

ความรับผิดชอบต่อสังคม

อุตสาหกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเกี่ยวข้องกับพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในระบบส่งและระบบจ่ายไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานพื้นฐานของทุก ๆ ประเทศ และมีความสำคัญอย่างมากต่อความเป็นอยู่ของประชาชน และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ทีระไทย ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อพลังงานไฟฟ้าที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ใส่ใจชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับดีมาก และได้รับการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 อยู่ที่ในระดับ 98 คะแนน

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมสิทธิทางการเมือง ตลอดจนการปฏิบัติตามพันธสัญญาต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

2.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางในการปฏิบัติ

1) ระบุเงื่อนไขและข้อตกลงต่าง ๆ ร่วมกันไว้ในสัญญาซื้อขาย และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

2) ให้ข้อมูลที่จำเป็นและเป็นທີ່ปรึกษาที่ดีของลูกค้า ให้คำแนะนำที่ถูกต้อง เพียงพอและทันเหตุการณ์ต่อลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้า การบริการ

3) เข้าใจและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันกาล

4) ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามข้อตกลงกับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม

2.2 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางในการปฏิบัติ

1) กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหา ที่ชัดเจน

2) ไม่เลือกปฏิบัติการพัฒนาคู่ค้า ด้วยการแนะนำให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด

3) มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมการปฏิบัติจัดทำ Code of Conduct for TRT's Supplier

4) การติดตามข่าวสารและประเมินสถานการณ์และระยะเวลาการส่งมอบร่วมกันกับคู่ค้า

5) การรักษาคำมั่นสัญญาตามที่ตกลง

2.3 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ เป็นเจ้าของให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือการถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต อีกทั้งยังเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2.4 การเกี่ยวข้องกับการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือผูกพันพรรคการเมืองหนึ่งพรรคการเมืองใด หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองคนใดคนใด ไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทฯ ไปใช้สนับสนุนไม่ว่าทางตรงและทางอ้อมแก่พรรคการเมืองหรือนักการเมืองใด ๆ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิทางการเมืองอย่างอิสระ โดยไม่เข้าไปครอบงำ ชักจูง ช่มชู้ บีบบังคับ และมีส่วนร่วมแต่อย่างใด

3. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บรรลุผลสำเร็จ และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ฯ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกาศเจตนารมณ์ เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC) ตามนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน นำโดยคณะกรรมการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนนโยบายในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน
2. ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collection Action Coalition Against Corruption : CAC)

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมและให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของทุกคน โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ชุมชนและสังคมรอบข้าง ด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันมีความเชื่อมโยงกับธุรกิจ ในลักษณะการเพิ่มคุณค่า นับเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมไปถึงกิจการในบริษัทย่อย ผู้ร่วมทุนและคู่ค้า
- 2) คุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในความครอบครองหรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัท การเปิดเผย หรือถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น
- 3) บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้กับพนักงาน ชุมชนและสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น หากมีการกระทำที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิ

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเคารพและปฏิบัติ ตามกฎหมายและหลักจริยธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานเด็ก พนักงานมีเสรีภาพในการสมาคม ตลอดจนคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนั้น การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน การให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างเท่าเทียม ถือเป็นค่านิยมองค์กรที่ ปฏิบัติมาอย่างยาวนานและต่อเนื่อง

1) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่นำความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานะทางการศึกษา หรือสถาบันการศึกษา มาเป็นปัจจัย ในการพิจารณาและตัดสินใจจ้างงาน

2) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการให้ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดี ของสังคม เช่น จ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์โดย คำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

3) บริษัทฯ ใส่ใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง โดยมุ่งส่งเสริมและ ปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามนโยบายความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ และเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการจัดทำแผนงานการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขจัดจุดเสี่ยงภัย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างให้พนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้องมีวัฒนธรรมความปลอดภัยใน การทำงาน

3.1 บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานเฉพาะเพื่อควบคุมและผลักดันการดำเนินงานด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงมีคณะกรรมการจัดการอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย (คปอ.) โดยมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่อง การตรวจวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งติดตามความก้าวหน้า ของการดำเนินงานและแผนงาน

3.2 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยในการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health Risk Assessment : HRA) เพื่อให้ทราบถึงระดับความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมั่นใจว่าจะได้รับการดูแลและการจัดการด้านความเสี่ยงต่อสุขภาพโดยได้รับการตรวจ สุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เช่น การตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจหาสารระเหยในปัสสาวะ สมรรถภาพการ ทำงานของปอด การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน บริษัทฯ การกำหนดมาตรการการป้องกันโดยจัดการเพื่อ ลดระดับความดังของเสียงที่แหล่งกำเนิด รวมทั้งการจัดการอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม ให้กับพนักงาน และควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันเสียงดังตลอดระยะเวลาการทำงาน รวมถึงการตรวจวัดสภาวะแวดล้อมให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนด และให้มีการตรวจซ้ำทุก ๆ ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำ “โครงการอนุรักษ์การได้ยิน” ให้กับพนักงานที่ได้รับผลกระทบ

3.3 บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติตามกฎหมาย, ตามมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักๆ ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย, กระทรวงอุตสาหกรรม, กระทรวง แรงงานฯ, กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงคมนาคม, กระทรวงพลังงานและการนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทยโดยในปี 2564 บริษัทฯ มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 97 รายการ และมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับทางด้านความปลอดภัยทั้งหมด 64 รายการ และผลการประเมินความสอดคล้องในปี 2564 บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องตามกฎหมายทุกรายการ

3.4 บริษัทฯ มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้มีการจัดทำโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย (Safety Campaign Program) โดยเริ่ม ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน โดยโครงการในระยะ 5 ปีแรกเป็นการส่งเสริม 5 ส. ด้าน

ความปลอดภัย ซึ่งดำเนินการตรวจความปลอดภัยโดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โครงการระยะที่ 2 จนถึงปัจจุบันเป็นการปรับปรุงด้านความปลอดภัยที่หน้างานโดยตัวของพนักงานเอง โดยการประยุกต์ใช้หลักการของ CCCF (Completely Check Completely Find-Out) และ Kaizen มาใช้ในการดำเนินโครงการ โดยการค้นหาอันตรายและประเมินความเสี่ยงจากตัวพนักงานและนำไปสู่การปรับปรุง เพื่อขจัดความเสี่ยงในการทำงานให้น้อยลง รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์เรื่องของอุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ผ่านโครงการ Safety Campaign Program

3.5 บริษัทฯ ได้มีโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย "Safety campaign program" เพื่อ ติดตามและตรวจสอบการดำเนินการด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงาน และกฎระเบียบหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 มีการดำเนินการปรับปรุงด้านความปลอดภัยจากพนักงานทั้งหมด 63 เรื่อง ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยแบ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุงดังนี้

1. Rank A ทั้งหมด 22 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ ตาย พิการ หรือสูญเสียอวัยวะ)
2. Rank B ทั้งหมด 23 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บ จนถึงขั้นหยุดงาน)
3. Rank C ทั้งหมด 18 เรื่อง (การปรับปรุงความเสี่ยงของอุบัติเหตุที่ทำให้ บาดเจ็บ เล็กน้อย (ไม่ถึงขั้นหยุดงาน))

และมีหน่วยงานที่อุบัติเหตุเป็น 0 (Zero Accident) ทั้งหมด 27 หน่วยงาน จากทั้งหมด 34 หน่วยงาน คิดเป็น 79.41 %

4) บริษัทฯ ได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะจากอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รถรับส่งพนักงาน อาหารกลางวันและอาหารเย็นในการทำงานล่วงเวลาฟรี และมีการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น

5) บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการกำหนดระเบียบการขออนุญาตลาศึกษาต่อ ตามระเบียบเกี่ยวกับงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ พ.ศ. 2551 เพื่อให้พนักงานมีการเรียนรู้และเพิ่มพูนศักยภาพ รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อ หรืออบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

6) บริษัทฯ จัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์ศิริไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเงินและวางแผนการใช้เงิน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยสหกรณ์ออมทรัพย์ศิริไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งในปี 2564 มีสมาชิกทั้งหมด 215 คน มีทุนเรือนหุ้นทั้งหมด 34,886,150.00 บาท

7) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงานพ.ศ. 2551 เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์อันนำไปสู่ความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับพนักงาน และในหมู่พนักงานด้วยตนเอง โดยมีการกำหนดวิธีการร้องทุกข์ การสอบสวนและพิจารณาคำร้องทุกข์ การยุติข้อร้องทุกข์ และการได้รับความคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และผู้เกี่ยวข้อง เป็นต้น

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

บริษัท	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน)	432	154	364	145
2. บริษัท ไทยฟิน จำกัด	56	11	53	11
3. บริษัท กริไทย อี แอนด์ เอส จำกัด	16	7	17	5
4. บริษัท กริไทย อี แอนด์ เอส จำกัด (โรงไฟฟ้าพลังความร้อน สปป.ลาว)	36	3	37	4
5. บริษัท แอล. ดี. เอส. เมทัลเวิร์ค จำกัด	202	50	152	36
รวม	742	225	623	201
จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้างงาน				
พนักงานประจำ	677	215	573	191
พนักงานสัญญาจ้าง	65	10	50	10

8) บริษัทฯ โอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยปราศจากการแทรกแซง เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือและความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรงจากบริษัทฯ ให้ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและราคายุติธรรม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมุ่งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันกาล ตลอดจนนำข้อมูลที่เป็นมาใช้ในการพัฒนาด้านคุณภาพและการบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

แนวทางในการปฏิบัติ

1) สร้างความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยของหม้อแปลงไฟฟ้า

หม้อแปลงไฟฟ้าทุกเครื่องจะผ่านการทดสอบคุณสมบัติทางไฟฟ้าก่อนถูกนำไปใช้งาน เนื่องจากหม้อแปลงไฟฟ้าเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอยู่ในระบบส่งพลังงานไฟฟ้าในที่สาธารณะและย่านโรงงานอุตสาหกรรม หากมีข้อบกพร่องที่เกิดจากตัวหม้อแปลงจะทำให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงอันตรายต่อผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงให้ความสำคัญ

กับทุกกระบวนการ อาทิเช่น กระบวนการออกแบบ กระบวนการผลิต รวมถึงกระบวนการทดสอบ ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำการทดสอบ หม้อแปลงไฟฟ้าได้ครบทุกกระบวนการทดสอบ ทั้งการทดสอบแบบประจำ (Routine Test) การทดสอบเฉพาะ (Type Test) หรือการทดสอบพิเศษ (Special Test) ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 โดยสามารถทำการทดสอบหม้อแปลงได้ ขนาดสูงสุดถึง 900 MVA ระดับแรงดัน 525 kV มีเพียงการทดสอบการทนต่อการลัดวงจร Short-circuit with-stand test เท่านั้น ที่ส่งไปทดสอบยังห้องปฏิบัติการทดสอบ KEMA ประเทศเนเธอร์แลนด์ หรือห้องปฏิบัติการทดสอบอื่นๆ ในกลุ่ม STL บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 มอก.17025-2561 โดยมีขอบข่าย ครอบคลุมรายการการทดสอบตามมาตรฐานสากล และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ตามมาตรฐาน IEC60076 Series, IEEE C57.12.90 และ มอก.384-2543 ขนาดหม้อแปลงสูงสุดถึง 900 MVA แรงดันของระบบ 525 kV จนถึงปัจจุบัน นอกจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง เช่น ผู้ผลิตสายไฟฟ้า, ตู้สวิตช์เกียร์ ฯลฯ มาทำการทดสอบ Type Test, Temperature Rise Test และ Impulse Test Withstand Test เพื่องานวิจัยผลิตภัณฑ์หรือรับรองผล Type Test เพื่อแสดงกับลูกค้า

2) รักษาความลับและสิทธิของลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ได้แก่ ข้อมูลเชิงเทคนิค ผลการทดสอบ หรือข้อมูลอื่นใดอันเป็นความลับแสดงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จะมีขั้นตอนในการจัดเก็บรวมถึงการส่งต่อข้อมูลต่างๆ โดยคำนึงถึงการรักษาความลับของลูกค้าเป็นสำคัญ การรักษาสิทธิต่างๆ ของลูกค้า เช่น ให้ลูกค้าสามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในผลของการทดสอบ จากสถานการณ์การการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพื่อให้การบริการลูกค้าสามารถทำได้อย่างต่อเนื่อง จึงนำนวัตกรรมใหม่ เพื่อกระบวนการ Factory Acceptance Test : FAT โดยระบบตรวจรับหม้อแปลงไฟฟ้าใช้โปรแกรม MS Team ผ่านระบบกล้องอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล Inspection witness system of power transformer via internet protocol camera system แทนการให้ลูกค้าเดินทางเข้าโรงงาน โดยทุกขั้นตอนเสมือนลูกค้าเข้าชมการทดสอบด้วยตนเอง

3) ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอกับลูกค้า

หม้อแปลงไฟฟ้าของกริไทยที่ผ่านการทดสอบจะมีการติดป้าย Name plate (ฉลากสินค้า) ทุกเครื่อง โดยจะติดไว้ที่ตัวถังของหม้อแปลงเพื่อแสดงรายละเอียดประจำตัวหม้อแปลง การแสดงรายละเอียดจะยึดตามมาตรฐานสากล IEC60076-1 และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.384-2543 โดยมีรายละเอียดหลักๆ ดังนี้ ชนิดของหม้อแปลง เลขที่มาตรฐาน ชื่อบริษัทผู้ผลิต หมายเลขประจำเครื่องจากผู้ผลิต ปีที่ผลิต จำนวนเฟส ขนาดกำลัง ความถี่ ที่กำหนด ระดับแรงดัน ค่าสูงสุดของกระแส คาร์บอนนูน น้ำหนัก เป็นต้น เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบรายละเอียดของหม้อแปลง นอกจากนี้ยังมีคู่มือการใช้งาน รวมถึงมีการอบรมวิธีการใช้งาน ข้อควรระวังและการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแก่ลูกค้าก่อนใช้งาน

4) การเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลง

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการภายใต้ชื่อ "TIRATHAI Journal" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ด้านวิศวกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้า, คู่ค้า, พนักงาน, ผู้ที่สนใจ การจัดทำไม่มีวัตถุประสงค์ทางการค้าและไม่สงวนลิขสิทธิ์ในการจะนำเนื้อหาไปเผยแพร่ต่อ บรรณาธิการ และทีมงานเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้าวิทยานิพนธ์ที่มีคุณค่าทางด้านวิศวกรรมของนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆรวมทั้งเทคนิคการใช้งานและการบำรุงรักษา หม้อแปลงนวัตกรรมใหม่ๆ กิจกรรมด้าน CSR ต่างๆ ตลอดจนการถ่ายทอดแนวคิดปรัชญาการบริหารนอกตำราซึ่งเป็นอีกมุมมองหนึ่งที่มหาวิทยาลัยไม่เคยสอน เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้หนังสือเล่มนี้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใส่ใจสุขภาพผู้อ่าน ปกและเนื้อหาในหนังสือจึงจัดพิมพ์บนกระดาษที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรด้วยกระบวนการปลอดสารพิษ และใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจากน้ำมันถั่วเหลือง โดยในปี 2564 ได้แจกจ่ายไปยังพนักงาน ลูกค้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตลอดจนบุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีการจัดพิมพ์เป็นฉบับที่

28-31 และแจกจ่ายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,514 เล่ม รวมทั้งยังมีการเผยแพร่ให้ดาวน์โหลดได้ฟรีทางเว็บไซต์ www.tirathai.co.th

5) การรับฟังความคิดเห็น

เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า บริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต กระบวนการทดสอบ อีกทั้งเป็นการรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ตลอดจนนำเสนอแนะต่างๆ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงอันนำไปสู่การสร้าง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป โดยในปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ คำนึงถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย ตามมาตรการของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ คำนึงถึงการกำหนดให้มีขนาดและกลุ่มผู้เยี่ยมชมในจำนวนไม่มากโดยมีการบริการให้ลูกค้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าในกลุ่ม ลูกค้าและองค์กรต่างๆ อาทิเช่น การไฟฟ้านครหลวง, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

6) การสำรวจความพึงพอใจ

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) โดยมีเป้าหมายความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 90% ในประเด็น ความพึงพอใจต่อการให้บริการของกระบวนการขาย ความพึงพอใจต่อกระบวนการผลิตและทดสอบ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม โดยในปี 2564 ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าที่เข้ามาเฝ้าดูการทดสอบ(Witness Test) รวมทั้งบริษัทฯ อยู่ที่ 94 % สำหรับผลการสำรวจความพึงพอใจรวม ของบริษัทฯ ในกระบวนการอื่นๆ ภาพรวมอยู่ที่ 94 %

7) การร้องเรียน

บริษัทฯ มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น โทรศัพท์ 30 คู่สายอัตโนมัติ Email และโทรสาร โดยบริษัทฯ มีทีมงานบริการที่สามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ในการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม และดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่ง เพื่อตอบแทนและสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเติบโตคู่กันอย่างยั่งยืนโดยผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ มาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตลอดปี พ.ศ. 2564 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเข้มงวด เพื่อให้ทุกหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน ดำเนินการควบคุมและยับยั้งการแพร่กระจายของโรคฯ ส่วนหนึ่งคือการรณรงค์เรื่อง D-M-H-T-T ของพนักงานและครอบครัวของพนักงาน ซึ่งถือเป็นสังคมกลุ่มย่อยของพนักงานและชุมชน ทั้งนี้ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้พยายามดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อให้ทุกชีวิตในบริษัท และสังคมครอบครัวของพนักงานในบริษัทฯ ปลอดภัย มีมาตรฐานและมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการให้มีมาตรการต่างๆ ตามโครงการต่างๆ ดังนี้

- 1) จัดทำ แนวปฏิบัติกรณีพบผู้ป่วยยืนยันโรค ตามมาตรการและแนวทางปฏิบัติของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จนได้รับการรับรอง เป็น "สถานประกอบการ สำนักงาน องค์กร สถาน ประกอบกิจการหรือโรงงาน สะอาด ปลอดภัย ป้องกันโรค COVID19 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2564 จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ยังความมั่นใจให้แก่พนักงาน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ รวมทั้งชุมชนรอบข้าง ที่เข้ามาติดต่อกับบริษัทฯ



2) เข้าร่วมโครงการวัคซีนทางเลือก (ซิโนฟาร์ม) เพื่อช่วยเหลือภาคสังคมและเศรษฐกิจ โดย ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อฉีดให้กับพนักงานของบริษัท ผู้เกี่ยวข้องกับพนักงาน ตัวแทนชุมชนและ ร่วมสมทบวัคซีนให้กับบุคคลผู้ด้อยโอกาสอีก 10% เพื่อร่วมสร้างให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่ให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุดโดยเริ่มฉีดเข็มแรกเมื่อ วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ.2564 เข็มที่สอง ฉีด 30 ตุลาคม พ.ศ.2564 รวมพนักงานและผู้เกี่ยวข้องกับพนักงาน ตัวแทนชุมชน เข้ารับวัคซีนทางเลือก (ซิโนฟาร์ม) จำนวน 712 คน



ภาพข่าวประชาสัมพันธ์:

**ทิรไทย ส่งโยนพนักงาน ฉีดวัคซีนเข็ม 2
เร่งสร้างภูมิคุ้มกันหมู่**

นางเบญจ ศิริใจงาม โฆษกหัวหน้างานบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ TRT ผู้นำตลาดหม้อแปลงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมด้านพลังงานรายใหญ่ของประเทศ นำทีมเจ้าหน้าที่ และพนักงาน พร้อมบริษัทในเครือ เข้าร่วมการฉีดวัคซีนเข็มที่ 2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ครอบคลุมถึง ความสำคัญถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสุขภาพของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้เกิดขึ้นเร็วที่สุด และช่วยลดภาระให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาลเปาโล สมุทรปราการ ดังนี้



นางเบญจศิริใจงาม โฆษกหัวหน้างานบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท ทิรไทย จำกัด ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์และทีมเจ้าหน้าที่ ศูนย์ฉีดวัคซีน ณ โรงพยาบาลเปาโล โทร. 02-053-3160 1 หรือ 096-916-3842



3) ร่วมลงนาม ข้อตกลงความร่วมมือ โครงการ Factory Sandbox ระหว่าง กระทรวงแรงงาน บริษัท ทิรไทย จำกัด (มหาชน) และโรงพยาบาลศิรินครินทร์ สมุทรปราการ เพื่อบูรณาการความร่วมมือร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภายในสถานประกอบการ และสร้างสมดุลระหว่างมาตรการทางด้านสาธารณสุข และ มาตรการทางด้านเศรษฐกิจของจังหวัดให้สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีขั้นตอนได้แก่

- a. ดำเนินการจัดทำหรือจัดหาสถานที่แยกกักผู้ติดเชื้อของสถานประกอบการ หรือ FAI (Factory Accommodation Isolation) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนลูกจ้าง หรือจัดให้เพียงพอกับจำนวนผู้ติดเชื้อในสถานประกอบการ
- b. ดำเนินการจัดทำหรือจัดหาสถานที่กักตัวสำหรับผู้มีความเสี่ยงสูง FQ (Factory Quarantine) ของสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกจ้าง หรือจัดให้เพียงพอกับจำนวนผู้มีความเสี่ยงสูงในสถานประกอบการ
- c. ตรวจคัดกรองเชื้อ โควิด-19 ด้วยวิธี RT-PCR (Real Time Polymerase Chain Reaction) จำนวน 1 ครั้ง ให้กับลูกจ้างทั้งหมดในสถานประกอบการ และสุ่มตรวจแบบ ATK (Antigen Test Kit) ตามเกณฑ์การควบคุมโรค โดยจำนวนการสุ่มและระยะเวลาของการสุ่มตรวจให้เป็นไปตามสถานการณ์การระบาดในสถานประกอบการ
- d. ทำ Bubble & Seal สำหรับกลุ่มเสี่ยงสูง
- e. สนับสนุนให้ลูกจ้างฉีดวัคซีนให้แก่ลูกจ้างทุกคนที่ตรวจไม่พบเชื้อโควิด-19
- f. ดำเนินการตามมาตรการ Bubble and Seal และ D-M-H-T-T อย่างเคร่งครัด

แนวทางในการปฏิบัติ

1) แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้องค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษาได้สัมผัสกับกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า ทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดเล็ก (Distribution Transformer) และหม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Power Transformer) โดยในปี 2563 มีนิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึงระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย จนถึงระดับปริญญาโท จำนวนทั้งสิ้น 264 คน อาทิเช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นต้น

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้มีโครงการรับนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการฝึกปฏิบัติงานจริง โดยในปี 2563 มีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 68 คน จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงทั้งสิ้น 690,228 บาท

ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ของโรคระบาดโควิด19 ทำให้โครงการดังกล่าวนี้ต้องหยุดชะงักไป 1 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะทำโครงการนี้ต่อเนื่องต่อไป

2) ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ.2564 บริษัท ธิปไตย จำกัด (มหาชน) ได้เป็นตัวแทนของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในการนำเศษของเสีย (ซีลี้อย, เศษไม้) เพื่อใช้ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ " การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) " ภายใต้โครงการ Application of Industry-urban Symbiosis and Green Chemistry for Low Emission and Persistent Organic Pollutants Free Industrial Development in Thailand ซึ่งจัดโดย สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งโครงการฯ นี้เป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีที่สะอาด 3R ที่ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็น 1 ในโรงงานนำร่อง เมื่อปี 2563 ที่ได้ส่งเศษของเสีย (ซีลี้อย, เศษไม้) เพื่อนำไปแปรรูปให้เป็น Product ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมากกว่าการเป็นเศษของเสีย และในครั้งนี้ได้มีการนำเศษซีลี้อยมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถปั้นขึ้นรูปได้หลากหลายตามความต้องการ พร้อมทั้งน้ำที่ได้จากการต้มเพื่อฆ่าเชื้อเศษซีลี้อย ได้นำมาเป็นส่วนผสมในการทำสบู่ด้วย ทั้งนี้ในการจัดโครงการฯ ได้เปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งโครงการฯ นี้ถือว่าเป็นโครงการที่ดี เพราะช่วยให้บริษัทฯ มีการจัดการขยะเศษของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้สามารถนำไปแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นประโยชน์ได้ ซึ่งเป็นกรรมวิธีที่ดีกว่าการส่งไปกำจัด พร้อมทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเศษ

ของเสียพร้อมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบอีกด้วย



ภาพกิจกรรม Workshop การนำซีลี้อยมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น แผ่นรองแก้วอินทรีย์แบบย่อยสลายได้เอง และ กายานจากซีลี้อย



ภาพกิจกรรม Workshop การผลิตสบู่จากส่วนผสมของซีลี้อย



8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมต่าง ๆ โดยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด อันจะนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อองค์กร ชุมชน และสังคม

แนวทางในการปฏิบัติ

1) บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO14001 ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอก ซึ่งมีความเป็นอิสระและผลการตรวจประเมินครั้งล่าสุดในปี 2564 ไม่พบข้อบกพร่อง

2) บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการ พบว่าค่าการเกิดมลพิษต่าง ๆ มีค่าเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้สามารถสรุปได้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่มีการระบายอากาศออกสู่บรรยากาศภายนอกบริษัทฯ อาทิเช่น กระบวนการอบไล่หม้อแปลงไฟฟ้า, กระบวนการผลิตฉนวนของหม้อแปลงไฟฟ้า โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่ทันสมัยเพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษก่อนที่จะทำการระบายอากาศออกสู่ภายนอก โดยบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเลเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศตามจุดที่กำหนดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

มลพิษทางน้ำ

บริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากการใช้น้ำในการอุปโภค เช่น โรงอาหาร, ห้องน้ำ เป็นต้น และกรีไทยมีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู น้ำเสียที่เกิดขึ้นมีการส่งเข้าระบบบำบัดส่วนกลางของการนิคม โดยนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้มอบหมายให้บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอลเมนทอล เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดูแลและตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียของบริษัทฯ ก่อนที่จะส่งเข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางเดือนละ 2 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้รับเหมา บริษัท เพนทะเลเคิล โพลูเทค จำกัด ให้เข้ามาดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยมีผลการตรวจวัดที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

มลพิษทางเสียง

บริษัทฯ มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียง โดยแหล่งกำเนิดของเสียงจะมาจากการทำงานของเครื่องจักร ดังนั้นเพื่อฝ้าระวังผลกระทบที่อาจส่งผลไปยังพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง จึงได้ดำเนินการตรวจวัดระดับความดังของเสียงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยวัดค่าเฉลี่ย 8 ชั่วโมงการทำงาน โดยผลการตรวจวัดเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

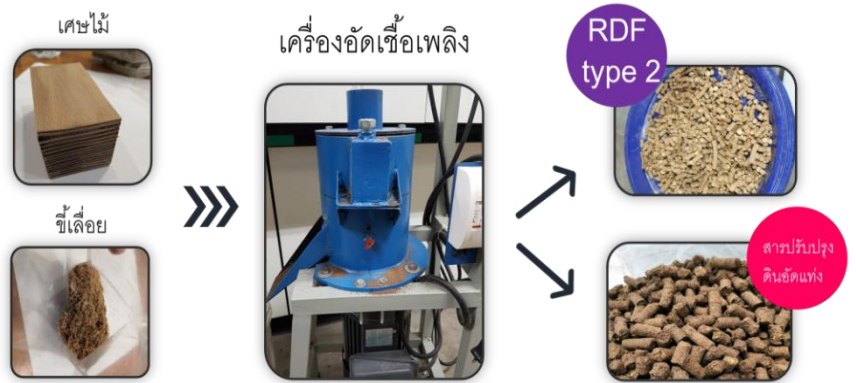
ขยะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีกระบวนการในการจัดการขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยมีการคัดแยกขยะออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1. ขยะทั่วไป 2. ขยะรีไซเคิล 3. ขยะอันตราย สำหรับขยะอันตรายทางบริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานที่ได้รับใบอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการดำเนินการรวบรวม ขนส่ง บำบัด และกำจัดสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามประเภทของของเสีย นอกจากนี้เพื่อให้เกิดความมั่นใจในกระบวนการจัดการขยะที่ผู้รับเหมาได้ออกนอกโรงงาน บริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับวิชาชีพ ไปทำการตรวจสอบกระบวนการฝังกลบ และคัดแยกเศษวัสดุปนเปื้อน โดยมีการส่งกำจัดขยะอันตรายกับ บริษัท เวสต์ 2 เอ็นเนอร์ยี จำกัด กับ บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งในปี 2564 มีปริมาณรวมขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจากทั้ง 3 โรงงานมีปริมาณที่ลดลงจากปี 2563 โดยในปี 2563 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 169.74 ตัน และในปี 2564 มีปริมาณขยะอันตรายรวมทั้งสิ้น 93.61 ตัน ปริมาณขยะอันตรายลดลงไป 76.13 ตัน ในปี 2564 มีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณขยะอันตรายจากกระบวนการผลิตลง 20 % ต่อหน่วยการผลิต ซึ่งจากกราฟแสดงให้เห็นได้ว่าปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตของบริษัทฯ ในปี 2564 มีปริมาณขยะต่อหน่วยการผลิตที่ลดลงจากปี 2563 เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้มีการเข้าร่วมโครงการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดย

เทคโนโลยีที่สะอาด 3R โดยการนำของเสียไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ส่งผลให้สามารถลดปริมาณขยะลงได้ตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้



3R Certificate



แนวทางและศักยภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลัก 3Rs

1. RDF (Refuse Derived Fuel: RDF) จากขี้เลื่อย RDF type 2 Coarse RDF คุณภาพสูง ผ่านเครื่องย่อย-คัดแยกชนิดและขนาด 90-150 มิลลิเมตร ค่าความร้อนสูง
2. สารปรับปรุงดินอัดแท่ง (ขี้เลื่อยผสมกับมูลสัตว์)

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ทรูไทย จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการผลิต และจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้าที่มีคุณภาพ รวมถึงการมีส่วนร่วมช่วยบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน ผ่านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรลง ซึ่งการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) เป็นวิธีการประเมินปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากการดำเนินงานขององค์กรและคำนวณออกมาในรูปแบบคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ จะมุ่งหวังที่จะปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในขอบเขตที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ให้ลดลงอย่างน้อย 5 % ให้ได้ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยจะใช้ข้อมูลบัญชีรายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2559 เป็นปีฐาน



โดย บริษัท กริไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเมื่อปี 2560 โดยยื่นขอการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อบก. ในปี 2560 เช่นเดียวกัน หมายเลขการรับรองเลขที่ TGO CFO FY17-067 ซึ่งคุณสุนันท์ สันติโชตินันท์ กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน รับมอบจาก ดร.ครุจิต นาครทรรพ ประธานกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ในงาน " ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน ประจำปี 2560 " เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2560 ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว กรุงเทพฯ

3) บริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในระดับ 4 วัฒนธรรม สีเขียว (Green Culture) จากสำนักส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมสีเขียว ภายใต้โครงการ "ชยะยิ้ม" เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการคัดแยกขยะและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

4) ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม หรือการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องตามกฎหมายทั้งจากภายในและภายนอก

9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ หน่วยสถานีย่อย (Unit Substation), สวิตช์เกียร์ เพื่อใช้งานรองรับการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าในอากาศ เป็นระบบสายไฟฟ้าใต้ดิน (Underground) ของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมทั้งหม้อแปลงไฟฟ้าติดตั้งระบบเฝ้าระวังเพื่ออินเตอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (Transformers with sensor for IoT) ที่เป็นหม้อแปลงอัจฉริยะ (Smart Transformer) เพื่อรายงานการทำงาน ตรวจสอบความผิดปกติการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้า ขณะใช้งาน เพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานทราบสถานะของแรงดันไฟฟ้าโหลด และอุณหภูมิของหม้อแปลงได้ เพื่อวางแผนเตรียมการบำรุงรักษารวมถึงหม้อแปลงฉลากเขียว (Green Transformer) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดภาวะโลกร้อน และเป็นหม้อแปลงที่ใช้น้ำมันถั่วเหลือง หรือน้ำมันปาล์ม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เป็นฉนวนของเหลวที่ทดแทนการใช้ น้ำมันหม้อแปลง

นอกจากนี้ "กริไทย" ยังได้รับอนุสิทธิบัตร "อุปกรณ์ตรวจวัดค่าตัวแปรทางไฟฟ้าสำหรับหม้อแปลง" (Current and Voltage sensor (CVs) for Distribution Transformer) จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่สิทธิบัตร 19207 วันที่จดทะเบียน 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำหรับใช้ตรวจวัดกระแสแรงดันหม้อแปลงไฟฟ้าในระบบจำหน่ายขณะใช้งาน เพื่อตรวจสอบการทำงานของหม้อแปลงไฟฟ้าว่ามีค่ากระแสอยู่ในเกณฑ์ปกติหรือไม่ หากพบว่าหม้อแปลงมีการทำงานที่ผิดปกติ จะส่งสัญญาณเตือนเพื่อที่จะทำการปรับปรุงแก้ไขหรือป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

