานและชุมชนโดยรอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดี และเกิดการเกื้อกูลและพึ่งพาอาศัยระหว่างกัน โดยทางส่วนพัฒนาระบบมาตรฐานงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโครงการนี้ ได้มีการจัดทำแผนงานในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้ง 13 หัวข้อ จนในที่สุดบริษัทฯ ก็ได้รับการยอมรับจากตัวแทนชุมชนและหน่วยงานราชการ ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินในระดับดีเยี่ยม 6 ครั้งติดต่อกันจนได้รับรางวัล “องชวดาวทอง” ในปี 2564 ที่โรงงาน 2



โดยเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดงานมอบธงธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (องชวดาวเขียว) ประจำปี 2564 ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินโรงงานอุตสาหกรรม มี 96

โรงงานอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม ได้รับมอบรางวัลดาวเขียว และชนะเลิศ 24 โรงงาน ได้รับมอบรางวัลดาวทอง เพื่อเป็นการยืนยันถึงรักษามาตรฐานเกณฑ์ธรรมาภิบาลดีเยี่ยมต่อเนื่องตลอด 6 ปี และกรีไทย คือ 1 ใน 24 โรงงานทั่วประเทศที่ได้รับรางวัลดาวทองในครั้งนี้ ซึ่งมีการจัดพิธีมอบขึ้นที่โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ ถนนรางน้ำ กรุงเทพมหานคร



ถือเป็นการตอกย้ำว่ากรีไทยมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิต ปรับปรุงระบบบริหารจัดการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สะอาด ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ว่าได้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ลดข้อร้องเรียนจากผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน ลดความเสี่ยงต่อการรับผิดชอบต่ออนาคต เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดีและการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบอย่างยั่งยืนตลอดไป

## การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เป็นวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯจะมุ่งหวังที่จะปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขอบเขตที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ให้ลดลงอย่างน้อย 5 % ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยจะใช้ข้อมูลบัญชีรายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2564 เป็นปีฐานและผลการดำเนินงานในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นการลดต้นทุนทางตรงของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่ลดลง

กรีนไทยได้รับการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา โดยศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม VGREEN โดยเป็นการทวนสอบและรับรองความถูกต้องของค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และแนวทางการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ( องค์การมหาชน ) ( ฉบับปัจจุบัน ณ วันที่ทำการทวนสอบ ) โดยมีระดับการรับรองแบบจำกัด ( Limited level of assurance ) มีระดับความมีสาระสำคัญ ( Materiality ) ที่ 5% โดยมีขอบเขตของการทวนสอบดังนี้

- บมจ.กรีนไทย โรงงาน 1 เลขที่ 516 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8(D) ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-34/2533-ญนป.
- บมจ.กรีนไทย โรงงาน 2 เลขที่ 516/1 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 8(D) ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2538-นนป.
- บมจ.กรีนไทย โรงงาน 3 เลขที่ 516/2 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1(B) ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280 เลขทะเบียนโรงงาน น.71-1/2558-นนป.

ซึ่งการทวนสอบเป็นแบบการควบคุมการดำเนินงาน ระยะเวลาในการติดตามปริมาณก๊าซเรือนกระจก 1 มกราคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564

## 9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปได้อย่างตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน จำเป็นต้องมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น โดยการใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีมาบูรณาการ เพื่อให้เกิดสิ่งที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

“กรีนไทย” ให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบการควบคุมสื่อสารทางไกลเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อต่อยอดธุรกิจโดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญให้ครอบคลุมทั้งด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม เป็นปัจจัยหนึ่งของการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนที่สำคัญ คือ การพัฒนาสินค้า การให้บริการ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไปจากที่เคยเป็น คือการอุปโภคบริโภคทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป สอดคล้องให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน



การเปลี่ยนแปลงการจัดการเมืองให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม ปลอดภัย เป็นการเปลี่ยนแปลงที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ตามความคาดหวังของผู้บริโภคที่ต้องได้รับการบริการที่ดี รวดเร็ว ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ หน่วยสถานีย่อย (Unit Substation), สวิตช์เกียร์ เพื่อใช้งานรองรับการเปลี่ยน ระบบสายไฟฟ้าในอากาศ เป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground) ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งหม้อแปลงไฟฟ้า ติดตั้งระบบเฝ้าระวังเพื่ออินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (Transformers with sensor for IoT) ที่เป็นหม้อแปลงอัจฉริยะ (Smart Transformer) เพื่อรายงานการทำงาน ตรวจสอบความผิดปกติ การทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้า ขณะใช้งาน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานทราบสถานะของแรงดันไฟฟ้า โหลด และอุณหภูมิของหม้อแปลงได้ เพื่อวางแผนเตรียมการบำรุงรักษา

รวมถึงหม้อแปลงฉลากเขียว (Green Transformer) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อน และเป็นหม้อแปลงที่ใช้น้ำมันถั่วเหลือง หรือน้ำมันปาล์ม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เป็นฉนวนของเหลวที่ทดแทนการใช้น้ำมันหม้อแปลง และยังได้รับอนุสิทธิบัตร “อุปกรณ์ตรวจวัดค่าตัวแปรทางไฟฟ้าสำหรับหม้อแปลง” (Current and Voltage sensor (CVs) for Distribution Transformer) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่สิทธิบัตร 19207 เมื่อปี 2565 ซึ่งจะใช้อุปกรณ์สำหรับใช้ตรวจวัดกระแสแรงดันหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบจำหน่ายขณะใช้งาน เพื่อตรวจสอบการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าว่ามีค่ากระแสอยู่ในเกณฑ์ปกติหรือไม่ หากพบว่าหม้อแปลงมีการทำงานที่ผิดปกติ จะส่งสัญญาณเตือนเพื่อที่จะทำการปรับปรุงแก้ไขหรือป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการให้บริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการ ที่มีบุคลากรที่มีความสามารถ ประสบการณ์ เพื่อให้การบริการ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านไฟฟ้า การบำรุงรักษา การซ่อมหม้อแปลงที่จัดติดตั้ง หรือที่โรงงานของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง

## 10. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่กล่าวมาอย่างครบถ้วน ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลในประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้ นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ Carbon footprint ขององค์กร โดยเริ่มดำเนินการโครงการเมื่อปี 2560 เป็นต้นมา มีเป้าหมายที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 5 % ให้ได้ภายในปี 2570

โดยได้จัดทำรายงานงานความยั่งยืน เปิดเผยการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ [www.tirathai.co.th](http://www.tirathai.co.th)