



10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจของ บริษัท ภิรไทย จำกัด (มหาชน) ยึดตามวัฒนธรรมองค์กรมาตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เมื่อปี 2549 ที่มุ่ง “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ในการส่งเสริมให้พนักงาน ทำงานเป็นทีม (Team Work) สร้างสรรค์งานคุณภาพ (Quality) มุ่งเน้นคุณธรรม (Integrity) และการคำนึงถึงลูกค้า (Customer Focus) ซึ่งหมายถึงลูกค้าทั้งภายนอกและภายในของทุกหน่วยงานของทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึง การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยการจัดทำนโยบายทางด้านการจัดการทางด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย และ นโยบายทางด้านอนุรักษ์พลังงาน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทในเรื่องการการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โดยการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเป็นธรรม จะเห็นได้ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมถือเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานทุกภาคส่วน และกำกับดูแลโดยคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร ผ่านทางวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของบริษัทฯ

ดังนั้น บริษัทฯขอรายงานสิ่งที่บริษัทฯได้ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2556 ตามแนวทางปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2556 บริษัทฯได้รับการประเมิน CG Score อยู่ในระดับที่ดีมาก และได้รับการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 อยู่ที่ในระดับ 100%

2. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชน เคารพต่อศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของพนักงานทุกคน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพและคุณค่า

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะการไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน ด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา เช่น การจ้างงานโดยไม่จำกัดเพศ อายุความพิการ เป็นต้น
- 2) บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องการให้โอกาสผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานเป็นผู้มีความสามารถและเป็นคนดีของสังคม เช่น การจ้างงานที่เป็นธรรมสำหรับพนักงานและให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- 3) บริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาของพนักงาน โดยอนุญาตให้พนักงานลาศึกษาต่อและอบรมทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามระเบียบของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2555



- 4) บริษัทฯ จัดให้มีสิทธิออกมทรัพย์ภิรไทย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานออมเงินและรู้จักวางแผนการใช้เงิน ตามทฤษฎี “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2549 ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 362 คน มีทุนเรือนหุ้น 25,096,200 บาท
- 5) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการร้องทุกข์สำหรับพนักงานที่ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ตามข้อบังคับการทำงาน พ.ศ. 2551

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555ของบริษัทฯและบริษัทฯย่อย มีดังนี้

บริษัท	จำนวน (คน)			
	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2555	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1. บริษัท ภิรไทย จำกัด (มหาชน)	393	159	356	155
2. บริษัท ไทยฟิน จำกัด	67	12	68	12
3. บริษัท ภิรไทย อี แอนด์ เอส จำกัด	15	2	16	1
4. บริษัท แอล. ดี. เอส. เมททรัลดเวิร์ค จำกัด	221	57	216	55
รวม	696	230	656	227
จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้างงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	685	227	640	224
พนักงานสัญญาจ้าง	11	3	16	3

- 6) บริษัทฯจัดให้มีการประกันภัยกลุ่ม เป็นสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคนตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงานเพื่อยกระดับการรักษาพยาบาลของพนักงาน เช่น การประกันชีวิตกลุ่ม การประกันอุบัติเหตุและทุพพลภาพ และการประกันสุขภาพ



- 7) บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว มีความก้าวหน้าในอาชีพ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมให้เหมาะสมกับตำแหน่งงานตามสายงาน โดยในปี 2556 มีการจัดฝึกอบรมด้านความรู้ (Knowledge) จำนวน 48 หลักสูตร ด้านทักษะ (Skill) จำนวน 18 หลักสูตร ด้านทัศนคติ (Attitude) จำนวน 4 หลักสูตร และการฝึกอบรม On the Job Training จำนวน 161 หลักสูตร โดยมีพนักงานที่ผ่านการอบรม จำนวน 418 คน จากพนักงานทั้งหมด 552 คน
- 8) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและสถานภาพของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสนับสนุนการหารือและความร่วมมือกับคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

3. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และได้รับบริการโดยตรงจากบริษัทฯ รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าตอบสนองต่อความคิดเห็นและความต้องการนั้นๆ อย่างรวดเร็ว สมเหตุสมผล ตลอดจนนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน การบริการ โดยมุ่งเน้นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องให้สามารถรักษาความผูกพันอันดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า