ด้านการให้บริการหลังการขาย บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจบริการ ที่มีบุคลากรที่มีความสามารถ ประสบการณ์ เพื่อให้การบริการ ให้คำปรึกษา แนะนำด้านไฟฟ้า การบำรุงรักษา การซ่อมหม้อแปลงที่ติดตั้ง หรือที่โรงงานของบริษัทฯ ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ ได้นำความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจ ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม มาพัฒนาปรับใช้และคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มต่อธุรกิจ และสังคมไปพร้อมกัน

แนวทางในการปฏิบัติ

การทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าถือเป็นกระบวนการสำคัญที่ใช้ตัดสินคุณภาพของหม้อแปลงไฟฟ้า และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากลูกค้า กริไทยได้นำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์

และประสบการณ์จากการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้และคิดค้นนวัตกรรมโดยการพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าและสอบเทียบให้ทันสมัย สามารถทดสอบได้ตามมาตรฐานสากล อาทิเช่น IEC , IEEE , ANSI เป็นต้น ปัจจุบันห้องปฏิบัติการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าของอีกรไทยสามารถทดสอบหม้อแปลงได้ถึงขนาดสูงสุด 900 MVA 3 Ph 50 Hz 550 kV และได้รับการรับรองในขอบข่ายการทดสอบ

1. Lightning Impulse Tests
2. Line Terminal AC withstand test
3. Switching Impulse Test

ตามมาตรฐาน IEC 60076 เพิ่มจากรายการทดสอบเดิม ซึ่งถือได้ว่าห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองความสามารถในการทดสอบหม้อแปลงได้ครบตามมาตรฐานกำหนด นอกจากนี้ห้องปฏิบัติการทดสอบไฟฟ้าและสอบเทียบของอีกรไทยยังได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ซึ่งจะสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การพัฒนาขีดความสามารถด้านการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าของอีกรไทย นับได้ว่าเป็นการลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรของอีกรไทยให้มีศักยภาพ มีองค์ความรู้ด้านไฟฟ้าแรงสูง ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทดสอบอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น สายไฟ อุปกรณ์กับดักแรงดันไฟฟ้าเกิน ฯลฯ เพื่อสนับสนุนช่วยเหลืองานทางด้านวิจัยและพัฒนาให้กับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งนี้ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบของอีกรไทย ยังได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เป็นห้องทดสอบกลาง (Third Party) เพื่อการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าอีกด้วย ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบของอีกรไทย ยังได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เป็นห้องทดสอบกลาง (Third Party) เพื่อการทดสอบหม้อแปลงไฟฟ้าอีกด้วย

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้ยกระดับกระบวนการผลิต ให้สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าเพื่อให้อุปกรณ์ระบบไฟฟ้าของประเทศและ Asian Power Grid ทั้งระบบ รองรับโครงการพลังงานหมุนเวียนในอนาคตของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้าของประเทศ ให้มีศักยภาพเพียงพอต่อการแข่งขันด้านเศรษฐกิจภายใต้กรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป บริษัทฯ ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 333 MVA 525 kV จำนวน 6 เครื่อง เพื่อปรับปรุงโครงสร้างระบบส่งพลังงานไฟฟ้า บริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลางและกรุงเทพมหานคร เสริมความมั่นคงของระบบไฟฟ้า ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย นับเป็นผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของคนไทยรายแรก ที่สามารถผลิตหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังระดับนี้ได้

10. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่กล่าวมาอย่างครบถ้วน ในปี 2564 บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งรายงานผลการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลในประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยข้อมูลที่เปิดเผยนี้ นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการ Carbon footprint ขององค์กร โดยเริ่มดำเนินการโครงการเมื่อปี 2560 เป็นต้นมา มีเป้าหมายที่จะลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 5 % ให้ได้ภายในปี 2570

แนวทางในการปฏิบัติ

1. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานงานความยั่งยืน เปิดเผยการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report และได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.tirathai.co.th โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1 ประเด็นสำคัญการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

1.2 ประเด็นสำคัญด้านสังคมที่ยั่งยืน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการจ้างงานโดยไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน การให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม การจัดสวัสดิการในการทำงานที่ตอบสนองความต้องการของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของประเทศ โดยในแต่ละปีได้เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ เข้ามาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า รวมทั้งร่วมมือในการสนับสนุนความรู้และอุปกรณ์ในการจัดตั้งห้องปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง และมีโครงการรับนักศึกษาฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งถึงไทย เป็นมากกว่าผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าของคนไทย คือความมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการศึกษาของคนไทย

1.3 ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงาน สุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานและรักษาสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ จึงได้จัดให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) ตลอดจนมีกระบวนการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก โดยมีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.tirathai.co.th และ รายงานงานความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี แบบ 56-1 One Report