แนวทางการปฏิบัติ

3.1 การอบรมและเผยแพร่ความรู้ให้กับลูกค้า

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดอบรมเรื่องเพื่อให้ความรู้กับลูกค้า จำนวน 20 บริษัท จำนวนผู้เข้าอบรม 285 คน อาทิเช่น การบรรยายเรื่อง Distribution Transformer และ Power Transformer, Operation and Maintenance Transformer, Hermetically sealed type transformer นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดอบรมให้กับลูกค้าต่างประเทศ อาทิเช่น ประเทศฟิลิปปินส์ประเทศมาเลเซีย ในหัวข้อเรื่อง Operation and Maintenance Transformer , Power Transformer เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทำวารสารด้านวิชาการภายใต้ชื่อ “Tirathai Journal” โดยมีการจัดพิมพ์ครั้งแรกเมื่อเดือนสิงหาคม 2554 ดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เป็นปีที่ 3 ฉบับที่ 8 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า วิทยานิพนธ์เด่นด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เกร็ดความรู้เกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้า บริหารนอกตำรา ทิรไทยกับสังคม เป็นต้น เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการเกี่ยวกับหม้อแปลงไฟฟ้าให้กับพนักงานของบริษัทฯ ลูกค้า สถาบันการศึกษา รวมถึงการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง เป็นจำนวน 7,113 เล่มต่อปี

3.2 การรับฟังความคิดเห็น

บริษัทฯ มีกระบวนการให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในกระบวนการออกแบบ การผลิต และกระบวนการทดสอบ อีกทั้งเป็นการรับฟังความคิดเห็นและ



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบริษัทกับลูกค้าตลอดจนนำข้อเสนอแนะต่างๆเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงอันนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อไป โดยในปี 2556 มีลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมโรงงาน จำนวน 20 บริษัท จำนวนเข้าผู้เยี่ยมชม 146 คน

บริษัทให้ลูกค้าสามารถเฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) หม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้าเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในผลการทดสอบ โดยบริษัทจะดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามา เฝ้าดูการทดสอบ (Witness Test) ในประเด็น ความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงานขาย ความพึงพอใจต่อพนักงานทดสอบ ความพึงพอใจต่อกระบวนการผลิตและทดสอบ ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อม โดยในปี 2556 ผลการสำรวจความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 80 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

3.3 การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและบริการ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลายอาทิเช่น Email โทรศัพท์ และ โทรสาร เพื่อติดต่อกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ หรือติดต่อกับทางฝ่ายขาย เป็นต้น บริษัทมีทีมบริการที่สามารถให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ในการตอบสนองการแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆของลูกค้าอย่างรวดเร็ว

4. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

4.1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มุ่งมั่นในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมโดยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร รวมถึงสังคมและประเทศชาติด้วยการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

แนวทางการปฏิบัติ

1. บริษัทได้มีการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยปัจจุบันได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO14001 ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัท โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอก ซึ่งมีความเป็นอิสระและผลการตรวจประเมินครั้งล่าสุดในปี 2556 ไม่พบข้อบกพร่องหลัก (Major Non-compliance) รวมถึง ข้อบกพร่องย่อย (Minor Non-compliance)
2. บริษัทได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินการติดตามตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการ พบว่าค่าการเกิดมลพิษต่างๆมีค่าเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้สามารถสรุปได้ดังนี้

มลพิษทางอากาศ

บริษัทได้มีติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ (Bag House Filter) ในการดูดฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษขนวน โดยทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกมาจาก



กระบวนการผลิตกระดาษขนวนและครอบครัวคลุมพื้นที่อื่น ๆ ของกระบวนการ ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงซึ่งผลการตรวจสอบเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

มลพิษทางน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ถูกนำมาใช้ในอุปโภค บริโภค ซึ่งการนำมาใช้ย่อมก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำได้ น้ำที่ใช้จากการอุปโภค บริโภคจะถูกรวบรวมเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของบริษัท น้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดน้ำเสียจะถูกตรวจสอบคุณภาพเป็นประจำ เช่นค่า pH, BOD, COD , Oil & Grease, SS, TDS, TKN ซึ่งผลการตรวจเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

มลพิษทางเสียง

บริษัทจัดให้มีการตรวจวัดระดับความดังของเสียงโดยแหล่งกำเนิดของเสียงจะมาจากการทำงานของเครื่องจักร ดังนั้นเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพไปยังพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชนใกล้เคียง ทางบริษัทฯจึงดำเนินการตรวจวัดระดับความดังของเสียงโดยวัดค่าเฉลี่ย 8 ชั่วโมงการทำงาน โดยผลการตรวจสอบเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

3. บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 3(Green System) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 และได้รับมอบตราสัญลักษณ์อุตสาหกรรมสีเขียว เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2556 โดย ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและในปี 2557 บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) โดยสร้างวัฒนธรรมสีเขียวภายใต้ชื่อโครงการ “ ชยะยิ้ม “ เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทมีค่านิยมร่วมกันในเรื่องของการคัดแยกขยะเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่พบการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องตามกฎหมายที่เป็นสาระสำคัญหรือการร้องเรียนในด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอก

4.2 การดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ใส่ใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรของบริษัท และผู้เกี่ยวข้อง มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายและเป้าหมายเพื่อป้องกันการสูญเสียจากการบาดเจ็บ และเจ็บป่วยจากการทำงาน จัดทำแผนงานที่มุ่งเน้นในเรื่องการป้องกัน การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การขจัดจุดเสี่ยงภัย และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีแนวคิดในการสร้างให้ทุกคนมีวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยครอบคลุมพนักงานทุกระดับและผู้เกี่ยวข้อง

แนวทางการปฏิบัติ

1. บริษัทได้มีการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน TIS/OHSAS18001 ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกิจกรรมของบริษัท โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอก ซึ่งมีความเป็นอิสระและผลการตรวจประเมินครั้งล่าสุดในปี 2556 ไม่พบข้อบกพร่องหลัก (Major Non-compliance) รวมถึง ข้อบกพร่องย่อย (Minor Non-compliance)



2. บริษัทฯมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อควบคุมและผลักดันการดำเนินงานตามแผนงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมถึงการตั้งคณะกรรมการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (คปอ.)โดยมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง เพื่อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องการตรวจวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยง ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนงานในอนาคต
3. บริษัทฯได้มีการดำเนินการด้านอาชีวอนามัยในการประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (Health Risk Assessment : HRA)เพื่อให้ทราบถึงระดับความเสี่ยงต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานมั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานจะได้รับการดูแลจัดการด้านความเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยได้รับการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เช่น การตรวจหาสารตะกั่วในเลือด ตรวจหาสารระเหยในปัสสาวะ สภาพการทำงานของปอด การตรวจหาแมงกานีส การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน ผลการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวไม่พบพนักงานที่ผิดปกติ ยกเว้น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน พบพนักงานที่ผิดปกติ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการดำเนินการ โดยดำเนินการตรวจซ้ำเพื่อยืนยันผล จัดการดำเนินการรักษาพยาบาล จัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการดูแลรักษาและการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดมาตรการการป้องกัน จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมให้กับพนักงาน รวมถึงการตรวจวัดสภาวะแวดล้อมให้เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนด
4. บริษัทฯจัดให้มีโครงการและกิจกรรมต่างๆที่ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีรายละเอียดโครงการต่างๆดังนี้
 - 4.1 บริษัทฯได้มีโครงการรณรงค์ด้านความปลอดภัย”Safety campaign program”เพื่อติดตามและตรวจสอบการดำเนินการด้านความปลอดภัย ตลอดจนสิ่งแวดล้อมต่างๆให้เป็นไปตามมาตรฐานการทำงานและกฎระเบียบต่างๆโดยเริ่มครั้งแรกในปี พ.ศ 2552 และดำเนินโครงการถึงปัจจุบัน โดยในปี 2556 มีหน่วยงานเป้าหมายเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 25 หน่วยงาน มีการจัดการประกวด มอบรางวัลเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน โดยผลการดำเนินการของโครงการเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอันนำมาสู่การลดลงของอุบัติเหตุและเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงาน
 - 4.2 บริษัทฯ ได้มีการจัดงาน” Safety Quality and Green Week”โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีโดยในปี 2556 ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 13-15 ธันวาคม 2556 ในงานมีการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น จัดบอร์ดนิทรรศการ, เกมส์ด้านความปลอดภัย ,กิจกรรม Walk Rally ,การฝึกอบรม,ประกวดภาพถ่ายด้านความปลอดภัย ให้กับพนักงาน และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทฯในเครือ ,สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู ,ศูนย์ความปลอดภัยแรงงานพื้นที่ 8 จังหวัดสมุทรปราการ เป็นต้น



5. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคมและดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อส่วนรวม แบ่งปันผลกำไรส่วนหนึ่งเพื่อตอบแทนและสร้างสรรค์ชุมชนและสังคม เพื่อให้ธุรกิจ ชุมชนและสังคมเติบโตคู่กัน อย่างยั่งยืนโดยผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังนี้

ส่งเสริมกีฬาตะกร้อ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับกีฬาตะกร้อ ภายใต้การดำเนินงานของสโมสรตะกร้อกีรไทย ซึ่งก่อตั้ง สโมสรตะกร้อ กีรไทย ตั้งแต่ ปี 2542 นอกจากนั้นบริษัท ยังเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อระดับ นานาชาติ โดยร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในนาม “EGAT CUP” และดำเนินการส่งทีมเข้า แข่งขันในระดับประเทศ และระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง และในปี 2556 บริษัท ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย ได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันเซปักตะกร้อ EGAT CUP 2013 ครั้งที่ 6 ภายใต้ชื่อ “SEPAKTAKRAW INVITATION-EGAT-TIRATHAI-LAMPANGTOUR 2013” ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน ถึง 7 กรกฎาคม 2556 โดยมีทีมสโมสรต่างๆ จากกลุ่มประเทศเอเชียเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 7 ประเทศ 13 ทีม ได้แก่ ไทย มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน เวียดนาม และลาว

นอกจากนั้นบริษัท ยังมุ่งส่งเสริมการเล่นกีฬาตะกร้อของอนุชนในชุมชนหรือสถาบันการศึกษาที่มี ศักยภาพให้สามารถพัฒนาและยืนอยู่ได้ด้วยตัวเอง โดยได้จัดทำโครงการ “ต้นกล้าตะกร้อ” ขึ้นที่โรงเรียน เทศบาลหนองแวงประชาอุปกณ์ อำเภอมืองพล จังหวัดขอนแก่น ตั้งแต่ ปี 2554 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ เด็กนักเรียนในชุมชนได้ฝึกทักษะด้านกีฬาเซปักตะกร้อ โดยสโมสรตะกร้อกีรไทย ได้ส่งอดีตโค้ชทีมชาติไทยไป เป็นผู้ฝึกสอน ปัจจุบันมีเด็กนักเรียนทั้งชายและหญิงเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 คน

โครงการรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกในการประหยัดไฟฟ้า

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงานไฟฟ้า จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกใน การประหยัดไฟฟ้าภายใต้ชื่อ “กีรไทย แชมเปียนโรงเรียนประหยัดไฟ” โดยร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การ ไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อ กระตุ้นให้เกิดการประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วม และทำการคัดเลือกจากโรงเรียนที่มี ผลงานดีเด่นของแต่ละภาค จำนวน 12 โรงเรียน เพื่อทำการบันทึกเทปและนำไปออกอากาศทางโทรทัศน์และสื่อ ต่างๆ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึง เดือนกรกฎาคม 2556

รางวัลชนะเลิศ	โรงเรียนไตรเขตประชาสามัคคีรัชมังคลาภิเษก จังหวัดน่าน
รองชนะเลิศอันดับ 1	โรงเรียนกันตังรัชฎาศึกษา จังหวัดตรัง
รองชนะเลิศอันดับ 2	โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต
รางวัลชมเชย	โรงเรียนสวนบุญญูปุณณ์ จังหวัดลำพูน
รางวัลชมเชย	โรงเรียนประจันตราษฎ์บำรุง จังหวัดปราจีนบุรี

แหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน

บริษัท มีนโยบายที่จะให้องค์กรเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านวิศวกรรมการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อให้ นิสิต นักศึกษาได้สัมผัสกับกระบวนการทำงานจากสถานที่จริง โดยในปี 2556 มีนิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ มา เยี่ยมชมกระบวนการผลิตหม้อแปลงไฟฟ้า รวมถึงระบบการจัดการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย



จำนวน 9 สถาบัน 399 คน อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยดอนบอสโก จังหวัดสุราษฎร์ธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นต้น

ทั้งนี้ 2 หมวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการในปี 2556 ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งกำลังอยู่ในกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการ และการพัฒนาและการเผยแพร่นวัตกรรม จะดำเนินการขึ้นอยู่กับแผนงานทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละปี